

Державний торговельно-економічний університет
ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»

Відділення харчових технологій та сфери обслуговування
Циклова комісія харчових технологій, готельно-ресторанної справи та туризму

Кравченко Денис Володимирович

КУРСОВА РОБОТА

ОЦІНКА СУЧАСНОГО СТАНУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ МИКОЛАЇВЩИНА ЯК ТУРИСТИЧНОГО РЕГІОНУ

Навчальна дисципліна «Дизайн і технології надання туристичних послуг»

Ступінь освіти «фаховий молодший бакалавр»,
Спеціальність 242 Туризм і рекреація,
Освітньо-професійна програма «Туристичне обслуговування»,
група ТР-23
Галузь знань 24 Сфера обслуговування

Науковий керівник:
Гібкін Кирило Романович,
викладач

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ

Керівник,

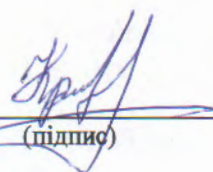


(підпис)

Кирило ГІБКІН

Робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

Здобувач

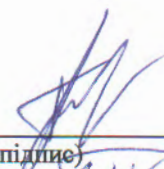


(підпис)

Денис КРАВЧЕНКО

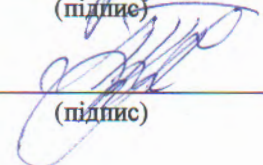
Підсумкова оцінка: 60/E (літера / балів)

Члени комісії з захисту:



(підпис)

Кирило ГІБКІН



(підпис)

Катерина ТЮРИНА

Державний торговельно-економічний університет
ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»

Відділення харчових технологій та сфери обслуговування
Циклова комісія харчових технологій, готельно-ресторанної справи та туризму

ЗАВДАННЯ НА КУРСОВУ РОБОТУ

з навчальної дисципліни «Дизайн і технології надання туристичних послуг»»

здобувачу ступеня освіти «фаховий молодший бакалавр»
спеціальності 242 Туризм і рекреації, освітньо-професійна програма
«Туристичне обслуговування»,
групи ТР-23

Кравченка Деинса Володимировича

1. **Тема роботи** : ОЦІНКА СУЧАСНОГО СТАНУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ МИКОЛАЇВЩИНА ЯК ТУРИСТИЧНОГО РЕГІОНУ

2. **Термін подання завершеної роботи до циклової комісії** – 20.11.2024 р.

3. **Біафік виконання роботи**

Назва етапів виконання або структурних елементів роботи	Дата закінчення
Вибір теми курсової роботи	28.09.2024 р.
Розділ 1	30.10.2024 р.
Розділ 2	15.11.2024 р.
Подання на перевірку науковому керівнику	20.11.2024 р.

Завдання видав

Керівник,


(підпис)

Кирило ПІБКІН

«28» 09 2024 р.

Завдання отримав

Здобувач


(підпис)

Денис КРАВЧЕНКО

«28» 09 2024 р.

ЗМІСТ

Вступ.....	5
Розділ 1 Туристичний потенціал ареалу дестинації Миколаївщини.....	8
1.1 Географічне положення Миколаївщини	8
1.2 Туристичні ресурси та інфраструктура Миколаївщини	9
Розділ 2. Проект інноваційного туру	12
2.1 Маршрут інноваційного туру.....	12
2.2 Програма інноваційного туру.....	13
Висновки.....	18
Список використаних джерел.....	21

ВСТУП

Актуальність теми зумовлена зростаючою увагою до розвитку регіонального туризму як важливого чинника соціально-економічного розвитку, зміцнення культурного потенціалу та підвищення конкурентоспроможності національного туристичного продукту. Миколаївщина має унікальні природно-географічні, історико-культурні та рекреаційні ресурси, які створюють передумови для формування привабливих туристичних маршрутів. Однак сучасний стан туристичної інфраструктури, недостатній рівень популяризації регіону та обмеженість інноваційних підходів до розробки туристичних продуктів стримують повноцінний розвиток галузі.

У контексті проектування туристичного маршруту актуальність дослідження зростає через необхідність створення якісних і конкурентоспроможних туристичних пропозицій, які б відповідали сучасним запитам споживачів і сприяли розкриттю потенціалу регіону. Аналіз сучасного стану туризму в Миколаївській області дає змогу визначити сильні та слабкі сторони регіону, можливості для розвитку нових видів туризму, таких як екологічний, культурно-пізнавальний, гастрономічний та активний відпочинок. З огляду на сучасні тенденції у сфері туризму, проектування маршрутів, які включають інтеграцію цифрових технологій, інклюзивність та екологічну складову, є особливо важливим.

Таким чином, дослідження сучасного стану та перспектив розвитку туризму Миколаївщини як туристичного регіону має не лише науково-практичне, а й соціальне значення, адже сприятиме залученню інвестицій, підвищенню зайнятості населення, збереженню культурної спадщини та розвитку місцевої економіки.

Мета курсової роботи полягає в аналізі сучасного стану розвитку туризму в Миколаївській області, визначенні її туристичного потенціалу, ідентифікації основних проблем та перспектив подальшого розвитку галузі, а також у розробці пропозицій щодо створення ефективного туристичного маршруту, який сприятиме підвищенню туристичної привабливості регіону, зростанню кількості туристів, зміцненню місцевої економіки та збереженню культурно-історичної спадщини.

Завдання курсової роботи полягає у проведенні аналізу сучасного стану туристичної галузі Миколаївської області, вивченні її природно-географічного, культурно-історичного та рекреаційного потенціалу, визначенні основних проблем та обмежень у розвитку туризму, дослідженні попиту на туристичні послуги в регіоні, а також у розробці концепції туристичного маршруту, який враховуватиме інтереси цільових аудиторій, сучасні тенденції туризму та особливості регіону, спрямовані на підвищення його туристичної привабливості.

Об'єктом дослідження є туристична галузь Миколаївської області як сукупність природних, культурно-історичних, соціально-економічних та інфраструктурних складових, що формують її туристичний потенціал і впливають на розвиток туризму в регіоні.

Предметом дослідження є процеси розвитку туризму в Миколаївській області, особливості використання її туристичного потенціалу, а також методи та підходи до проектування туристичних маршрутів, спрямованих на підвищення туристичної привабливості регіону.

Методи дослідження включають аналіз і синтез для вивчення стану туристичної галузі Миколаївської області; картографічний метод для аналізу територіального розміщення туристичних об'єктів; метод порівняння для оцінки конкурентоспроможності регіону в контексті туризму; соціологічні методи, зокрема анкетування, для дослідження попиту на туристичні послуги; статистичний метод для опрацювання кількісних даних про розвиток туризму; метод проектування для створення концепції туристичного маршруту.

Наукова новизна роботи полягає в комплексному аналізі сучасного стану розвитку туризму Миколаївської області, визначенні її туристичних переваг та обмежень, а також у розробці інноваційного туристичного маршруту, що базується на врахуванні сучасних тенденцій у туризмі, таких як екологічність, інклюзивність і цифровізація. Вперше запропоновано маршрут, який об'єднує ключові природні та культурно-історичні об'єкти регіону, інтегруючи їх у цілісний туристичний продукт.

Практичне значення роботи полягає в тому, що результати дослідження можуть бути використані для розробки і реалізації туристичних маршрутів у

Миколаївській області, сприяючи підвищенню її туристичної привабливості. Запропоновані рекомендації можуть бути корисними для місцевих органів влади, туристичних агентств та підприємців, зацікавлених у розвитку туризму. Крім того, концепція маршруту може слугувати основою для створення нових туристичних продуктів, залучення інвестицій та підвищення туристичного потоку в регіон.

Структура курсової роботи. Курсова робота складається зі вступу, двох розділів, висновків та списку використаних джерел із 10 найменувань. Робота складається з 12 сторінок основного тексту.

РОЗДІЛ 1.

ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ АРЕАЛУ ДЕСТИНАЦІЇ МИКОЛАЇВЩИНИ

1.1 Географічне положення Миколаївщини

Миколаївська область розташована в південній частині України, на межі степової зони та Чорного моря. Вона є однією з важливих територій південного регіону, що відзначається сприятливими природно-кліматичними умовами та стратегічно вигідним географічним положенням. Область займає площу 24 585 км², що становить близько 4% від загальної території України [1].

Область межує з Одеською, Кіровоградською, Дніпропетровською, Херсонською областями та має вихід до акваторії Чорного моря. Адміністративний центр області — місто Миколаїв, яке розташоване в центральній частині області на берегах річки Південний Буг [2]. Зручне транспортне сполучення з іншими регіонами України та світом робить Миколаївщину ключовою точкою для розвитку міжнародної торгівлі та туризму.

Основними природними особливостями області є річки, степові рівнини, озера та вихід до морського узбережжя. Найважливішими водними артеріями регіону є річки Південний Буг, Інгул, Інгулець, а також лимани, такі як Бузький, Дніпровсько-Бузький та Тилігульський. Чорноморське узбережжя Миколаївщини має протяжність понад 200 км, що сприяє розвитку морського туризму, рибальства та рекреації.

Клімат Миколаївської області помірно континентальний із теплим літом та м'якою зимою. Середня температура січня коливається від -2°C до -5°C, липня — від +22°C до +24°C. Кількість опадів становить 350–400 мм на рік, що є типовим для степової зони. Такі умови сприятливі для ведення сільського господарства, особливо вирощування зернових, технічних культур і винограду [3].

Територія Миколаївської області багата на природні ресурси. Основними корисними копалинами є граніт, вапняк, пісок, глина, що активно використовуються

в будівельній промисловості. Водночас важливими є рекреаційні ресурси: степові простори, мальовничі лимани, мінеральні джерела, які мають значний потенціал для розвитку екологічного та оздоровчого туризму.

Миколаївщина має багату історико-культурну спадщину. Її територія була заселена ще з давніх часів, про що свідчать археологічні знахідки, які належать до епохи бронзи, античності та середньовіччя. Сьогодні в області збереглися численні пам'ятки історії та архітектури, такі як Ольвійський археологічний заповідник, старовинні фортеці, садиби та церкви [4].

Зручне географічне положення Миколаївської області сприяє розвитку транспортної інфраструктури. Через регіон проходять важливі автомобільні та залізничні магістралі, що з'єднують центральні та південні області України з Чорноморським узбережжям. Морські порти Миколаєва, Очакова та інших міст забезпечують міжнародне морське сполучення. Вони відіграють важливу роль у транспортуванні зернових, металів, нафтопродуктів та інших вантажів.

Миколаївська область є стратегічно важливим регіоном, який поєднує природно-кліматичні переваги, історико-культурну спадщину та розвинену інфраструктуру. Її географічне положення робить область привабливою як для інвестицій у промисловість і сільське господарство, так і для розвитку туризму та рекреації [5]. Подальший розвиток інфраструктури, використання природного та культурного потенціалу дозволить Миколаївщині посісти одне з провідних місць серед туристичних регіонів України.

1.2. Туристичні ресурси та інфраструктура Миколаївщини

Миколаївська область є регіоном із великим туристичним потенціалом, що базується на поєднанні природних, історико-культурних і рекреаційних ресурсів. Розташування в південній частині України на узбережжі Чорного моря забезпечує регіону сприятливі умови для розвитку туризму, зокрема екологічного, культурно-пізнавального, оздоровчого, гастрономічного та активного відпочинку.

Природні ресурси області включають різноманітні ландшафти, річки, лимани, степові простори та узбережжя Чорного моря. Одним із найбільш унікальних природних об'єктів є Національний природний парк "Бузький Гард", розташований у долині річки Південний Буг [6]. Ця територія відома своїми мальовничими скелястими берегами, водоспадами та порогами, що приваблюють любителів активного відпочинку, зокрема рафтингу та скелелазіння.

Морське узбережжя Миколаївщини простягається на понад 200 км і включає численні пляжі та курорти. Очаків і Коблеве є найбільш популярними туристичними напрямками, що пропонують відпочинок біля моря, оздоровлення та дегустацію місцевих вин. Також значною популярністю користуються курорти на Кінбурнській косі, яка є унікальним природним об'єктом із чистими пляжами, різноманітною флорою і фауною.

Історико-культурні ресурси Миколаївщини включають численні пам'ятки археології, архітектури та історії. Одним із найвизначніших є Ольвійський археологічний заповідник, що є залишками античного міста-держави Ольвія. Це місце приваблює туристів і дослідників з усього світу. Крім того, в області збереглися старовинні церкви, фортеці та садиби, які є свідченням багатой історії регіону [7].

Туристична інфраструктура Миколаївської області активно розвивається. Готельно-ресторанний сектор представлений різноманітними об'єктами, від невеликих сімейних готелів до сучасних курортних комплексів. Особливо розвинені готельні мережі в курортних зонах Очакова, Коблевого та інших приморських населених пунктах. У цих регіонах також діють численні ресторани, кафе та винні дегустаційні зали, що пропонують туристам скуштувати місцеві страви та напої.

Важливу роль у розвитку туризму відіграють транспортна інфраструктура та логістика. Через область проходять важливі автомобільні та залізничні магістралі, що забезпечують зв'язок із центральними та південними регіонами України. Морські порти Миколаєва й Очакова сприяють розвитку круїзного туризму, а наявність міжнародного аеропорту в Миколаєві відкриває можливості для залучення іноземних туристів [8].

Екологічний туризм є однією з перспективних галузей розвитку. Національні природні парки, заповідники та заказники області приваблюють туристів, які цінують природу та бажають проводити час на відкритому повітрі. Серед таких місць особливо виділяються Тилігульський лиман, Актовський каньйон і Кінбурнська коса. Екскурсійні програми до цих місць сприяють популяризації регіону та залученню туристів із різних куточків України та світу.

Унікальні культурні заходи, такі як фестивалі, ярмарки та свята, є важливою складовою туристичної привабливості регіону. Наприклад, винний фестиваль у Коблевому або морські свята в Очакові привертають увагу як українських, так і іноземних туристів [9].

Попри великий потенціал, розвиток туристичної інфраструктури Миколаївщини має певні виклики, зокрема потребу в модернізації транспортної мережі, підвищенні якості послуг у готельно-ресторанному секторі та активнішій промоції регіону як туристичної дестинації. Вирішення цих питань сприятиме збільшенню туристичних потоків, підвищенню рівня зайнятості населення та економічного зростання області.

Таким чином, туристичні ресурси та інфраструктура Миколаївської області створюють вагомі передумови для розвитку туризму. Використання унікального природного та культурного потенціалу, удосконалення інфраструктури та залучення інвестицій дозволять Миколаївщині стати провідним туристичним регіоном України [10].

РОЗДІЛ 2

ПРОЄКТ ІННОВАЦІЙНОГО ТУРУ

2.1 Маршрут інноваційного туру

Маршрут інноваційного туру: "Подорож у серце природних чудес Миколаївщини" розроблений з метою поєднання сучасних туристичних технологій, екологічних практик і інтерактивного підходу до пізнання природних та культурних ресурсів регіону. Цей тур пропонує туристам унікальну можливість зануритися в багатство природи, історії та культури, використовуючи новітні технології для створення незабутніх вражень.

Тур розпочинається з міста Миколаїв, адміністративного центру області, який стане відправною точкою маршруту. Учасникам пропонується інтерактивна екскурсія по місту за допомогою мобільного додатку з доповненою реальністю (AR), який дозволяє "оживити" історичні об'єкти та зануритися в події минулого. Відвідування Миколаївського зоопарку, одного з найкращих в Україні, також включено до маршруту. Тут туристи можуть дізнатися більше про зусилля збереження рідкісних видів тварин і екологічні ініціативи регіону.

Далі маршрут прямує до Національного природного парку "Бузький Гард". Туристи мають можливість взяти участь у екологічному квесті, який передбачає використання GPS-трекінгу для пошуку прихованих "скарбів" у природних ландшафтах. Учасники дізнаються про історію та унікальну екосистему парку, а також мають змогу насолодитися рафтингом на порогах Південного Бугу. Для тих, хто шукає менш активні варіанти, доступні піші прогулянки екологічними стежками з професійними гідами.

Наступною зупинкою є Кінбурнська коса, яка є справжнім природним дивом. Тут туристи можуть насолодитися тихим відпочинком на чистих пляжах, спостерігати за рідкісними видами птахів або взяти участь у майстер-класах із фотографії дикої природи. Особливістю туру є використання дронів для аерофотографії, що дозволяє учасникам створювати власні унікальні знімки регіону.

Інноваційний маршрут також включає відвідування виноробних господарств у Коблевому, де туристи можуть ознайомитися з процесом виробництва органічного вина, а також взяти участь у дегустаціях. Ця частина маршруту є прикладом гастрономічного туризму, який стає дедалі популярнішим серед туристів різних вікових категорій.

Заключним етапом туру є місто Очаків, де туристи можуть насолодитися морськими прогулянками, відвідати місцевий музей морської історії та дізнатися більше про рибальські традиції регіону. Вечір завершується інтерактивною вечерею під відкритим небом, де використовується віртуальна реальність (VR) для створення ілюзії подорожі через час і простір, демонструючи історичні події, які відбувалися на території області.

Особливістю маршруту є використання екологічно чистого транспорту, включаючи електромобілі та велосипеди, що відповідає принципам сталого туризму. Учасники туру отримують доступ до мобільного додатку, який містить інформацію про маршрут, інтерактивні карти, аудіогіди та опції для бронювання додаткових активностей.

Цей маршрут спрямований на популяризацію Миколаївщини як інноваційного та екологічного туристичного напрямку. Він підходить як для сімейного відпочинку, так і для індивідуальних мандрівників, поєднуючи сучасні технології, природні красоти та культурно-історичну спадщину регіону. Успішна реалізація цього маршруту сприятиме розвитку туризму в регіоні, залученню інвестицій і підвищенню рівня туристичних послуг.

2.2 Програма інноваційного туру

Цей інноваційний тур розрахований на п'ять діб і включає детальний розклад із зазначенням часу кожного заходу. Програма поєднує екологічний, культурний, гастрономічний та інтерактивний туризм, забезпечуючи незабутні враження для туристів.

День 1: Знайомство з містом Миколаїв

- 09:00 – 10:00: Зустріч туристів у Миколаєві. Розміщення в готелі.
- 10:00 – 12:30: Інтерактивна екскурсія містом за допомогою мобільного додатку з доповненою реальністю (AR). Відвідування історичних об'єктів: Миколаївський краєзнавчий музей, Севастопольський парк, Обсерваторія.
- 12:30 – 13:30: Обід у місцевому ресторані з дегустацією страв південноукраїнської кухні.
- 13:30 – 15:30: Відвідування Миколаївського зоопарку. Знайомство з екологічними ініціативами щодо збереження рідкісних видів тварин.
- 16:00 – 17:30: Прогулянка набережною річки Південний Буг.
- 18:00 – 19:00: Вечеря та відпочинок.

День 2: Національний природний парк "Бузький Гард"

- 07:00 – 08:00: Сніданок у готелі.
- 08:00 – 09:30: Переїзд до Національного природного парку "Бузький Гард".
- 09:30 – 12:30: Екологічний квест з використанням GPS-трекінгу. Туристи шукають "скарби" на основі завдань, отриманих через додаток.
- 12:30 – 13:30: Пікнік на природі. Дегустація місцевих органічних продуктів.
- 13:30 – 15:00: Активності на вибір: рафтинг або піша прогулянка екологічними стежками з гідом.
- 15:30 – 17:00: Відвідування скельного масиву та знайомство з історією місця.
- 17:30 – 19:00: Повернення до Миколаєва.

День 3: Кінбурнська коса

- 06:30 – 07:30: Сніданок у готелі.
- 07:30 – 09:30: Переїзд на Кінбурнську косу.
- 09:30 – 12:30: Екскурсія природними ландшафтами коси. Спостереження за рідкісними видами птахів.
- 12:30 – 13:30: Майстер-клас із фотографії дикої природи з використанням дронів.
- 13:30 – 15:00: Відпочинок на пляжі, купання.
- 15:30 – 17:00: Вечеря з місцевих морепродуктів.
- 17:30 – 19:30: Повернення до Миколаєва.

День 4: Виноробне господарство Коблеве

- 07:00 – 08:00: Сніданок у готелі.
- 08:00 – 10:00: Переїзд до виноробного господарства Коблеве.
- 10:00 – 13:00: Екскурсія виноградниками. Ознайомлення з процесом виробництва органічного вина. Дегустація вин.
- 13:00 – 14:00: Обід на території виноробні.
- 14:00 – 16:00: Майстер-клас зі створення власного купажу вина.
- 16:30 – 18:30: Повернення до Миколаєва.

День 5: Очаків і завершення туру

- 07:30 – 08:30: Сніданок у готелі. Виселення.
- 08:30 – 10:30: Переїзд до Очакова.
- 10:30 – 12:30: Відвідування музею морської історії. Знайомство з рибальськими традиціями.
- 12:30 – 13:30: Прогулянка на яхті по акваторії Чорного моря.
- 14:00 – 15:00: Обід під відкритим небом.
- 15:30 – 17:30: Інтерактивна вечора з використанням віртуальної реальності (VR), що занурює учасників у історію регіону.
- 18:00: Завершення туру. Відправлення учасників.

Програма інноваційного туру поєднує сучасні технології, екологічні практики та інтерактивний підхід до пізнання природних і культурних багатств Миколаївщини. Такий тур задовольняє запити як сімейних туристів, так і любителів активного відпочинку, сприяючи популяризації регіону та розвитку сталого туризму.

Розрахунок вартості туру є важливою складовою його планування, яка дозволяє забезпечити оптимальне співвідношення ціни та якості послуг. У процесі формування вартості враховуються витрати на проживання, харчування, транспортні послуги, екскурсійне обслуговування, додаткові активності та організаційні витрати.

Для учасників туру передбачається розміщення у комфортних готелях 3-4* у місті Миколаїв. Вартість проживання включає сніданок та Wi-Fi. Розрахункова ціна:

- Одномісний номер: 1500 грн/ніч.

- Двомісний номер: 2000 грн/ніч.

Для 5 днів і 4 ночей вартість становить:

- Одномісний номер: 6000 грн.

- Двомісний номер (на особу): 4000 грн.

У програму туру входять сніданки, обіди та вечері. Розрахункові витрати на харчування становлять:

- Сніданок: 150 грн/особа.

- Обід: 300 грн/особа.

- Вечеря: 350 грн/особа.

Загальна вартість харчування на 5 днів становить 4000 грн/особа.

Тур передбачає переїзди на сучасних автобусах, які обладнані кондиціонерами. Також враховуються витрати на морські прогулянки та трансфери до природних об'єктів. Розрахункові витрати на транспорт:

- Оренда автобуса: 10 000 грн/день.

- Паливо: 5000 грн/тур.

- Морські прогулянки: 800 грн/особа.

Загальна вартість транспортних послуг на одного туриста (за групи 20 осіб): 3000 грн.

До вартості входять послуги професійних гідів, оренда обладнання для інтерактивних екскурсій (дрони, VR-гарнітури) та вхідні квитки до природних та культурних об'єктів.

- Послуги гίδα: 2000 грн/день.

- Вхідні квитки: 500 грн/особа.

- Оренда VR-гарнітур: 100 грн/особа.

Загальна вартість: 2000 грн/особа.

До програми туру входять рафтинг, майстер-класи з фотографії дикої природи та виноробства, екологічні квести. Витрати на активності:

- Рафтинг: 700 грн/особа.
 - Майстер-клас із фотографії: 500 грн/особа.
 - Майстер-клас із виноробства: 600 грн/особа.
- Загальна вартість активностей: 1800 грн/особа.

Організаційні витрати включають маркетинг, адміністративні послуги та непередбачувані витрати. Розрахункова вартість: 1000 грн/особа. Сумарна вартість туру на одну особу:

- Проживання: 4000 грн.
 - Харчування: 4000 грн.
 - Транспорт: 3000 грн.
 - Екскурсії: 2000 грн.
 - Активності: 1800 грн.
 - Організаційні витрати: 1000 грн.
- Загальна вартість туру: 15 800 грн/особа.

Для зниження вартості туру можливе надання групових знижок для великих груп туристів (від 10 осіб). Крім того, у низький сезон вартість проживання та харчування може бути скоригована на 10-15%.

Таким чином, розрахунок вартості інноваційного туру забезпечує прозорість і зручність планування, дозволяючи туристам отримати якісний сервіс за конкурентною ціною. Ретельний підхід до формування бюджету туру сприяє задоволенню очікувань туристів і ефективному просуванню маршруту на ринку.

ВИСНОВКИ

У процесі виконання курсової роботи було проведено комплексне дослідження сучасного стану, перспектив розвитку туризму на прикладі Миколаївщини, а також розроблено інноваційний туристичний маршрут, що враховує унікальні природні, культурні та історичні ресурси регіону.

Дослідження продемонструвало, що Миколаївщина має значний туристичний потенціал завдяки розмаїттю природних ландшафтів, історико-культурних пам'яток і сприятливому географічному положенню. Водночас було виявлено низку проблем, які потребують вирішення для підвищення туристичної привабливості регіону. Серед них: недостатній рівень розвитку інфраструктури, обмежена промоція туристичних можливостей регіону, відсутність інноваційних підходів у створенні туристичних продуктів.

Розроблений маршрут інноваційного туру відповідає сучасним вимогам до організації туризму, оскільки він поєднує екологічну орієнтованість, використання цифрових технологій і інтерактивний підхід до ознайомлення з природними та культурними багатствами регіону. Такий підхід сприяє підвищенню якості туристичних послуг, залученню нових цільових аудиторій і популяризації Миколаївщини як перспективної туристичної дестинації.

Курсова робота також підкреслила важливість інновацій у сфері туризму. Використання мобільних додатків, доповненої реальності (AR), дронів для створення унікального туристичного досвіду є ключем до формування конкурентоспроможних продуктів у сучасному світі.

Практичні рекомендації, розроблені в роботі, можуть бути використані органами місцевого самоврядування, туристичними агенціями та підприємцями для планування стратегій розвитку туризму в регіоні. Застосування цих рекомендацій дозволить не лише підвищити туристичний потік, а й сприятиме економічному зростанню регіону, підвищенню рівня зайнятості населення та збереженню культурної спадщини.

CONCLUSIONS

In the course of the coursework, a comprehensive study of the current state and prospects for the development of tourism was conducted using the example of the Mykolaiv region, and an innovative tourist route was developed that takes into account the unique natural, cultural and historical resources of the region.

The study demonstrated that the Mykolaiv region has significant tourist potential due to the variety of natural landscapes, historical and cultural monuments and favorable geographical location. At the same time, a number of problems were identified that need to be solved to increase the tourist attractiveness of the region. Among them: insufficient level of infrastructure development, limited promotion of the region's tourism opportunities, lack of innovative approaches in creating tourist products.

The developed route of the innovative tour meets modern requirements for the organization of tourism, as it combines environmental orientation, the use of digital technologies and an interactive approach to familiarization with the natural and cultural wealth of the region. This approach contributes to improving the quality of tourism services, attracting new target audiences and popularizing the Mykolaiv region as a promising tourist destination.

The coursework also emphasized the importance of innovations in the field of tourism. The use of mobile applications, augmented reality (AR), drones to create a unique tourist experience is the key to the formation of competitive products in the modern world.

The practical recommendations developed in the work can be used by local governments, travel agencies and entrepreneurs to plan tourism development strategies in the region. The application of these recommendations will not only increase the tourist flow, but will also contribute to the economic growth of the region, increase the level of employment of the population and preserve cultural heritage.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Андреев, В. І. Географія туризму: теоретико-методичні засади / В. І. Андреев. – Київ: ВЦ "Академія", 2020. – 312 с.
2. Герасименко, В. В. Рекреаційні ресурси України / В. В. Герасименко. – Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2018. – 256 с.
3. Дідик, О. М. Сучасні технології у сфері туризму / О. М. Дідик. – Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 348 с.
4. Коваль, Н. В. Інноваційний туризм: сучасний стан і перспективи / Н. В. Коваль. – Одеса: ОНУ ім. І. І. Мечникова, 2021. – 280 с.
5. Кравченко, П. І. Економіка туристичної галузі / П. І. Кравченко. – Київ: КНЕУ, 2020. – 304 с.
6. Пастернак, О. М. Стратегія сталого розвитку регіонального туризму / О. М. Пастернак. – Тернопіль: ТНТУ, 2021. – 240 с.
7. Степаненко, А. О. Екотуризм у регіонах України / А. О. Степаненко. – Запоріжжя: ЗНУ, 2019. – 310 с.
8. Туристична діяльність в Україні: статистичний збірник. – Київ: Держкомстат України, 2022. – 196 с.
9. Хомяк, Л. М. Методологія розробки туристичних маршрутів / Л. М. Хомяк. – Вінниця: ВНТУ, 2020. – 280 с.
10. Чернишенко, В. О. Географія туризму та рекреації / В. О. Чернишенко. – Київ: Либідь, 2018. – 264 с.