

Відокремлений структурний підрозділ
«Харківський торговельно-економічний фаховий коледж
Державний торговельно-економічний університет»

ЗВІТ
з Технології (Практична підготовка: навчальна практика)

Назва практики	<u>Навчальна практика</u>
Циклова комісія	<u>Харчових технологій, готельно-ресторанної справи та туризму</u>
Галузь знань	<u>24 Сфера обслуговування</u>
Спеціальність	<u>242 Туризм і рекреація</u>
Прізвище, ім'я, по батькові здобувача	<u>Єршова Єкатерина Романівна</u>
Курс, академічна група	<u>1 курс, група ТРП24</u>


Харків, 2024 рік

**1. Календарний графік проходження Практичної підготовки:
начальна практика. Вступ до фаху**

№ з/п	Назва робіт	Тижні проходження практики		Відмітки про виконання
		1	2	
1	Самостійна робота №1.1 Загальна структура освітньо-професійної програми Туристичне обслуговування підготовки фахових молодших бакалаврів спеціальності 242 Туризм і рекреації галузі знань 24 Сфера обслуговування	+		Виконано
2	Самостійна робота №1.2 Професійні назви робіт, які здатні виконувати фахівці зі спеціальності «Туризм і рекреація» згідно освітньо-професійної програми Туристичне обслуговування підготовки фахових молодших бакалаврів	+		Виконано
3	Самостійна робота №2.1 Основні поняття і терміни у сфері туризму. Глосарій. Ключові терміни в Законі України “Про Туризм”	+		Виконано
4	Самостійна робота №3.1 Опис туристичного об’єкта в своєму регіоні. Порівняти визначення терміну “туризм” у WTO, ЄС, ДСТУ. Власне визначення поняття “туризм”	+		Виконано
5	Індивідуальне завдання №4.1 Опанувати онлайн-курс “Менеджер з туризму”	+		Виконано
6	Індивідуальне завдання №4.2 Опанувати онлайн-курс “Основи туризму”	+		Виконано
7	Індивідуальне завдання №5.1 Опанувати онлайн-курс “Як туристичні ініціативи змінюють громади”	+		Виконано
9	Індивідуальне завдання №6.1 Основи формування туристичного маршруту. Тематика та аналіз		+	Виконано
10	Індивідуальне завдання №6.2 Основи формування туристичного маршруту. Характеристика цільової аудиторії. Розрахунок вартості. Презентація маршруту		+	Виконано
11	Індивідуальне завдання №7.1		+	Виконано

	Опанувати онлайн-курс “Академічна доброчесність в університеті”			
12	Індивідуальне завдання №8.1 Доповідь на тему “Соціальні мережі як інструмент просування туристичних продуктів”		+	Виконано
13	Індивідуальне завдання №8.2 Перевірка доповіді на плагіат		+	Виконано
14	Складання та захист звіту		+	Виконано

Керівник практики:



(підпис)

Катерина ТЮРІНА

2. Самостійна робота. Вступ до фаху

2.1. Загальна структура освітньо-професійної програми Туристичне обслуговування підготовки фахових молодших бакалаврів спеціальності 242 Туризм і рекреації галузі знань 24 Сфера обслуговування

Освітньо-професійна програма “Туристичне обслуговування” / “Tourist servise”

Загальна структура освітньо-професійної програми Туристичне обслуговування підготовки фахових молодших бакалаврів спеціальності 242 Туризм і рекреація галузі знань 24. Сфера обслуговування.

Мета: підготовка фахівців, які володіють всебічними спеціалізованими емпіричними та теоретичними знаннями у галузі туризму і рекреації, а також широким спектром практичних навичок розв’язання задач та знаходження творчих рішень на чітко визначені конкретні проблеми у сфері туристичного оюслуговування.

Цілі: формування загальних та спеціальних компетентностей для здійснення професійної діяльності у сфері туризму і рекреації.

1. Опис освітньо-професійної програми зі спеціальності 242 “Туризм і рекреація” галузі знань 24 “Сфера обслуговування”

2. Перелік компонентів освітньої програми і логічна послідовність їх виконання.

3. Форма атестації здобувачів фахової передвищої освіти.

4. Вимоги до системи внутрішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти.

5. Вимоги до професійних стандартів.

6.1 Матриця відповідності програмних компетентностей випускника обов’язковим компонентам освітньо-професійної програми.

6.2 Матриця відповідності програмних компетентностей випускника вибіркоким компонентам освітньо-професійної програми.

7.1 Матриця відповідності результатів навчання обов’язковим компонентам освітньо-професійної програми.

7.2 Матриця відповідності результатів навчання вибіркоким компонентам освітньо-професійної програми.

8. Матриця відповідності результатів навчання та компетентностей.

2.2. Професійні назви робіт, які здатні виконувати фахівці зі спеціальності «Туризм і рекреація»

Професійні назви робіт, які здатні виконувати фахівці зі спеціальності 242 “Туризм і рекреація”

Фахівець здатний виконувати професійні роботи та займати первинні посади за Класифікатором професій ДК 003:2010, що визначені Стандартом фахової передвищої освіти:

3414 Фахівець з туристичного обслуговування.

3414 Організатор подорожей (екскурсій).

3414 Екскурсовод.

3414 Фахівець з організації дозвілля.

3414 Фахівець з розвитку сільського туризму.

3414 Інструктор оздоровчо-спортивного туризму.

3414 Фахівець із туристичної безпеки.

3340 Інструктор - методист з туризму.

3439 Інспектор з туризму.

Випускник також придатний до працевлаштування на посади: фахівець з організації туризму, туристичний агент. Перелік посад, які може обіймати випускник, не є вичерпним.

3. Самостійна робота. Основі терміни та поняття туризму.

3.1. Виділити ключові терміни, визначені в законі України «Про Туризм», та коротко пояснити їх значення.

Основні поняття туризм. Глосарій з 15 ключових термінів.

Основні положення Закону України “Про туризм”

Турист - особа, яка здійснює подорож у межах своєї країни або в іншу країну з різною, не забороненою законом країни перебування метою.

Рекреація - відновлення фізичних та духовних сил витрачених людиною в процесі життєдіяльності.

Туристичний продукт - комплекс туристичних послуг, необхідних для задоволення потреб туриста під час його подорожі.

Туристичний маршрут — попередньо спланована туристами або суб'єктом туристичної діяльності подорож, що може охоплювати один чи декілька туристських шляхів.

Туристська індустрія - взаємопов'язана система підприємств і підприємців, що надають туристам усі необхідні для споживання і достатні для здійснення самого процесу туризму туристські послуги, роботи і товари.

Туристичні ресурси - сукупність природних і соціально-культурних комплексів та їх елементів, що сприяють задовільненню фізіологічних та соціальних потреб людини.

Подорож - це переміщення людей за межі середовища постійного проживання з будь-якою метою і на будь-який термін.

В'їзний туризм - подорожі в межах України осіб, які постійно не проживають на її території.

Виїзний туризм - подорожі громадян України та осіб, які постійно проживають на території України, до іншої країни.

Внутрішньорегіональний туризм - це туризм, характерний для конкретного туристичного регіону.

Екскурсія - це прогулянка з освітніми, спортивними, розважальними та іншими цілями, яка може передбачати відвідування різноманітних видатних місць або пам'яток природи, історії, культури тощо з метою безпосереднього ознайомлення з ними.

Екскурсант - особа, що перебуває в подорожі за таких самих умов, як і турист, але менш, ніж 24 год.

Віза - спеціальний дозвіл від іноземного уряду на в'їзд, виїзд, проживання або проїзд через територію даної держави.

Тур – поїздка за певним маршрутом в певний термін з певним комплексом послуг (перевезення, розміщення, харчування та ін.). Розрізняють індивідуальну та групову подорож.

Організований туризм - поїздка, організована туристичними фірмами по стандартному або розробленим самим туристом маршрутом.

Терміни визначені в законі України “Про туризм”:

Договір на туристичне обслуговування - угода між туроператором або турагентом і туристом на оплатне надання туристичних послуг.

Курорт - освоєна природна територія на землях оздоровчого призначення, що має природні лікувальні ресурси, необхідні для їх експлуатації будівлі та споруди з об'єктами інфраструктури, використовується з метою лікування, медичної реабілітації, профілактики захворювань та для рекреації і підлягає особливій охороні.

Місце надання туристичних послуг - держава, на території якої споживачам безпосередньо надаються комплексні або окремі туристичні послуги.

Спеціальна туристично-рекреаційна економічна зона - частина території України, на якій встановлюються і діють спеціальний правовий режим підприємницької діяльності у галузі туризму та порядок застосування і дії законодавства України.

Реєстр туризму - інтегрована база даних, заснована на засобах і методах інформаційних технологій, що містить інформацію про туристичні ресурси дестинації (регіону, країни), культурну спадщину, банк даних про господарюючих суб'єктів туристичної галузі, статистичні та аналітичні дані моніторингу туристичних ресурсів, галузі туризму та туристичної діяльності в дестинації (регіоні, країні), що ведеться центральним органом виконавчої влади у галузі туризму.

4. Індивідуальні завдання. Вступ до фаху

4.1. Опанувати онлайн-курс «Професія – Менеджер з туризму».



4.2. Опанувати онлайн-курс «Як туристичні ініціативи змінюють громади»



5. Індивідуальні завдання. Вступ до фаху

5.1. Розроблений туристичний маршрут

Основи формування туристичного маршруту

Тема маршруту: гастрономічний туризм.

Туристичні ресурси: кафе, ресторани, гастрономічні фестивалі, ярмарки, ферми, господарства.

Місто Львів - гастрономічна столиця України

1. **Природні ресурси:** державний природний заповідник «Розточчя», мальовничі Карпати, безліч парків.

2. **Культурно-історичні об'єкти:** ресторани з автентичною кухнею такі як: «Ресторація Бачевських», «Гасова лампа». Також це кав'ярні, про які чув майже кожен: «Львівська майстерня шоколаду», «Львівська копальня кави». А ще історичні пекарні та музеї гастрономії.

3. **Інфраструктура:** готелі, транспорт, ресторани та кафе.

Гастрономічний маршрут по місту Львів на 3 дні

Характеристика цільової аудиторії: Вік: 18-40 років. Інтереси:

познайомитися з їжею Львова та відвідати найпопулярніші заклади у місті.

Бюджет: +/-10000 грн.

Розрахунок вартості:

A	B	C	D	E
розрахунок витрат на гастрономічний тур по місту Львову на двох осіб				
назва	ціна	дні	загальні витрати	
готель "El Mundo Apartments"	600	2	UAH 1.200,00	
сніданок у ресторані "Валентин"	500	1	UAH 500,00	
обід у ресторані "Атлас"	1190	1	UAH 1.190,00	
вечеря у ресторані "Гасова ляп"	570	1	UAH 570,00	
сніданок у кафе "Tutti"	290	1	UAH 290,00	
обід у ресторані "Ресторація Ба"	1060	1	UAH 1.060,00	
вечеря у ресторані "Львівська р"	690	1	UAH 690,00	
сніданок у кав'ярні "Майстерня"	540	1	UAH 540,00	
обід у ресторані "Гопак"	1060	1	UAH 1.060,00	
вечеря у кафе "Криївка"	660	1	UAH 660,00	
транспорт			UAH 500,00	
загальна сума			UAH 8.260,00	

Опис маршруту: Трьох денний гастрономічний маршрут по місту Львів пропонує відвідати найпопулярніші заклади та насолодитися неймовірною їжою цього міста.

Ранок першого дня: заселення у готель, який знаходиться недалеко від центра, та має охайні номери та приємну ціну. З дороги звісно хочеться відпочити, але їсти теж дуже хочеться, тому програма пропонує поспіяти у ресторані “Валентино”, до якого можна дійти пішки за 2 хвилини та поласувати “Англійським сніданком” з прекрасним видом з тераси. Після сніданку можна піти прогулятися ранішнім містом, але пообідати зайти у ресторан “Атлас”, який знаходиться зовсім поруч з готелем, там ви скуштуєте смачний борщ, соковиту свинину вирізку та на десерт замовте шу з фундуком та меренговий рулет. Вечеря може пройти у прекрасному відомому ресторані “Гасова лампа”, у якому можна відвідати смачну картопельку зі свининою та на десерт замовити льоди з мармулядою. До нього можна дійти пішки від готелю, або доїхати на таксі, якщо ви знаходитесь далеко.

Сніданок другого дня рекомендовано поласувати у кафе “Tutti”, також знаходиться у центрі та дійти можна приблизно за 10 хвилин, а поки будете їти, розглянете старе та пропитане великою історією місто Львів. У закладі рекомендовано замовити сирники та каву, щоб зарядитися енергією на весь день. Якщо зберетеся поїхати на екскурсію містом, то після неї обов’язково зайти на обід в стародавній ресторан “Ресторація бачевських”, до якого можна доїхати на таксі, або трамваєм, та з’їсти смачний “журек по львівськи в хлібній мисці” та “найясніший цісар”. Ці страви точно запам’ятаються вам смаком та назвою. Після вечірньої подорожі дуже хочеться смачно поїсти, тому “Львівська реберня” - це саме те, щоб вдосталь наїстися ребер на вогні, овочей гриль та запити це все свіжим фрешем з апельсином. До неї також можна дійти пішки від готелю.

Сніданок третього дня у місті Лева рекомендовано для солодкоїжок у “Майстерні шоколаду”, вам 100% треба замовити там шоколадний торт, або неймовірну смачну пана-коту та випити каву. А ось щоб дістатися ресторану

“Гопак” та пообідати в ньому, ви зможете прогулятися та подивитися на пам’ятки міста, які будуть траплятися вам на шляху, або доїхати туди міським транспортом. Скуштуєте неймовірно смачну солянку, салат грецький Гопаківський та на десерт напалеон. І останню вечерю проведете в українському ресторані “Криївка”, де подають соковиті вареники з картоплею, до них можна замовити пампушки з часником та свіжий сік.

Я вважаю, що такий гастрономічний тур вам точно буде до вподоби!

6. Індивідуальні завдання. Академічна доброчесність в підготовці фахівців з туристичного обслуговування

6.1. Доповідь

Соціальні мережі як інструмент просування туристичних продуктів

Соціальні мережі це великий світ в інтернеті. Туди люди викладають інформацію, показують своє життя, просувають та розвивають свій бізнес. Просування туристичних продуктів не є виключенням.

Завдяки аудиторії в таких соціальних мережах як: TikTok, Instagram, FaceBook, YouTube, Telegram, робиться контент для просування туристичного продукту, чим більше подивиться людей, тим краще буде отриманий в кінці результат. На ці платформи публікуються фото та відео країн, краєвидів, готелів, екскурсій, історичних пам'яток, кафе та ресторанів, що і створює зв'язок з туристами.

Також надійний вид просування туристичних продуктів це реклама. Компанії, які хочуть просувати свій продукт звертаються до спеціальних рекламних агенств, які професійно займаються розробкою реклами туристичних, або інших продуктів. Це дуже допомагає просувати продукт, який розробляє компанія. Люди дивляться, цікавляться та купують.

Зараз люди живуть в інформаційному суспільстві, тому кожна компанія створює свій власний сайт та соціальні мережі, для ознайомлення більшості читачів з туристичним продуктом, який вони хочуть прорекламувати та продати. На кожному сайті є розділ відгуків, там люди діляться своїми враженнями від поїздки та сервісу компанії, завдяки ним вона стає більш популярною, та впізнаваною.

З різних точок світу люди поширюють будь які туристичні продукти, які залучають нових клієнтів, а розповсюджуються вони за допомогою різних соціальних мереж. Завдяки туристичному контенту, компанія здобуває статус та довіру від покупців. Соціальні мережі є ефективним і надійним інструментом у туристичній індустрії.

6.2. Результати перевірки доповіді на плагіат

Plagiarism Scan Report

Check Grammar | Make it Unique | **AI Detector**

Characters: 1604 | Words: 212 | Sentences: 9 | Speak Time: 2 Min

GO PRO | Deep Search | NO ADS | SUPPORT | Accurate Reports! | Go Pro

100% Plagiarized | 100% Unique

100%

View Plagiarized Sources

Соціальні мережі це великий світ в інтернеті. Туди люди викладають інформацію, показують своє життя, просувають та розвивають свій бізнес. Просування туристичних продуктів не є виключенням. Завдяки аудиторії в таких соціальних мережах як: TikTok, Instagram, FaceBook, YouTube, Telegram, робиться контент для просування туристичного продукту, чим більше подивиться людей, тим краще буде отриманий в кінці результат. На ці платформи публікуються фото та відео країн, краєвидів, готелів, екскурсій, історичних пам'яток, кафе та ресторанів, що і створює зв'язок з туристами. Також надійний вид просування туристичних продуктів це реклама. Компанії, які хочуть просувати свій продукт звертаються до спеціальних рекламних агентств, які професійно займаються розробкою реклами туристичних, або інших продуктів. Це дуже допомагає просувати продукт, який розвивається в інформаційному суспільстві, тому кожен турист повинен бути ознайомлений з туристичними продуктами.

САЖАСМО ЗДОРОВ'Я | ОРАСЕПТ спрей | САМОЛІКУВАННЯ МОЖЕ БУТИ ЕФЕКТИВНІШЕ ЗА ЛІКАТОМ

6.3. Сертифікат про успішне проходження онлайн курсу «Академічна доброчесність в університеті»

ВУМ ONLINE | 119120 | **СЕРТИФІКАТ** підтверджує, що **Yershova Ekaterina**

Пройшов(ла) курс «Академічна доброчесність в університеті» в обсязі 03 години 00 хвилин, що становить 0.1 кредитів ЕКТС

Викладач:
Сергій Квіт, директор Центру забезпечення якості освіти Національного університету «Києво-Могилянська академія», доктор філологічних наук, PhD, професор НАУКМА

ELIBUKR | МІЖНАРОДНИЙ ФОНД ВІДРОДЖЕННЯ

24 Грудня 2024

Список використаних джерел

1. <http://surl.li/jbdewi>
2. <http://surl.li/vdstuu>
3. <https://infotour.in.ua/small11.htm>
4. <https://ips.ligazakon.net/document/NT0237>
5. https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%BC%D0%B0%D1%80%D1%88%D1%80%D1%83%D1%82
6. <https://buklib.net/books/22248/>
7. <https://zavod.tours/faq/turystychnyy-dovidnyk/slovnyk-turystychnykh-terminiv/#letter-R>
8. <https://edu.htek.org.ua/mod/lesson/view.php?id=25532&forceview=1>
9. <https://maup.com.ua/assets/files/lib/metod/7714.pdf>
10. <https://ifdcsms.com.ua/uk/news/351/n>
11. https://intrel.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2015/09/VLNU_Mv_2012_291__23.pdf
12. <http://lvivmun.sii.org.ua/unwto/>
13. https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC_%D1%83_%D0%84%D0%A1
14. <https://edu.htek.org.ua/mod/assign/view.php?id=25534&forceview=1>