

Відокремлений структурний підрозділ
«Харківський торговельно-економічний фаховий коледж
Державний торговельно-економічний університет»

ЗВІТ

Практична підготовка: навчальна практика

Назва практики	Навчальна практика. Інструменти автоматизації професійної діяльності
Циклова комісія	Харчових технологій, готельно-ресторанної справи та туризму
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм і рекреація
Прізвище, ім'я, по батькові здобувача	Ковалевська Олександра Вячеславівна
Курс, академічна група	1 курс, ТР-1-24

Харків, 2024 рік

1. КАЛЕНДАРНИЙ ГРАФІК ПРОХОДЖЕННЯ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ: НАЧАЛЬНА ПРАКТИКА. ІНСТРУМЕНТИ АВТОМАТИЗАЦІЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

№ з/п	Назва робіт	Тижні проходження практики		Відмітки про виконання
		1	2	
1	Створення інформаційного середовища для безпечного сховища документів, надання прав доступу для спільної діяльності з використанням Microsoft OneDrive	+		Виконано
2	Організація та управління комунікаційними процесами за допомогою електронної пошти Microsoft Outlook. Розумне щоденне планування завдань за допомогою Microsoft To Do, Calendar	+		Виконано
3	Управління робочими процесами та організація спільної роботи над проектами з використанням зборів Microsoft Teams	+		Виконано
4	Створення опитування та збору даних про туристичні вподобання за допомогою Microsoft Forms	+		Виконано
5	Побудова ефективних робочих циклів та процесів за допомогою простих фігур, шаблонів блок-схем у Microsoft Visio	+		Виконано
6	Організація, ведення бази даних туристичної компанії та аналіз туристичної галузі України з використанням електронних таблиць Microsoft Excel	+	+	Виконано
7	Створення презентації за допомогою Microsoft PowerPoint для захисту звіту з навчальної практики		+	Виконано
8	Проектування спрощеної 3D-моделі «Туристична віртуальна 3D-екскурсія. Королівські Копальні солі Величка»		+	Виконано
9	Назва індивідуального завдання. Створення схем туристичних маршрутів засобами Microsoft Visio		+	Виконано
10	Складання та захист звіту		+	Виконано

Керівник практики:  Ірина ЗМІЇВСЬКА
(підпис) (ім'я, прізвище)

2. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ. ІНСТРУМЕНТИ АВТОМАТИЗАЦІЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема. Цифрові технології Microsoft 365 у туристичній сфері: автоматизація робочих процесів, комунікації, зберігання даних та спільна робота

2.1. Створення інформаційного середовища для безпечного сховища документів, надання прав доступу для спільної діяльності з використанням Microsoft OneDrive.

Результати виконання завдання для самостійної роботи у вигляді копій екранів:

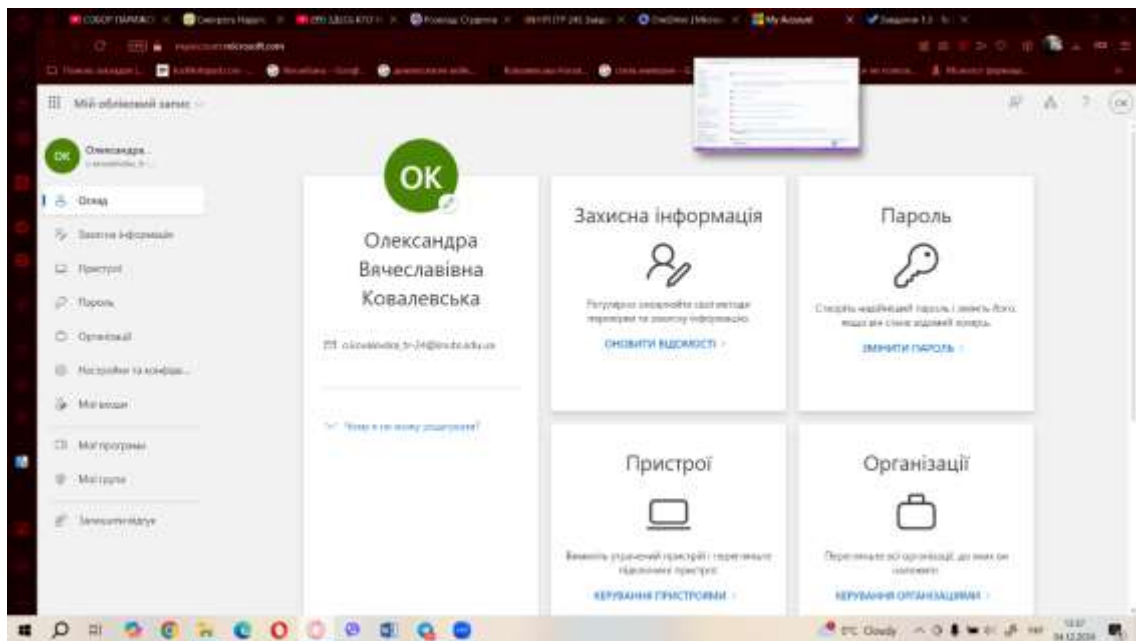


Рисунок 1. Обліковий запис

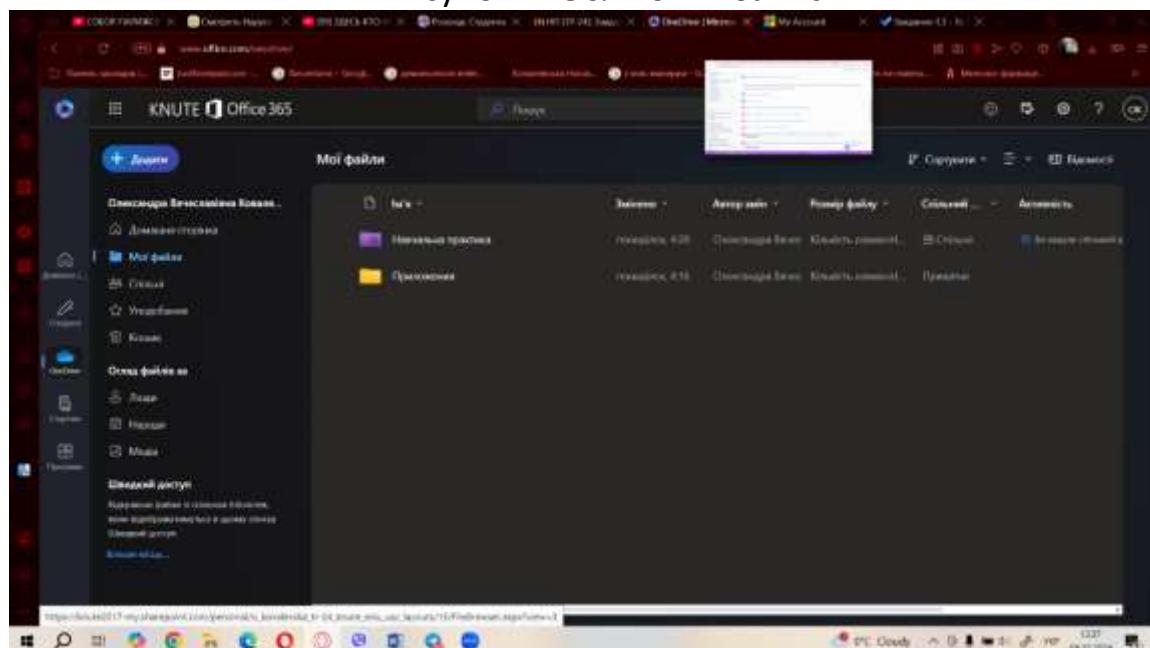


Рисунок 2. Мої файли, папка Навчальна практика TP - 24

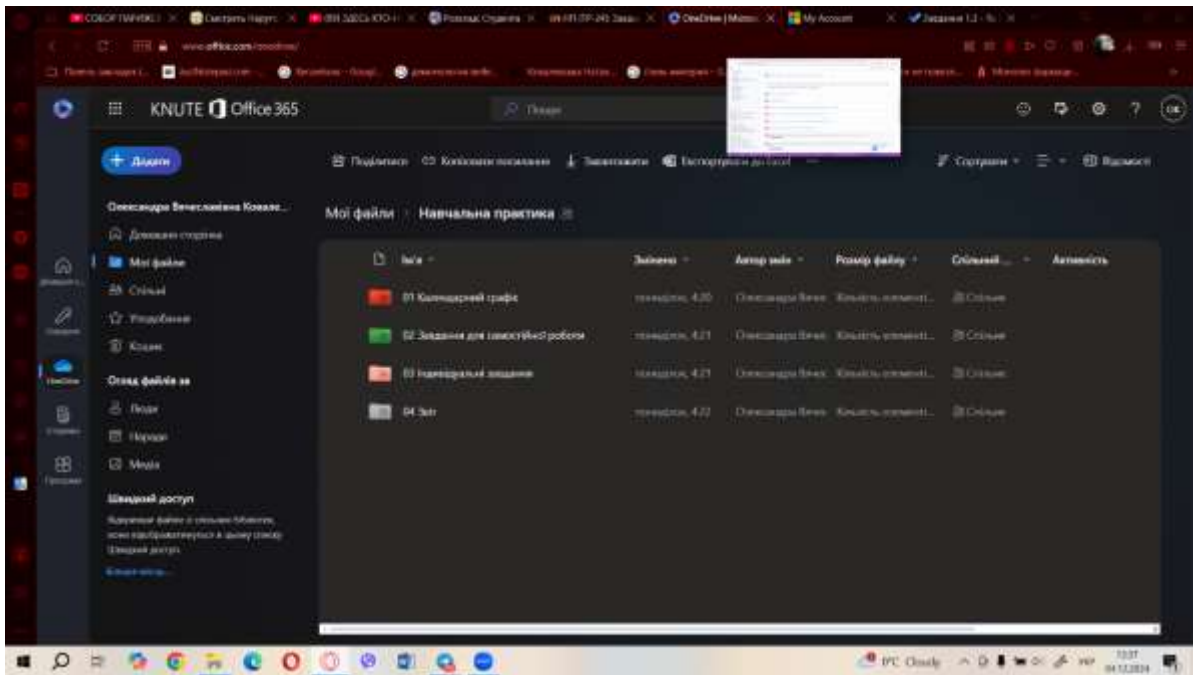


Рисунок 3. Структурна папка Навчальна практика ТР - 24

2.2. Організація та управління комунікаційними процесами за допомогою електронної пошти Microsoft Outlook. Розумне щоденне планування завдань за допомогою Microsoft To Do, Calendar.

Результати виконання завдання для самостійної роботи у вигляді копій екранів:

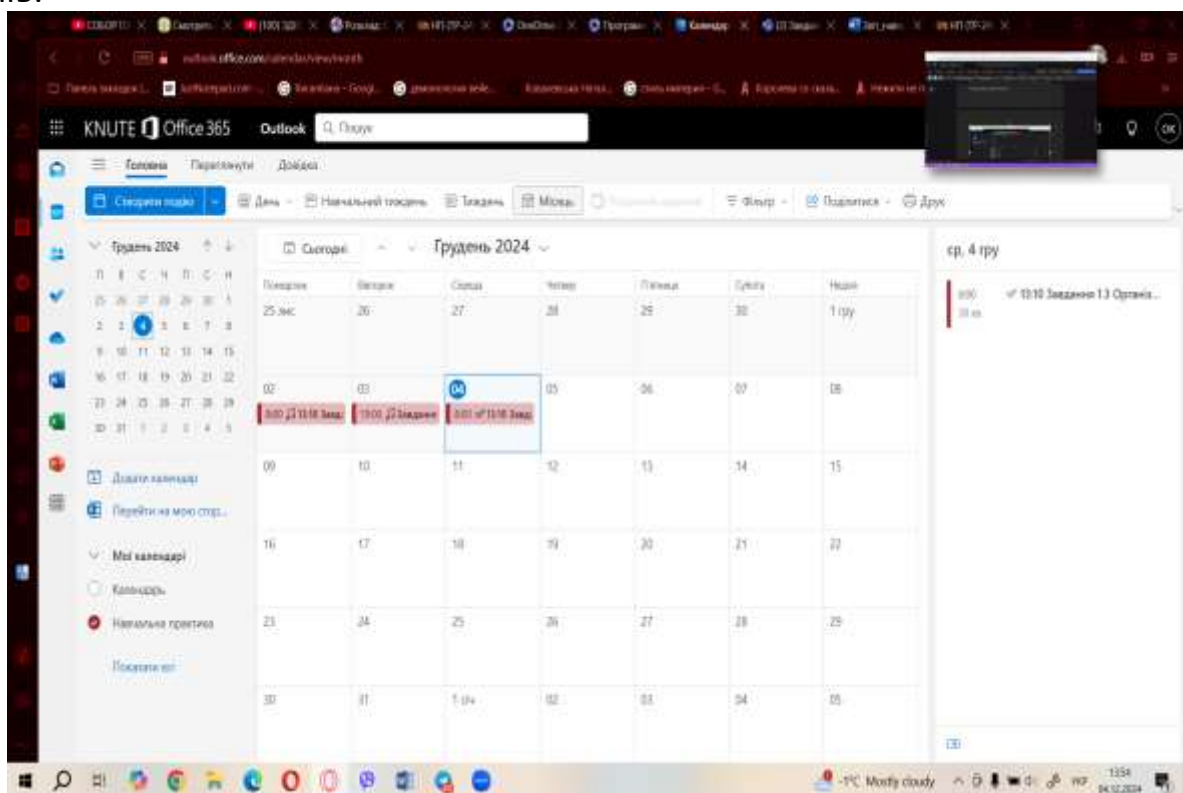


Рисунок 1. Мій Календар

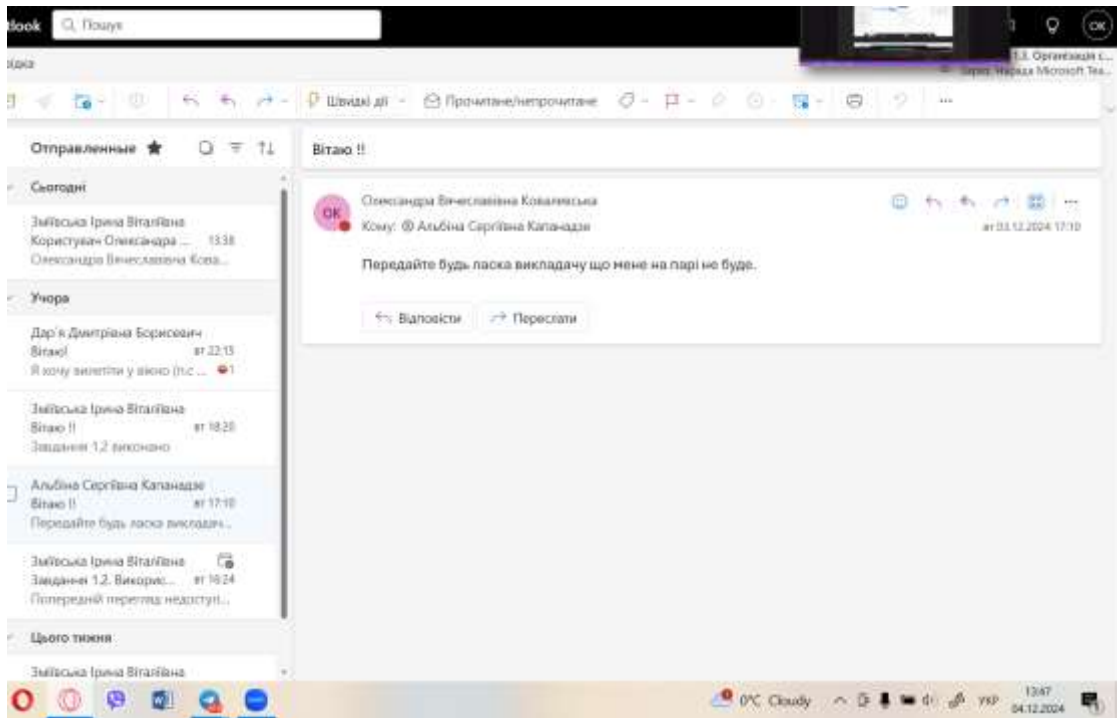


Рисунок 2. Лист другу

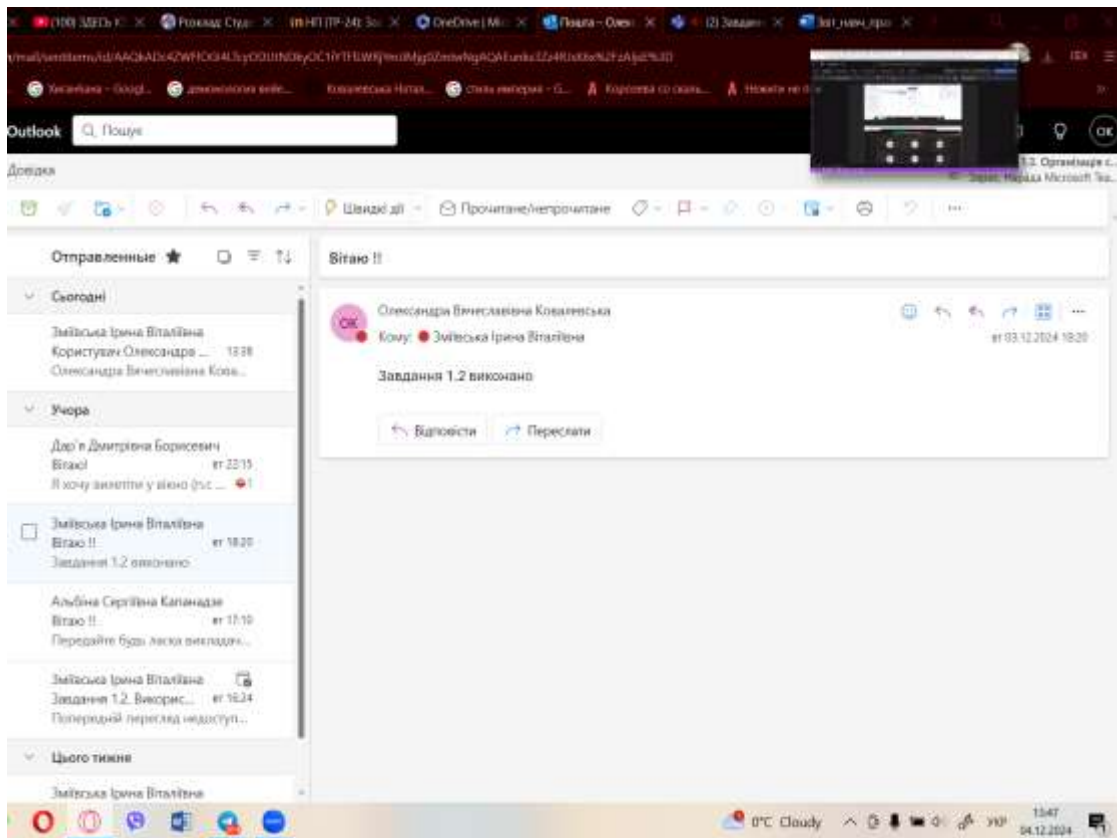


Рисунок 3. Лист викладачу

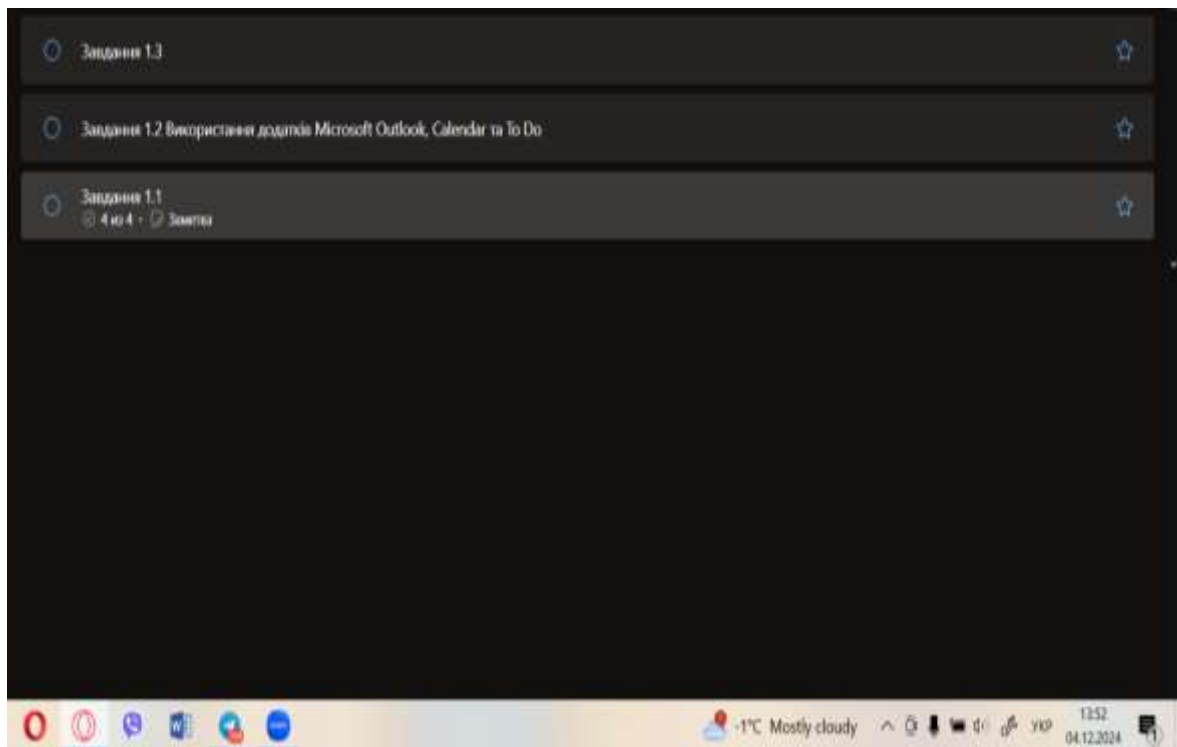


Рисунок 4. Мої завдання

2.3. Управління робочими процесами та організація спільної роботи над проектами з використанням зборів Microsoft Teams.

Результати виконання завдання для самостійної роботи у вигляді копій екранів:

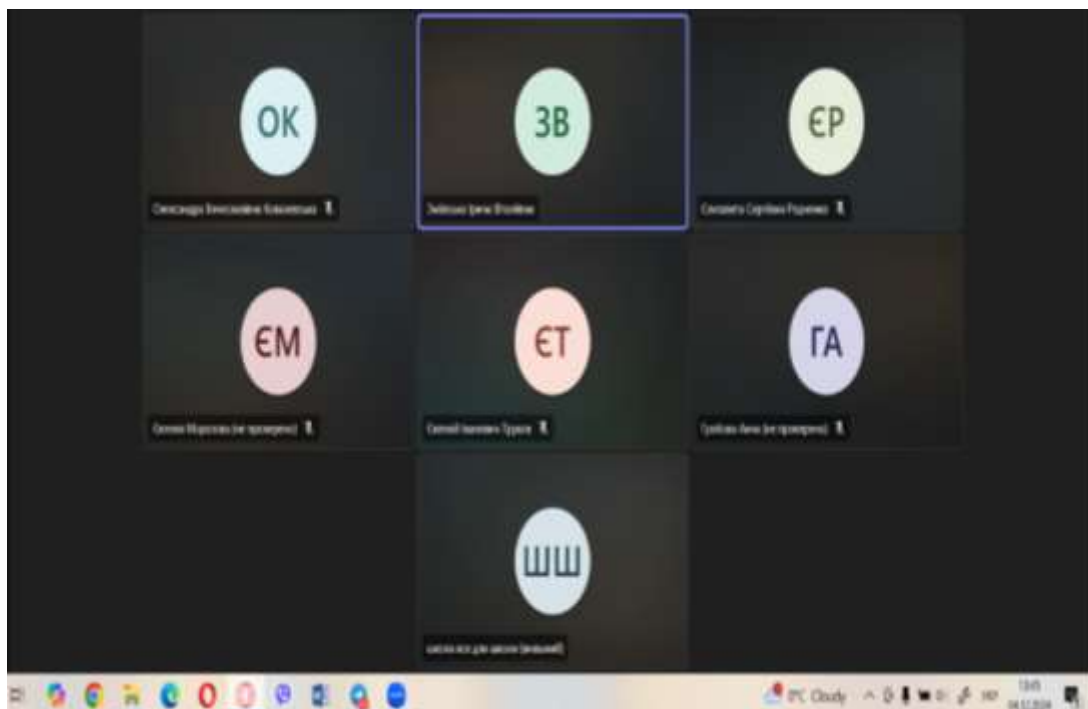


Рисунок 1. Конференція на платформі Microsoft Teams

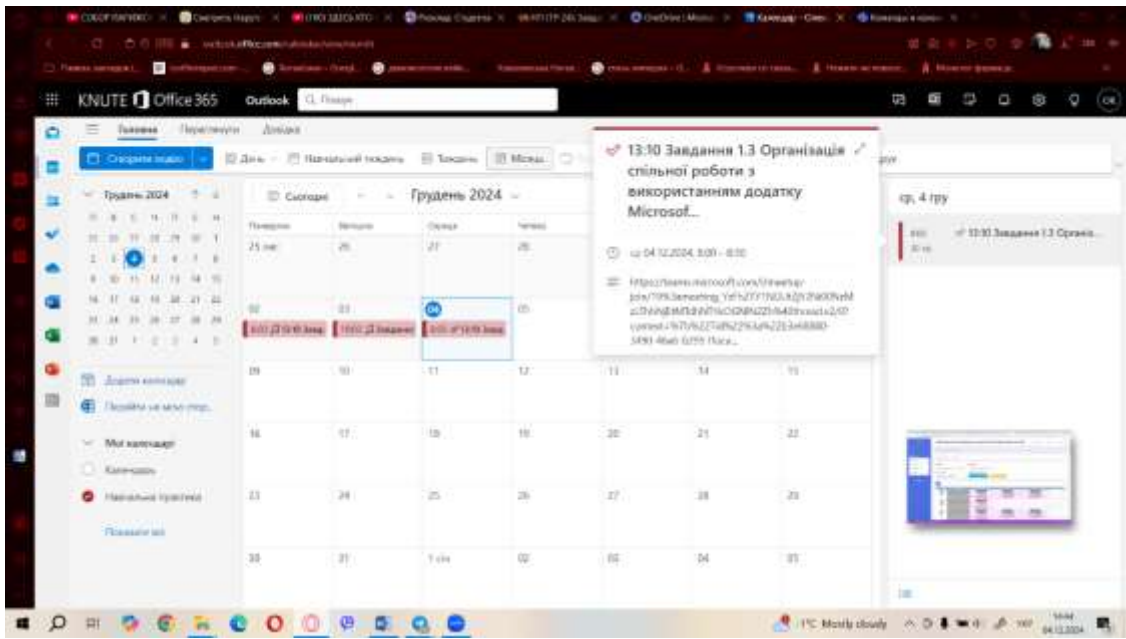


Рисунок 2. Мій календар в якому помічено дату конференції в Microsoft Teams

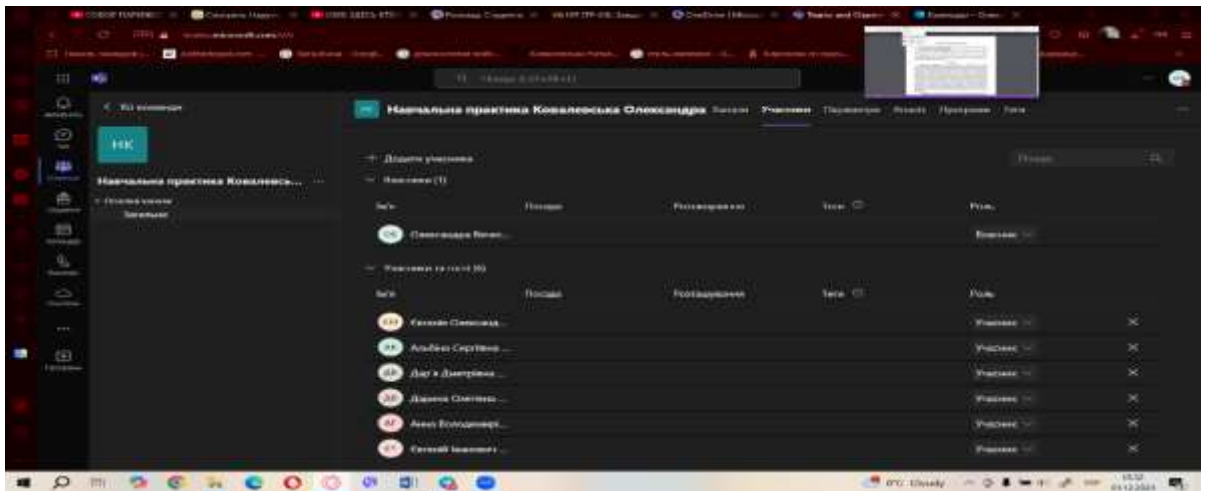


Рисунок 3. Учасники моєї команди

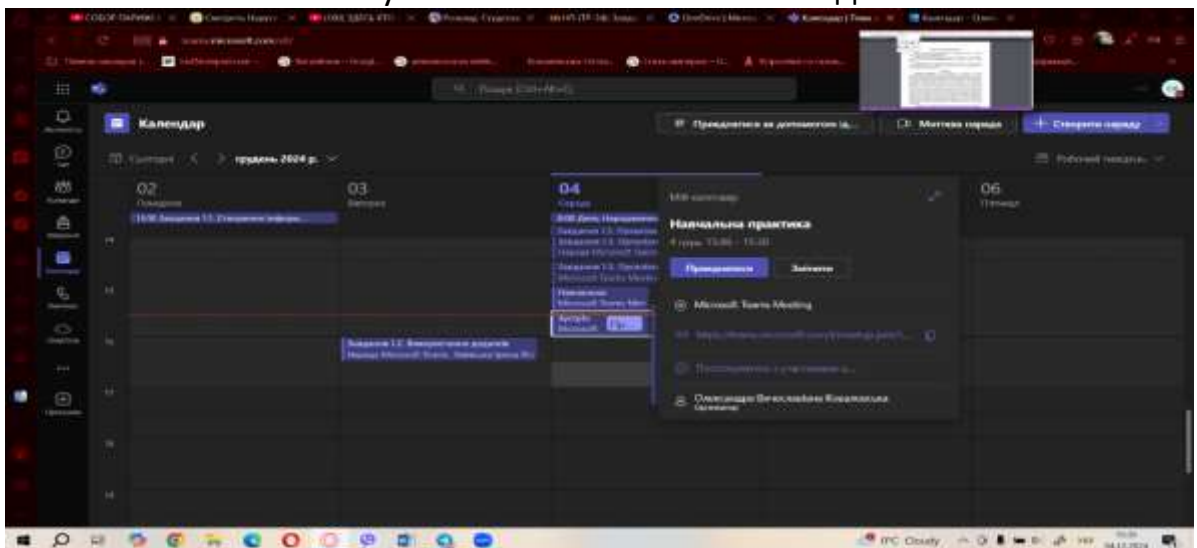


Рисунок 4. Мій календар у Microsoft Teams, відображено дату зустрічі "Навчальна практика"

2.4. Створення опитування та збору даних про туристичні вподобання за допомогою Microsoft Forms.

Результати виконання завдання для самостійної роботи у вигляді копій екранів:

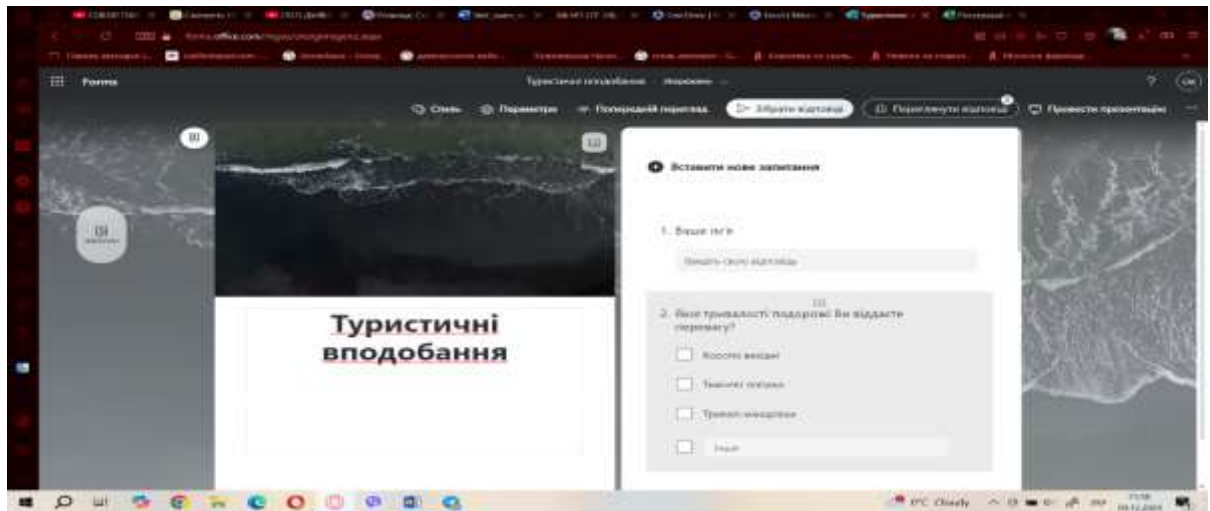


Рисунок 1. Опитування “Туристичні вподобання” у Microsoft Forms

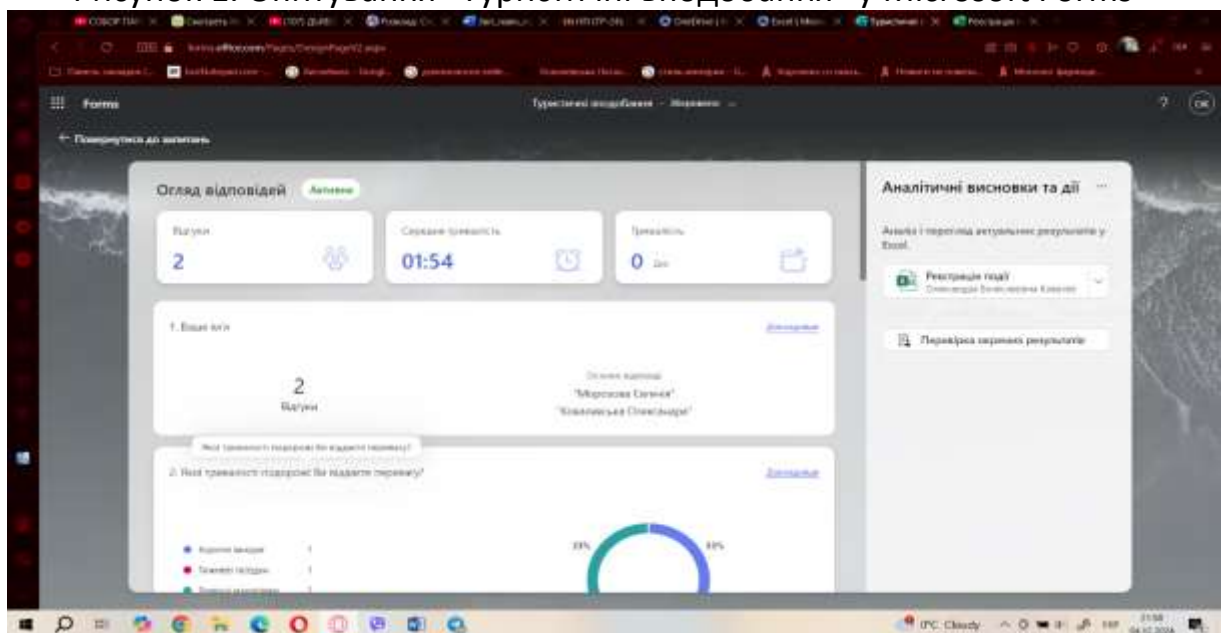


Рисунок 2. Огляд відповідей

Ідентифікатор	Відповідь на питання 1	Відповідь на питання 2	Дата заповнення	Ім'я користувача	Ім'я організації
861230194 16250	Варуни	Короткі виїзди	04.12.2024 16:25	Іванов Іван	ТОВ "Східний Експрес"
861230194 16250	Варуни	Тижневі подорожі	04.12.2024 16:25	Петренко Анна	ТОВ "Східний Експрес"

Рисунок 3. Аналіз і перегляд актуальних результатів у Excel

2.5. Побудова ефективних робочих циклів та процесів за допомогою простих фігур, шаблонів блок-схем у Microsoft Visio.

Результати виконання завдання для самостійної роботи у вигляді копій екранів:

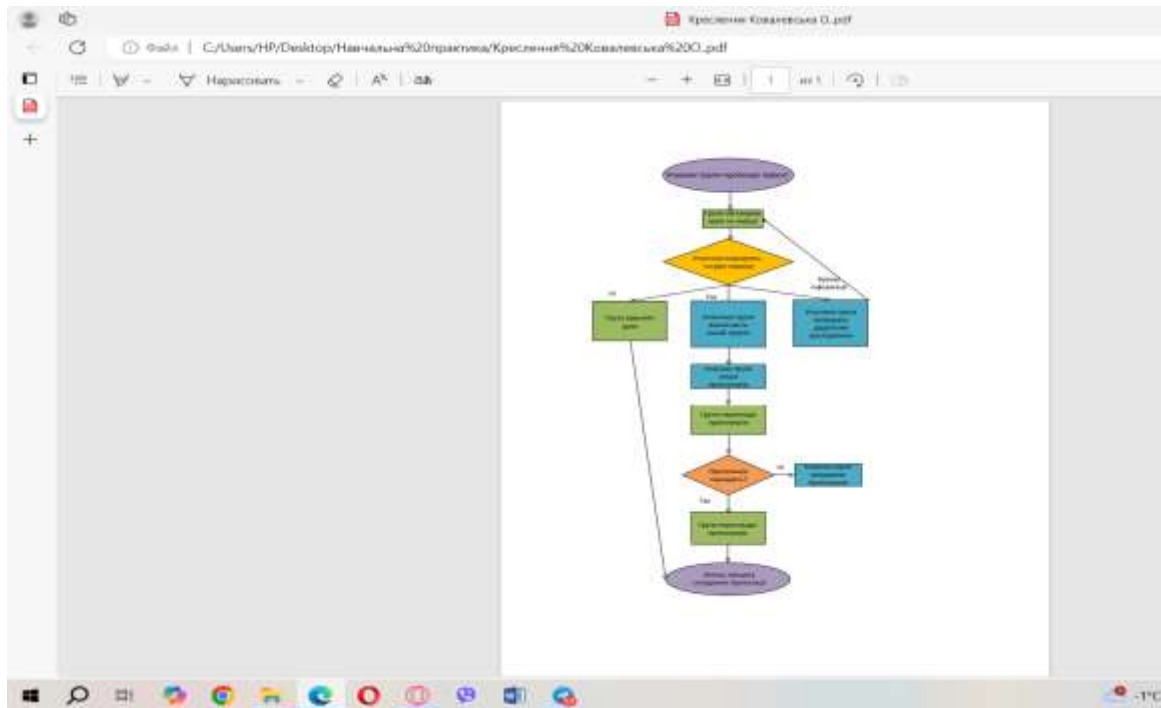


Рисунок 1. Бізнес-процес розробки пропозиції

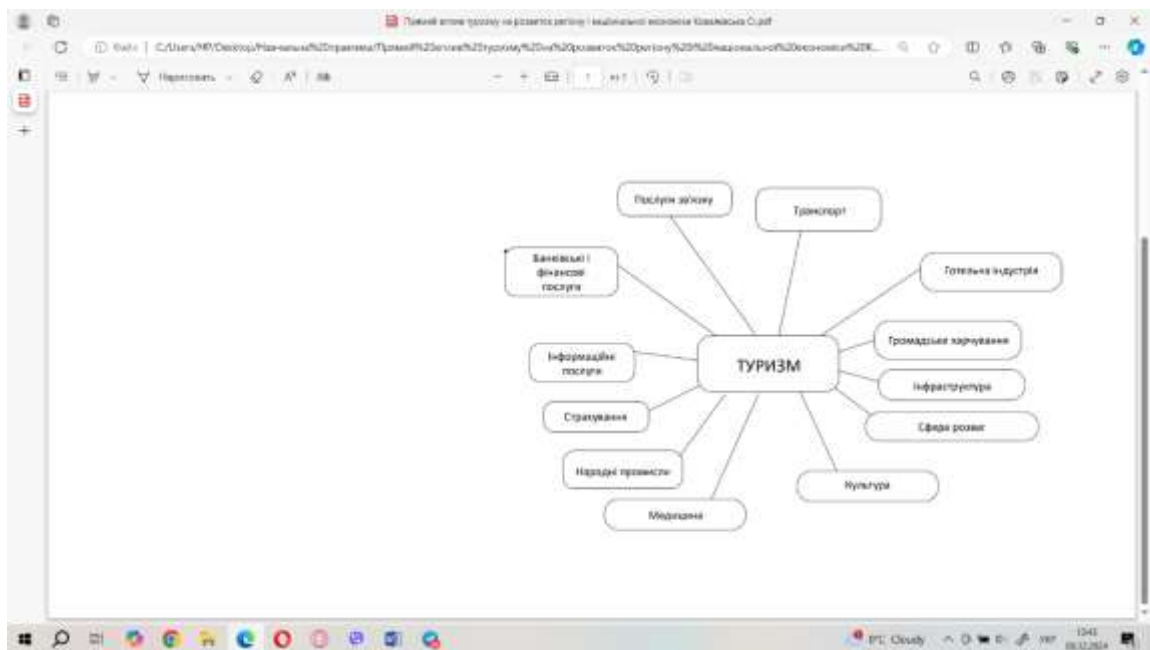


Рисунок 2. Прямий вплив туризму на розвиток регіону і національної економіки

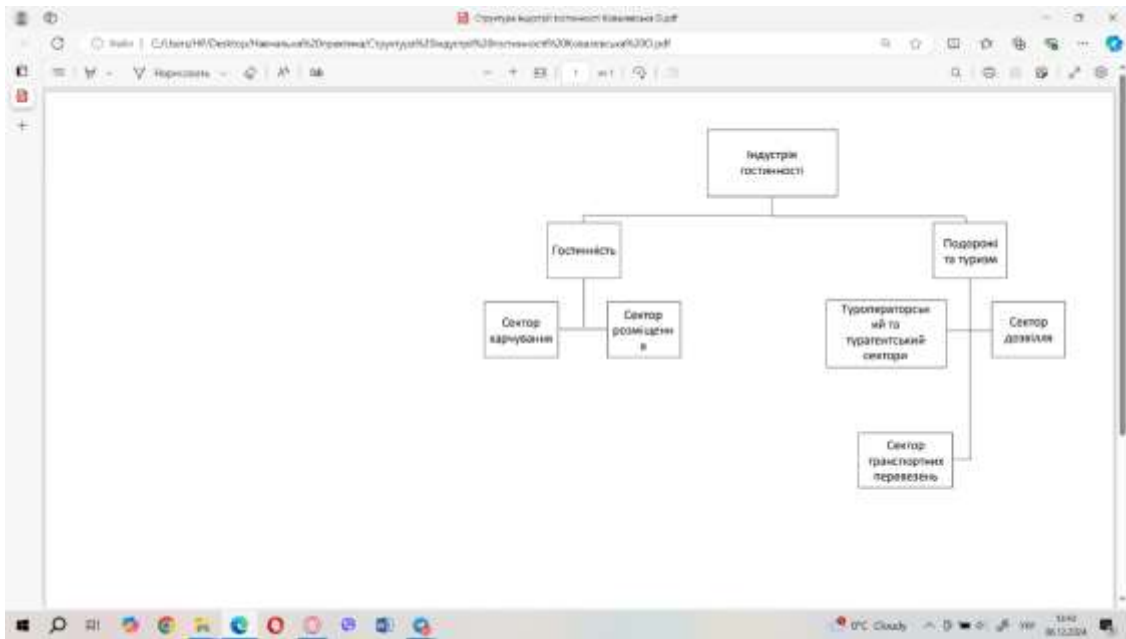


Рисунок 3. Структура індустрії гостинності за Дж. Дітмером та Дж. Гріффіном



Рисунок 4. Діяльність закладів сфери туризму

2.6. Організація, ведення бази даних туристичної компанії та аналіз туристичної галузі України з використанням електронних таблиць Microsoft Excel.

Результати виконання завдання для самостійної роботи у вигляді копій екранів:

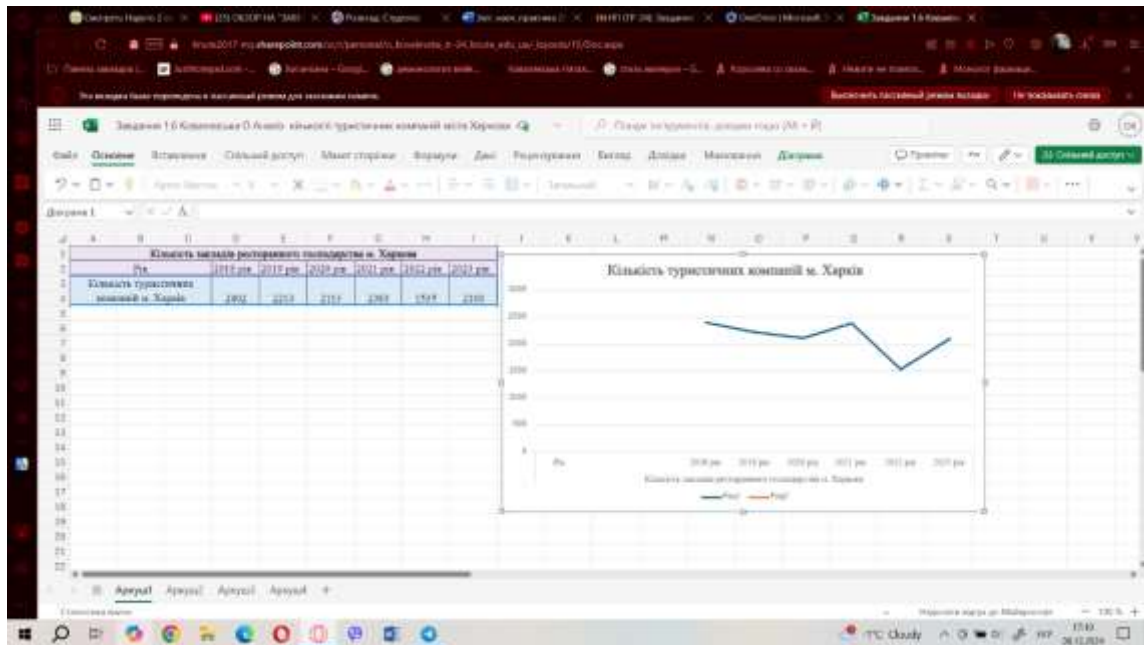


Рисунок. 1 Кількість туристичних компаній м. Харкова

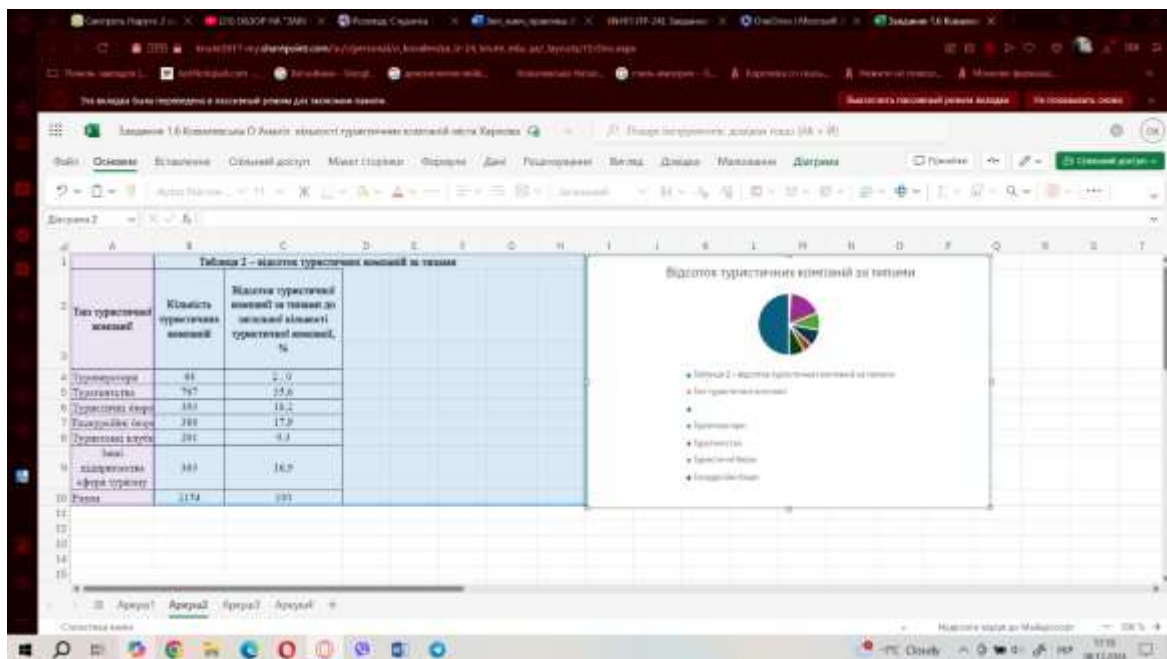


Рисунок 2. Відсоток туристичних компаній за типами

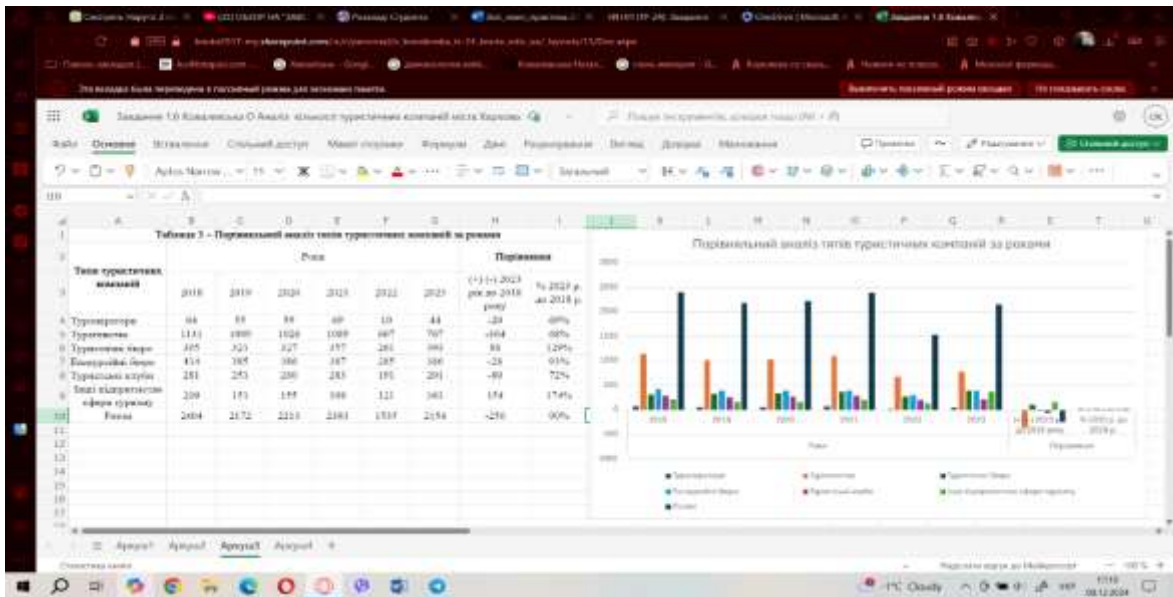


Рисунок 3. Порівняльний аналіз типів туристичних компаній за роками

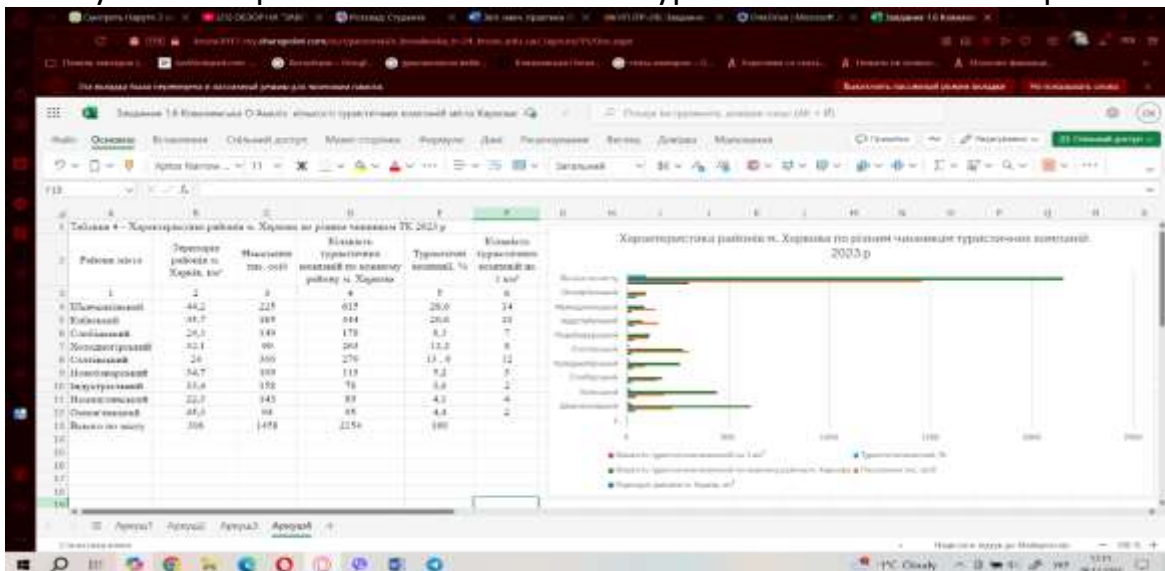


Рисунок 4. Характеристика районів м. Харкова по різним чинникам ТК 2023 р.

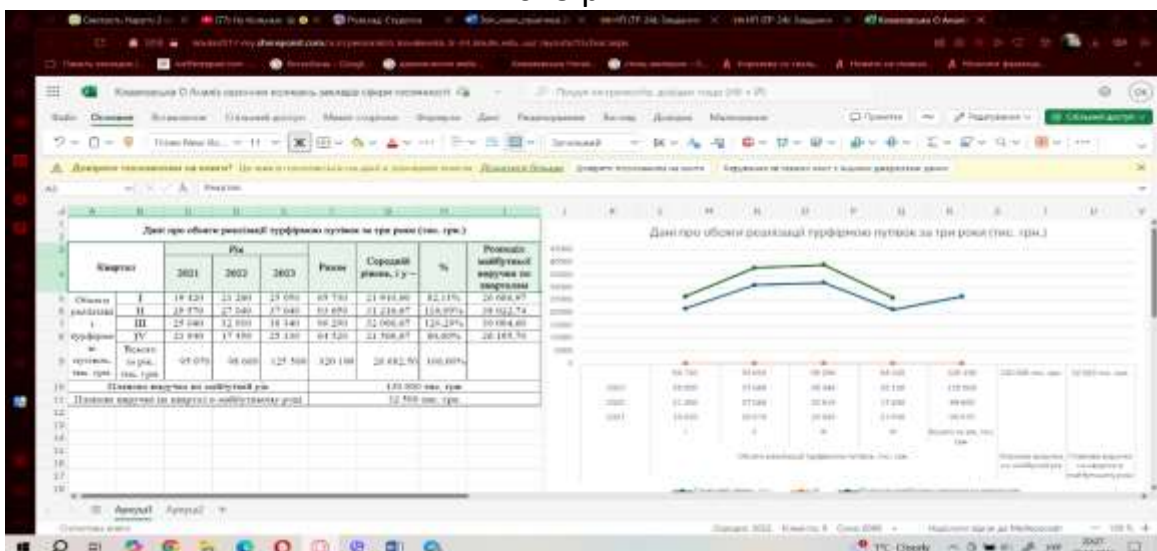


Рисунок 5. Дані про обсяги реалізації турфірмою путівок за три роки

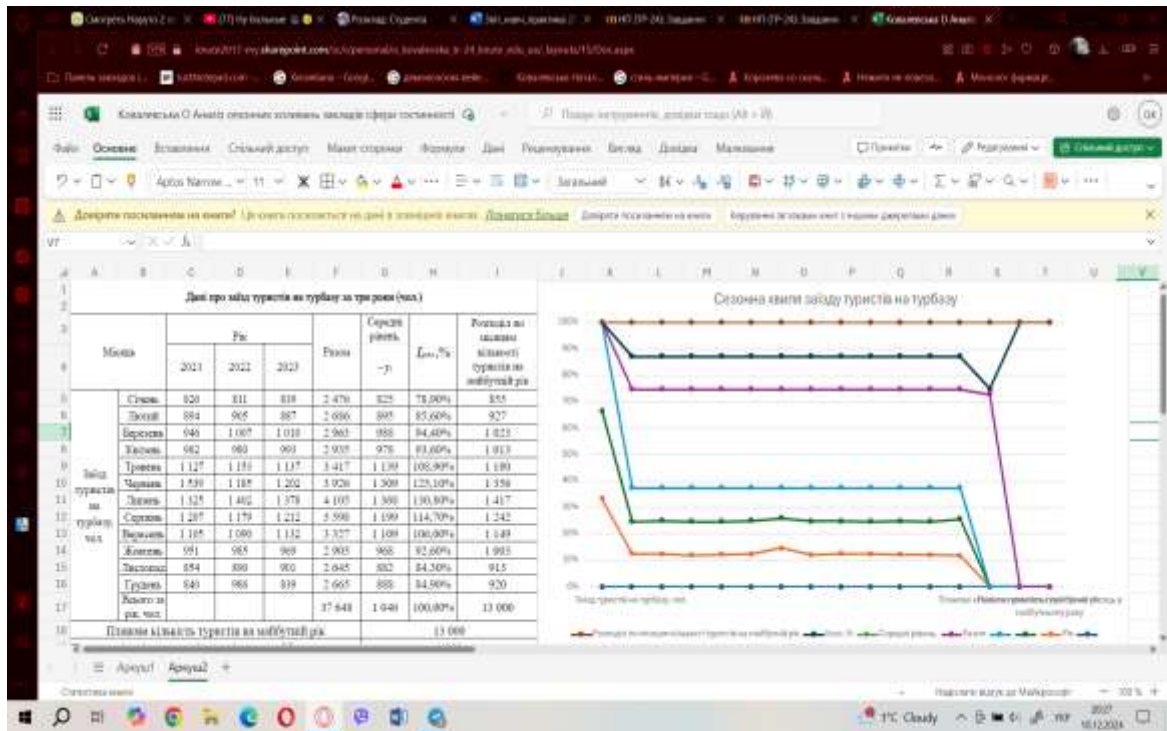


Рисунок 6. Дані про заїзд туристів на турбазу за три роки

The figure shows a table of tourism products. The columns are: 'Шифр' (Code), 'Вид туру' (Tour type), 'Напрямок туру' (Tour direction), 'Назва туру' (Tour name), 'Ціна, грн' (Price in UAH), 'Ціна, \$' (Price in USD), 'Тривалість, кількість днів' (Duration, number of days), and 'Курс \$' (USD rate). The table lists 20 different tour packages with their respective prices and durations.

Шифр	Вид туру	Напрямок туру	Назва туру	Ціна, грн	Ціна, \$	Тривалість, кількість днів	Курс \$
111123	Прозвілений курорт	Болгарія	Балско	539,00	13,09	6	41,19
715289	Індивідуальні тури	Тенеріфе	Весілля фестивалю	1 499,00	36,39	7	
987462	Індивідуальні тури	Іспанія	Віска дегустація	299,00	7,26	5	
757522	Індивідуальні тури	Франція	Віска Франції	449,00	10,90	4	
799546	Експериментальні	Бельгія	Вночі в Європі	190,80	4,63	3	
989896	Навчання	Дубай	Дані для студентів	238,80	5,80	5	
280096	Відпочинок на морі	Шрі-Ланка	Експлика	759,00	18,43	5	
879895	Розваги та відпочинок	ОАЕ	Емірати для всіх	699,00	16,97	3	
123456	Прозвілений курорт	Австрія	Європейська вершина	299,00	7,26	5	
125687	Положення, реабілітація	Норвегія	За посмішкою до Норвегії	999,00	24,25	6	
070777	Відпочинок на морі	Єгипет	Кораловий рай	449,00	10,90	6	
100996	Активний відпочинок	Іспанія	Мадридська порода	249,00	6,05	4	
698532	Індивідуальні тури	Італія	На піку	299,00	7,26	5	
986537	Розваги та відпочинок	Ісландія	Острів краси	739,00	17,94	4	
654321	Лікування, оздоровлення	Італія	Олівкова перлина	300,00	7,28	6	
999997	Прозвілений курорт	Франція	Романтика Франції	599,00	14,54	4	
010896	Відпочинок на морі	Кіпр	Сонячне Море Півдня	449,00	10,90	7	
150396	Індивідуальні тури	Йорданія	Пам'ятка Йорданії	238,80	5,80	4	
859643	Експериментальні	Чехія	Чеські пивовари	238,80	5,80	3	

Рисунок 7. Туристичний продукт

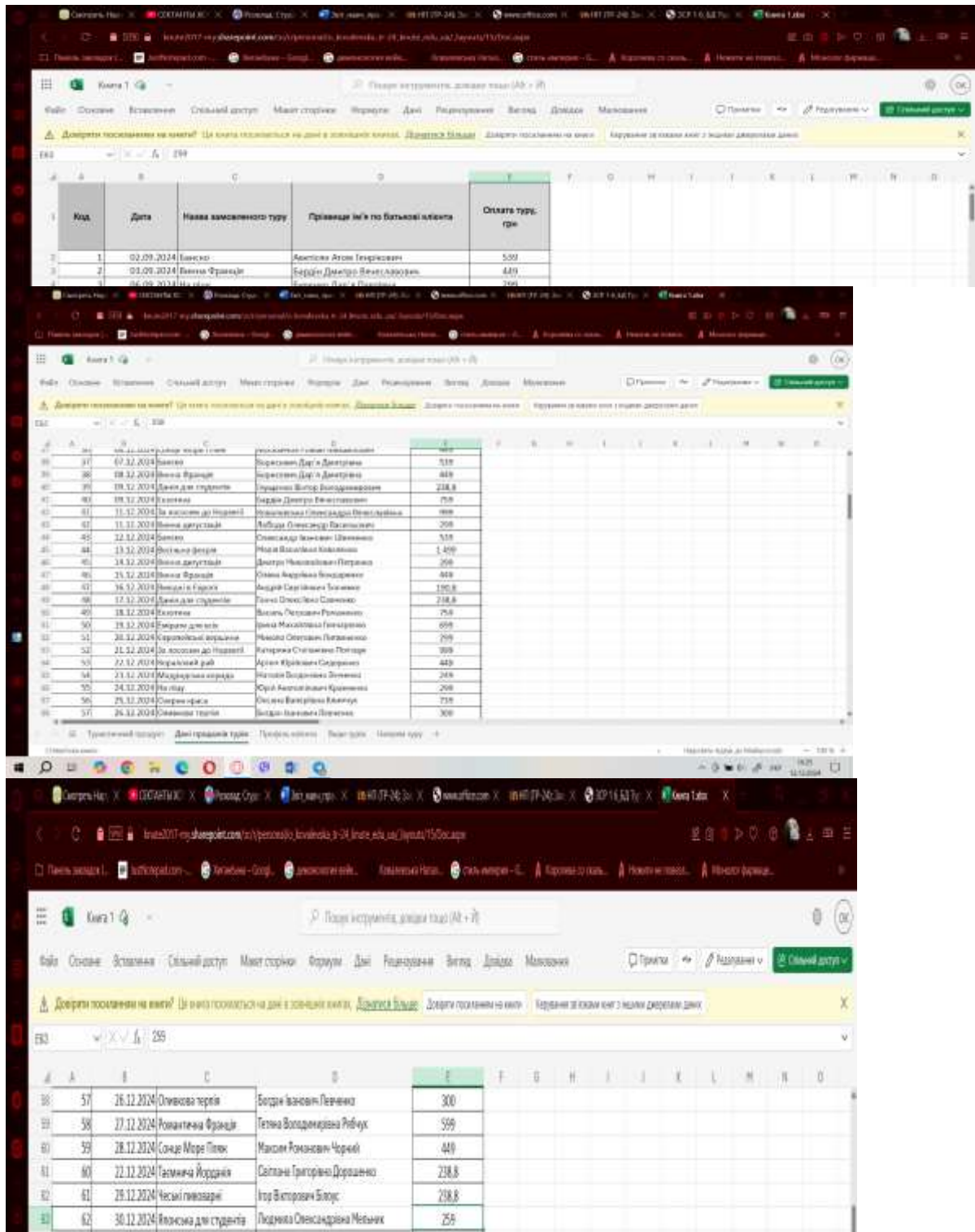


Рисунок 8. Дані продажів турів

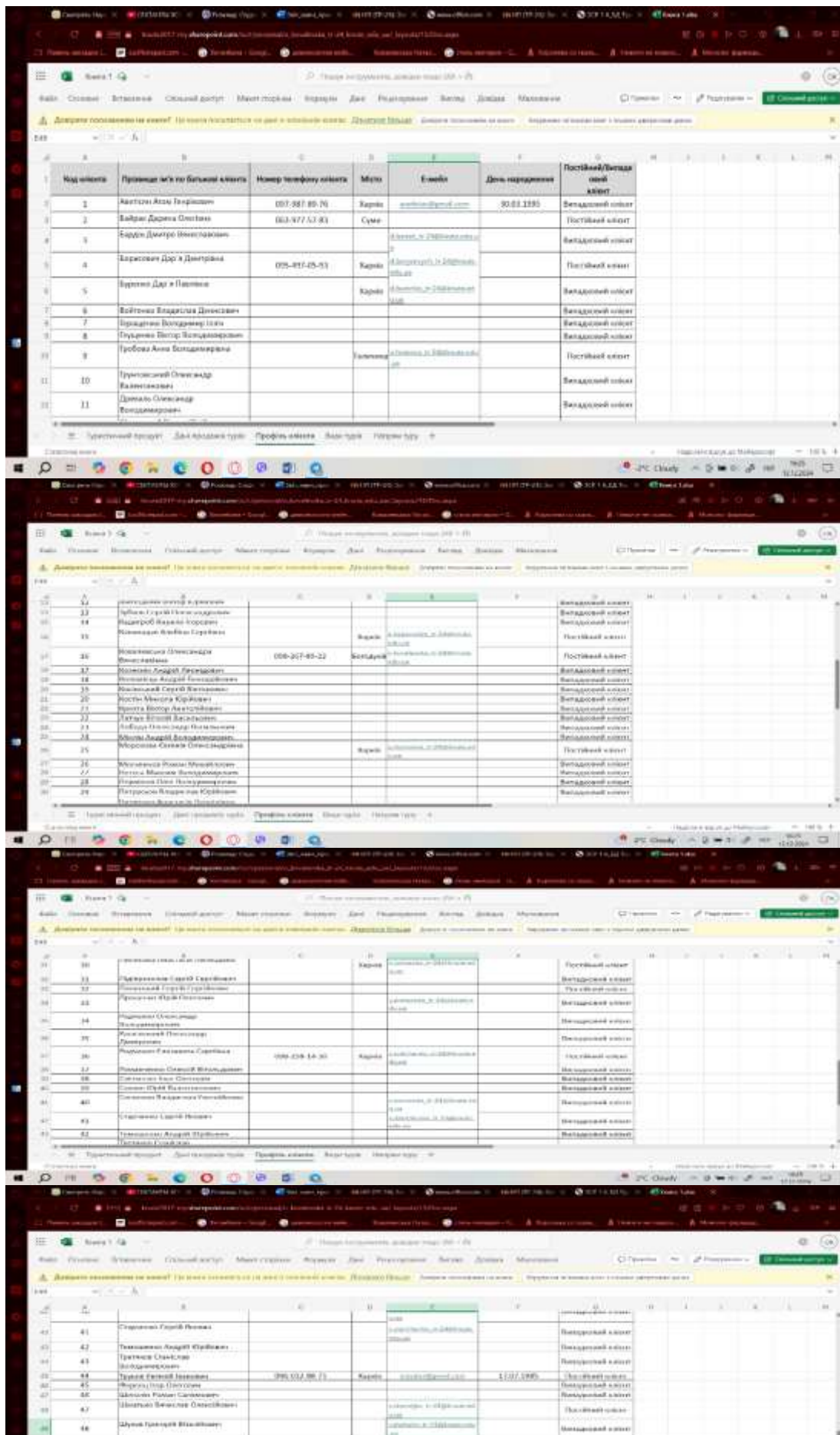


Рисунок 9. Профиль клиента

№	Види тури
1	Активний відпочинок
2	Візити з паролем
3	Курортно-оздоровчі
4	Діловий туризм
5	Сезонний
6	Індивідуальний
7	Корпоративний
8	Курортно-оздоровчі
9	Піші
10	Розважальні

Рисунок 10. Види турів

№	Напрямок тури
1	Австрія
2	Бразил
3	Велика Британія
4	Вірджія
5	Вірджія
6	Вірджія
7	Вірджія
8	Вірджія
9	Вірджія
10	Вірджія
11	Вірджія
12	Вірджія
13	Вірджія
14	Вірджія
15	Вірджія
16	Вірджія
17	Вірджія
18	Вірджія
19	Вірджія
20	Вірджія
21	Вірджія
22	Вірджія

Рисунок 11. Напрямок тури

2.7. Створення презентації за допомогою Microsoft PowerPoint для захисту звіту з навчальної практики.

Результати виконання завдання для самостійної роботи у вигляді копій екранів:

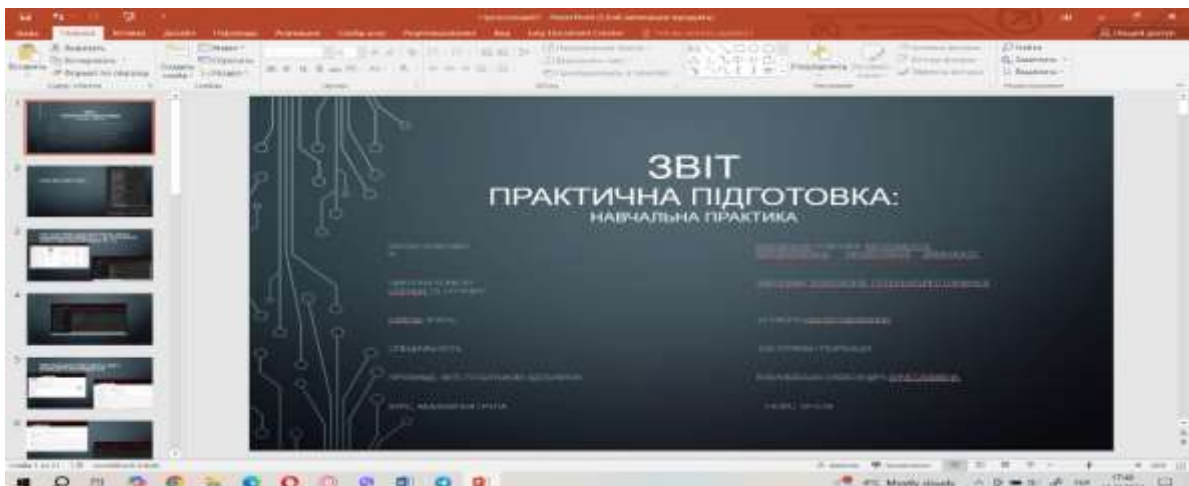


Рисунок 1. Презентація. Заголовок

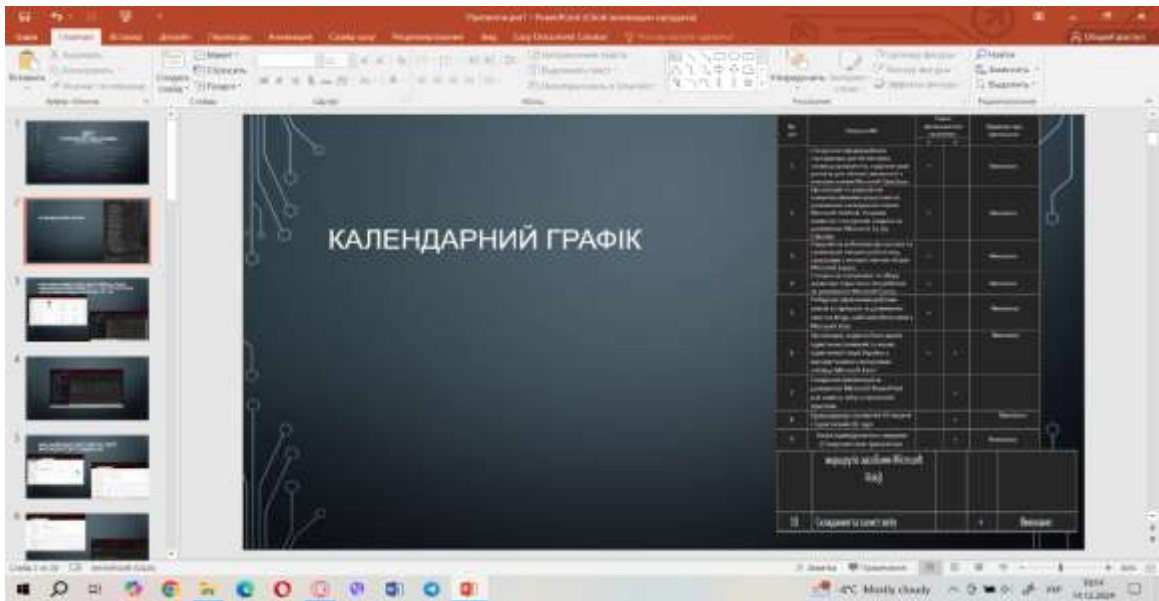


Рисунок 2. Календарний графік

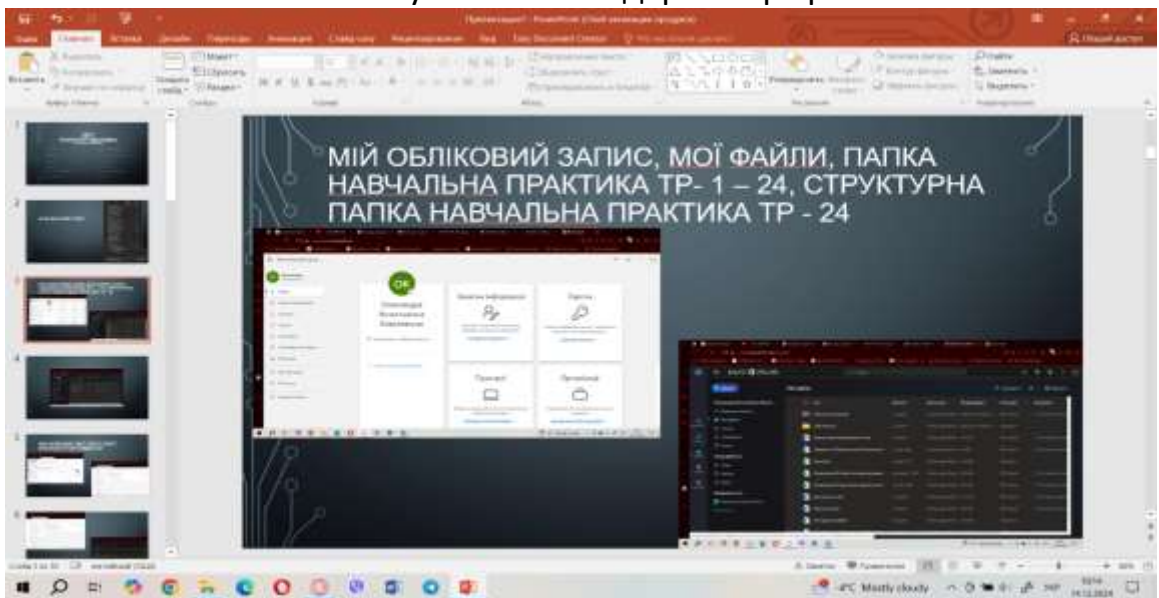


Рисунок 3. Мій обліковий запис, Мої файли, папка Навчальна практика ТР- 1 – 24, Структурна папка Навчальна практика ТР - 24

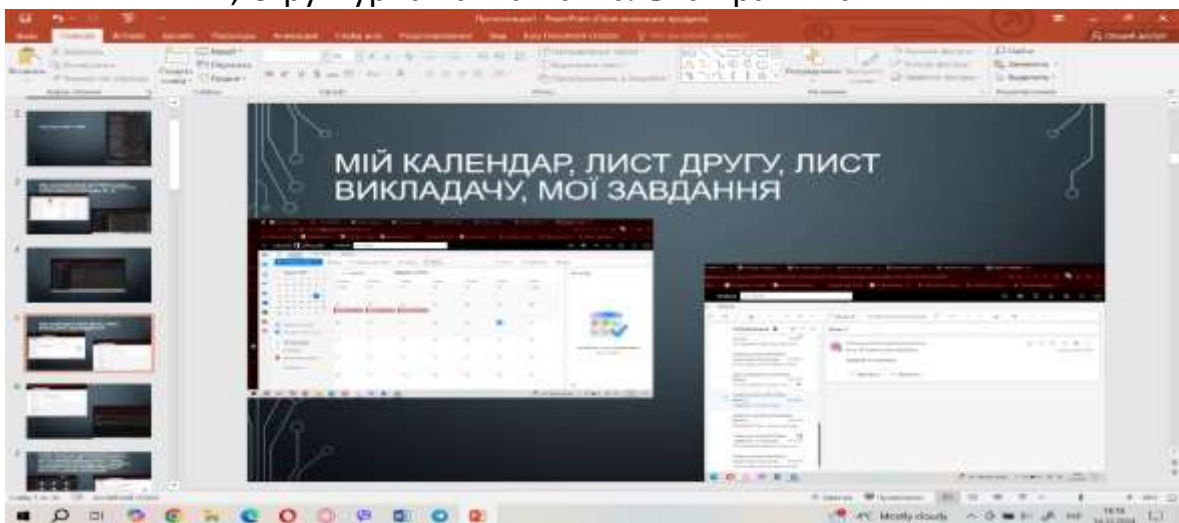


Рисунок 4. Мій Календар, Лист другу, Лист викладачу, Мої завдання

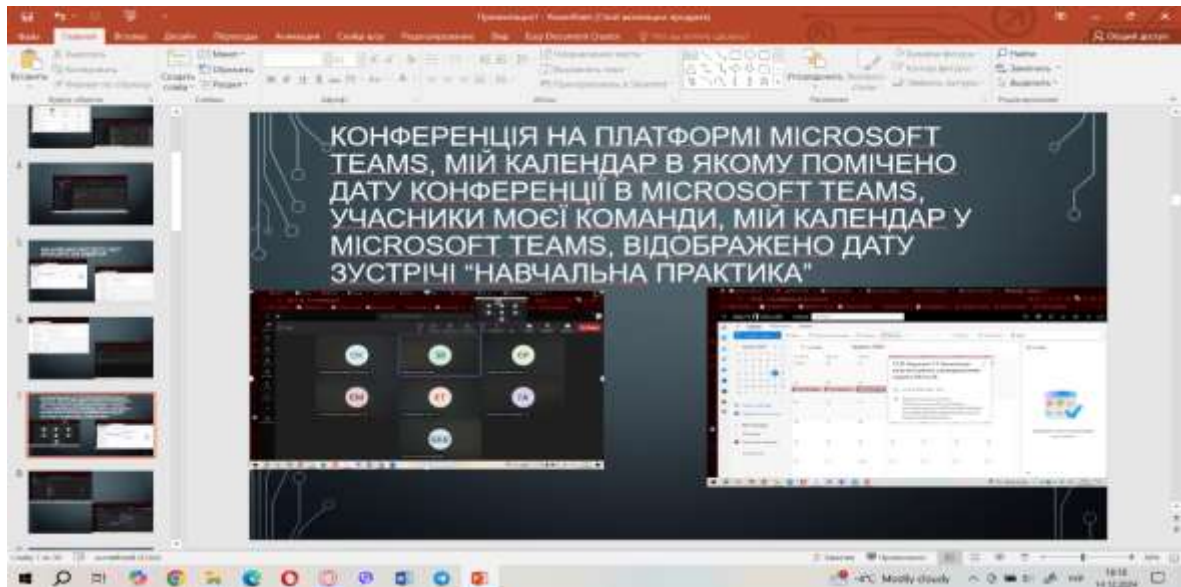


Рисунок 5. Конференція на платформі Microsoft Teams, Мій календар в якому помічено дату конференції в Microsoft Teams, Учасники моєї команди, Мій календар у Microsoft Teams, відображено дату зустрічі “Навчальна практика”

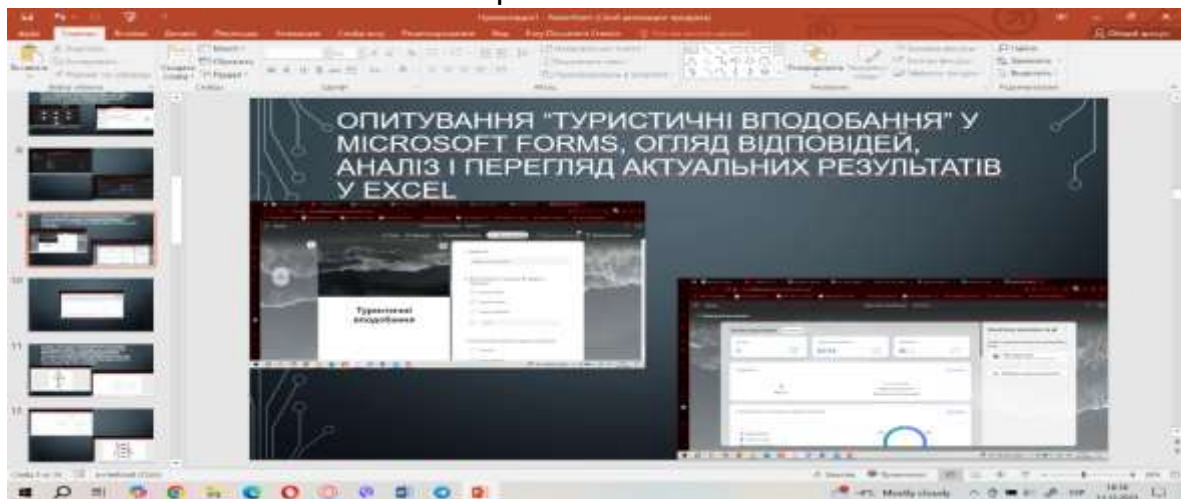


Рисунок 6. Опитування “Туристичні вподобання” у Microsoft Forms, Огляд відповідей, Аналіз і перегляд актуальних результатів у Excel

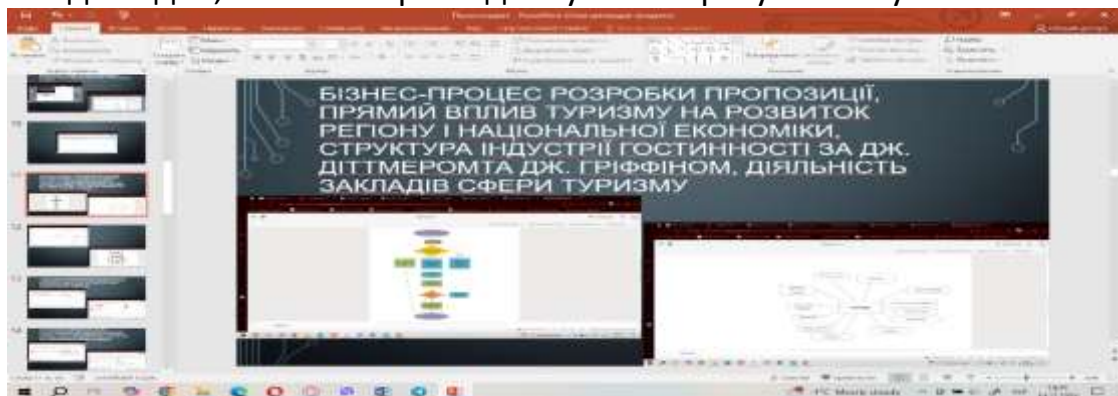


Рисунок 7. Бізнес-процес розробки пропозиції, Прямий вплив туризму на розвиток регіону і національної економіки, Структура індустрії гостинності за Дж. Діттмеромта Дж. Гріффіном, Діяльність закладів сфери туризму

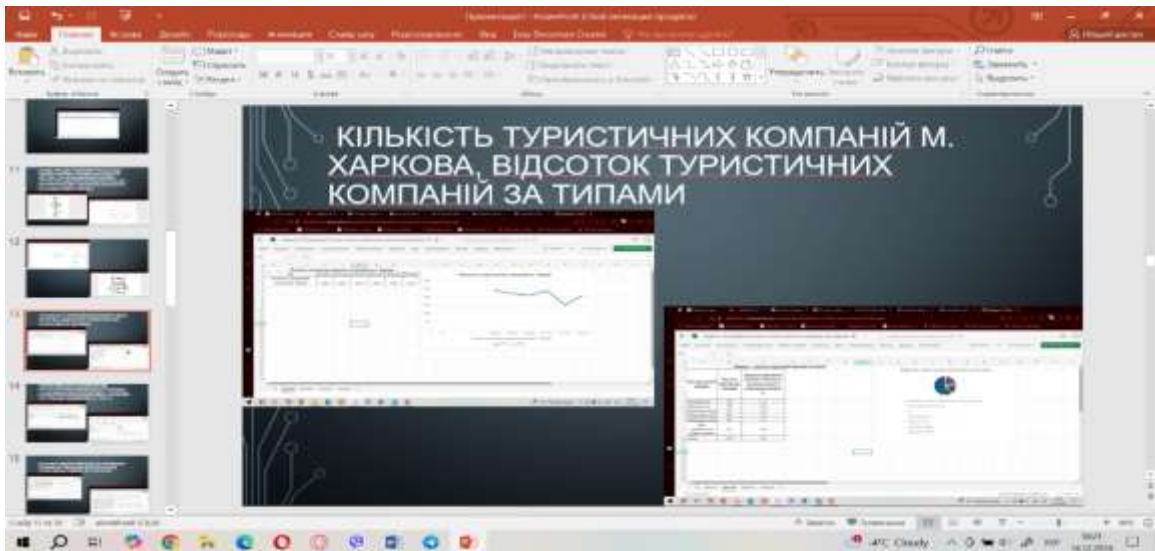


Рисунок 8. Кількість туристичних компаній м. Харкова, Відсоток туристичних компаній за типами

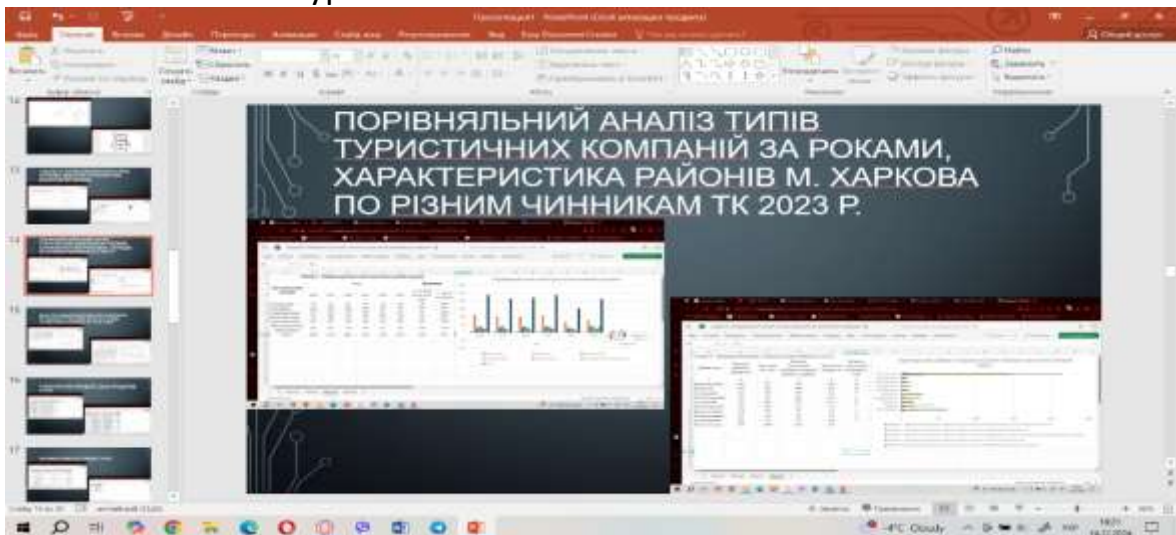


Рисунок 9. Порівняльний аналіз типів туристичних компаній за роками, Характеристика районів м. Харкова по різним чинникам ТК 2023 р.

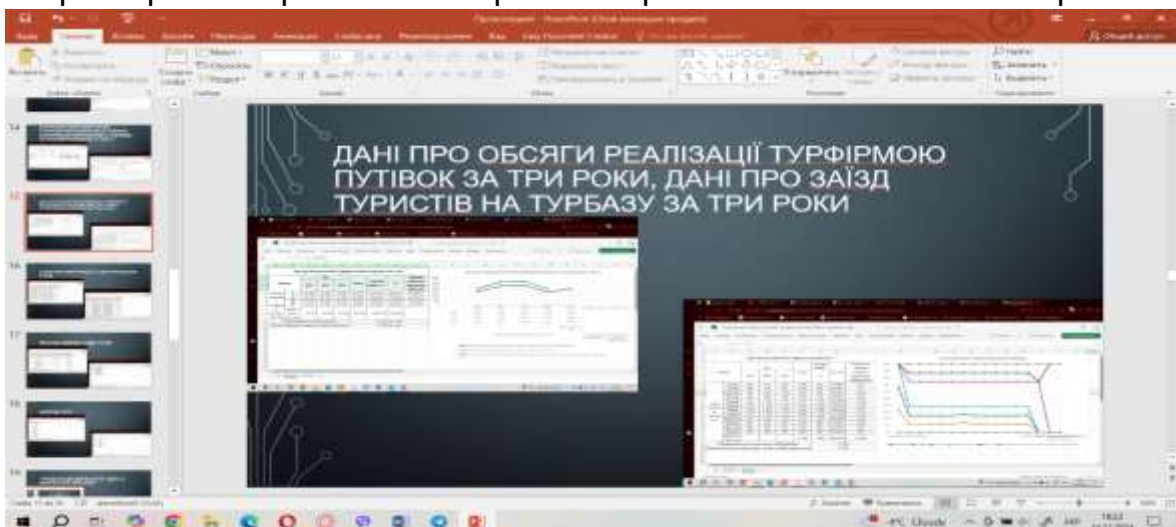


Рисунок 10. Дані про обсяги реалізації турфірмою путівок за три роки, Дані про заїзд туристів на турбазу за три роки

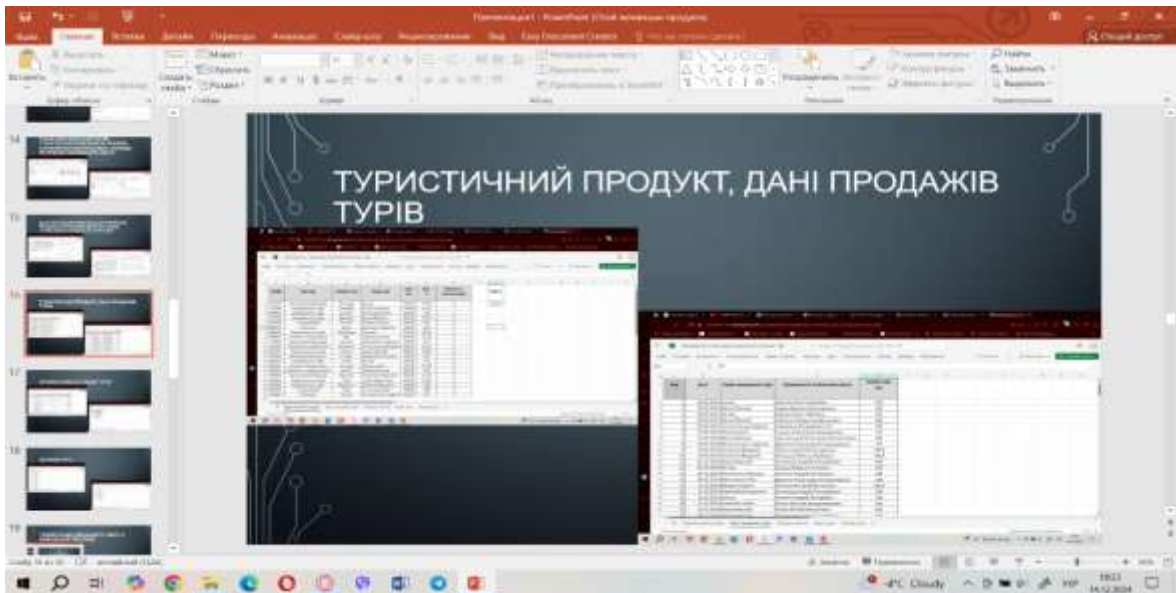


Рисунок 11. Туристичний продукт, Дані продажів турів

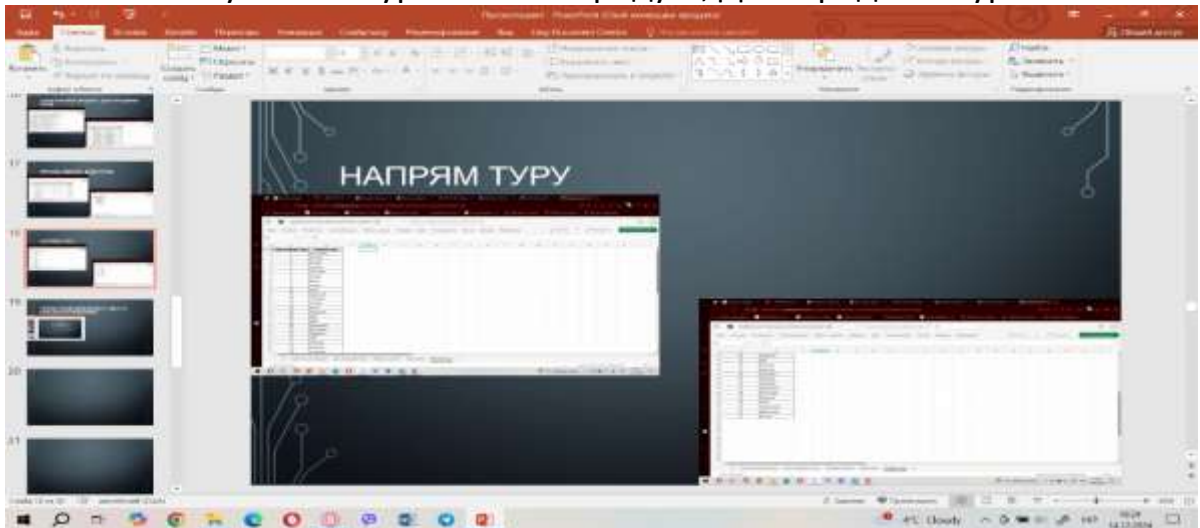


Рисунок 12. Напряму тури

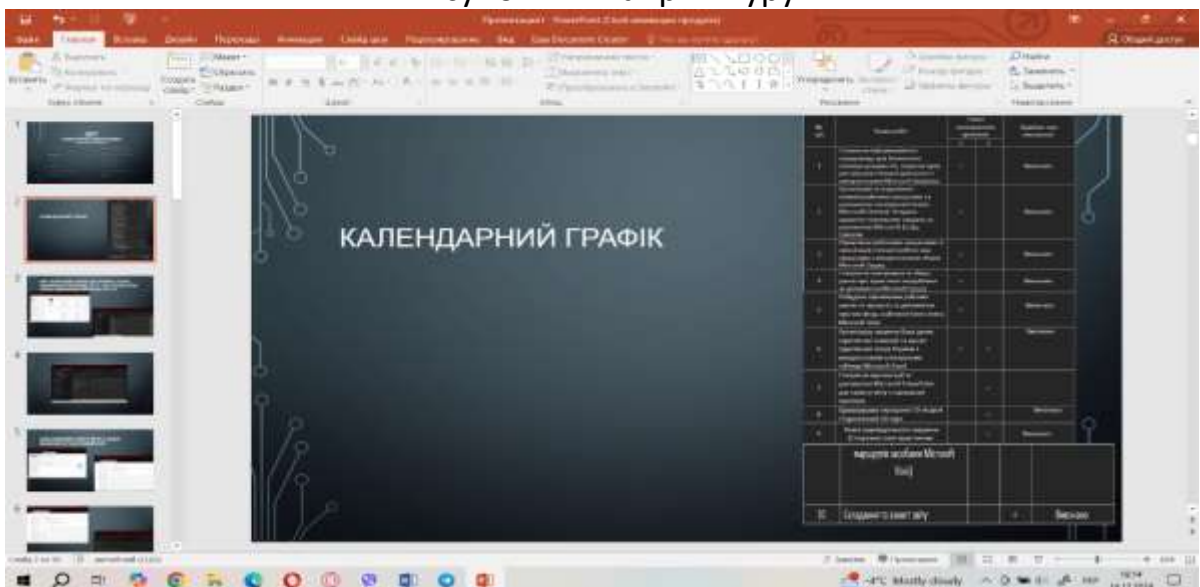


Рисунок 13. Презентація для захисту звіту з навчальної практики.

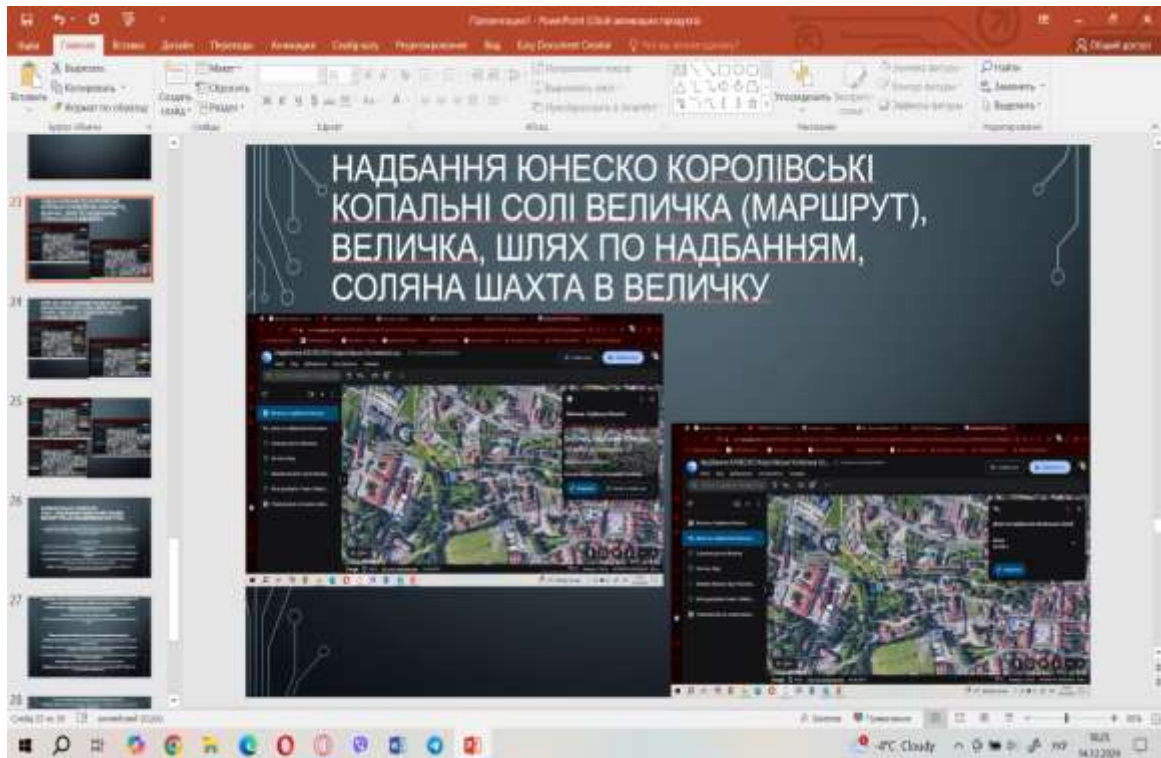


Рисунок 14. Надбання ЮНЕСКО Королівські Копальні солі Величка (маршрут), Величка, Шлях по надбанням, Соляна шахта в Величку, Park św. Kingi, Siedziba Muzeum Żup Krakowskich Wieliczka, Brine graduation Tower | Wieliczka, Подорожуємо за новими враженнями.

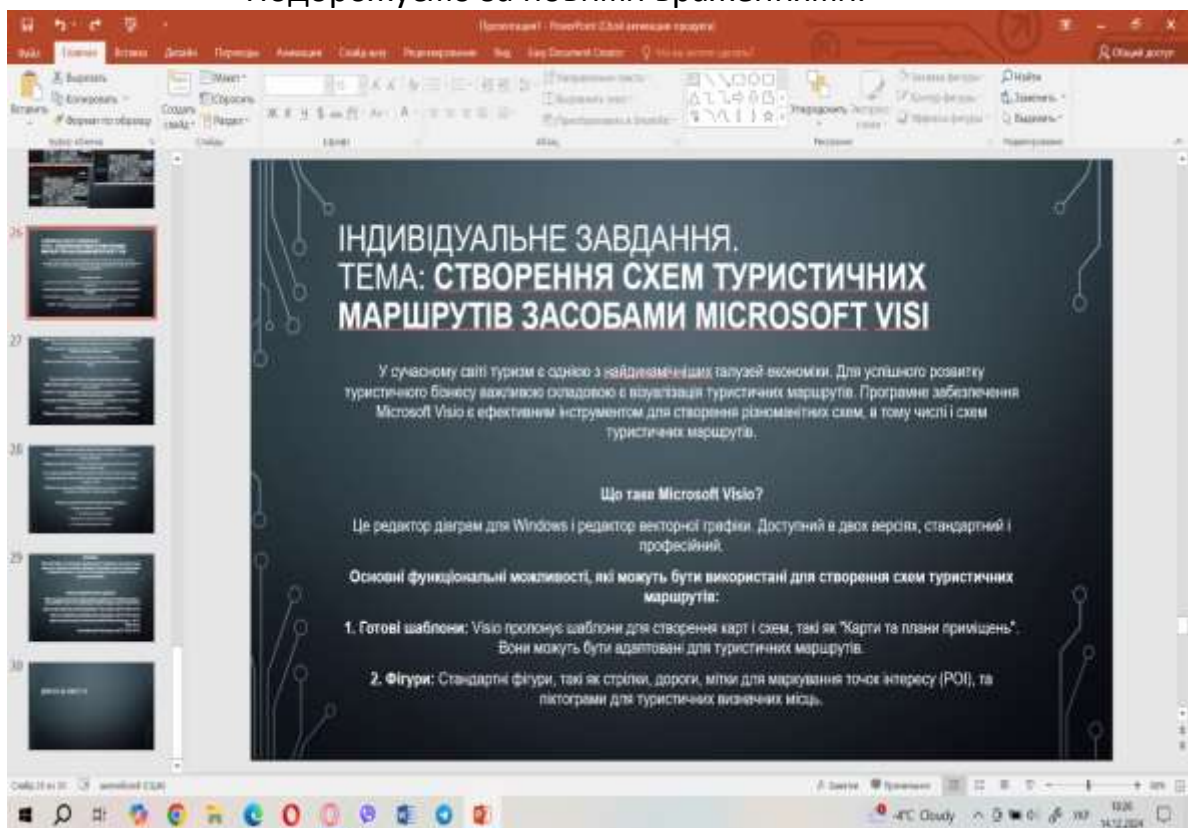


Рисунок 15. Індивідуальне завдання.
Тема: Створення схем туристичних маршрутів засобами Microsoft Visio

Тема. Комп'ютерне проектування

2.8. Проектування спрощеної 3D-моделі «Туристичний 3D-тур. Королівські Копальні солі Величка».

Результати виконання завдання для самостійної роботи у вигляді копій екранів:

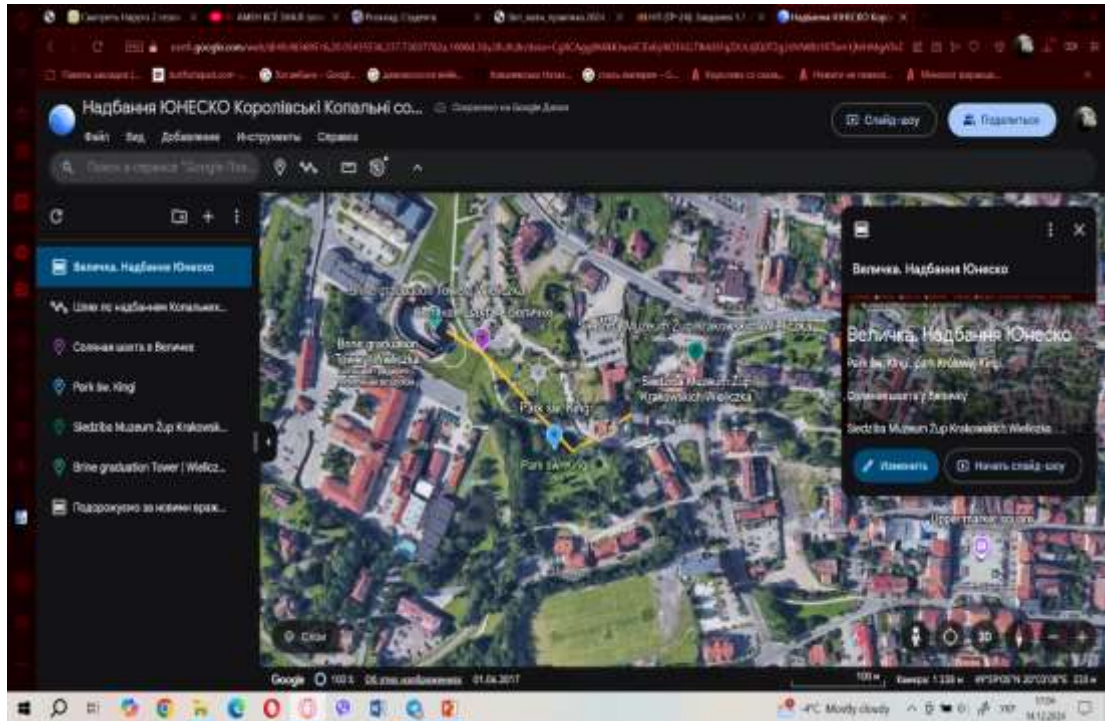


Рисунок 1. Надбання ЮНЕСКО Королівські Копальні солі Величка (маршрут)

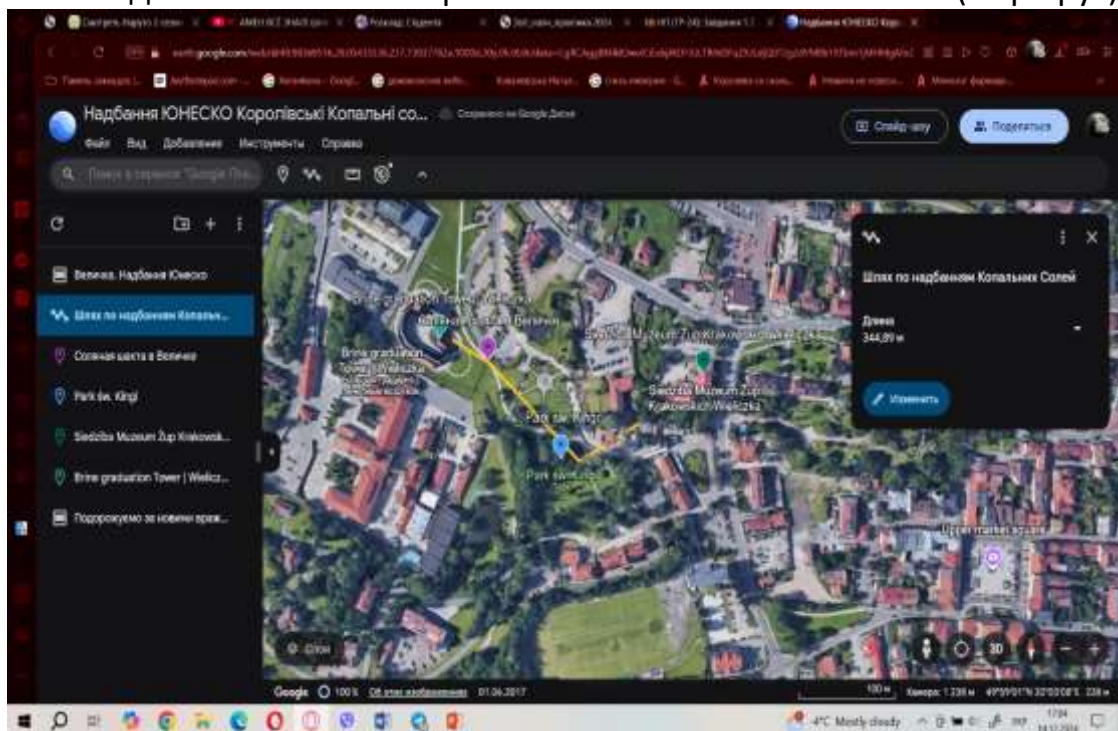


Рисунок 2. Шлях по надбанням

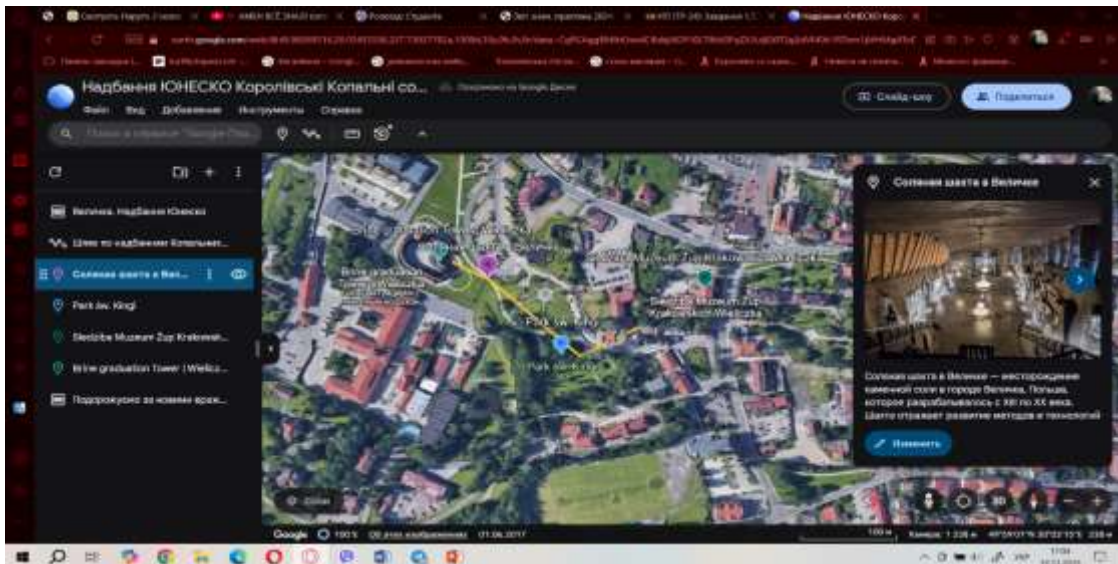


Рисунок 3. Соляная шахта в Величку

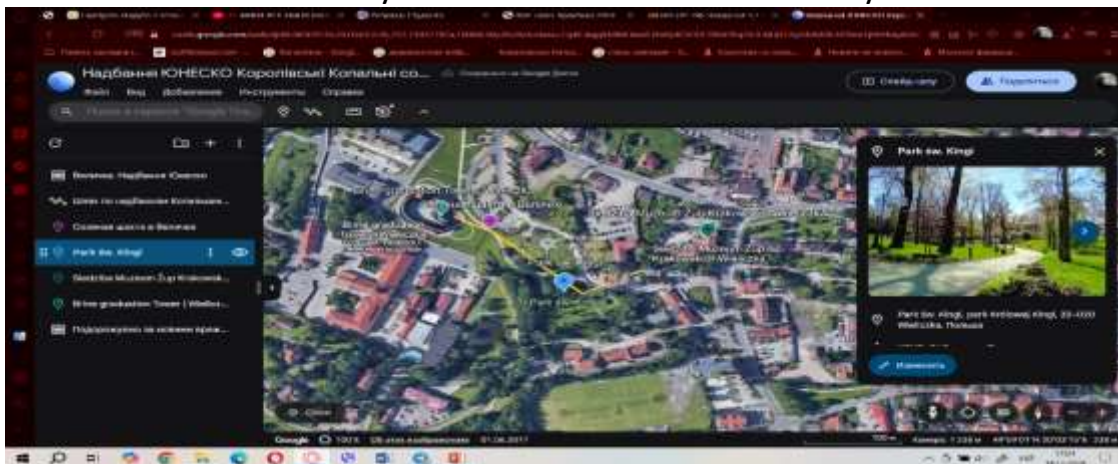


Рисунок 4. Park św. Kingi

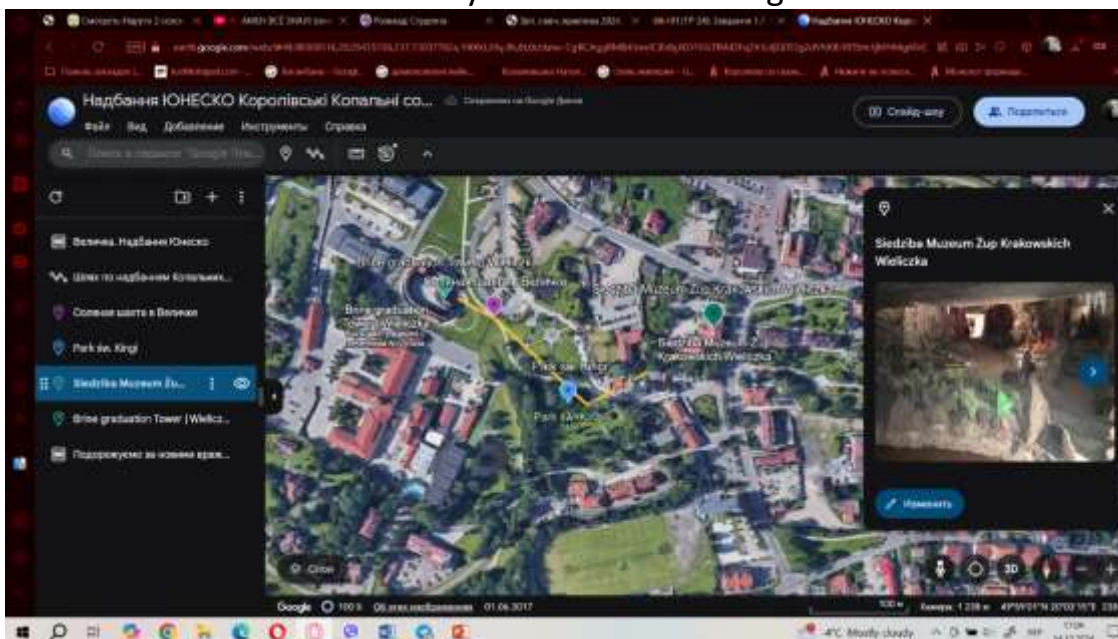


Рисунок 5. Siedziba Muzeum Żup Krakowskich Wieliczka

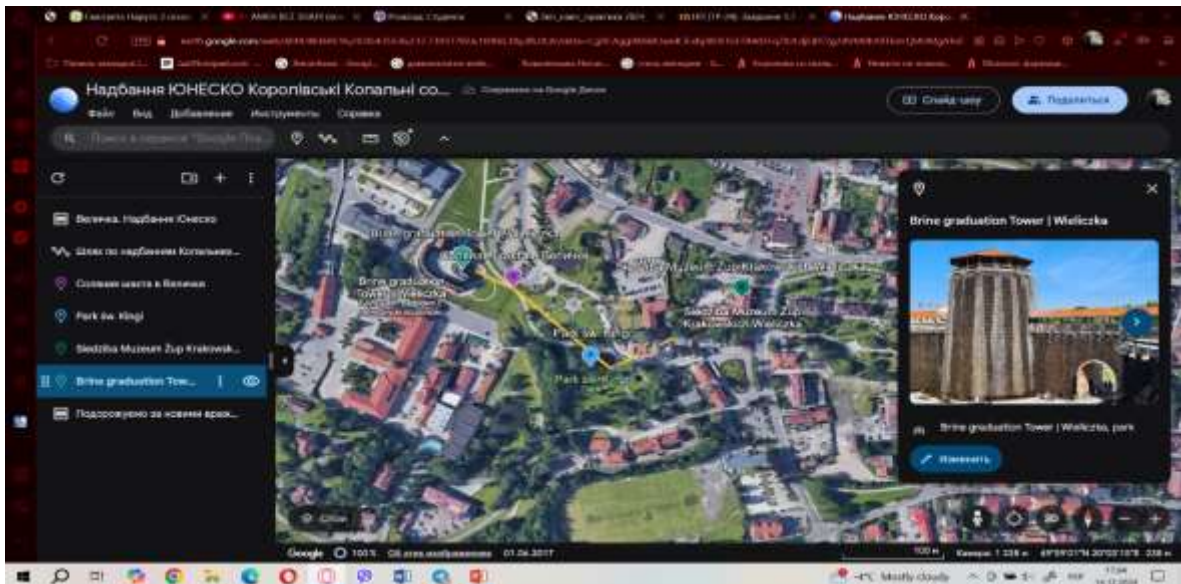


Рисунок 6. Brine graduation Tower | Wieliczka

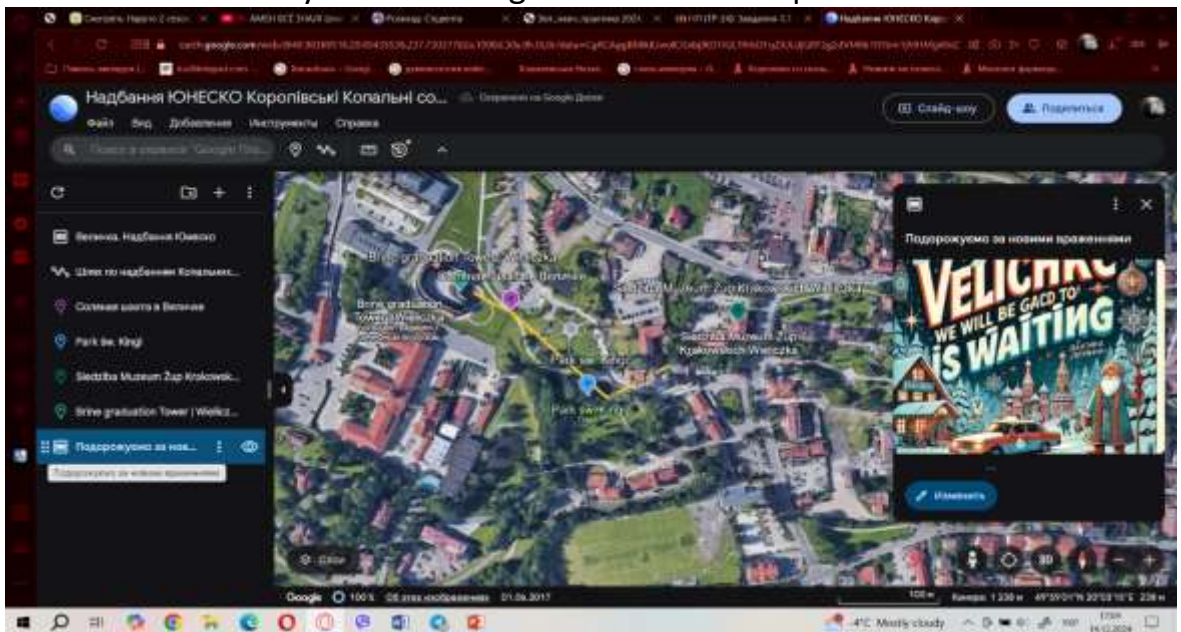


Рисунок 7. Подорожуємо за новими враженнями

3. ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ. ІНСТРУМЕНТИ АВТОМАТИЗАЦІЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

3.1. Створення схем туристичних маршрутів засобами Microsoft Visio

3.2. У сучасному світі туризм є однією з найдинамічніших галузей економіки. Для успішного розвитку туристичного бізнесу важливою складовою є візуалізація туристичних маршрутів. Програмне забезпечення Microsoft Visio є ефективним інструментом для створення різноманітних схем, в тому числі і схем туристичних маршрутів.

СТВОРЕННЯ СХЕМ ТУРИСТИЧНИХ МАРШРУТІВ ЗАСОБАМИ MICROSOFT VISIO

Що таке Microsoft Visio? Це редактор діаграм для Windows і редактор векторної графіки. Доступний в двох версіях, стандартний і професійний.

Основні функціональні можливості, які можуть бути використані для створення схем туристичних маршрутів: Visio пропонує шаблони для створення карт і схем, такі як "Карти та плани приміщень". Вони можуть бути адаптовані для туристичних маршрутів. Стандартні фігури, такі як стрілки, дороги, мітки для маркування точок інтересу (POI), та піктограми для туристичних визначних місць. Створення маршрутів можливе за допомогою інструментів для малювання ліній, які можна налаштувати (наприклад, зробити суцільними, пунктирними тощо). Для більш реалістичних схем можна додавати дороги, перехрестя або навіть схеми транспорту. Текстові блоки для опису ключових точок маршруту. Можна додавати пояснення, наприклад, час на дорогу, історичну інформацію або корисні поради.

Переваги використання Visio для створення схем туристичних маршрутів:

–Візуалізація маршрутів: можливість наочно представити маршрут, включаючи всі важливі точки та відстані.

–Гнучкість: створення схем різної складності, від простих пішохідних маршрутів до складних автомобільних або велосипедних маршрутів.

–Інтеграція з іншими програмами: можливість імпортувати географічні дані з інших джерел (наприклад, Google Maps).

–Співпраця: спільна робота над створенням і редагуванням схем.

–Друкування та експорт: можливість зберегти схему в різних форматах (PDF, JPEG тощо) для подальшого використання.

Етапи створення схеми туристичного маршруту в Visio:

1. Вибір шаблону: вибір відповідного шаблону для створення схеми (наприклад, карта, діаграма).

2. Додавання об'єктів: додавання на карту географічних об'єктів (міста, села, пам'ятки, дороги тощо).

3. Створення маршруту: з'єднання об'єктів лініями для створення маршруту.

4. Форматування: налаштування зовнішнього вигляду схеми (колір, шрифт, товщина ліній).

5. Додавання додаткової інформації: додавання текстових блоків з описом маршруту, відстанями, часом у дорозі тощо.

Приклади використання схем туристичних маршрутів: Створення туристичних путівників. Планування екскурсій. Просування туристичних продуктів. Організація спортивних заходів.

Microsoft Visio є потужним інструментом для створення схем туристичних маршрутів. Використання Visio дозволяє створювати наочні, інформативні та привабливі схеми, які можуть бути використані для різних цілей в туристичному бізнесі.

Список використаних джерел

1. Навчання з Microsoft 365. Microsoft Support. 01.09.2024. URL : <https://support.microsoft.com/uk-ua/training>.

ВИСНОВКИ

Знання та навички, отримані під час виконання завдань навчальної практики, важливі, оскільки дозволять мені вдало застосовувати додатки Microsoft 365 для підвищення продуктивності роботи у навчанні та професійній діяльності. Спільне опрацювання документів – нова та цікава робота для мене. Активне та ефективне використання цифрових інструментів працівниками є важливим фактором для успіху будь-якої сучасної туристичної компанії. Опанування можливостей віртуального глобуса Google Earth для створення віртуальних екскурсій стало захоплюючим досвідом, який відкриває нові горизонти в туристичній галузі. Це дає змогу не лише ефективно презентувати туристичні напрямки, а й створювати унікальні враження для клієнтів, навіть без їх фізичної присутності. Віртуальні екскурсії дозволяють забезпечити доступ до різноманітних локацій для широкої аудиторії, що є важливим інструментом для залучення нових клієнтів і розвитку сучасного туристичного бізнесу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основні джерела інформації

1. Біленко О. В., Пелагейченко М. Л. Технології (рівень стандарту) : підручник для 10 (11) класу закладів загальної середньої освіти. Тернопіль : Астон, 2018. 272 с.
2. Джинджоян В. В., Тесленко Т. В., Горб К. М. Інноваційні технології в туризмі та гостинності : навчальний посібник. Київ : Видавництво «Каравела», 2022. 340 с.
3. Козинська І. П., Миргородська О. Л. Проблеми розвитку регіонального туризму та шляхи їх вирішення (на прикладі Кіровоградської області). Пошуки туристської привабливості Кіровоградської області: наукові розвідки: монографія. Дніпро: ФОП Середняк Т. К., 2020. 287 с.
4. Коренець Ю. М. Комп'ютерне моделювання в галузі [Текст] : навчальний посібник. Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2021. 94 с.
5. Навчання з Microsoft 365. Microsoft Support. 01.09.2024. URL : <https://support.microsoft.com/uk-ua/training>.
6. Організація туризму : навчальний посібник / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини ; уклад. О. М. Перепелюк. Умань : ФОП Сочінський М. М., 2022. 128 с.
7. Основи інформаційних технологій : навчальний посібник для здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти / А. М. Гуржій, Л. І. Возненко та інші. Київ : Літера ЛТД, 2023. 288 с.
8. Портал навчальних ресурсів ВСП Харківського торговельно-економічного фахового коледжу ДТЕУ. 01.09.2023. URL : <https://edu.htek.org.ua>.
9. Про освіту : Закон України від 05.09.2017 № 2145-VIII. Дата оновлення: 02.07.2023. 01.09.2024. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#Text>.
10. Про туризм: Закон України №325/95-ВР від 15.09.1995. Дата оновлення 01.04.2023. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1282-15#Text>.

11. Системи автоматизованого проектування: конспект лекцій. [Електронне мережне навчальне видання]: навчальний посібник / Укладачі: К. С. Барандич, Подолян О. О., Гладський М. М. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 97 с.

12. САПР ТП: конспект лекцій. [Електронне мережне навчальне видання]: навчальний посібник / Укладачі: К. С. Барандич, С. П. Вислоух, М. В. Філіппова. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023. 200 с.

13. Туристські ресурси України: конспект лекцій. Для здобувачів вищої освіти, які навчаються за спеціальністю 242 «Туризм» за усіма формами навчання / Укладач О. В. Поступна. Харків: НУЦЗУ, 2020. 209 с.

Додаткові джерела інформації

14. ДСТУ 4268:2003. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги. Чинний від 07.01.2007 Київ: Держстандарт України, 2003. 13 с. 01.09.2024. URL: <http://surl.li/polut>

15. ДСТУ 4281:2004. Заклади ресторанного господарства. Класифікація: від 01.07.04. Київ: Держспоживстандарт України, 2004. 01.09.2024. URL: <http://surl.li/hjygt>

16. ДСТУ 4527:2006. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення. Чинний від 01.10.2006. К.: Держстандарт України, 2006. 28 с. 01.09.2024. URL: <http://surl.li/polwm>

17. Любіцева О. О. Шпарага Т. І. Музейний туризм: навчальний посібник. Київ, 2021. 150 с.