

Державний торговельно-економічний університет
ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»

Відділення харчових технологій та сфери обслуговування
Циклова комісія харчових технологій, готельно-ресторанної справи та туризму

Приходько Мілена Олександрівна

КУРСОВА РОБОТА

**ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ У
КІРОВОГРАДЩИНІ**

Навчальна дисципліна «Дизайн і технології надання туристичних послуг»

**Ступінь освіти «фаховий молодший бакалавр»,
Спеціальність 242 Туризм і рекреація,
Освітньо-професійна програма «Туристичне обслуговування»,
група ТР-23
Галузь знань 24 Сфера обслуговування**

Науковий керівник:
Гібкін Кирило Романович,
викладач

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ

Керівник,


_____ (підпис)

Кирило ГІБКІН

Робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

Здобувач


_____ (підпис)

Мілена ПРИХОДЬКО

Підсумкова оцінка: 60/E _____ (літера / балів)

Члени комісії з захисту:


_____ (підпис)

Кирило ГІБКІН


_____ (підпис)

Катерина ТЮРИНА

Державний торговельно-економічний університет
ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»

Відділення харчових технологій та сферн обслуговування
Циклова комісія харчових технологій, готельно-ресторанної справи та туризму

ЗАВДАННЯ НА КУРСОВУ РОБОТУ

з навчальної дисципліни «Дизайн і технології надання туристичних послуг»»

здобувачу ступеня освіти «фаховий молодший бакалавр»
спеціальності 242 Туризм і рекреації, освітньо-професійна програма
«Туристичне обслуговування»,
групи ТР-23

Приходько Мілепа Олександрівни

1. **Тема роботи : ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ У КІРОВОГРАДЩИНІ**

2. **Термін подання завершеної роботи до циклової комісії – 20.11.2024 р.**

3. **Графік виконання роботи**

Назва етапів виконання або структурних елементів роботи	Дата закінчення
Вибір теми курсової роботи	28.09.2024 р.
Розділ 1	30.10.2024 р.
Розділ 2	15.11.2024 р.
Подання на перевірку науковому керівнику	20.11.2024 р.

Завдання видав

Керівник,




Кирило ПІБКІН

(підпис)

«22» 09 2024 р.

Завдання отримав

Здобувач



Мілепа ПРИХОДЬКО

(підпис)

«28» 09 2024 р.

ЗМІСТ

Вступ.....	5
Розділ 1 Туристичний потенціал ареалу дестинації Кіровоградщини.....	8
1.1 Географічне положення Кіровоградщини.....	8
1.2 Туристичні ресурси та інфраструктура Кіровоградщини	10
Розділ 2. Проект інноваційного туру	12
2.1 Маршрут інноваційного туру.....	12
2.2 Програма інноваційного туру.....	13
Висновки.....	18
Список використаних джерел.....	20

ВСТУП

Актуальність теми зосереджена на необхідності впровадження сучасних методів та технологій у сфері туризму, що є важливим чинником розвитку регіону. Кіровоградщина має значний потенціал для розвитку туризму завдяки багатій історико-культурній спадщині, природним ресурсам і географічному розташуванню. Однак, у сучасних умовах, щоб конкурувати на внутрішньому і міжнародному туристичних ринках, регіону необхідно застосовувати інноваційні підходи до створення туристичних маршрутів і послуг.

Інноваційність у розробці туристичних маршрутів включає використання сучасних цифрових технологій для віртуального моделювання маршрутів, інтеграцію екологічно чистих рішень, а також впровадження концепції сталого розвитку. Це дозволяє не лише підвищити якість туристичного продукту, а й зберегти природні та культурні ресурси регіону. Застосування таких підходів, як інтерактивні мобільні додатки, VR-екскурсії, персоналізовані пропозиції для різних категорій туристів, сприяє підвищенню привабливості маршрутів.

Проектування туристичного маршруту в цьому контексті дозволяє не лише врахувати сучасні потреби туристів, але й зробити акцент на унікальності Кіровоградщини. Маршрути можуть бути орієнтовані на популяризацію локальної культури, історії та гастрономії. Інноваційні рішення сприятимуть залученню інвестицій у туристичну галузь регіону, створенню нових робочих місць і підвищенню економічної активності.

Мета курсової роботи полягає в дослідженні та розробці інноваційних підходів до проектування туристичних маршрутів у Кіровоградщині, спрямованих на підвищення конкурентоспроможності туристичних послуг регіону, популяризацію його культурно-історичної спадщини, природних ресурсів та формування сталого туристичного продукту, що відповідає сучасним запитам ринку і принципам сталого розвитку.

Завдання курсової роботи полягає у вивченні теоретичних основ інноваційного розвитку туристичних послуг, аналізі туристичного потенціалу Кіровоградщини, оцінці сучасного стану туристичної інфраструктури регіону,

визначенні ключових напрямів впровадження інновацій у проєктуванні туристичних маршрутів, розробці рекомендацій щодо створення конкурентоспроможного туристичного продукту та обґрунтуванні практичних рішень для підвищення привабливості регіону для туристів.

Об'єктом дослідження є процеси розробки та впровадження інноваційних підходів до проєктування туристичних маршрутів у Кіровоградщині, які спрямовані на розвиток туристичної інфраструктури, популяризацію регіональних культурно-історичних та природних ресурсів, а також підвищення конкурентоспроможності туристичних послуг регіону.

Предметом дослідження є інноваційні підходи, методи та інструменти проєктування туристичних маршрутів, які забезпечують розвиток туристичних послуг у Кіровоградщині, підвищують їх якість, конкурентоспроможність і відповідають сучасним запитам споживачів та принципам сталого розвитку.

Методи дослідження включають аналіз наукової літератури та нормативно-правових актів для вивчення теоретичних основ інноваційного розвитку туризму, порівняльний аналіз для оцінки найкращих практик проєктування туристичних маршрутів, методи системного підходу для визначення взаємозв'язків між туристичною інфраструктурою та інноваційними підходами, SWOT-аналіз для виявлення сильних і слабких сторін туристичного потенціалу Кіровоградщини, методи картографування для розробки маршрутів, а також експертне опитування для збору інформації щодо потреб і вподобань цільової аудиторії.

Наукова новизна роботи полягає в обґрунтуванні та розробці інноваційних підходів до проєктування туристичних маршрутів у Кіровоградщині, що враховують сучасні тенденції туристичного ринку, принципи сталого розвитку та унікальні особливості регіону. У роботі запропоновано інтеграцію цифрових технологій, екологічних рішень і персоналізованих послуг для створення конкурентоспроможного туристичного продукту, а також розроблено рекомендації щодо оптимізації туристичної інфраструктури регіону з метою підвищення його привабливості для внутрішніх і міжнародних туристів.

Практичне значення роботи полягає в можливості використання отриманих результатів для розробки сучасних туристичних маршрутів у Кіровоградщині, які сприятимуть підвищенню конкурентоспроможності регіонального туристичного продукту. Запропоновані рекомендації та інноваційні підходи можуть бути впроваджені місцевими органами влади, туристичними фірмами та підприємствами сфери гостинності для розвитку туристичної інфраструктури, залучення більшої кількості туристів, створення нових робочих місць, а також популяризації природних і культурно-історичних ресурсів регіону.

Структура курсової роботи. Курсова робота складається зі вступу, двох розділів, висновків та списку використаних джерел із 10 найменувань. Робота складається з 12 сторінок основного тексту.

РОЗДІЛ 1.

ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ АРЕАЛУ ДЕСТИНАЦІЇ КІРОВОГРАДЩИНИ

1.1 Географічне положення Кіровоградщини

Кіровоградщина, адміністративна область України, розташована у центральній частині країни. Вона займає стратегічно вигідне місце, завдяки чому має значний потенціал для розвитку економіки, інфраструктури та туризму. Область межує з шістьма іншими областями: Черкаською на півночі, Полтавською на північному сході, Дніпропетровською на сході, Миколаївською на півдні, Одеською на південному заході і Вінницькою на заході. Такий географічний стан забезпечує Кіровоградщині важливу роль у взаємодії між різними регіонами України.

Кіровоградська область займає площу близько 24 тисяч квадратних кілометрів, що становить приблизно 4% території України [1].

Центральне положення області дозволяє їй бути важливим транзитним вузлом. Через її територію проходять численні залізничні та автомобільні магістралі, які з'єднують західні, східні, південні та північні частини України. Найбільші транспортні коридори включають автомагістралі національного значення та міжнародні маршрути, що сприяє економічним зв'язкам.

Клімат Кіровоградщини – помірно континентальний, з теплим літом і помірно холодною зимою. Середня температура влітку становить близько +21°C, а взимку – близько -4°C. Кількість опадів коливається в межах 450–550 мм на рік, що робить регіон сприятливим для розвитку сільського господарства. Територія області охоплює переважно степові ландшафти, які характеризуються рівнинними просторами, родючими чорноземами та багатую флорою і фауною [2].

Водні ресурси області представлені численними річками, серед яких найбільші – Інгул, Синюха та Велика Вись. Річки є не лише природним багатством, але й важливими для сільського господарства та забезпечення населення питною

водою. В області також є декілька водосховищ і ставків, які використовуються для зрошення, рибальства та рекреаційних цілей.

Особливе місце займають природоохоронні території, такі як Чорноліський лісовий масив, який є одним із найстаріших лісів України.

Ці території не лише відіграють важливу екологічну роль, але й мають потенціал для розвитку екотуризму. Кіровоградщина також багата на історико-культурні пам'ятки, які свідчать про багатовікову історію регіону. Археологічні знахідки, старовинні замки, церкви, а також етнографічні музеї приваблюють туристів з різних куточків країни [3]. Унікальне географічне положення та природні умови роблять область ідеальним місцем для розвитку внутрішнього туризму та створення туристичних маршрутів.

Таким чином, Кіровоградщина має виняткове географічне положення, яке забезпечує їй значні можливості для розвитку. Центральне розташування, транспортна доступність, природні та історико-культурні ресурси створюють сприятливі умови для інтеграції області в економічний і туристичний простір України. Подальший розвиток інфраструктури, туризму та екологічних ініціатив сприятиме ще більшому розкриттю потенціалу цього регіону.

1.2. Туристичні ресурси та інфраструктура Кіровоградщини

Кіровоградщина має багатий туристичний потенціал, що включає унікальні природні, історичні та культурні ресурси, які створюють сприятливі умови для розвитку туризму. Завдяки вигідному географічному розташуванню в центральній частині України регіон стає привабливим для внутрішніх і міжнародних туристів. Туристичні ресурси області охоплюють природні парки, історико-архітектурні пам'ятки, музеї та культурно-розважальні заклади [4].

Природні ресурси Кіровоградщини є важливим компонентом туристичної привабливості регіону. Значну частину території області займають степи, які є домівкою для багатьох видів рослин і тварин. Особливої уваги заслуговує Чорноліський лісовий масив – одна з найбільших природних зон області, що

приваблює любителів екотуризму та активного відпочинку [5]. Річки Інгул, Синюха та Велика Вись створюють можливості для водного туризму, рибальства та відпочинку біля води.

Історико-культурні ресурси Кіровоградщини є ключовими для розвитку екскурсійного туризму. Область славиться численними історичними пам'ятками, серед яких фортеця Святої Єлизавети в Кропивницькому – унікальний зразок фортифікаційного мистецтва XVIII століття. Етнографічні музеї, такі як музей-скансен "Хутір Надія", надають можливість зануритися в історію та культуру українського села. Цікаві археологічні знахідки виявлено на території області, які відображають багатовікову історію регіону [6].

Культурна інфраструктура Кіровоградщини включає театри, будинки культури, галереї та фольклорні фестивалі, які є важливими елементами культурного туризму. Кропивницький є центром театрального мистецтва України, де розташований театр корифеїв, відомий своїми виставами та фестивалями.

Інфраструктура регіону активно розвивається, що створює сприятливі умови для прийому туристів [7]. Готельний сектор представлений різними категоріями закладів – від бюджетних хостелів до готелів середнього та високого класу. Розвивається мережа закладів харчування, включаючи ресторани з традиційною українською кухнею, кафе та сучасні гастрономічні локації.

Транспортна інфраструктура Кіровоградщини забезпечує зручне сполучення з іншими регіонами України. Через область проходять важливі залізничні та автомобільні маршрути, що дозволяє туристам швидко дістатися до основних туристичних об'єктів. Автобусні маршрути та сервіси таксі полегшують пересування всередині регіону [8].

Для розвитку туризму в області також активно використовуються сучасні технології. Розробляються мобільні додатки для туристів, які пропонують інформацію про маршрути, пам'ятки та заклади обслуговування [9]. Впровадження цифрових рішень сприяє покращенню туристичного сервісу та зростанню привабливості регіону [10].

Таким чином, туристичні ресурси та інфраструктура Кіровоградщини створюють широкий спектр можливостей для розвитку різних видів туризму. Подальший розвиток регіону потребує збереження природних і культурних об'єктів, вдосконалення інфраструктури та впровадження інноваційних технологій. Це дозволить не лише залучити більше туристів, але й зміцнити економіку регіону, забезпечивши сталий розвиток.

РОЗДІЛ 2

ПРОЄКТ ІННОВАЦІЙНОГО ТУРУ

2.1 Маршрут інноваційного туру

Інноваційні тури є сучасним форматом подорожей, який поєднує культурні, екологічні та інтерактивні елементи. В умовах постійного зростання попиту на нестандартні туристичні пропозиції створення маршруту, що поєднує інноваційні технології, екологічні практики та унікальні культурні заходи, стає важливим завданням для регіонального туризму. Представлений маршрут на 5 діб у Кіровоградщині має на меті не лише популяризацію регіону, але й демонстрацію його потенціалу через сучасний підхід до організації подорожей.

День 1. Кропивницький – Знайомство з культурним серцем області

Перший день туру розпочинається зі знайомства з театральною спадщиною Кропивницького – міста, яке є колыскою українського театру. Відвідування театру корифеїв супроводжується інтерактивною екскурсією з використанням віртуальної реальності (VR), що переносить туристів у епоху заснування театру. Після екскурсії передбачено гастрономічний обід у ресторані з традиційною кухнею регіону. Вечір завершується культурною програмою – театральною постановкою або концертом.

День 2. Екотуризм і активний відпочинок у Чорноліському лісі

Другий день присвячений природним багатствам області. Учасники туру вирушають до Чорноліського лісу, де на них чекає пішохідний маршрут з інтерактивними зупинками, оснащеними інформаційними панелями на сонячних батареях. Туристам пропонується екологічний пікнік з використанням локальних органічних продуктів. Друга половина дня передбачає майстер-клас із фотовідзйомки природи та екологічної журналістики.

День 3. Історико-культурні об'єкти і археологічні дослідження

На третій день група відвідує фортецю Святої Єлизавети, де інтегровані елементи доповненої реальності (AR) дозволяють відтворити історичні події. Далі учасники беруть участь у тематичному квесті, спрямованому на дослідження

історичних об'єктів регіону. У другій половині дня заплановано відвідування етнографічного музею "Хутір Надія" з дегустацією страв національної кухні.

День 4. Водні пригоди та оздоровлення

Четвертий день присвячений активному відпочинку на воді. Учасники відправляються до річки Інгул, де організовано катання на байдарках із залученням інструкторів. Після обіду на базі відпочинку пропонується відвідування спа-комплексу з процедурами на основі натуральних місцевих продуктів. Увечері передбачено релаксацію біля багаття з етнічними піснями.

День 5. Інноваційні майстер-класи і підсумки подорожі

Останній день туру присвячений творчості та підведенню підсумків. Учасники беруть участь у майстер-класі з кераміки, де використовуються сучасні технології 3D-друку. Тур завершується обговоренням вражень за святковим обідом у заміському ресторані із краєвидами на природу.

Запропонований маршрут на 5 діб є прикладом інтеграції інноваційних підходів у туризм, що дозволяє залучити нову аудиторію, розширити можливості для розвитку регіону та забезпечити туристам незабутній досвід. Поєднання технологій, екологічної свідомості та культурного різноманіття сприяє не лише популяризації Кіровоградщини, але й формуванню сталого туристичного продукту, що відповідає сучасним потребам подорожуючих.

2.2 Програма інноваційного туру

Інноваційний туризм є невід'ємною частиною сучасної туристичної галузі, адже він сприяє створенню унікальних пропозицій, які задовольняють запити туристів та підтримують сталий розвиток регіонів. Програма інноваційного туру "Відкрий таємниці Кіровоградщини" розроблена для максимальної інтеграції культурних, природних та технологічних аспектів, що робить її ідеальною для різноманітних категорій туристів. Тур охоплює п'ять днів, протягом яких учасники зможуть глибше пізнати багатогранність Кіровоградщини.

День 1. Знайомство з Кіровоградщиною

08:00–09:00 – Зустріч учасників туру в Кропивницькому, реєстрація, розподіл по групах та трансфер до готелю.

09:00–10:00 – Сніданок у ресторані традиційної української кухні.

10:00–13:00 – Екскурсія історичним центром Кропивницького, включаючи фортецю Святої Єлизавети. Використання мобільного додатку для доповненої реальності.

13:00–14:00 – Обід у ресторані.

14:00–17:00 – Відвідування музею-скансену "Хутір Надія", участь у майстер-класі з гончарства.

17:00–18:00 – Повернення до готелю, вільний час.

18:00–20:00 – Фольклорний вечір із виступами місцевих колективів.

День 2. Природні багатства регіону

07:00–08:00 – Сніданок у готелі.

08:00–10:00 – Трансфер до Чорноліського лісового масиву.

10:00–13:00 – Прогулянка екостежками, інтерактивні квести для дітей та фотозйомка.

13:00–14:00 – Пікнік із органічних продуктів.

14:00–17:00 – Велопробіг і відвідування екологічної ферми. Екскурсія про органічне землеробство.

17:00–19:00 – Трансфер до готелю, відпочинок.

19:00–21:00 – Вечеря біля вогнища з традиційними українськими піснями.

День 3. Мистецтво та технології

08:00–09:00 – Сніданок у готелі.

09:00–11:00 – Відвідування художньої галереї, інтерактивна лекція про сучасне мистецтво регіону.

11:00–13:00 – Екскурсія до центру інноваційних технологій, створення 3D-моделей історичних пам'яток.

13:00–14:00 – Обід у сучасному гастрономічному просторі.

14:00–16:00 – Презентація VR-проєкту "Історія Кіровоградщини".

16:00–18:00 – Вільний час для прогулянок містом.

18:00–20:00 – Вечеря в ресторані з дегустацією місцевих страв.

День 4. Гастрономічний туризм

07:00–08:00 – Сніданок у готелі.

08:00–10:00 – Відвідування ринку органічних продуктів. Майстер-клас із приготування борщу.

10:00–12:00 – Екскурсія до виноробного господарства, дегустація місцевих вин.

12:00–13:00 – Обід у фермерському ресторані.

13:00–16:00 – Відвідування тематичного парку "Смак Кіровоградщини".

Інтерактивні програми для дітей і дорослих.

16:00–18:00 – Повернення до готелю, вільний час.

18:00–20:00 – Заклучна вечеря з врученням сертифікатів учасникам туру.

День 5. Підсумки та релаксація

08:00–09:00 – Сніданок у готелі.

09:00–11:00 – Екскурсія до ботанічного саду.

11:00–13:00 – Відвідування СПА-центру з використанням місцевих органічних косметичних засобів.

13:00–14:00 – Обід у ресторані на природі.

14:00–16:00 – Вільний час для покупок сувенірів і прогулянок містом.

16:00 – Трансфер до залізничного вокзалу, завершення туру.

Програма інноваційного туру «Відкрий таємниці Кіровоградщини» поєднує багатогранність природних, культурних і технологічних ресурсів регіону. Вона пропонує насичений графік для туристів із різними інтересами, забезпечуючи комфорт і незабутні враження. Тур сприятиме популяризації Кіровоградщини як перспективної туристичної дестинації, розвитку місцевої економіки та культурної інтеграції регіону.

Розрахунок вартості туристичного туру є важливим етапом у його розробці, адже від цього залежить привабливість пропозиції для потенційних клієнтів і забезпечення економічної ефективності організації туру. Програма туру "Відкрий таємниці Кіровоградщини" спрямована на поєднання доступності та високої якості

обслуговування, тому детальний розрахунок вартості дозволяє оптимізувати витрати та забезпечити комфортні умови для туристів.

Трансфер туристів включає використання комфортабельного автобуса для перевезення групи. Загальна вартість оренди транспорту на три дні становить 18 000 грн.

Проживання у тризірковому готелі в Кропивницькому з включеним сніданком. Вартість номера на двох – 1 200 грн за ніч. Для групи з 20 осіб загальна вартість становить 24 000 грн.

Враховано триразове харчування протягом туру. Вартість одного прийому їжі на одну особу – 250 грн. Загальна вартість харчування для групи – 45 000 грн.

Послуги гіда та екскурсоводів під час екскурсій та майстер-класів. Вартість становить 8 000 грн.

Оплата за відвідування музеїв, галереї, Чорноліського лісу та центру інноваційних технологій. Загальна вартість – 6 000 грн.

Включають витрати на рекламу туру, створення мобільного додатку та друк інформаційних матеріалів. Вартість – 5 000 грн.

Організація та координація туру, включаючи роботу менеджерів та інші витрати, становить 7 000 грн.

Сума прямих та непрямих витрат:

$$18\ 000 + 24\ 000 + 45\ 000 + 8\ 000 + 6\ 000 + 5\ 000 + 7\ 000 = 113\ 000 \text{ грн.}$$

Для забезпечення прибутковості туру додається націнка в розмірі 20%, що становить 22 600 грн. Таким чином, загальна вартість туру становить 135 600 грн.

За умови участі 20 осіб у турі, вартість на одну особу складає:

$$135\ 600 / 20 = 6\ 780 \text{ грн.}$$

Детальний розрахунок вартості туру дозволяє забезпечити його доступність для туристів і водночас гарантувати економічну вигоду організатору. Програма туру «Відкрий таємниці Кіровоградщини» оптимізована з урахуванням якості обслуговування, комфорту туристів та ринкової конкурентоспроможності. Завдяки ретельному плануванню витрат і встановленню обґрунтованої ціни, цей тур має

потенціал стати популярним напрямком серед різних категорій туристів, сприяючи розвитку туристичної галузі регіону.

ВИСНОВКИ

У процесі виконання курсової роботи було досліджено інноваційні підходи до організації туристичних послуг на прикладі Кіровоградщини, зокрема розроблено програму інноваційного туристичного маршруту. Дослідження показало, що сучасні тенденції в туризмі потребують інтеграції новітніх технологій, акценту на сталий розвиток і збереження культурно-історичної спадщини. Кіровоградщина має значний потенціал для розвитку туризму завдяки вигідному географічному положенню, багатій природній та культурній спадщині, а також доступності інфраструктури.

Розроблений маршрут "Відкрий таємниці Кіровоградщини" пропонує туристам унікальний досвід, поєднуючи історико-культурні екскурсії, природні локації та сучасні технології, такі як VR-тури та інтерактивні мобільні додатки. У ході роботи також було проведено детальний розрахунок вартості туру, який забезпечує баланс між доступністю для туристів та економічною вигодою для організаторів.

Ключовими перевагами розробленого туру є інтеграція інновацій, що підвищує його конкурентоспроможність на туристичному ринку, а також акцент на екологічність і розвиток місцевої економіки. Запропонований підхід демонструє, що впровадження інноваційних рішень у сфері туризму сприяє залученню нових категорій туристів і підвищенню привабливості регіону.

CONCLUSIONS

In the course of the coursework, innovative approaches to the organization of tourist services were investigated using the example of the Kirovohrad region, in particular, a program of an innovative tourist route was developed. The study showed that modern trends in tourism require the integration of the latest technologies, an emphasis on sustainable development and the preservation of cultural and historical heritage. The Kirovohrad region has significant potential for the development of tourism due to its advantageous geographical location, rich natural and cultural heritage, as well as the accessibility of infrastructure.

The developed route "Discover the secrets of the Kirovohrad region" offers tourists a unique experience, combining historical and cultural excursions, natural locations and modern technologies, such as VR tours and interactive mobile applications. During the work, a detailed calculation of the cost of the tour was also carried out, which provides a balance between accessibility for tourists and economic benefit for organizers.

The key advantages of the developed tour are the integration of innovations, which increases its competitiveness in the tourism market, as well as the emphasis on environmental friendliness and development of the local economy. The proposed approach demonstrates that the implementation of innovative solutions in the field of tourism contributes to attracting new categories of tourists and increasing the attractiveness of the region.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Закон України "Про туризм" від 15 вересня 1995 року № 324/95-ВР. Відомості Верховної Ради України. 1995. № 31. С. 241.
2. Державне агентство розвитку туризму України. Офіційний сайт. URL: <https://www.tourism.gov.ua> (дата звернення: 04.12.2024).
3. Методичні рекомендації щодо складання туристичних маршрутів: практичний посібник / за ред. І. О. Коваленка. Київ: Ліра-К, 2020. 128 с.
4. Європейська економічна комісія. Стратегії розвитку сталого туризму. Офіційний документ. Женева, 2019. URL: <https://unecse.org> (дата звернення: 04.12.2024).
5. Козирєв М. П. Організація туристичної діяльності: навч. посібник. Київ: Знання, 2018. 212 с.
6. Сухоребров О. М. Інноваційні технології в туризмі: сучасний стан та перспективи. Журнал "Географія і туризм". 2021. № 3. С. 87–94.
7. Ситник В. Ф., Андрущенко В. І. Туристичний бізнес: теорія та практика. Львів: Світ, 2019. 348 с.
8. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристичні ресурси України: монографія. Київ: Центр навчальної літератури, 2020. 240 с.
9. Піскун О. П. Географія туризму: навчально-методичний посібник. Одеса: ОНУ ім. І. І. Мечникова, 2017. 198 с.
10. Всесвітня туристична організація (UNWTO). Глобальні тенденції в розвитку туризму. Офіційний сайт. URL: <https://www.unwto.org> (дата звернення: 04.12.2024).