

Державний торговельно-економічний університет
ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»

Відділення харчових технологій та сфери обслуговування
Циклова комісія харчових технологій, готельно-ресторанної справи та туризму

Вороний Дмитро Юрійович

КУРСОВА РОБОТА

**АНАЛІЗ І ПЛАН ДІЙ ДЛЯ МАЙБУТНЬОГО ВІДКРИТТЯ ТУРИСТИЧНИХ
СКАРБІВ ОДЕЩИНИ**


Навчальна дисципліна «Дизайн і технології надання туристичних послуг»

**Ступінь освіти «фаховий молодший бакалавр»,
Спеціальність 242 Туризм і рекреація,
освітньо-професійна програма «Туристичне обслуговування»,
група ТР-23
Галузь знань 24 Сфера обслуговування**

Науковий керівник:
Гібкін Кирило Романович,
викладач

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ

Керівник,

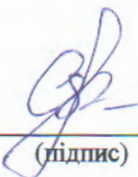


(підпис)

Кирило ГІБКІН

Робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

Здобувач




(підпис)

Дмитро ВОРОНИЙ

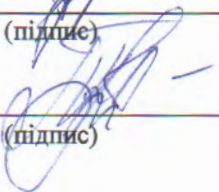
Підсумкова оцінка: 60/E (літера / балів)

Члени комісії з захисту:



(підпис)

Кирило ГІБКІН



(підпис)

Катерина ТЮРИНА

Державний торговельно-економічний університет
ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»

Відділення харчових технологій та сфери обслуговування
Циклова комісія харчових технологій, готельно-ресторанної справи та туризму

ЗАВДАННЯ НА КУРСОВУ РОБОТУ

з навчальної дисципліни «Дизайн і технології надання туристичних послуг»»

здобувачу ступеня освіти «фаховий молодший бакалавр»
спеціальності 242 Туризм і рекреації, освітньо-професійна програма «Туристичне
обслуговування»,
групи ТР-23

Вороного Дмитра Юрійовича

1. **Тема роботи** : АНАЛІЗ І ПЛАН ДІЙ ДЛЯ МАЙБУТНЬОГО ВІДКРИТТЯ ТУРИСТИЧНИХ
СКАРБІВ ОДЕЩИНИ

2. **Термін подання завершеної роботи до циклової комісії** –20.11.2024 р.

3. **Графік виконання роботи**

Назва етапів виконання або структурних елементів роботи	Дата закінчення
Вибір теми курсової роботи	28.09.2024 р.
Розділ 1	30.10.2024 р.
Розділ 2	15.11.2024 р.
Подання на перевірку науковому керівнику	20.11.2024 р.

Завдання видав

Керівник,


_____ Кирило ГІБКІН
(підпис)

«28» 09 2024 р.

Завдання отримав

Здобувач


_____ Дмитро ВОРОНИЙ
(підпис)

«28» 09 2024 р.

ЗМІСТ

Вступ.....	5
Розділ 1 Туристичний потенціал ареалу дестинації Одещини.....	8
1.1 Географічне положення Одещини	8
1.2 Туристичні ресурси та інфраструктура Одещини	10
Розділ 2. Проект інноваційного туру	12
2.1 Маршрут інноваційного туру.....	12
2.2 Програма інноваційного туру.....	13
Висновки.....	18
Список використаних джерел.....	20

ВСТУП

Актуальність теми обумовлена унікальним потенціалом цього регіону для розвитку туризму. Одещина є одним із найцікавіших регіонів України завдяки своєму багатому культурному, історичному та природному надбанням. Географічне розташування регіону на узбережжі Чорного моря, розмаїття кліматичних зон, наявність архітектурних пам'яток, етнічна багатогранність і гастрономічна спадщина створюють ідеальні умови для залучення туристів як з України, так і з-за кордону.

У сучасних умовах, коли туристи шукають унікальні та автентичні враження, розвиток туристичних маршрутів, які відкривають невідомі або мало популярні локації, є важливим напрямком. Туристичні скарби Одещини, такі як стародавні фортеці, природні парки, автентичні села, винні господарства та екзотичні пляжі, залишаються недооціненими через недостатню популяризацію, відсутність якісної інфраструктури або інформаційної підтримки. Аналіз стану туристичних ресурсів і розробка ефективного плану їхнього використання здатні підвищити конкурентоспроможність регіону як туристичного напрямку.

Актуальність проектування туристичного маршруту також пов'язана з необхідністю збалансованого підходу до розвитку туризму. Це включає збереження культурної і природної спадщини, стимулювання економічного розвитку місцевих громад та створення нових робочих місць. Урахування сучасних тенденцій, таких як еко-туризм, гастрономічний туризм і культурний туризм, дозволяє не лише привабити туристів, а й сприяти сталому розвитку регіону.

Крім того, в умовах інтеграції України до європейського простору, важливою є адаптація до міжнародних стандартів у сфері туризму. Це передбачає використання інноваційних підходів до маркетингу, цифрових технологій для просування туристичних продуктів і створення унікального бренду Одещини як туристичного центру.

Таким чином, тема є надзвичайно актуальною як для наукових досліджень, так і для практичної реалізації, адже сприяє розвитку інноваційних рішень у сфері

туризму, популяризації регіону, а також забезпечує комплексний підхід до збереження та використання туристичних ресурсів.

Мета курсової роботи полягає у всебічному аналізі туристичних ресурсів Одещини, оцінці їхнього потенціалу для розвитку туризму та розробці проекту туристичного маршруту, який сприятиме популяризації регіону, залученню туристів і забезпеченню сталого розвитку місцевих громад. Це передбачає дослідження унікальних об'єктів культурної, природної та історичної спадщини, визначення їхньої привабливості для різних цільових груп туристів, а також формування стратегії інтеграції цих ресурсів у сучасний туристичний ринок.

Ключовими завданнями є аналіз існуючого стану туристичної інфраструктури, визначення перешкод і можливостей для її розвитку, створення концепції нового туристичного маршруту, який відповідатиме вимогам сучасних туристів, та розробка практичних рекомендацій щодо його реалізації з урахуванням екологічних, культурних і економічних аспектів.

Завдання курсової роботи полягають у проведенні детального аналізу туристичних ресурсів Одещини, вивченні їхнього стану та потенціалу, визначенні основних проблем і перспектив розвитку туризму в регіоні, розробці концепції туристичного маршруту з акцентом на унікальні природні, культурні та історичні об'єкти, а також у формулюванні практичних рекомендацій для його реалізації, включаючи заходи з популяризації маршруту, покращення туристичної інфраструктури та залучення інвестицій, із урахуванням принципів сталого розвитку та сучасних тенденцій у сфері туризму.

Об'єктом дослідження є туристичні ресурси Одещини, включаючи природні, історико-культурні, архітектурні та рекреаційні об'єкти, які мають потенціал для розвитку туризму та створення інноваційних туристичних маршрутів, спрямованих на популяризацію регіону та залучення туристів.

Предметом дослідження є процеси аналізу, проектування та розробки туристичних маршрутів, які базуються на використанні унікальних туристичних ресурсів Одещини з метою їх ефективного включення в туристичну індустрію та забезпечення сталого розвитку регіону.

Методи дослідження включають аналіз наукової літератури та нормативно-правових актів у сфері туризму, методи збору та обробки інформації про туристичні ресурси Одещини, порівняльний аналіз успішних туристичних практик, методи картографування для створення маршрутів, експертне оцінювання привабливості об'єктів, а також моделювання туристичного маршруту з урахуванням сучасних тенденцій і потреб цільової аудиторії.

Наукова новизна курсової роботи полягає у розробці концепції інноваційного туристичного маршруту на основі комплексного аналізу туристичних ресурсів Одещини, визначенні маловідомих, але перспективних об'єктів для інтеграції у туристичну інфраструктуру, а також у формулюванні практичних рекомендацій щодо їхнього ефективного використання з акцентом на сучасні тенденції, принципи сталого розвитку та підвищення конкурентоспроможності регіону на туристичному ринку.

Практичне значення курсової роботи полягає у можливості використання розробленого туристичного маршруту для популяризації туристичних ресурсів Одещини, підвищення туристичної привабливості регіону, розвитку місцевої економіки через збільшення туристичних потоків, а також у застосуванні запропонованих рекомендацій щодо покращення туристичної інфраструктури та впровадження сучасних методів управління туристичною діяльністю.

Структура курсової роботи. Курсова робота складається зі вступу, двох розділів, висновків та списку використаних джерел із 10 найменувань. Робота складається з 12 сторінок основного тексту.

РОЗДІЛ 1.

ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ АРЕАЛУ ДЕСТИНАЦІЇ ОДЕЩИНИ

1.1 Географічне положення Одещини

Одещина, або Одеська область, розташована на південно-західній частині України та має стратегічно вигідне географічне положення, що забезпечує їй унікальні можливості для розвитку економіки, туризму та міжнародного співробітництва. Регіон межує з Вінницькою, Кіровоградською та Миколаївською областями на півночі та сході, а на заході — з Придністров'ям і Республікою Молдова, що робить його важливим транзитним вузлом. На півдні Одещина омивається водами Чорного моря, що створює сприятливі умови для розвитку портової діяльності, морського транспорту та туристичної інфраструктури [1].

Загальна площа Одеської області складає близько 33 тисяч квадратних кілометрів, що робить її найбільшою за площею серед областей України. Це різноманітний регіон, який включає степові рівнини, долини річок і морське узбережжя. Географічне положення області сприяє багатству її природних ресурсів, серед яких варто виділити значні запаси мінералів, родючі чорноземи, а також численні водойми, зокрема річки Дністер, Дунай, Кодима, Тилігул, Куяльник та інші.

Розташування Одещини біля Чорного моря визначає її важливу роль у забезпеченні морського сполучення. Найбільший порт регіону — місто Одеса — є ключовим торговельним і транспортним вузлом не лише для України, а й для всього Причорномор'я. Крім того, в області розташовані порти Ізмаїл, Рені, Чорноморськ та Білгород-Дністровський, які забезпечують зв'язок із країнами Європи, Кавказу та Середземномор'я [2].

Одещина також має унікальне культурне та етнічне розмаїття, що частково обумовлено її географічним положенням. Розташування на перехресті торговельних шляхів сприяло формуванню багатой історичної спадщини. Тут проживають українці, молдовани, болгари, гагаузи, росіяни та представники інших

національностей, що додає регіону своєрідності та привабливості. Зокрема, етнічне різноманіття та культурна спадщина проявляються у вигляді численних фестивалів, музеїв, архітектурних пам'яток і гастрономічних традицій.

Особливу увагу слід приділити природним об'єктам регіону, серед яких національні парки, заповідники та рекреаційні зони. Наприклад, Дунайський біосферний заповідник є одним із найважливіших природоохоронних об'єктів України та охороняє унікальну екосистему дельти Дунаю. Крім того, лимани, такі як Куяльницький і Хаджибейський, мають значний лікувальний потенціал завдяки своїм грязям і мінеральним водам [3].

Географічне положення Одещини також впливає на її кліматичні умови. Область знаходиться в зоні помірно-континентального клімату, що характеризується теплим літом і помірно холодною зимою. Велика кількість сонячних днів у році сприяє розвитку аграрного сектору та туризму, особливо в прибережних зонах.

Окремо варто зазначити транспортну доступність Одещини. Регіон перетинають численні міжнародні автомобільні й залізничні маршрути, що забезпечують зв'язок з іншими регіонами України та сусідніми країнами. Міжнародний аеропорт "Одеса" є важливим повітряним вузлом, який обслуговує рейси до багатьох країн світу.

Завдяки своєму географічному положенню, Одещина має величезний потенціал для розвитку туризму. Привабливість регіону підвищується завдяки різноманіттю курортів, серед яких Затока, Кароліно-Бугаз, Сергіївка та інші. Морське узбережжя, чисті пляжі, сприятливі кліматичні умови та багата культурна спадщина роблять цей регіон одним із провідних туристичних центрів України [4].

Таким чином, географічне положення Одещини є важливим фактором, який визначає її економічний, культурний і туристичний розвиток. Стратегічне розташування на узбережжі Чорного моря, багатство природних ресурсів, розвинена інфраструктура та культурне різноманіття відкривають широкі можливості для подальшого зростання та інтеграції регіону у міжнародний простір.

1.2. Туристичні ресурси та інфраструктура Одещини

Одещина є одним із найперспективніших регіонів України для розвитку туризму завдяки багатству природних, історико-культурних та рекреаційних ресурсів, а також вигідному географічному положенню. Її туристичні ресурси поєднують у собі унікальні природні об'єкти, багату культурну спадщину, розмаїття етнічних традицій та сучасну інфраструктуру, що забезпечує комфортний відпочинок для туристів [5].

Природні туристичні ресурси регіону відіграють ключову роль у залученні туристів. Узбережжя Чорного моря, яке простягається більш ніж на 300 кілометрів, включає курорти з піщаними пляжами, такі як Затока, Кароліно-Бугаз, Сергіївка, Приморське та інші. Крім того, численні лимани, зокрема Куяльницький і Хаджибейський, відомі своїми лікувальними грязями, які використовуються для санаторно-курортного лікування. Дунайський біосферний заповідник є унікальною екосистемою, яка приваблює шанувальників екотуризму та орнітології з усього світу.

Історико-культурні ресурси Одещини також становлять значний інтерес для туристів. Одеса, відома як "перлина біля моря", є головним культурним центром регіону [6]. Тут знаходяться численні пам'ятки архітектури, такі як Одеський оперний театр, Потьомкінські сходи, Воронцовський палац і Дерибасівська вулиця. Місто також славиться своїми музеями, серед яких Одеський археологічний музей, Музей західного і східного мистецтва та Літературний музей. Білгород-Дністровська фортеця, одна з найстаріших і найкраще збережених фортець України, є популярним місцем для культурно-історичного туризму.

Етнічне різноманіття регіону сприяє розвитку унікального гастрономічного та фестивального туризму. Місцеві свята, такі як День міста Одеси, винні фестивалі у Шабо, а також кулінарні ярмарки, привертають увагу як вітчизняних, так і іноземних туристів. Виноробні господарства регіону, особливо Шабо та Центр культури вина, пропонують екскурсії та дегустації, що робить Одещину одним із лідерів винного туризму в Україні [7].

Що стосується туристичної інфраструктури, Одещина має добре розвинену мережу готелів, курортів, санаторіїв і приватних садиб, які відповідають різним вимогам туристів. У містах Одеса, Ізмаїл, Білгород-Дністровський та інших функціонують сучасні готелі високого класу, а у прибережних зонах активно розвивається сегмент бюджетного житла. Зокрема, інфраструктура курортів Затоки та Кароліно-Бугазу постійно оновлюється, щоб відповідати міжнародним стандартам.

Окремо слід зазначити транспортну інфраструктуру регіону. Одеський міжнародний аеропорт забезпечує повітряне сполучення з багатьма країнами світу. Залізничне сполучення дозволяє швидко дістатися до регіону з інших куточків України. Розгалужена мережа автомобільних доріг та морські порти, такі як Одеса, Чорноморськ та Південний, забезпечують високий рівень доступності регіону для туристів [8].

Одещина активно впроваджує інноваційні технології у сферу туризму. Це стосується створення цифрових платформ для бронювання послуг, розробки інтерактивних карт туристичних маршрутів і застосування VR-технологій для віртуальних екскурсій. Такі підходи підвищують конкурентоспроможність регіону на туристичному ринку.

Не менш важливою є екологічна складова розвитку туризму. Регіон активно працює над збереженням своїх природних ресурсів та інтеграцією принципів сталого туризму. Наприклад, у заповідних зонах впроваджуються програми екологічного моніторингу та освіти для туристів.

Таким чином, туристичні ресурси та інфраструктура Одещини є вагомою основою для її подальшого розвитку як одного з провідних туристичних центрів України. Розмаїття природних і культурних об'єктів, сучасна інфраструктура, зручна транспортна доступність та інноваційні підходи до організації туристичної діяльності забезпечують регіону високий потенціал для залучення як внутрішніх, так і іноземних туристів [9].

РОЗДІЛ 2

ПРОЄКТ ІННОВАЦІЙНОГО ТУРУ

2.1 Маршрут інноваційного туру

Маршрут інноваційного туру в Одеській області пропонує унікальне поєднання природних, культурних і гастрономічних вражень із використанням сучасних технологій та інтерактивних елементів. Цей тур розроблено з акцентом на еко-туризм, цифрові технології та культурно-історичну спадщину, щоб забезпечити максимальну зацікавленість туристів і сприяти сталому розвитку регіону [10].

День 1: Початок туру – Одеса, цифровий екскурс в історію.

Тур розпочинається у місті Одеса, яке є культурним і історичним центром регіону. Учасники отримують доступ до спеціально розробленого мобільного додатку, який за допомогою технологій доповненої реальності дозволяє побачити, як виглядали історичні пам'ятки міста у різні періоди його існування. Під час прогулянки Потьомкінськими сходами та Дерибасівською вулицею туристи можуть сканувати QR-коди, розташовані біля визначних місць, щоб переглядати мультимедійний контент.

День 2: Екологічна подорож до Дунайського біосферного заповідника.

Наступного дня маршрут прямує до унікальної природної локації – Дунайського біосферного заповідника. Туристи здійснюють екологічний круїз вздовж дельти Дунаю на електрокатамарані, що працює на сонячній енергії. Під час туру професійні гіді за допомогою цифрових планшетів демонструють інформацію про флору і фауну регіону. Особливу увагу приділено питанням збереження екосистеми дельти, що є домівкою для багатьох рідкісних видів птахів і риб. День завершується дегустацією місцевих страв у ресторані, що спеціалізується на приготуванні екологічних продуктів.

День 3: Гастрономічний тур до Шабо

Третій день присвячений гастрономічним враженням. Учасники відвідують Центр культури вина "Шабо", де за допомогою VR-технологій занурюються в

процес виноробства. Туристам пропонуються майстер-класи з дегустації вин та приготування місцевих страв. Для дітей та підлітків організовано інтерактивну програму з використанням AR-голограм, що робить тур цікавим для всієї родини.

День 4: Історичний екскурс до Білгород-Дністровської фортеці.

Четвертий день туру включає подорож до Білгород-Дністровської фортеці, де проводиться інтерактивна історична реконструкція. Туристи можуть одягнути середньовічні костюми, взяти участь у тематичних квестах та насолодитися видовищем лицарських турнірів. Усі події супроводжуються мультимедійними презентаціями, що створюють ефект повного занурення в історичну епоху.

День 5: Завершення туру – відпочинок на узбережжі.

Останній день туру пропонує відпочинок на узбережжі Чорного моря у курортній зоні Затока. Туристи можуть насолоджуватися пляжним відпочинком, заняттями водними видами спорту, а також відвідати SPA-центр із використанням місцевих грязей та мінеральних вод. Завершальним акордом туру стає святковий вечір біля моря з живою музикою та лазерним шоу.

Цей інноваційний тур є прикладом інтеграції сучасних технологій у туристичну сферу та пропонує незабутні враження для туристів різного віку. Використання екологічно чистого транспорту, інтерактивних технологій та акцент на місцеву культуру робить маршрут привабливим для вітчизняних і міжнародних туристів.

2.2 Програма інноваційного туру

Цей інноваційний тур розрахований на п'ять днів і включає детальний розклад із зазначенням часу кожного заходу. Програма поєднує екологічний, культурний, гастрономічний та інтерактивний туризм, забезпечуючи незабутні враження для туристів.

День 1: Одеса – цифровий екскурс в історію

8:00 – 9:00: Прибуття до міста Одеса. Реєстрація в готелі.

9:00 – 10:30: Сніданок у готелі. Ознайомлення з мобільним додатком для туру.

10:30 – 13:00: Прогулянка центральними вулицями Одеси (Дерибасівська, Приморський бульвар). Відвідування Потьомкінських сходів із використанням технології доповненої реальності (AR).

13:00 – 14:00: Обід у ресторані національної кухні.

14:00 – 16:30: Відвідування Одеського оперного театру та участь у віртуальній екскурсії з VR-окулярами.

16:30 – 18:00: Вільний час для прогулянок або відвідування місцевих магазинів сувенірів.

18:00 – 19:30: Вечеря у ресторані з панорамним видом на Чорне море.

19:30 – 21:00: Відвідування арт-простору з інтерактивними мультимедійними інсталяціями.

21:00: Повернення до готелю. Нічліг.

День 2: Екологічна подорож до Дунайського біосферного заповідника

6:30 – 7:00: Ранній сніданок у готелі.

7:00 – 10:00: Трансфер до міста Вилкове (так званої "Української Венеції").

10:00 – 12:30: Екскурсія на електрокатамарані вздовж дельти Дунаю. Спостереження за птахами та флорою регіону.

12:30 – 13:30: Пікнік із локальними стравами в екологічно чистій зоні.

13:30 – 15:00: Відвідування місцевого музею природи з інтерактивною виставкою про екосистему Дунаю.

15:00 – 18:00: Трансфер назад до Одеси.

18:00 – 19:30: Вечеря в ресторані з екологічним меню.

19:30: Вільний час. Нічліг у готелі.

День 3: Гастрономічний тур до Шабо

8:00 – 9:00: Сніданок у готелі.

9:00 – 10:30: Трансфер до Центру культури вина "Шабо".

10:30 – 12:30: Екскурсія виноробнею з використанням VR-технологій.

12:30 – 13:30: Дегустація вин із професійним сомельє.

13:30 – 14:30: Обід із місцевими гастрономічними шедеврами.

14:30 – 16:00: Майстер-клас із приготування традиційних страв регіону.

16:00 – 18:00: Трансфер до Одеси.

18:00 – 19:30: Вечеря в готелі або за бажанням у ресторані.

19:30: Вільний час. Нічліг.

День 4: Історичний екскурс до Білгород-Дністровської фортеці

7:00 – 8:00: Сніданок у готелі.

8:00 – 9:30: Трансфер до Білгород-Дністровської фортеці.

9:30 – 12:00: Екскурсія територією фортеці з інтерактивною програмою: середньовічні квести, костюмовані реконструкції та лицарські турніри.

12:00 – 13:30: Обід у ресторані поряд із фортецею.

13:30 – 15:30: Відвідування музею історії фортеці.

15:30 – 17:00: Трансфер до Одеси.

17:00 – 19:00: Вільний час або відвідування місцевих культурних заходів.

19:00 – 20:30: Вечеря в ресторані зі стравами середньовічної кухні.

20:30: Повернення до готелю. Нічліг.

День 5: Завершення туру – відпочинок на узбережжі

8:00 – 9:00: Сніданок у готелі.

9:00 – 10:00: Трансфер до курортної зони Затока.

10:00 – 13:00: Відпочинок на пляжі, заняття водними видами спорту.

13:00 – 14:00: Обід у ресторані на узбережжі.

14:00 – 16:00: Відвідування SPA-центру з використанням лікувальних грязей.

16:00 – 17:30: Прогулянка уздовж набережної.

17:30 – 19:00: Святковий вечір із живою музикою та лазерним шоу.

19:00: Завершення туру. Трансфер до Одеси та роз'їзд учасників.

Ця програма поєднує насичений розклад заходів із комфортним відпочинком, акцентуючи увагу на екологічності, сучасних технологіях та культурному багатстві регіону.

Розрахунок вартості туру є важливим етапом підготовки туристичного продукту, який має забезпечити баланс між доступністю для клієнтів і прибутковістю для туроператора. Визначення ціни туру вимагає детального аналізу

витрат, ринкових умов та конкурентних цін. Нижче представлено повний опис процесу визначення ціни на п'ятиденний інноваційний тур в Одеській області.

Ціноутворення туру базується на наступних принципах:

- Прямі витрати - включають витрати на проживання, харчування, транспорт, екскурсії та інші послуги, що надаються в межах туру.

- Непрямі витрати - включають організаційні витрати туроператора, такі як реклама, комісії агентів та адміністративні витрати.

- Цільова націнка - визначається залежно від рентабельності та конкурентоспроможності туру.

- Ринковий аналіз - порівняння з цінами на аналогічні тури, які пропонують конкуренти.

- Сезонність - ціна може варіювати залежно від попиту у високий і низький сезони.

Розглянемо кожен компонент вартості туру окремо:

Для п'ятиденного туру передбачено розміщення в тризірковому готелі. Вартість проживання на одну особу становить 1000 грн на добу. Загальна вартість проживання – 5000 грн.

Сніданки включені у вартість проживання. Обіди та вечері організовані у місцевих ресторанах, середня вартість одного прийому їжі – 250 грн. На п'ять днів передбачено 10 прийомів їжі, що складає 2500 грн.

Витрати на транспорт включають трансфери до місць проведення заходів, трансфер із/до аеропорту. Загальна вартість транспортних послуг на групу складає 10 000 грн, на одного учасника – 1000 грн (за умови групи з 10 осіб).

Вартість екскурсій, інтерактивних програм і квитків на заходи становить 3000 грн на одну особу. Це включає:

- VR-екскурсію в Одесі (500 грн)
- Екологічний круїз у Вилковому (800 грн)
- Гастрономічний тур до Шабо (1200 грн)
- Відвідування Білгород-Дністровської фортеці (500 грн)

Медичне страхування для туристів передбачено на весь період туру. Вартість полісу – 100 грн на особу.

Організаційні витрати та націнка становлять 30% від загальної вартості основних послуг.

Загальна вартість туру на одну особу розраховується за формулою:

Ціна туру = (Проживання + Харчування + Транспорт + Експерсії + Страхування) × (1 + Націнка).

- Проживання: 5000 грн

- Харчування: 2500 грн

- Транспорт: 1000 грн

- Експерсії: 3000 грн

- Страхування: 100 грн

- Націнка: 30%

Ціна туру = (5000 + 2500 + 1000 + 3000 + 100) × 1.3 = 15 600 грн

Учасники туру можуть замовити додаткові послуги, такі як:

- Індивідуальні трансфери (500 грн)

- Покращені умови проживання (доплата 1000 грн)

- Відвідування SPA-центру (800 грн)

Для залучення туристів у низький сезон передбачено знижки до 20%. Для групових замовлень (від 5 осіб) надається додаткова знижка 10%.

Результати аналізу конкурентів показали, що середня ціна аналогічних турів у регіоні коливається від 14 000 до 17 000 грн, що робить запропонований тур конкурентоспроможним.

Розроблена методика розрахунку вартості туру дозволяє забезпечити його доступність для клієнтів та рентабельність для туроператора. Чітка структура витрат і прозорість ціноутворення підвищують довіру клієнтів та конкурентоспроможність туру на ринку.

ВИСНОВКИ

У межах виконання цієї курсової роботи було здійснено аналіз туристичних ресурсів Одещини, розроблено маршрут інноваційного туру, визначено принципи ціноутворення та запропоновано рекомендації для розвитку туристичної сфери регіону.

Одещина володіє унікальним туристичним потенціалом, що базується на багатій природній, історико-культурній та гастрономічній спадщині. Проте для повного використання цих ресурсів необхідно вдосконалити туристичну інфраструктуру, впроваджувати сучасні цифрові технології та орієнтуватися на сталий розвиток.

Розроблений маршрут інноваційного туру поєднує екологічний, культурний та гастрономічний туризм із використанням технологій доповненої реальності, VR і інтерактивних програм. Це створює нові можливості для залучення туристів, особливо молодіжної аудиторії та сімей із дітьми. Використання екологічно чистого транспорту та акцент на збереженні природних ресурсів сприяють сталому розвитку туризму в регіоні.

Процес визначення ціни туру заснований на детальному аналізі витрат, врахуванні ринкових умов і конкурентних пропозицій. Запропонована ціна є конкурентоспроможною та збалансованою, що забезпечує доступність для туристів і рентабельність для організаторів.

Загалом, результати роботи підтверджують важливість інтеграції інноваційних підходів у сферу туризму, адже вони сприяють не лише економічному розвитку регіону, але й популяризації його унікального потенціалу на національному та міжнародному рівнях. Подальші дослідження та реалізація рекомендацій зможуть забезпечити більш ефективне використання туристичних ресурсів Одещини, що позитивно вплине на соціально-економічний розвиток регіону.

CONCLUSIONS

As part of this coursework, an analysis of the tourism resources of the Odessa region was carried out, an innovative tour route was developed, pricing principles were determined, and recommendations were proposed for the development of the region's tourism sector.

The Odessa region has a unique tourism potential based on a rich natural, historical, cultural, and gastronomic heritage. However, to fully use these resources, it is necessary to improve the tourism infrastructure, introduce modern digital technologies, and focus on sustainable development.

The developed innovative tour route combines ecological, cultural, and gastronomic tourism with the use of augmented reality, VR, and interactive programs. This creates new opportunities for attracting tourists, especially youth and families with children. The use of environmentally friendly transport and an emphasis on preserving natural resources contribute to the sustainable development of tourism in the region.

The process of determining the price of the tour is based on a detailed analysis of costs, taking into account market conditions and competitive offers. The proposed price is competitive and balanced, which ensures accessibility for tourists and profitability for organizers.

Overall, the results of the work confirm the importance of integrating innovative approaches into the tourism sector, as they contribute not only to the economic development of the region, but also to the promotion of its unique potential at the national and international levels. Further research and implementation of the recommendations will ensure more efficient use of tourism resources in the Odessa region, which will positively affect the socio-economic development of the region.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Закон України «Про туризм»: Закон України № 324/95-ВР від 15.09.1995 р. зі змінами та доповненнями. Офіційний вісник України.
2. Географія туризму: підручник / В. І. Тимофеев, О. С. Паламарчук. – Київ: Видавництво Либідь, 2019. – 368 с.
3. Розвиток туризму в регіонах України: теоретико-методичні аспекти / за ред. В. М. Куценка. – Київ: Інститут регіональних досліджень НАН України, 2020. – 420 с.
4. Державна програма розвитку туризму на 2023–2030 роки. Постанова Кабінету Міністрів України від 12.01.2023 р. № 23.
5. Одеський регіон: історико-культурні та природні ресурси для туризму / Т. М. Гончаренко. – Одеса: Астропринт, 2022. – 248 с.
6. Аналітичний звіт про розвиток туризму в Одеській області за 2023 рік / Департамент туризму та культури Одеської ОДА. – Одеса, 2023. – 76 с.
7. Екотуризм: сучасні тенденції та перспективи розвитку / С. В. Савченко. – Харків: Харківський національний університет, 2021. – 304 с.
8. Цифрові технології у туризмі: теоретичні основи та практичні аспекти / І. О. Колесник. – Київ: Академвидав, 2021. – 288 с.
9. Маркетингові стратегії в туризмі: сучасні підходи / О. В. Ткаченко. – Львів: Центр наукових досліджень, 2022. – 412 с.
10. Дунайський біосферний заповідник: природоохоронна діяльність та перспективи розвитку туризму / В. І. Іщенко, Т. Ю. Петрова. – Київ: Наукова думка, 2020. – 352 с.