

ВСП «ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ  
ДЕРЖАВНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»

## ЗВІТ З ПРАКТИКИ

Практична підготовка: виробнича практика

(вид і назва практики)

Здобувач фахової передвищої освіти Ганнич Наталія Сергіївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

Циклова комісія Харчових технологій та готельно-ресторанної справи

Освітньо-професійний ступінь фаховий молодший бакалавр

Спеціальність 242 Туризм

2 курс

ТР-22 група

Оцінка: 90/А

## ПОСВІДЧЕННЯ ПРО ВІДРЯДЖЕННЯ НА ПРАКТИКУ

Здобувач освіти Ганнич Наталія Сергіївна  
(прізвище, ім'я, по батькові)

Направляється на виробничу практику  
(вид практики)

до м. Харків Туристичну агенцію «Favorite Travel Agency»  
(назва населеного пункту) (назва підприємства, організації, установи)

Термін практики: з 03.06 по 22.06 2024 р.  
(включаючи проїзд туди й назад)

Керівники практики від закладу освіти викладач ЦК ХТГРС Гібкін Кирило Романович  
(посада, прізвище ім'я, по батькові)

Печатка  
закладу освіти

Завідувач відділення



Гібкін Кирило Романович  
(підпис, прізвище, ім'я, по батькові)

Здобувач освіти Ганнич Наталія Сергіївна  
(прізвище, ім'я, по батькові)

прибув на підприємство, організацію, установу

Печатка підприємства, організації, установи "03" червня 2024 року

Саввіна Христина Борисівна  
(підпис) (посада, прізвище та ініціали відповідальної особи)

Вибув з підприємства, організації, установи

Печатка підприємства, організації, установи "22" червня 2024 року

Саввіна Христина Борисівна  
(підпис) (посада, прізвище та ініціали відповідальної особи)



## 1. Календарний графік проходження практики

| № з/п | Назва робіт  | Тижні проходження практики |   |   | Відмітки про виконання |
|-------|--|----------------------------|---|---|------------------------|
|       |  | 1                          | 2 | 3 |                        |
| 1     | Ознайомлення здобувачів з програмою практики. Отримання індивідуального та самостійного завдання. Проведення інструктажу з техніки безпеки та охорони праці.<br>Зустріч з базою практики.<br>Оформлення необхідної документації. Ознайомлення з графіком роботи бази практики, розпорядком дня. Ознайомлення з основними принципами кадрової політики підприємства (установи, організації), правами та обов'язками працівників, розподілом обов'язків у підрозділах. | +                          |   |   | Виконано               |
| 2     | Виконання самостійної роботи   |                            | + |   | Виконано               |
| 3     | Виконання індивідуальної роботи, підготовка та оформлення звіту з практики   |                            |   | + | Виконано               |

Керівник практики:



Викладач ЦК ХТГРС Кирило ГІБКІН  
(посада, ім'я, прізвище)

## **2. Характеристика підприємства**

### **Туристичне підприємство "Favorite Travel Agency"**

Туристичне підприємство "Favorite Travel Agency" приватної власності, функціонує у формі приватного підприємства ФОП САВВІНА ХРИСТИНА БОРИСІВНА, знаходиться за адресою : 61000, вул. Героїв Праці 7, м. Харків, ТРЦ "Караван". Установчим документом є державна реєстрація фізичної особи як підприємця.

Анкета ФОП САВВІНА ХРИСТИНА БОРИСІВНА

Прізвище, ім'я, по батькові фізичної особи: САВВІНА ХРИСТИНА БОРИСІВНА

Прізвище, ініціали фізичної особи :САВВІНА Х. Б.

Статус фізичної особи-підприємця: не перебуває в процесі припинення

Дата реєстрації: 10.02.2014 (10 років 4 місяці)

Види діяльності:

-Основний:

79.11 Діяльність туристичних агентств

-Інші:

79.90 Надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність

66.21 Оцінювання ризиків та завданої шкоди

66.22 Діяльність страхових агентів і брокерів

Реєстр «Великих платників податків» (станом на 2023): Інформація про особу відсутня в базі

Реєстр «Дізнайся більше про свого бізнес-партнера» (станом на 11.01.2021): Перебуває на обліку в органах доходів та зборів

Інформація ДПС України про суб'єктів господарювання, які мають податковий борг :на даний час Державною податковою службою України всупереч закону не оприлюднюється інформація про суб'єктів господарювання, які мають податковий борг.

- Для отримання цієї інформації в актуальному стані слід звернутися до контрагента.

- Для перегляду цієї інформації за минулі періоди, скористайтесь функцією “Історія боргу”.

Реєстр неприбуткових установ та організацій (станом на 14.06.2024):

відсутня реєстрація в Реєстрі неприбуткових установ та організацій

Реєстр платників ПДВ (станом на 08.03.2024): інформація про особу відсутня в базі

Реєстр платників єдиного податку (станом на 08.03.2024): інформація про особу наявна в базі

Дата (період) обрання або переходу на єдиний податок: 01.01.2016

Дата початку застосування ставки та групи: 01.08.2023 Ставка: 5,00%

Група: 3

Дані про реєстраційний номер платника єдиного внеску (станом на 08.03.2024): 10000000130937

Дані про клас професійного ризику виробництва платника єдиного внеску за основним видом його економічної діяльності (станом на 08.03.2024): 7

Місцезнаходження реєстраційної справи: Департамент реєстрації Харківської міської ради

Дата та номер запису про взяття та зняття з обліку в податкових органах :

-ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ СТАТИСТИКИ

Ідентифікаційний код органу: 21680000

Дата взяття на облік: 11.02.2014

-ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ ДПС У ХАРКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ КИЇВСЬКА ДПІ (САЛТІВСЬКИЙ Р-Н М.ХАРКОВА)

Ідентифікаційний код органу: 43983495

Відомості про відомчий реєстр: Реєстр платників податків

Дата взяття на облік: 11.02.2014

Номер взяття на облік: 203414016374

-ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ ДПС У ХАРКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ КИЇВСЬКА ДПІ (САЛТІВСЬКИЙ Р-Н М.ХАРКОВА)

Ідентифікаційний код органу: 43983495

Відомості про відомчий реєстр: Реєстр платників єдиного внеску

Дата взяття на облік: 11.02.2014

Номер взяття на облік: 10000000130937

Матеріально-технічна база підприємства включає офісне приміщення, комп'ютерну та офісну техніку, програмне забезпечення для бронювання та управління турами, транспортні засоби, обладнання для проведення турів (туристичне спорядження), засоби зв'язку, а також інші необхідні матеріальні ресурси.

Для забезпечення якісного обслуговування клієнтів персонал має проходити навчання і підвищення кваліфікації, мати здатність зберігати спокій та професіоналізм навіть у стресових ситуаціях, мати знання іноземних мов та розуміння культурних особливостей країн, до яких організуються тури. Вміння працівників турфірм вибрати правильну стратегію поведінки при обслуговуванні – одна з необхідних складових успіху у туристському бізнесі.

Ці характеристики допомагають скласти повну картину про туристичне підприємство, його організацію та функціонування.

### **3. Самостійна робота**

**Розробити пропозиції щодо розвитку туризму у вашому регіоні на наступні роки.**

Розвиток туризму в Україні має великий потенціал, враховуючи багаті природні ресурси, культурну спадщину та історичні пам'ятки. Ось кілька пропозицій щодо розвитку туризму на наступні роки:

#### **1. Розвиток інфраструктури**

Покращення доріг та транспортного сполучення: Інвестиції у реконструкцію та будівництво доріг, а також розвиток залізничної та авіаційної інфраструктури.

Розвиток готельного бізнесу: Стимулювання будівництва нових готелів та модернізація існуючих. Запровадження програм підтримки для малих готелів та гостьових будинків.

Розвиток туристичних інформаційних центрів: Відкриття нових центрів в ключових туристичних локаціях та вдосконалення існуючих.

#### **2. Маркетинг та просування**

Просування України на міжнародному рівні: Участь у міжнародних туристичних виставках, проведення рекламних кампаній, створення якісного мультимедійного контенту.

Брендинг регіонів: Розробка унікальних туристичних брендів для кожного регіону України, що підкреслюють їхні особливості.

Цифровий маркетинг: Використання соціальних мереж, SEO та контекстної реклами для залучення туристів.

#### **3. Розвиток нових туристичних напрямків**

Екотуризм: Створення нових маршрутів та зон для екотуризму в національних парках та заповідниках.

Культурний туризм: Розробка маршрутів, що включають музеї, театри, галереї, історичні пам'ятки. Організація фестивалів, концертів та інших культурних заходів.

Агротуризм: Підтримка фермерських господарств, що приймають туристів, та розвиток сільських територій.

#### 4. Освіта та підготовка кадрів

Навчальні програми: Впровадження спеціалізованих навчальних програм у ВНЗ та професійних навчальних закладах для підготовки кадрів у сфері туризму.

Курси підвищення кваліфікації: Організація тренінгів та семінарів для працівників туристичної сфери.

#### 5. Цифровізація туризму

Розробка мобільних додатків: Створення додатків, які допоможуть туристам легко орієнтуватися в країні, знаходити інформацію про пам'ятки, бронювати житло та транспорт.

Віртуальні тури: Впровадження технологій віртуальної реальності (VR) для проведення віртуальних турів та залучення туристів.

#### 6. Покращення безпеки та комфортності для туристів

Покращення медичних послуг: Забезпечення доступності медичної допомоги в туристичних зонах.

Підвищення рівня безпеки: Розвиток туристичної поліції, забезпечення охорони громадського порядку, впровадження інформаційних кампаній про правила поведінки.

#### 7. Сталий розвиток туризму

Екологічні ініціативи: Впровадження екологічних стандартів для туристичних підприємств, стимулювання "зеленого" бізнесу.

Захист культурної спадщини: Програми збереження та реставрації історичних пам'яток.

#### 8. Розвиток міжрегіонального співробітництва

Спільні туристичні проекти: Розробка міжрегіональних туристичних маршрутів, співпраця з сусідніми країнами для створення транскордонних туристичних продуктів.

Розвиток туризму в Україні потребує комплексного підходу, що включає інфраструктурні проекти, маркетингові кампанії, розвиток нових туристичних



продуктів, навчання персоналу, забезпечення якості та безпеки, а також створення сприятливих умов для інвестицій. Виконання цього плану сприятиме збільшенню туристичних потоків, економічному зростанню та покращенню міжнародного іміджу України.

#### **4. Індивідуальне завдання**

Розробка пригодницького туру включає ретельне планування кожного аспекту подорожі, від вибору місця та видів активності до забезпечення безпеки та комфорту учасників. Важливо враховувати інтереси та потреби цільової аудиторії, а також забезпечити екологічну та соціальну відповідальність. Тільки за умови комплексного підходу можна створити незабутній та безпечний пригодницький тур, що залишить яскраві враження у туристів.

#### **Програма пригодницького туру в Нову Зеландію**

##### День 1: Прибуття в Окленд

Трансфер з аеропорту до готелю: Вітальна зустріч в аеропорту та трансфер до готелю, заселення

Вільний час: Відпочинок після дороги.

Оглядова екскурсія по Окленду: Відвідування Sky Tower, прибережної лінії та парків.

Вечеря у місцевому ресторані.

##### День 2: Прибуття у Роторуа

Сніданок у готелі.

Переїзд до Роторуа: Виїзд на автобусі через мальовничі краєвиди Північного острова.

Прибуття та розміщення у готелі.

Відвідування гейзерів та термальних басейнів: Озеро Роторуа та долина Вай-о-Тапу.

Вечеря у традиційному маорійському стилі: Участь у культурному вечорі та спроба хангі (страва маорійської кухні).

##### День 3: Адреналінові пригоди у Роторуа

Сніданок у готелі.

Екстремальні види спорту:

Зорбінг (Zorbing) по схилах.

Спуск на лужах (Luge) в Skyline Rotorua.

Обід.

Канопі-тур (Canopy Tour): Експерсія лісом з підвісними мостами та зіплайнами.

Вечірній відпочинок та вечеря у готелі.

#### День 4: Вільний день у Роторуа

Сніданок у готелі.

Вільний день для самостійних пригод:

Риболовля на озері Роторуа.

Відвідування місцевих музеїв та галерей.

Поїздка до лісу Редвуд для піших прогулянок або велосипедних маршрутів.

Обід та вечеря самостійно.

#### День 5: Прибуття у Квінстаун

Сніданок у готелі.

Переліт до Квінстауна.

Прибуття та розміщення у готелі.

Оглядова експерсія по місту: Відвідування прибережної лінії озера Вакатіпу, місцевих магазинів та ресторанів.

Вечеря у місцевому ресторані.

#### День 6: Банджі-джампінг та рафтинг у Квінстауні

Сніданок у готелі.

Банджі-джампінг на Kawarau Bridge: Місце першого у світі комерційного банджі-джампінгу.

Обід.

Рафінг по річці Шотовер: Сплав по гірській річці з професійними інструкторами.

Вечірній відпочинок та вечеря у готелі.

#### День 7: Похід по національному парку Фіордланд

Сніданок у готелі.

Трансфер до національного парку Фіордланд.

Похід по маршруту Milford Track: Один з найкрасивіших пішохідних маршрутів у світі.

Пікнік на природі.

Повернення до Квінстауна.

Вечеря у місцевому ресторані.

#### День 8: Параглайдинг та їзда на гелікоптері

Сніданок у готелі.

Параглайдинг над Квінстауном: Захоплюючий політ з інструктором над озером Вакатіпу.

Обід.

Гелікоптерний тур: Політ над Південними Альпами та посадка на льодовик Франц Йозеф.

Вечірній відпочинок та вечеря у готелі.

#### День 9: Велосипедний тур по виноградниках

Сніданок у готелі.

Велосипедний тур по виноробнях Квінстауна та околиць: Дегустація місцевих вин та знайомство з процесом виноробства.

Обід на винограднику.

Повернення до готелю та вільний вечір.

Вечеря у місцевому ресторані.

#### День 10: Повернення до Окленда

Сніданок у готелі.

Переліт до Окленда.

Розміщення у готелі.

Вільний час для покупок сувенірів та відпочинку.

Прощальна вечеря у ресторані.

#### День 11: Від'їзд з Окленда

Сніданок у готелі.

Трансфер до аеропорту: Від'їзд до аеропорту для зворотного рейсу.

#### Ключові аспекти програми:

Екстремальні види спорту: Банджі-джампінг, рафтинг, параглайдинг, зорбінг.

Пригоди у дикій природі: Похід національними парками, каної-тур, гелікоптерні тури.

Культурний досвід: Вечір у стилі маорі, дегустація вин, знайомство з місцевими традиціями.

Комфорт та безпека: Врахування високого рівня комфорту та безпеки під час всіх екскурсій та активностей.

Ця програма забезпечує поєднання екстриму, пригод та знайомства з унікальною природою та культурою Нової Зеландії.

## Висновки

Після проходження виробничої практики у туристичному підприємстві "Favorite Travel Agency", яке функціонує у формі приватного підприємства ФОП САВВІНА ХРИСТИНА БОРИСІВНА, знаходиться за адресою : 61000, вул. Героїв Праці 7, м. Харків, ТРЦ "Караван", я отримала безцінний досвід та навички, які стануть у нагоді в моїй подальшій професійній кар'єрі. Нижче наведено основні результати моєї практики та навички, які я набула:

### 1. Розуміння роботи туристичного підприємства

Організація роботи офісу: Ознайомилася з внутрішніми процесами, структурою компанії та принципами організації роботи.

Адміністративні обов'язки: Навчилася вести документацію, працювати з базами даних та системами управління клієнтами.

### 2. Обслуговування клієнтів

Комунікаційні навички: Підвищила свої навички спілкування з клієнтами як особисто, так і по телефону та електронною поштою.

Вирішення проблем: Набула досвіду у вирішенні конфліктних ситуацій та задоволенні потреб клієнтів.

### 3. Продаж туристичних послуг

Презентація турів: Навчилася ефективно презентувати туристичні продукти, враховуючи потреби та побажання клієнтів.

Техніки продажів: Освоїла різні методи та стратегії продажів, що допомогло збільшити кількість укладених угод.

### 4. Маркетинг та реклама

Просування послуг: Ознайомилася з основними інструментами інтернет-маркетингу та просування туристичних послуг.

Розробка рекламних матеріалів: Взяла участь у створенні рекламних кампаній та маркетингових матеріалів.

### 5. Організація турів та заходів

Планування та координація: Здобула навички у плануванні та координації групових турів, включаючи розробку маршрутів, бронювання послуг та вирішення логістичних питань.

Співпраця з постачальниками: Налагодила контакти з постачальниками послуг, готелями, авіалініями та іншими партнерами.

#### 6. Технічні навички

Робота з програмним забезпеченням: Освоїла різні програми, що використовуються в туристичній індустрії, такі як системи бронювання та CRM.

Ведення соціальних мереж: Набула досвіду у веденні сторінок компанії в соціальних мережах, створенні контенту та взаємодії з аудиторією.

#### 7. Особистий розвиток

Тайм-менеджмент: Покращила свої навички управління часом та пріоритетами.

Командна робота: Навчилася ефективно працювати у команді, співпрацювати з колегами та ділитися досвідом.

Загалом, практика у "Favorite Travel Agency" дозволила мені отримати всебічне уявлення про роботу в туристичній індустрії та закріпити теоретичні знання на практиці. Я вдячна компанії за можливість розвиватися професійно та особисто.

## Список використаних джерел

1. <https://studfile.net/preview/5466378/>
2. [https://web.posibnyky.vntu.edu.ua/fmib/11furik\\_finansy\\_pidpryyemstv\\_praktykum/1.htm](https://web.posibnyky.vntu.edu.ua/fmib/11furik_finansy_pidpryyemstv_praktykum/1.htm)
3. <https://ru.osvita.ua/vnz/reports/tourism/36458/>
4. [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/4\\_2020/7.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/4_2020/7.pdf)
5. [https://youcontrol.com.ua/ru/catalog/company\\_details/37045513/](https://youcontrol.com.ua/ru/catalog/company_details/37045513/)
6. [http://eprints.library.odeku.edu.ua/id/eprint/10296/1/Andrushchenko%20OS\\_Organizaciya\\_turistichnoi\\_diyalnosti\\_KL\\_2022.pdf](http://eprints.library.odeku.edu.ua/id/eprint/10296/1/Andrushchenko%20OS_Organizaciya_turistichnoi_diyalnosti_KL_2022.pdf)
7. <http://nnvc.nuczu.edu.ua/images/topmenu/kafedry/kafedra-menedzhmenta/Lekcii/TUOPEREJTING.pdf>