

Державний торговельно-економічний університет
ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»

Відділення харчових технологій та сфери обслуговування
Циклова комісія харчових технологій, готельно-ресторанної справи та туризму

Герасименко Сергій Сергійович

КУРСОВА РОБОТА

СУЧАСНИЙ СТАН, ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТЕРНОПЛЬЩИНИ

Навчальна дисципліна «Дизайн і технології надання туристичних послуг»

**Ступінь освіти «фаховий молодший бакалавр»,
Спеціальність 242 Туризм і рекреація,
Освітньо-професійна програма «Туристичне обслуговування»,
група ТР-23
Галузь знань 24 Сфера обслуговування**

Науковий керівник:
Гібкін Кирило Романович,
викладач

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ

Керівник,

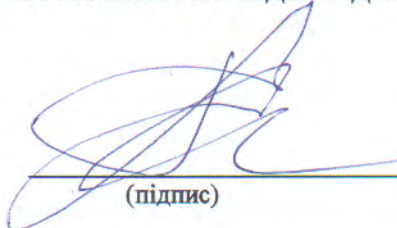


(підпис)

Кирило ГІБКІН

Робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

Здобувач




(підпис)

Сергій ГЕРАСИМЕНКО

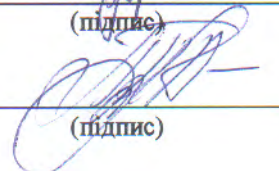
Підсумкова оцінка: 60/E (літера / балів)

Члени комісії з захисту:



(підпис)

Кирило ГІБКІН



(підпис)

Катерина ТЮРИНА

Державний торговельно-економічний університет
ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»

Відділення харчових технологій та сфери обслуговування
Циклова комісія харчових технологій, готельно-ресторанної справи та туризму

ЗАВДАННЯ НА КУРСОВУ РОБОТУ

з навчальної дисципліни «Дизайн і технології надання туристичних послуг»»

здобувачу ступеня освіти «фаховий молодший бакалавр»
спеціальності 242 Туризм і рекреації, освітньо-професійна програма
«Туристичне обслуговування»,
групи ТР-23

Герасименка Сергія Сергійович

1. **Тема роботи** : СУЧАСНИЙ СТАН, ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТЕРНОПІЛЬЩИНИ

2. Термін подання завершеної роботи до циклової комісії – 20.11.2024 р.

3. Графік виконання роботи

Назва етапів виконання або структурних елементів роботи	Дата закінчення
Вибір теми курсової роботи	28.09.2024 р.
Розділ 1	30.10.2024 р.
Розділ 2	15.11.2024 р.
Подання на перевірку науковому керівнику	20.11.2024 р.

Завдання видав

Керівник



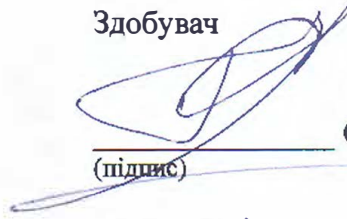
Кирило ГІБКІН

(підпис)

«28» 09 2024 р.

Завдання отримав

Здобувач



Сергій ГЕРАСИМЕНКО

(підпис)

«28» 09 2024 р.

ЗМІСТ

Вступ.....	5
Розділ 1 Туристичний потенціал ареалу дестинації Тернопільщини.....	8
1.1 Географічне положення Тернопільщини.....	8
1.2 Туристичні ресурси та інфраструктура Тернопільщини	9
Розділ 2. Проект інноваційного туру	12
2.1 Маршрут інноваційного туру.....	12
2.2 Програма інноваційного туру.....	13
Висновки.....	18
Список використаних джерел.....	20

ВСТУП

Актуальність теми дослідження сучасного стану, викликів та перспектив туристичного потенціалу Тернопільщини зумовлена необхідністю ефективного використання унікальних природних, історико-культурних та рекреаційних ресурсів регіону. Тернопільщина має значний туристичний потенціал, який залишається недостатньо розкритим через низку викликів, таких як обмежена інфраструктура, слабка промоція регіону на національному та міжнародному рівнях, а також недостатня інтеграція сучасних технологій у туристичну сферу.

В умовах зростаючої конкуренції на туристичному ринку актуальним є створення нових туристичних маршрутів, які враховують сучасні потреби туристів, тенденції розвитку сталого туризму та використання інноваційних підходів до організації подорожей. Проектування туристичних маршрутів на основі унікальних ресурсів Тернопільщини, таких як печери, замки, сакральні об'єкти, природні ландшафти та культурні події, сприяє не лише підвищенню туристичної привабливості регіону, а й стимулюванню його соціально-економічного розвитку.

Крім того, актуальність теми зростає у зв'язку з потребою формування іміджу Тернопільщини як сучасного туристичного напрямку, здатного залучати як внутрішніх, так і іноземних туристів. Інтеграція інноваційних технологій, зокрема цифрових платформ для бронювання, інтерактивних карт та мобільних додатків, є ключовою умовою успіху проєктів у сфері туризму.

У цьому контексті дослідження викликів та перспектив розвитку туристичного потенціалу Тернопільщини дозволить виявити ключові проблеми та розробити ефективні стратегії їх вирішення, що сприятиме сталому розвитку регіону та підвищенню його конкурентоспроможності на туристичному ринку.

Мета курсової роботи є аналіз сучасного стану, викликів та перспектив розвитку туристичного потенціалу Тернопільщини, обґрунтування доцільності створення нових туристичних маршрутів з урахуванням унікальних природних, історико-культурних та рекреаційних ресурсів регіону, а також розробка практичних рекомендацій щодо підвищення туристичної привабливості області через впровадження сучасних технологій, інноваційних підходів до організації

туристичних послуг та забезпечення сталого розвитку регіону в умовах конкурентного туристичного ринку.

Завдання курсової роботи полягає у дослідженні сучасного стану туристичного потенціалу Тернопільщини, визначенні основних викликів і проблем, що стримують розвиток туристичної галузі регіону, аналізі існуючих туристичних маршрутів та інфраструктури, обґрунтуванні необхідності створення нових туристичних маршрутів, розробці пропозицій щодо їх формування з урахуванням унікальних ресурсів регіону, а також у розробці рекомендацій щодо впровадження сучасних інноваційних технологій та підходів, спрямованих на підвищення конкурентоспроможності регіону на туристичному ринку.

Об'єктом дослідження є туристичний потенціал Тернопільщини, включаючи її природні, історико-культурні та рекреаційні ресурси, а також чинники, що впливають на формування, розвиток і популяризацію туристичних маршрутів у регіоні.

Предметом дослідження є процеси використання, розвитку та популяризації туристичного потенціалу Тернопільщини, зокрема методи проєктування туристичних маршрутів, впровадження інноваційних технологій у сферу туризму та подолання викликів, що стримують розвиток туристичної галузі регіону.

Методи дослідження включають аналіз і синтез наукової літератури та статистичних даних для вивчення теоретичних основ та сучасного стану туристичного потенціалу Тернопільщини, порівняльний аналіз для оцінки ефективності існуючих туристичних маршрутів, експертні опитування для виявлення основних викликів і перспектив розвитку туристичної галузі регіону, картографічний метод для розробки нових туристичних маршрутів, а також методи моделювання і прогнозування для формування рекомендацій щодо підвищення туристичної привабливості регіону.

Наукова новизна курсової роботи полягає у комплексному дослідженні туристичного потенціалу Тернопільщини з акцентом на сучасні виклики та перспективи його розвитку, а також у розробці інноваційного підходу до проєктування туристичних маршрутів, який враховує унікальні природні та

історико-культурні ресурси регіону, сучасні тенденції сталого туризму та інтеграцію цифрових технологій. У роботі вперше обґрунтовано необхідність адаптації туристичної інфраструктури Тернопільщини до потреб різних категорій туристів із використанням інноваційних сервісів і створено рекомендації щодо підвищення її конкурентоспроможності на національному та міжнародному ринках.

Практичне значення курсової роботи полягає у розробці конкретних рекомендацій щодо створення нових туристичних маршрутів на основі унікальних природних, історико-культурних та рекреаційних ресурсів Тернопільщини, які можуть бути використані місцевими органами влади, туристичними підприємствами та організаціями для підвищення туристичної привабливості регіону. Запропоновані рекомендації сприятимуть вдосконаленню інфраструктури, підвищенню рівня обслуговування туристів, впровадженню сучасних технологій у сфері туризму, а також забезпеченню сталого розвитку туристичної галузі регіону. Результати роботи можуть бути застосовані у практичній діяльності туроператорів та екскурсійних бюро, а також у навчальному процесі для підготовки фахівців у галузі туризму.

Структура курсової роботи. Курсова робота складається зі вступу, двох розділів, висновків та списку використаних джерел із 10 найменувань. Робота складається з 11 сторінок основного тексту.

РОЗДІЛ 1.

ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ АРЕАЛУ ДЕСТИНАЦІЇ ТЕРНОПІЛЬЩИНИ

1.1 Географічне положення Тернопільщини

Тернопільщина, розташована в західній частині України, є адміністративною одиницею, що має унікальні географічні особливості. Область займає площу 13 823 км², що становить близько 2,3% території країни, та межує з такими областями, як Львівська на заході, Рівненська та Хмельницька на півночі й сході, Чернівецька та Івано-Франківська на півдні. Її географічне положення є важливим фактором розвитку транспортної, економічної та туристичної інфраструктури регіону [1].

Тернопільщина розташована в межах Подільської височини, що визначає її ландшафт як переважно горбистий із рівнинними ділянками на півночі та півдні. Найбільшими природними річками області є Дністер, Серет, Збруч, Стрипа, що формують густу водну мережу, сприятливу для розвитку рекреаційного туризму. Тернопільщина багата на карстові утворення, серед яких виділяються печери, такі як "Оптимістична", що є найдовшою гіпсовою печерою у світі, та "Кришталева". Ці природні багатства створюють передумови для розвитку активного та екологічного туризму.

Клімат області помірно континентальний із теплим літом та м'якою зимою, що робить її привабливою для цілорічного відпочинку [2]. Середньорічна температура становить +7,5°C, а кількість опадів варіюється від 500 до 600 мм, що є оптимальним для сільськогосподарського розвитку та збереження природних екосистем.

Економіко-географічне положення Тернопільщини є вигідним через розташування на перетині важливих транспортних шляхів, що з'єднують Західну Європу з Центральною Україною [3]. Через область проходять магістральні автомобільні та залізничні шляхи, які сприяють розвитку торговельних і

туристичних зв'язків. Обласний центр — місто Тернопіль, що розташоване на березі однойменного ставу, є важливим культурним і економічним осередком регіону.

Історико-культурний потенціал Тернопільщини також визначається її географічним положенням [4]. Регіон багатий на замки, палаци, сакральні споруди, серед яких найбільш відомі Збаразький, Кременецький та Теремовлянський замки. Кожен із цих об'єктів є невід'ємною частиною культурного ландшафту області, приваблюючи туристів з усіх куточків України та світу.

Сільське господарство є важливим сектором економіки області завдяки родючим ґрунтам, що займають значну частину її території. Основними культурами, які вирощують у регіоні, є пшениця, кукурудза, цукровий буряк та соняшник. Розвинене також тваринництво, що сприяє постачанню місцевої продукції на внутрішні та зовнішні ринки.

Туристичний потенціал Тернопільщини невіддільний від її природно-географічних умов [5]. Ландшафтне різноманіття, помірний клімат та наявність численних водних ресурсів створюють передумови для розвитку різноманітних видів туризму, таких як зелений, активний, культурно-пізнавальний та екологічний. Природні парки, серед яких найбільш популярні "Дністровський каньйон" та "Медобори", слугують основою для розвитку еко-туризму.

Таким чином, географічне положення Тернопільщини є унікальним і водночас стратегічно важливим. Воно забезпечує сприятливі умови для соціально-економічного розвитку, збереження природної спадщини та формування конкурентоспроможної туристичної галузі, що має потенціал стати важливим чинником сталого розвитку регіону.

1.2. Туристичні ресурси та інфраструктура Тернопільщини

Туристичні ресурси Тернопільщини представляють собою унікальне поєднання природних, історико-культурних та рекреаційних об'єктів, які створюють значний потенціал для розвитку туризму в регіоні [6]. До основних природних туристичних ресурсів області належать карстові печери, мальовничі річкові

каньйони, заказники та заповідники. Особливою популярністю користується "Оптимістична" печера, яка є найдовшою у світі гіпсовою печерою, а також печера "Кришталева".

Серед історико-культурних ресурсів області виділяються численні замки та палаци, які є важливою частиною туристичного продукту. Зокрема, Збараський, Кременецький, Тербовлянський замки та Палац Орловських приваблюють туристів своєю архітектурою та історичною значущістю. Тернопільщина також багата на сакральні споруди, серед яких Почаївська лавра, одна з найвідоміших православних святинь України, а також численні дерев'яні церкви, що занесені до списку світової спадщини ЮНЕСКО [7].

Інфраструктура регіону є важливим елементом забезпечення туристичної привабливості. У Тернопільській області активно розвиваються готельно-ресторанний бізнес, транспортна інфраструктура та інформаційно-туристичні центри. Останніми роками значно покращилася якість доріг, що забезпечує комфортне сполучення між основними туристичними об'єктами. У регіоні функціонують різноманітні засоби розміщення: від сучасних готелів до етно-садиб, що пропонують унікальний досвід проживання в традиційному українському стилі.

Готельно-ресторанна сфера відповідає сучасним стандартам обслуговування, пропонуючи широкий спектр послуг, включаючи місцеву кухню з акцентом на традиційні страви Тернопільщини. Кулінарний туризм набуває популярності серед гостей регіону, а фестивалі гастрономії, такі як "Тернопільські смаколики", сприяють промоції місцевої культури [8].

Рекреаційна інфраструктура Тернопільщини також включає екологічні стежки, велосипедні маршрути та місця для активного відпочинку. Природні парки, такі як "Дністровський каньйон" і "Медобори", пропонують туристам можливість насолодитися мальовничими краєвидами та зайнятися екотуризмом. Веломаршрути, зокрема "Золота підкова Тернопільщини", користуються попитом серед любителів активного туризму.

Важливою частиною туристичної інфраструктури є інформаційна підтримка. В області функціонують туристичні інформаційні центри, які надають відвідувачам

необхідну інформацію про маршрути, об'єкти, транспорт і заходи. Крім того, створення сучасних мобільних додатків та інтерактивних карт дозволяє туристам планувати свої подорожі з урахуванням особистих уподобань.

Проблеми інфраструктури, такі як недостатня кількість якісних закладів розміщення та брак інвестицій у розвиток транспортних шляхів, залишаються викликом для регіону. Однак впровадження державних і регіональних програм підтримки туризму, залучення інвесторів та розвиток публічно-приватного партнерства є перспективними напрямками вирішення цих проблем.

Туристичні ресурси та інфраструктура Тернопільщини формують значний потенціал для створення конкурентоспроможного туристичного продукту. Інтеграція сучасних технологій, інноваційних підходів до обслуговування та промоції регіону на національному та міжнародному рівнях є ключовими аспектами розвитку туристичної галузі, що сприятиме залученню більшої кількості відвідувачів та стимулюванню соціально-економічного зростання регіону. [9].

РОЗДІЛ 2

ПРОЄКТ ІННОВАЦІЙНОГО ТУРУ

2.1 Маршрут інноваційного туру

Маршрут інноваційного туру "Подорож крізь час і технології" розроблений для ознайомлення туристів із унікальними об'єктами, що поєднують історико-культурну спадщину Тернопільщини та сучасні інноваційні технології. Основна мета туру полягає у створенні інтерактивного досвіду, який забезпечує повне занурення у культурні, історичні та природні цінності регіону із застосуванням цифрових технологій та екологічно орієнтованих підходів [10].

Тур розпочинається в обласному центрі — місті Тернопіль, де туристи відвідають інтерактивний музей регіональної історії. У музеї представлено сучасні технології доповненої реальності (AR) та віртуальної реальності (VR), які дозволяють відвідувачам побачити, як виглядали замки та храми області кілька століть тому. Додаткова опція — персоналізовані гіді-роботи, які розповідають історію міста різними мовами, враховуючи інтереси туристів.

Далі маршрут продовжується до Збарзького замку, де встановлено інтерактивні кіоски з 3D-моделями старовинної архітектури та реконструкціями історичних подій. Відвідувачі можуть використовувати свої мобільні пристрої для сканування QR-кодів, які відкривають доступ до мультимедійних матеріалів, включаючи відео-екскурсії та аудіогіді. У замку також проводяться тематичні майстер-класи, такі як створення глиняного посуду за традиційними технологіями, з використанням сучасних екологічних матеріалів.

Наступною зупинкою є печера "Кришталева", де туристам пропонуються спеціальні AR-окуляри для віртуального перегляду підземних пейзажів та формування 3D-моделей печерних структур. Для екологічного транспортування до печери використовується електромобільний шатл, що підкреслює екологічність туру.

Окремий акцент маршруту зроблено на гастрономічному туризмі. У селі Більче-Золоте учасники туру мають змогу відвідати інноваційну ферму, яка використовує вертикальне землеробство та сучасні органічні технології для вирощування овочів і фруктів. Тут організовано дегустації місцевих продуктів та демонстрацію процесу їх приготування за допомогою 3D-друку. Відвідувачі також можуть власноруч створити сувеніри за допомогою технологій лазерного гравіювання.

Фінальна частина маршруту відбувається у національному природному парку "Дністровський каньйон". Тут передбачено сплави на електрокатамаранах, обладнаних сонячними панелями. Туристи можуть користуватися інтерактивними екранами на борту для ознайомлення з екосистемою регіону, переглядаючи освітні відео та мапи маршруту в реальному часі. Завершується тур захоплюючим квестом на екологічну тематику, який проводиться за допомогою мобільного додатку.

Маршрут інноваційного туру "Подорож крізь час і технології" є прикладом інтеграції сучасних технологій із традиційними туристичними практиками. Це сприяє підвищенню інтересу до регіону, збереженню його культурної та природної спадщини, а також формуванню позитивного іміджу Тернопільщини як сучасного туристичного напрямку.

2.2 Програма інноваційного туру

Цей інноваційний тур розрахований на чотири дні і включає детальний розклад із зазначенням часу кожного заходу. Програма поєднує екологічний, культурний, гастрономічний та інтерактивний туризм, забезпечуючи незабутні враження для туристів.

День 1: Відкриття Тернопільщини

09:00 – 10:00: Зустріч туристів у місті Тернопіль. Трансфер до готелю та поселення.

10:00 – 12:00: Експедиція до інтерактивного музею регіональної історії. Застосування VR- та AR-технологій для перегляду реконструкцій історичних об'єктів.

12:00 – 13:00: Обід у ресторані з місцевою кухнею, приготованою за допомогою сучасних технологій.

13:00 – 15:00: Прогулянка по набережній Тернопільського ставу. Інтерактивний квест із використанням мобільного додатку для ознайомлення з історією міста.

15:00 – 17:00: Майстер-клас із створення сувенірів за допомогою 3D-друку та лазерного гравіювання.

17:00 – 19:00: Вільний час для відпочинку.

19:00 – 20:30: Вечеря в готелі. Презентація програми наступного дня.

День 2: Замки і підземні пригоди

08:00 – 09:00: Сніданок у готелі.

09:00 – 11:00: Виїзд до Збарзького замку. Інтерактивна екскурсія із застосуванням 3D-моделей та AR-технологій для ознайомлення з історією фортифікацій.

11:00 – 12:00: Перерва на каву. Відвідування місцевих ремісничих крамниць.

12:00 – 14:00: Трансфер до печери "Кришталева". Експедиція із застосуванням AR-окулярів, які дозволяють віртуально досліджувати підземні пейзажі.

14:00 – 15:30: Обід у ресторані з використанням органічних продуктів із місцевих ферм.

15:30 – 17:00: Трансфер до готелю. Вільний час.

18:00 – 19:30: Тематична вечеря в етностилі. Виступ місцевого фольклорного ансамблю.

День 3: Гастрономія та екотуризм

08:00 – 09:00: Сніданок у готелі.

09:00 – 11:00: Візит до інноваційної ферми в селі Більче-Золоте. Експедиція, демонстрація технологій вертикального землеробства та дегустація органічних продуктів.

11:00 – 13:00: Майстер-клас із приготування страв за допомогою 3D-друку.

13:00 – 14:30: Обід із дегустацією місцевих напоїв.

14:30 – 16:00: Трансфер до національного природного парку "Дністровський каньйон".

16:00 – 18:00: Сплав на електрокатамаранах із інтерактивними освітніми програмами.

18:00 – 19:00: Вільний час для фотографій та відпочинку на природі.

19:00 – 20:30: Пікнік на березі Дністра із завершальним квестом на екологічну тематику.

День 4: Підсумки та повернення

08:00 – 09:00: Сніданок у готелі.

09:00 – 11:00: Підсумкова екскурсія містом Тернопіль із зупинкою біля ключових історичних пам'яток.

11:00 – 12:00: Вручення сертифікатів учасникам туру та подарункових наборів.

12:00 – 13:00: Обід та трансфер до вокзалу чи аеропорту. Завершення туру.

Ця програма розроблена з урахуванням потреб сучасних туристів, які шукають нові враження та інноваційні підходи до подорожей. Вона пропонує баланс між активним відпочинком, культурно-освітнім наповненням і комфортом, що робить її унікальною для ринку туристичних послуг.

Розрахунок вартості туру є важливим етапом планування туристичних послуг. Він включає аналіз основних витратних елементів, таких як транспорт, проживання, харчування, екскурсійне обслуговування, використання інноваційних технологій, адміністративні витрати, страхування, а також закладення прибутку.

Транспортні послуги включають трансфери туристів між локаціями туру. Для туру передбачено використання комфортабельних автобусів та електромобільного транспорту:

- Трансфер аеропорт/вокзал — готель — 100 грн з особи.
- Транспортні переїзди між об'єктами маршруту (включаючи електромобілі) — 500 грн з особи.

Загальна вартість транспортних послуг на одного учасника становить 600 грн.

Розраховано проживання у 3-зірковому готелі, з урахуванням двомісного розміщення та сніданків:

- Вартість проживання за добу — 800 грн з особи.
- 3 ночі — 2400 грн.

Загальна вартість проживання на одного учасника становить 2400 грн.

Вартість харчування включає триразове харчування (сніданок, обід, вечеря):

- Сніданок — включено у вартість проживання.
- Обід — 200 грн з особи на день.
- Вечеря — 250 грн з особи на день.

Загальна вартість харчування за три дні становить 1350 грн.

Екскурсійне обслуговування включає послуги гідів, інтерактивні програми з використанням AR- та VR-технологій, а також участь у майстер-класах:

- Послуги гідів — 300 грн з особи.
- Використання VR- та AR-технологій — 400 грн з особи.
- Участь у майстер-класах — 300 грн з особи.

Загальна вартість екскурсійного обслуговування становить 1000 грн.

Інноваційні технології (електрокатамарани, інтерактивні додатки) становлять окрему категорію витрат:

- Електрокатамарани — 300 грн з особи.
- Інтерактивні додатки та мультимедійні матеріали — 200 грн з особи.

Загальна вартість інноваційних технологій становить 500 грн.

Адміністративні витрати включають організаційні послуги, страхування учасників туру:

- Адміністративні витрати — 200 грн з особи.
- Страхування — 100 грн з особи.

Загальна вартість адміністративних витрат становить 300 грн.

Підсумкова собівартість туру на одну особу складається з наступних компонентів:

- Транспортні витрати: 600 грн.
- Проживання: 2400 грн.

- Харчування: 1350 грн.
- Екскурсійне обслуговування: 1000 грн.
- Інноваційні технології: 500 грн.
- Адміністративні витрати та страхування: 300 грн.

Загальна собівартість: 6150 грн.

Для забезпечення прибутковості туру закладено прибуток у розмірі 20% від собівартості:

- Прибуток: 1230 грн з особи.

Загальна вартість туру на одну особу становить 7380 грн.

Туристам також пропонуються додаткові послуги, які оплачуються окремо:

- Індивідуальний трансфер — 300 грн.
- Сувеніри — 200 грн.
- Участь у спеціальних заходах (вечір фольклору) — 250 грн.

Таким чином, вартість туру є доступною та відповідає високому рівню послуг.

Інноваційний тур "Подорож крізь час і технології" надає унікальний досвід із використанням сучасних технологій, що забезпечує високу якість та комфорт для туристів.

ВИСНОВКИ

Результати дослідження свідчать про високий туристичний потенціал Тернопільщини, який ґрунтується на багатстві природних, історико-культурних і рекреаційних ресурсів регіону. Розробка інноваційного туру, який інтегрує сучасні технології та екологічно орієнтовані підходи, демонструє можливість значного підвищення туристичної привабливості області. Аналіз маршрутів, інфраструктури та витрат показав, що впровадження VR- і AR-технологій, інтерактивних додатків та екологічного транспорту може забезпечити унікальний досвід для туристів, збільшити кількість відвідувачів та сприяти сталому розвитку регіону.

Визначено, що комплексний підхід до планування туру, який включає культурно-пізнавальні, гастрономічні та рекреаційні аспекти, сприяє формуванню конкурентоспроможного туристичного продукту. Також встановлено, що розвиток туристичної інфраструктури, підвищення якості послуг та ефективна маркетингова стратегія є ключовими факторами успіху для залучення внутрішніх та міжнародних туристів.

Запропонований тур враховує сучасні потреби туристів, орієнтованих на нові враження, технологічні інновації та екологічність. Розроблені маршрути та програми можуть бути використані як приклад для інших регіонів України, що прагнуть розвивати туризм на основі інтеграції традиційних цінностей із сучасними можливостями. Отже, реалізація такого підходу може стати рушійною силою економічного зростання, збереження культурної спадщини та екологічного балансу в регіоні.

CONCLUSIONS

The results of the study indicate the high tourism potential of the Ternopil region, which is based on the wealth of natural, historical, cultural and recreational resources of the region. The development of an innovative tour that integrates modern technologies and environmentally friendly approaches demonstrates the possibility of significantly increasing the tourist attractiveness of the region. Analysis of routes, infrastructure and costs showed that the implementation of VR and AR technologies, interactive applications

and ecological transport can provide a unique experience for tourists, increase the number of visitors and contribute to the sustainable development of the region.

It was determined that a comprehensive approach to tour planning, which includes cultural, educational, gastronomic and recreational aspects, contributes to the formation of a competitive tourist product. It was also established that the development of tourist infrastructure, improving the quality of services and an effective marketing strategy are key success factors for attracting domestic and international tourists.

The proposed tour takes into account the modern needs of tourists focused on new experiences, technological innovations and environmental friendliness. The developed routes and programs can be used as an example for other regions of Ukraine that seek to develop tourism based on the integration of traditional values with modern opportunities. Therefore, the implementation of such an approach can become a driving force for economic growth, preservation of cultural heritage and ecological balance in the region.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Гуцуляк, В. М. Географічне положення та природні ресурси Тернопільщини / В. М. Гуцуляк. – Тернопіль: Навчальна книга – Богдан, 2018. – 234 с.
2. Державна служба статистики України. Регіональні показники розвитку туризму: офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ukrstat.gov.ua> – Дата доступу: 01.12.2024.
3. Ковальчук, Л. В. Екотуризм як форма сталого розвитку регіонів / Л. В. Ковальчук // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Географія. – 2020. – № 1. – С. 56–65.
4. Концепція розвитку туристичної галузі в Україні до 2030 року: проект / Міністерство культури та інформаційної політики України. – Київ, 2021. – 45 с.
5. Оптимістична печера: офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.optima-cave.com> – Дата доступу: 01.12.2024.
6. Розвиток туризму у Західній Україні: досвід, виклики та перспективи / за ред. О. І. Бочковської. – Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2022. – 320 с.
7. Степаненко, А. В. Інноваційні технології у сфері туризму / А. В. Степаненко // Туризм і гостинність. – 2021. – Т. 2. – С. 88–95.
8. Туристичний портал Тернопільщини [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ternotour.gov.ua> – Дата доступу: 01.12.2024.
9. Швець, О. В. Потенціал розвитку гастрономічного туризму в Україні / О. В. Швець // Економіка і туризм. – 2022. – № 3. – С. 102–110.
10. Яворська, Т. М. Розвиток туристичної інфраструктури в умовах децентралізації / Т. М. Яворська. – Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2019. – 176 с.