

**ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж  
Державного торговельно-економічного університету»**

**Циклова комісія економіки, управління та адміністрування**

Гуро Олексій Миколайович

**КУРСОВА РОБОТА**

**ОБЛІК ВИТРАТ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

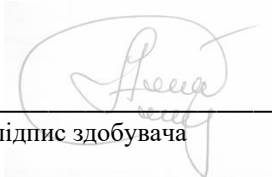
Навчальна дисципліна	<u>Облік за видами економічної діяльності</u> назва навчальної дисципліни
Ступінь освіти	<u>фаховий молодший бакалавр</u> фаховий молодший бакалавр, молодший бакалавр, бакалавр
Галузь знань	<u>07 Управління та адміністрування</u> шифр і назва галузі знань
Спеціальність	<u>071 Облік і оподаткування</u> код і найменування спеціальності
Освітньо-професійна програма	<u>Бухгалтерський облік</u> назва освітньо-професійної програми
Академічна група	<u>О-22</u> назва академічної групи

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ

Керівник: Мельничук Марина Олексіївна, спеціаліст вищої категорії, голова циклової комісії економіки, управління та адміністрування, кандидат економічних наук

Робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

Здобувач

  
\_\_\_\_\_ Гуро О. М.  
підпис здобувача ПІБ здобувача

Підсумкова оцінка: \_\_\_\_\_ (балів)

Члени комісії з захисту:

\_\_\_\_\_ М. О. Мельничук  
(підпис)

\_\_\_\_\_ І. В. Нагорна  
(підпис)

ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж  
Державного торговельно-економічного університету»

Циклова комісія економіки, управління та адміністрування

Гуро Олексій Миколайович

**ЗАВДАННЯ НА КУРСОВУ РОБОТУ**


Навчальна дисципліна	<u>Облік за видами економічної діяльності</u> назва навчальної дисципліни
Тема роботи	<u>Облік витрат діяльності торговельного підприємства</u> тема курсової роботи
Термін подання завершеної роботи	<u>21.11.2023 р.</u>

**Графік виконання роботи**

Назва етапів виконання або структурних елементів роботи (проекту)	Дата закінчення
Вибір та затвердження теми	04.09 – 16.09.2023
Добір та аналіз літератури за обраною темою	18.09 – 23.09.2023
Складання плану курсової роботи	25.09 – 30.09.2023
Написання вступу та I розділу	02.10 – 21.10.2023
Написання розрахункової частини (II розділ) курсової роботи	23.10 – 11.11.2023
Написання висновків та пропозицій, оформлення курсової роботи	13.11 – 18.11.2023
Подання курсової роботи керівнику для рецензування (для рекомендації до захисту)	20.11 – 21.11.2023
Захист курсової роботи	04.12 – 09.12.2023

**Завдання видав**

Керівник,  
кандидат економічних наук,

 М. О. Мельничук  
(підпис)

«08» вересня 2023 р.

**Завдання отримав**

Здобувач

 О. М. Гуро  
(підпис)

«08» вересня 2023 р.

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ВИТРАТ У ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ .....	7
1.1. Підходи до організації обліку витрат на збут та маркетинг торговельного підприємства .....	7
1.2. Транспортні витрати торговельного підприємства: особливості обліку .....	10
РОЗДІЛ 2. ПРАКТИЧНА ЧАСТИНА .....	14
ВИСНОВКИ.....	19
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	20
ДОДАТКИ.....	23

## ВСТУП

На сучасному складному етапі економічного розвитку України підприємства торгівлі проходять через цілу низку економічних реформ та зіткаються з багатьма перепонами. Сьогодні більшість підприємств роздрібної торгівлі перетворюються у відкриті компанії, які активно взаємодіють із покупцями різними способами. Крім того, велика кількість роздрібних підприємств зміщує акцент зі звичайного продажу товарів чи послуг на створення якісного споживчого досвіду для своїх покупців. Нині витрати торговельного підприємства відіграють вагомое значення. В свою чергу, класифікація витрат надає сучасному бухгалтеру оперативну інформацію, що також сприяє якісному та ефективному використанню ресурсів підприємства.

У сучасних умовах конкурентного ринку ефективне управління витратами є ключовим для успіху торговельного бізнесу. Облік витрат допомагає ідентифікувати та контролювати витрати, щоб мінімізувати зайві витрати та оптимізувати виробничі процеси. Знання собівартості продукції та витрат допомагає підприємству аналізувати ринкові ціни та формувати конкурентоспроможні цінові стратегії.

Облік витрат є основою для стратегічного планування та прийняття управлінських рішень. Інформація про витрати допомагає керівництву приймати обґрунтовані рішення щодо розвитку бізнесу, запуску нових продуктів, розширення ринків тощо.

Відповідно до вимог законодавства та міжнародних стандартів фінансової звітності, компанії зобов'язані вести облік витрат для підготовки фінансової звітності та звітування перед зацікавленими сторонами, такими як податкові органи, інвестори, банки тощо.

Витрати є важливою складовою фінансової звітності підприємства, тому точність та адекватність їхнього обліку є ключовими для внутрішнього управління та зовнішньої звітності.

Отже, збільшення складності бізнес-середовища, потреба в оптимізації витрат, конкурентний тиск та вимоги фінансової звітності роблять тему обліку витрат діяльності торговельних підприємств дуже актуальною сьогодні.

Мета курсової роботи – це систематизація теоретичних знань та практичних аспектів обліку витрат на торговельних підприємствах з метою забезпечення глибокого розуміння та практичного застосування цих знань у реальному бізнес-середовищі.

Відповідно до зазначеної мети сформовано такі завдання курсового дослідження:

- навести особливості обліку витрат у торговельних підприємствах;
- надати підходи до організації обліку витрат на збут та маркетинг торговельного підприємства;
- розкрити особливості обліку транспортних витрат торговельного підприємства.

## РОЗДІЛ 1

### ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ВИТРАТ У ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

1.1. Підходи до організації обліку витрат на збут та маркетинг торговельного підприємства

Одним із ключових показників в обліковій системі торговельного підприємства, від якого залежить ефективність системи руху товару, є витрати обігу, оптимізація та акумулювання інформації про які буде сприяти прийняттю ефективних оперативних і стратегічних рішень. Тому самостійність у виборі та здійсненні облікової політики – обов’язкова умова економічної незалежності підприємства торгівлі. Індивідуальна для кожного з них вона дає змогу з найбільшою ефективністю використовувати матеріальні та фінансові можливості, здійснювати економічний вибір засобів із урахуванням ринкової кон’юнктури в залежності від стратегії та тактики конкретного підприємства [16].

Щоб запобігти фінансовому краху, суб’єкти господарювання повинні цілеспрямованою обліковою політикою звести до мінімуму витрати своєї господарської діяльності. Але цього можливо досягти тільки шляхом вибору з можливих таких реальних варіантів обліку, оцінки та списання матеріальних активів, які би максимально забезпечили збільшення фінансових результатів.

Витрати підприємства є частиною вартості товару (продукту), яка має бути виділена на заміщення вартості засобів праці, предметів праці та робочої сили, спожитих у процесі виробництва [17].

Облік витрат є важливою частиною управління фінансами будь-якого торговельного підприємства. Цей процес включає в себе систематичний контроль і фіксацію всіх витрат, що здійснюються під час виробництва або торгівлі товарами. Основна мета обліку витрат - це забезпечення точності фінансової звітності, прийняття ефективних управлінських рішень та підтримання прибутковості підприємства.

Основні види витрат, які обліковуються в торговельних підприємствах, включають:

1. Сировинні витрати: витрати на придбання сировини або готових товарів для подальшого перероблення або продажу.

2. Витрати на оплату праці: включають зарплатню, пенсійні внески, соціальні виплати та інші витрати, пов'язані з оплатою праці співробітників.

3. Витрати на виробництво: включають в себе енергетичні витрати, оренду виробничих приміщень, амортизацію обладнання та інші витрати, пов'язані з виробничим процесом.

4. Витрати на рекламу та маркетинг: включають витрати на рекламні кампанії, PR заходи, розробку упаковки та інші заходи з підтримки продажів.

5. Витрати на управління та адміністрування: охоплюють витрати на оренду офісних приміщень, оплату послуг керівного складу, витрати на офісне устаткування тощо.

6. Витрати на транспортування.

Розподіл витрат за функціональними групами дозволяє керівництву отримати чітку картину про складові витрат, що допомагає приймати обґрунтовані управлінські рішення. Цей процес може бути реалізований за допомогою систем обліку витрат, таких як системи «Спільних витрат» (Joint Costing) або «Собівартість продукції» (Cost of Goods Sold – COGS).

Вагому частку з усіх видів витрат торговельного підприємства займають реклама та маркетинг. Витрати на рекламу та маркетинг є важливою складовою обліку витрат для торговельного підприємства. Ці витрати включають всі затрати, пов'язані з просуванням продукції або послуг на ринку з метою залучення уваги потенційних клієнтів та підвищення продажів.

Основна мета витрат на рекламу та маркетинг – це створення свідомості про бренд, формування попиту на товари чи послуги підприємства, а також збільшення продажів.

Ці витрати можуть включати такі складові:



1. Рекламні кампанії: включає витрати на розміщення реклами в мас-медіа (телебачення, радіо, преса), на зовнішню рекламу (рекламні щити, білборди), у цифровому просторі (онлайн-реклама, соціальні медіа) та інші форми реклами з метою залучення уваги споживачів.

2. Маркетингові дослідження: витрати на проведення досліджень ринку, опитування споживачів, аналіз конкурентів та визначення споживчих уподобань. Це дозволяє підприємству краще розуміти цільову аудиторію та ефективніше спрямовувати маркетингові зусилля.

3. Промо-акції та спонсорство: включає в себе витрати на проведення різноманітних акцій, знижок, конкурсів, спонсорських заходів чи подій, спрямованих на просування бренду або підвищення інтересу споживачів до продукції чи послуг компанії.

4. Розробка та тестування маркетингових стратегій: включає витрати на створення маркетингових планів, брендинг, розробку рекламних матеріалів, веб-сайтів, інструментів продажів тощо.

Облік витрат на рекламу та маркетинг допомагає торговельним підприємствам аналізувати ефективність витрат, визначати найбільш прибуткові канали просування, раціоналізувати маркетингові бюджети та приймати обґрунтовані рішення щодо маркетингових стратегій.

Облік витрат на маркетинг та рекламу є важливим аспектом фінансової діяльності торговельних підприємств. Для ефективного управління цими витратами, їх потрібно правильно обліковувати.

Основні етапи обліку витрат на маркетинг та рекламу включають наступні кроки:

- Ідентифікація витрат: спочатку важливо чітко визначити всі витрати, пов'язані з маркетингом та рекламою. Це може бути рекламні послуги, закупівля рекламного простору в ЗМІ, розробка рекламних матеріалів, витрати на маркетингові дослідження, промо-акції, агентські винагороди тощо.

- Фіксація витрат: усі витрати повинні бути чітко зафіксовані та документально підтверджені. Це може бути у вигляді рахунків, договорів,

квитанцій, актів виконаних робіт, що підтверджують обсяги та вартість послуг чи матеріалів, придбаних для маркетингових цілей.

- Розподіл витрат: витрати на маркетинг та рекламу можуть бути розподілені за конкретними проектами чи кампаніями, що дозволяє визначати витрати, які припадають на кожен окремий захід чи продукт.

- Класифікація витрат: важливо класифікувати витрати на маркетинг та рекламу у фінансовій звітності підприємства. Це допомагає краще розуміти, які види реклами та маркетингу є найбільш витратними або ефективними для підприємства.

- Аналіз ефективності: після обліку витрат важливо провести аналіз ефективності маркетингових та рекламних витрат. Це дозволяє оцінити їхню рентабельність та визначити найбільш вдалий спосіб витрати коштів на просування.

Облік витрат на маркетинг та рекламу допомагає підприємствам зрозуміти, наскільки ефективно використовуються фінансові ресурси на просування, а також управляти цими витратами для досягнення стратегічних цілей підприємства.

Отже, завдяки обліку витрат торговельні підприємства можуть ефективно контролювати витрати, встановлювати цінову політику, визначати прибутковість продуктів та управляти фінансовими ресурсами для досягнення своїх стратегічних цілей.

## 1.2 Транспортні витрати торговельного підприємства: особливості обліку

Конкуренто-орієнтована діяльність торговельних підприємств потребує змін підходів як до завдань бізнесу, так і до формування методичних засад обліку витрат. Облік транспортних витрат повинен бути направлений на формування інформаційного забезпечення для управління такими витратами з метою їх оптимізації та підвищення ефективності діяльності в цілому. Лише за таких умов можливе прийняття ефективних управлінських рішень щодо структури, обсягів та

механізмів оптимізації витрат діяльності торговельного підприємства. Так, облік транспортних витрат торговельної діяльності набуває актуальності та потребує чіткого методологічного забезпечення.

Досліджуючи проблеми впливу транспортних витрат на економічну ефективність торговельного підприємства та формування обліково-аналітичного забезпечення в системі управління, важливим є аналіз їх складу, структури та порядку утворення [8].

Ураховуючи, що транспортні витрати можуть виникати як при придбанні, так і при реалізації товарів, вважаємо необхідним для потреб обліку відокремити в їх складі дві групи залежно від процесів господарювання:

- транспортно-заготівельні витрати – витрати, пов'язані з транспортуванням запасів від постачальників до місця їх використання;

- транспортні витрати, пов'язані зі збутом, – витрати на перевезення товару, які покладаються на продавця при їх реалізації.

Так, зважаючи на порядок списання транспортних витрат між основними господарськими процесами, їх суми можуть бути або включені в первісну вартість придбаних товарів або віднесені до витрат на збут та списані на витрати періоду. Такий поділ витрат обумовить особливості їх обліку і подальшого списання [8].

Щодо першої групи витрат, то їх склад та порядок розподілу регламентує П(С)БО 9 «Запаси». Так, транспортно-заготівельні витрати включають витрати на заготівлю запасів, оплату тарифів за вантажно-розвантажувальні роботи, оплату тарифів (фрахту) за транспортування запасів усіма видами транспорту до місця їх використання, страхування ризиків транспортування запасів [14]. При цьому ТЗВ розцінюються тільки ті витрати, що здійснені покупцем товарів при їх доставленні від постачальників на підприємство.

Враховуючи вимоги стандартів, транспортні витрати (у частині транспортно-заготівельних витрат) можуть бути включені до вартості придбаних товарних запасів безпосередньо за прямим методом або шляхом їх накопичення та подальшого розподілу за методом відсотку.

Методологію визнання, оцінки та обліку витрат на збут визначає П(С)БО 16 «Витрати» [13].

При розподілі транспортних витрат залежно від процесів господарювання важливе значення має характер торговельної діяльності та транспортних послуг, що надаються. Так, якщо торговельне підприємство несе виключно витрати на транспортування товарів від складу дистриб'ютора до складу замовника, то відокремлювати їх в залежності від здійснюваного процесу (постачання чи реалізація) або порядку подальшого розподілу є недоцільним, оскільки за таких умов товари не зберігаються на підприємстві, а період їх придбання автоматично стає періодом їх продажу. За інших умов даний розподіл є доцільним.

Важливе значення для подальшого обліку має розподіл транспортних витрат залежно від елементів витрат та статей калькулювання відповідно до нормативно-правових вимог. Зважаючи на загальні засади національних нормативів, транспортні витрати торговельних підприємств можливо класифікувати в розрізі економічних елементів [8]:

- матеріальні витрати (паливо, енергія, запасні частини та комплектувальні засоби, паливно-мастильні матеріали, шини, малоцінні швидкозношувані предмети, природні ресурси тощо);

- витрати на оплату праці (заробітна плата, матеріальна допомога, відпускні, доплати, надбавки, заохочувальні винагороди, премії працівникам транспортного господарства);

- відрахування на соціальні заходи;

- амортизаційні відрахування основних засобів та нематеріальних активів транспортного господарства;

- інші операційні витрати.

Надалі підприємство самостійно встановлює перелік і складові статей калькуляції транспортної послуги. Визначаючи собівартість транспортної послуги та зважаючи на її специфіку, можливо скористатися Методичними рекомендаціями з формування собівартості перевезень (робіт, послуг) на транспорті, затверджені наказом Міністерства транспорту та зв'язку України від 05.02.2001 р. № 65 [11].

Облік транспортних витрат у торговельних підприємствах включає в себе реєстрацію і контроль всіх витрат, пов'язаних з перевезенням товарів, забезпеченням логістичних процесів та управлінням транспортними ресурсами. Основні особливості обліку транспортних витрат в таких підприємствах:

1. Витрати на паливо та експлуатацію транспорту: облік включає витрати на паливо, мастила, запчастини, технічне обслуговування, ремонт автомобілів, що використовуються для доставки товарів або для логістичних потреб підприємства.

2. Транспортні послуги: це включає витрати на вантажоперевезення, оренду транспортних засобів, участь в логістичних компаніях або спеціалізованих послугах перевезення товарів.

3. Зв'язані витрати: включають у себе оплату трудових витрат персоналу, який займається логістикою та транспортуванням товарів, а також витрати на складське управління та контроль вантажів.

4. Витрати на управління логістикою: включають витрати на програмне забезпечення для управління складами, системи контролю та моніторингу транспортних потоків, інформаційні технології для оптимізації маршрутів та планування перевезень.

5. Облік логістичних послуг: при необхідності використання сторонніх логістичних партнерів, облік включає в себе контроль та оплату цих послуг.

Отже, облік транспортних витрат є важливим елементом управління логістикою та ефективності роботи торговельного підприємства. Чіткий облік дозволяє контролювати витрати, оптимізувати логістичні процеси та забезпечувати своєчасну доставку товарів, що впливає на конкурентоспроможність підприємства на ринку.

## РОЗДІЛ 2

### ПРАКТИЧНА ЧАСТИНА

#### Варіант – 3

Для початку складемо баланс (звіт про фінансовий стан) даного нам підприємства на початок періоду:

Додаток 1  
до Національного положення (стандарту)  
бухгалтерського обліку  
1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»

	Дата (рік, місяць, число)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="3" style="text-align: center;">КОДИ</th> </tr> <tr> <td style="width: 33%;"></td> <td style="width: 33%;"></td> <td style="width: 33%; text-align: center;">0</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">12345678</td> </tr> </table>	КОДИ					0			1	12345678		
КОДИ														
		0												
		1												
12345678														
Підприємство <u>Державні фінанси 18_Фіногенова Катерина</u>	за	ЄДРПОУ												
Вид економічної діяльності <u>виробнича</u>														
Середня кількість працівників <sup>1</sup> _____														
Адреса, телефон <u>Харківська обл. м. Дергачі, вул. Залізнична, 9</u>														

#### Баланс (Звіт про фінансовий стан) на 1 січня 20XX р.

Форма № 1 Код за 1801001  
ДКУД

Таблиця 2.1 – Початковий баланс у формі №1

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Необоротні активи</b>			
Нематеріальні активи	1000	–	–
первісна вартість	1001	166,84	–
накопичена амортизація	1002	(10,34)	–
Незавершені капітальні інвестиції	1005	–	–
Основні засоби	1010	–	–
первісна вартість	1011	864,06	–
знос	1012	(234,00)	–
Інвестиційна нерухомість	1015	–	–
Довгострокові біологічні активи	1020	–	–

## Продовження таблиці 2.1

Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	–	–
інші фінансові інвестиції	1035	–	–
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	–	–
Відстрочені податкові активи	1045	–	–
Інші необоротні активи	1090	–	–
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	<b>786,56</b>	–
<b>II. Оборотні активи</b>			
Запаси	1100	208,37	–
Поточні біологічні активи	1110	–	–
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	–	–
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	–	–
з бюджетом	1135	–	–
у тому числі з податку на прибуток	1136	–	–
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	4,80	–
Поточні фінансові інвестиції	1160	–	–
Гроші та їх еквіваленти	1165	1282,07	–
Витрати майбутніх періодів	1170	–	–
Інші оборотні активи	1190	–	–
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>	<b>1495,24</b>	–
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>			
<b>Баланс</b>	<b>1200</b>	–	–
Пасив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1170,00	–
Капітал у дооцінках	1405	–	–
Додатковий капітал	1410	–	–
Резервний капітал	1415	–	–
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	74,98	–
Неоплачений капітал	1425	( – )	( – )
Вилучений капітал	1430	( – )	( – )
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>	<b>1244,98</b>	–
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	–	–
Довгострокові кредити банків	1510	975,00	–
Інші довгострокові зобов'язання	1515	–	–

## Закінчення таблиці 2.1

Довгострокові забезпечення	1520	–	–
Цільове фінансування	1525	–	–
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1595</b>	<b>975,00</b>	–
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>			
Короткострокові кредити банків	1600	9,75	–
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	1170,00	–
товари, роботи, послуги	1615	20,67	–
розрахунками з бюджетом	1620	5,19	–
у тому числі з податку на прибуток	1621	–	–
розрахунками зі страхування	1625	6,71	–
розрахунками з оплати праці	1630	19,50	–
Поточні забезпечення	1660	–	–
Доходи майбутніх періодів	1665	–	–
Інші поточні зобов'язання	1690	–	–
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>	<b>61,82</b>	–
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b>	<b>1700</b>	–	–
<b>Баланс</b>	<b>1900</b>	<b>2526,14</b>	–

Керівник: \_\_\_\_\_

Головний бухгалтер: \_\_\_\_\_

Далі спираючись на операції, які були проведені підприємством за даний період (місяць) заповнюємо журнал господарських операцій (див. додаток А).

Наступним етапом записуємо на відкритих рахунках бухгалтерського обліку господарські операції за січень 20XX р., підраховуємо обороти та визначаємо кінцеве сальдо (див. додаток Б)

За рахунками бухгалтерського обліку заповнюємо оборотну відомість за січень 20XX року (таблиця 2.2).



Таблиця 2.2 – Оборотна відомість за синтетичними рахунками

Рахунки	Сальдо на 1 число місяця		Обороти за місяць		Сальдо на кінець періоду	
	Д-т	К-т	Д-т	К-т	Д-т	К-т
10 Основні засоби (первісна вартість)	864 060	–	3 000	–	867 060	–
12 Нематеріальні активи (первісна вартість)	166 840	–	–	–	166 840	–
201 Матеріали	11 940	–	20 000	1 500	30 440	–
22 Малоцінні швидкозношувані предмети	2 310	–	500	–	2 810	–
23 Незавершене виробництво	700	–	51 780	52 480	–	–
26 Готова продукція	83 890	–	52 480	136 370	–	–
28 Товари	109 530	–	–	–	109 530	–
301 Каса в національній валюті	10 390	–	19 320	1 500	28 210	–
311 Поточний рахунок в національній валюті	1271 680	–	–	29 640	1242 040	–
361 Розрахунки з вітчизняними покупцями	3 900	–	170 000	–	173 900	–
372 Розрахунки з підзвітними особами	900	–	1 500	–	2 400	–
152 Придбання (виготовлення) основних засобів	–	–	3 000	3 000	–	–
685 Розрахунки з іншими кредиторами	–	–	–	1 000	–	1 000
91 Загальновиробничі витрати	–	–	1 000	1 000	–	–
901 Собівартість реалізованої готової продукції	–	–	137 370	137 370	–	–
131 Знос основних засобів	–	234 000	–	24 000	–	258 000
132 Знос інших необоротних матеріальних активів	–	10 340	–	–	–	10 340
631 Розрахунки з постачальниками та підрядниками	–	20 670	–	27 000	–	47 670
641 Розрахунки за податками	–	5 190	9 180	33 068	–	29 078
651 За розрахунками із загальнообов'язкового державного соціального страхування	–	6 710	5 280	5 280	–	6 710

Закінчення таблиці 2.2

661 Розрахунки за заробітною платою	–	19 500	4 680	24 000	–	38 820
441 Прибуток нерозподілений	–	74 980	9 000	1 882	–	67 862
40 Статутний капітал	–	1170 000	–	–	–	1170 000
60 Короткострокові позики банку	–	9 750	–	–	–	9 750
50 Довгострокові позики банку	–	975 000	–	–	–	975 000
642 Розрахунки за обов'язковими платежами	–	–	360	360	–	–
91 Загальновиробничі витрати	–	–	1 000	1 000	–	–
92 Адміністративні витрати	–	–	2 000	2 000	–	–
701 Дохід від реалізації готової продукції	–	–	170 000	170 000	–	–
901 Собівартість реалізованої готової продукції	–	–	137 370	137 370	–	–
42 Додатковий капітал	–	–	–	9 000	–	9 000
791 Результат операційної діяльності	–	–	141 666	141 666	–	–
981 Податок на прибуток від звичайної діяльності	–	–	414	414	–	–
Разом	2526 140	2526 140	940 900	940 900	2623 230	2623 230

Одним із останніх етапів заповнюємо баланс на кінець періоду (01.01.20XX) порівнюючи його з початковим балансом (див. додаток В).

Нарешті складаємо звіт про фінансовий результат підприємства за даний період (01.01.20XX) (див. додаток Г) та підводимо підсумки.

За даний період підприємство провело багато операцій, які вплинули на його фінансовий стан.

## ВИСНОВКИ

На підставі курсового дослідження можна зробити такі висновки:

1. Основні види витрат, які обліковуються в торговельних підприємствах, включають: сировинні витрати, витрати на оплату праці, витрати на виробництво, витрати на рекламу та маркетинг, витрати на управління та адміністрування, витрати на транспортування.

2. Розподіл витрат за функціональними групами дозволяє керівництву отримати чітку картину про складові витрат, що допомагає приймати обґрунтовані управлінські рішення. Цей процес може бути реалізований за допомогою систем обліку витрат, таких як системи «Спільних витрат» (Joint Costing) або «Собівартість продукції» (Cost of Goods Sold – COGS).

2. Облік витрат на рекламу та маркетинг допомагає торговельним підприємствам аналізувати ефективність витрат, визначати найбільш прибуткові канали просування, раціоналізувати маркетингові бюджети та приймати обґрунтовані рішення щодо маркетингових стратегій.

3. Основні етапи обліку витрат на маркетинг та рекламу включають такі кроки, як ідентифікація витрат, фіксація витрат, розподіл витрат, класифікація витрат, аналіз ефективності.

4. Облік транспортних витрат у торговельних підприємствах включає в себе реєстрацію і контроль всіх витрат, пов'язаних з перевезенням товарів, забезпеченням логістичних процесів та управлінням транспортними ресурсами. Основні особливості обліку транспортних витрат в таких підприємствах це витрати на паливо та експлуатацію транспорту, транспортні послуги, зв'язані витрати, витрати на управління логістикою, облік логістичних послуг.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Дерій В. А. Стан і перспективи розвитку бухгалтерського обліку в умовах глобалізації : монографія / З.-М.В. Задорожний, Я.Д. Крупка, В.А. Дерійтаін. ; за наук. ред. д.е.н., проф. З.-М.В. Задорожного. Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 192 с.
2. Задорожний З. В. Управлінський облік як елемент налагодження відносин з контрагентами в інноваційному середовищі ділових комунікацій / З. В. Задорожний, В. В. Муравський, О. А. Шевчук, Ю. А. Судин // Маркетинг і менеджмент інновацій. 2018. № 2. С. 103–112.
3. Засадний Б. А., Башкін І. Е. Особливості та шляхи удосконалення обліку витрат на маркетингову діяльність. Молодий вчений. 2019. № 3. С. 428–431. DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2019-3-67-92>
4. Іваненко В. О., Ковальчук О. Р. Оцінка маркетингового потенціалу підприємства: компаративний аналіз наукових підходів. Вісник Житомирського державного технологічного університету. Серія «Економіка, управління та адміністрування». 2019. № 1. С. 72–82. DOI: [https://doi.org/10.26642/jen-2019-1\(87\)-72-82](https://doi.org/10.26642/jen-2019-1(87)-72-82)
5. Інструкція про застосування Плану рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств і організацій, затверджена Наказом Міністерства фінансів України від 30.11.99 р. № 291. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0893-99>.
6. Концептуальні основи розвитку системи бухгалтерського і управлінського обліку та звітності : монографія / за наук. ред. д.е.н., проф. З.-М.В. Задорожного. – Тернопіль : ТНЕУ, 2019. 288 с.
7. Назарова К., Мисюк В. Облік витрат на маркетингові комунікації підприємства. Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. 2017. № 5. С. 129–140. URL: <http://visnik.knteu.kiev.ua/files/2017/05/12.pdf>

8. Овчарова Н. В., Кравченко О. В., Устик Є. С. Транспортні витрати торговельного підприємства: особливості обліку. Modern Economics. 2020. № 21(2020). С. 160-165. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V21\(2020\)-25](https://doi.org/10.31521/modecon.V21(2020)-25).
9. Правдюк Н. Л. Облікове забезпечення управління маркетинговою стратегією підприємства. Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2019. № 2. С. 100–115.
10. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні: Закон України від 16.07.99 № 996-XIV . URL: <http://zakon.rada.gov.ua/>.
11. Про затвердження Методичних рекомендацій з формування собівартості перевезень (робіт, послуг) на транспорті : Наказ Міністерства транспорту України від 05.02.2001р. № 65. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0065361-01>
12. Про затвердження Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» : Наказ Міністерства фінансів України від 07.02.2003 №73. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>
13. Про затвердження Положення (стандарту) бухгалтерського обліку 16 «Витрати» : Наказ Міністерства фінансів України No 318 від 31.12.1999 р. URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/z0027-00>
14. Про затвердження Положення (стандарту) бухгалтерського обліку 9 «Запаси» : Наказ Міністерства фінансів України No 246 від 20.10.1999 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0751-99#Text>
15. Про рекламу: Закон України від 03.07.1996 № 270/96-ВР зі змінами та доповненнями. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text>
16. Реслер М. В. Класифікація витрат підприємств торгівлі в системі обліку та управління ними / М. В. Реслер, В. М. Захаркевич // Вісник Львівського торговельно-економічного університету Львів. Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2019. Вип. 57. С.100-103

17. Стан і перспективи розвитку бухгалтерського обліку в умовах глобалізації : монографія / З.-М.В. Задорожний, Я.Д. Крупка, В.А. Дерій та ін. ; за наук. ред. д.е.н., проф. З.-М.В. Задорожного. Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 192 с.

## ДОДАТКИ

## ДОДАТОК А

## ЖУРНАЛ РЕЄСТРАЦІЇ ГОСПОДАРСЬКИХ ОПЕРАЦІЙ

№	Зміст операції	Кореспонденція рахунків		Сума, грн	Тип балансових змін
		Дебет	Кредит		
1	Надійшли виробничі запаси (матеріали) від постачальника на суму – 24 000 грн. у тому числі ПДВ	201 «Сировина і матеріали»	631 «Розрахунки з вітчизняними постачальниками»	20 000	Збільшення активу, Збільшення пасиву – IV тип
2	Відображено податковий кредит з ПДВ	641 «Розрахунки за податками»	631 «Розрахунки з вітчизняними постачальниками»	4 000	Зменшення пасиву, Збільшення пасиву II тип
3	Надійшли МШП від постачальника на суму 600 грн. у тому числі ПДВ	22 «Малоцінні та швидкозношувані предмети»	631 «Розрахунки з вітчизняними постачальниками»	500	Збільшення активу, Збільшення пасиву III тип
4	Відображено податковий кредит з ПДВ	641 «Розрахунки за податками»	631 «Розрахунки з вітчизняними постачальниками»	100	Зменшення пасиву, Збільшення пасиву II тип
5	Використано на виробництво продукції матеріали	23 «Виробництво»	201 «Сировина і матеріали»	1 500	Зменшення активу, Зменшення пасиву III тип
6	Нарахована заробітна плата робітникам основного виробництва	23 «Виробництво»	661 «Розрахунки за заробітною платою»	24 000	Збільшення активу, Збільшення пасиву III тип
7	Розрахувати та утримати із заробітної плати податок з доходів фізичних осіб	661 «Розрахунки за заробітною платою»	641 «Розрахунки за податками»	4 320	Зменшення пасиву, Збільшення пасиву II тип
8	Розрахувати та утримати із заробітної плати військовий збір	661 «Розрахунки за заробітною платою»	642 «Розрахунки за обов'язковими платежами»	360	Зменшення пасиву, Збільшення пасиву II тип
9	Нарахувати на заробітну плату єдиний соціальний внесок (навести розрахунок)	23 «Виробництво»	651 «За розрахунками із загальнообов'язкового державного соціального страхування»	5 280	Зменшення пасиву, Збільшення пасиву II тип

## Продовження додатку А

10	Сплачено з розрахункового рахунка у банку податок з доходів фізичних осіб	641 «Розрахунки за податками»	311 «Поточні рахунки в національній валюті»	4 320	Зменшення пасиву, Збільшення пасиву II тип
11	Сплачено з розрахункового рахунка у банку військовий збір	642 «Розрахунки за обов'язковими платежами»	311 «Поточні рахунки в національній валюті»	360	Зменшення пасиву, Збільшення пасиву II тип
12	Сплачено з розрахункового рахунка у банку нарахування на заробітну плату соціального внеску	651 «За розрахунками із загальнообов'язкового державного соціального страхування»	311 «Поточні рахунки в національній валюті»	5 280	Зменшення пасиву, Збільшення пасиву II тип
13	До каси отримано з розрахункового рахунка у банку заробітна плата до видачі	301 «Готівка в національній валюті»	311 «Поточні рахунки в національній валюті»	19 320	Збільшення активу, Зменшення активу I тип
14	З каси видано робітнику підприємства на закупівлю малоцінних та швидкозношувальних предметів грошові кошти під звіт	372 «Розрахунки з підзвітними особами»	301 «Готівка в національній валюті»	1 500	Збільшення активу, Зменшення активу I тип
15	Придбані основні засоби (верстат) у постачальника на суму 2 400 грн. у тому числі ПДВ	152 «Придбання (виготовлення) основних засобів»	631 «Розрахунки з вітчизняними постачальниками»	2 000	Збільшення активу, Збільшення пасиву III тип
16	Відображено податковий кредит з ПДВ за придбані основні засоби (верстат)	641 «Розрахунки за податками»	631 «Розрахунки з вітчизняними постачальниками»	400	Зменшення пасиву, Збільшення пасиву II тип
17	Нараховано витрати за транспортування основного засобу (верстат) на суму 1 000 грн. (у неплатника ПДВ)	152 «Придбання (виготовлення) основних засобів»	685 «Розрахунки з іншими кредиторами»	1 000	Збільшення активу, Збільшення пасиву III тип



## Продовження додатку А

18	Введені в експлуатацію основний засіб (верстат)	104 «Машини та обладнання»	152 «Придбання (виготовлення) основних засобів»	3 000	Збільшення активу, Збільшення активу I тип
19	Нараховано знос основних засобів виробничого призначення	23 "Виробництво"	131 "Знос основних засобів"	21 000	Зменшення активу, Збільшення активу I тип
20	Нараховано знос основних засобів загальновиробничого призначення	91 "Загальновиробничі витрати"	131 "Знос основних засобів"	1 000	Зменшення пасиву, Збільшення пасиву II тип
21	Списано загальновиробничі витрати на собівартість виробленої продукції	901 «Собівартість реалізованої готової продукції»	91 "Загальновиробничі витрати"	1 000	Збільшення активу, Збільшення пасиву III тип
22	Нараховано знос основних засобів адміністративного призначення	92 «Адміністративні витрати»	131 "Знос основних засобів"	2 000	Зменшення пасиву, Збільшення пасиву II тип
23	Передана вся готова продукція із виробництва на склад	26 «Готова продукція»	23 «Виробництво»	52 480	Збільшення активу, Збільшення активу III тип
24	Реалізована вся готова продукція покупцю	361 Розрахунки з вітчизняними покупцями»	701 «Дохід від реалізації готової продукції»	170 000	Збільшення активу, Збільшення пасиву III тип
25	Нараховано податкове зобов'язання з ПДВ на реалізовану готову продукцію	701 «Дохід від реалізації готової продукції»	641 «Розрахунки за податками»	28 334	Зменшення пасиву, Збільшення пасиву II тип
26	Списана відвантажена покупцям готова продукція за її фактичною собівартістю	901 «Собівартість реалізованої готової продукції»	26 «Готова продукція»	136 370	Збільшення активу, Збільшення пасиву IV тип
27	Списано на фінансовий результат дохід від реалізації готової продукції	701 «Дохід від реалізації готової продукції»	791 «Результат операційної діяльності»	141 666	Зменшення пасиву, Збільшення пасиву II тип
28	Списано на фінансовий результат фактична собівартість реалізованої готової продукції	791 «Результат операційної діяльності»	901 «Собівартість реалізованої готової продукції»	137 370	Зменшення пасиву, Збільшення пасиву II тип
29	Списано на фінансовий результат адміністративні витрати	791 «Результат операційної діяльності»	92 «Адміністративні витрати»	2 000	Зменшення пасиву, Збільшення пасиву II тип

## Закінчення додатку А

30	Нараховано податок на прибуток	981 «Податок на прибуток від звичайної діяльності»	641» Розрахунки за податками»	414	Зменшення пасиву, Збільшення пасиву II тип
31	Списано на фінансовий результат податок на прибуток	791 «Результат операційної діяльності»	981 «Податок на прибуток від звичайної діяльності»	414	Зменшення пасиву, Збільшення пасиву II тип
32	У кінці звітної періоду визначено на фінансовий результат, який списується на рахунок обліку нерозподілених прибутків (непокритих збитків) у порядку закриття рахунку 79 «Фінансові результати»	791 «Результат операційної діяльності»	441 «Прибуток нерозподілених»	1 882	Зменшення пасиву, Збільшення пасиву II тип
33	Перераховано нерозподілений прибуток до зареєстрованого капіталу 9000 грн.	441 «Прибуток нерозподілений»	42 «Додатковий капітал»	9 000	Зменшення пасиву, Збільшення пасиву II тип
29	Списано на фінансовий результат адміністративні витрати	791 «Результат операційної діяльності»	92 «Адміністративні витрати»	2 000	Зменшення пасиву, Збільшення пасиву II тип

## ДОДАТОК Б

### СИНТЕТИЧНІ РАХУНКИ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ

Дт	Рахунок 10	Кт
Сальдо на початок	864 060	
18) 3 000		
Обороти	3 000	Обороти –
Сальдо на кінець	867 060	

Дт	Рахунок 12	Кт
Сальдо на початок	166 840	
Обороти –		Обороти –
Сальдо на кінець	166 840	

Дт	Рахунок 201	Кт
Сальдо на початок	11 940	
1) 20 000		5) 1 500
Обороти	20 000	Обороти 1 500
Сальдо на кінець	30 440	

Дт	Рахунок 22	Кт
Сальдо на початок	2 310	
3) 500		
Обороти	500	Обороти –
Сальдо на кінець	2 810	

Дт	Рахунок 23	Кт
Сальдо на початок	700	
5) 1 500		23) 52 480
6) 24 000		
9) 5 280		
19) 21 000		
Обороти	51 780	Обороти 52 480
–		–

Дт	Рахунок 26	Кт
Сальдо на початок	83 890	
23) 52 480		26) 136 370
Обороти	52 480	Обороти 136 370
–		–

Дт	Рахунок 28	Кт
Сальдо на початок	109 530	
Обороти –		Обороти –
Сальдо на кінець	109 530	

Дт	Рахунок 301	Кт
Сальдо на початок	10 390	
13) 19 320		14) 1 500
Обороти	19 320	Обороти 1 500
Сальдо на кінець	28 210	

Дт	Рахунок 311	Кт
Сальдо на початок	1 271 680	
		10) 4 680
		11) 360
		12) 5 280
		13) 19 320
Обороти –		Обороти 29 640
Сальдо на кінець	1 242 040	

Дт	Рахунок 361	Кт
Сальдо на початок	3 900	
	24) 170 000	
Обороти 170 000		Обороти –
Сальдо на кінець	173 900	

Дт	Рахунок 372	Кт
Сальдо на початок	900	
	14) 1 500	
Обороти 1 500		Обороти –
Сальдо на кінець	2 400	

Дт	Рахунок 152	Кт
15) 2 000		18) 3 000
17) 1 000		
Обороти 3 000		Обороти 3 000
	–	–

Дт	Рахунок 685	Кт
		17) 1 000
Обороти –		Обороти 1 000
		Сальдо на кінець 1 000

Дт	Рахунок 91	Кт
20) 1 000		21) 1 000
Обороти 1 000		Обороти 1 000
	–	–

Дт	Рахунок 901	Кт
21) 1 000		28) 137 370
26) 136 370		
Обороти 137 370		Обороти 137 370
–		–

Дт	Рахунок 131	Кт
		Сальдо на початок 234 000
		19) 21 000
		20) 1 000
		22) 2 000
Обороти –		Обороти 24 000
–		Сальдо на кінець 258 000

Дт	Рахунок 132	Кт
		Сальдо на початок 10 340
Обороти –		Обороти –
–		Сальдо на кінець 10 340

Дт	Рахунок 651	Кт
		Сальдо на початок 6 710
12) 5 280		9) 5 280
Обороти 5 280		Обороти 5 280
–		Сальдо на кінець 6 710

Дт	Рахунок 40	Кт
		Сальдо на початок 1 170 000
Обороти –		Обороти –
–		Сальдо на кінець 1 170 000

Дт	Рахунок 661	Кт
		Сальдо на початок 19 500
7) 4 320		6) 24 000
8) 360		
Обороти 4 680		Обороти 24 000
–		Сальдо на кінець 38 820

Дт	Рахунок 631	Кт
		Сальдо на початок 20 670
		1) 20 000
		2) 4 000
		3) 500
		4) 100
		15) 2 000
		16) 400
Обороти –		Обороти 27 000
–		Сальдо на кінець 47 670

Дт	Рахунок 441	Кт
		Сальдо на початок 74 980
33) 9 000		32) 1 882
Обороти 9 000		Обороти 1 882
–		Сальдо на кінець 67 862

Дт	Рахунок 60	Кт
		Сальдо на початок 9 750
Обороти –		Обороти –
–		Сальдо на кінець 9 750

Дт	Рахунок 50	Кт
		Сальдо на початок 975 000
Обороти –		Обороти –
–		Сальдо на кінець 975 000

Дт	Рахунок 641	Кт
		Сальдо на початок 5 190
2) 4 000		7) 4 320
4) 100		25) 28 334
10) 4 680		30) 414
16) 400		
Обороти 9 180		Обороти 33 068
–		Сальдо на кінець 29 078

Дт	Рахунок 642	Кт
11) 360		8) 360
Обороти 360		Обороти 360
–		–

Дт	Рахунок 92	Кт
22) 2 000		29) 2 000
Обороти 2 000		Обороти 2 000
–		–

Дт	Рахунок 701	Кт
25) 28 334		24) 170 000
27) 141 666		
Обороти 170 000		Обороти 170 000
–		–

Дт	Рахунок 42	Кт
		29) 9 000
Обороти –		Обороти 9 000
–		Сальдо на кінець 9 000

Дт	Рахунок 791	Кт
28) 137 370		27) 141 666
29) 2 000		
31) 414		
32) 1 882		
Обороти 141 666		Обороти 141 666
–		–

Дт	Рахунок 981	Кт
31) 414		30) 414
Обороти 414		Обороти 414
–		–

**ДОДАТОК В**  
**«БАЛАНС (ЗВІТ ПРО ФІНАНСОВИЙ СТАН)» ПІДПРИЄМСТВА НА**  
**КІНЕЦЬ 01.01.2020**

Додаток 1  
до Національного положення (стандарту)  
бухгалтерського обліку  
1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»

	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ
		0 1
Підприємство <u>Державні фінанси 18 Фіногенова Катерина</u>	за	12345678
	ЄДРПОУ	
Вид економічної діяльності <u>виробнича</u>		
Середня кількість працівників <sup>1</sup> _____		
Адреса, телефон <u>Харківська обл. м. Дергачі, вул. Залізнична,</u> <u>9</u>		

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)**  
**на 1 січня 20xx р.**

Форма № 1 Код за  
ДКУД

1801001
---------

Таблиця 2.4 – Кінцевий баланс у формі №1

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Необоротні активи</b>			
Нематеріальні активи	1000	–	–
первісна вартість	1001	166,84	166,84
накопичена амортизація	1002	(10,34)	(10,34)
Незавершені капітальні інвестиції	1005	–	3,00
Основні засоби	1010	–	–
первісна вартість	1011	864,06	867,06
знос	1012	(234,00)	(258,00)
Інвестиційна нерухомість	1015	–	–
Довгострокові біологічні активи	1020	–	–
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	–	–
інші фінансові інвестиції	1035	–	–
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	–	–

## Продовження додатку В

Відстрочені податкові активи	1045	–	–
Інші необоротні активи	1090	–	–
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	<b>1030,84</b>	<b>1033,90</b>
<b>II. Оборотні активи</b>			
Запаси	1100	208,37	142,78
Поточні біологічні активи	1110	–	–
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	–	–
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	–	–
з бюджетом	1135	–	–
у тому числі з податку на прибуток	1136	–	–
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	4,80	176,30
Поточні фінансові інвестиції	1160	–	–
Гроші та їх еквіваленти	1165	1282,07	1270,25
Витрати майбутніх періодів	1170	–	–
Інші оборотні активи	1190	–	–
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>	<b>1495,24</b>	<b>1589,33</b>
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>	<b>1200</b>	–	–
<b>Баланс</b>	<b>1300</b>	<b>2526,14</b>	<b>2623,23</b>
Пасив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1170,00	1170,00
Капітал у дооцінках	1405	–	–
Додатковий капітал	1410	–	9,00
Резервний капітал	1415	–	–
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	74,98	67,862
Неоплачений капітал	1425	( – )	( – )
Вилучений капітал	1430	( – )	( – )
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>	<b>1244,98</b>	<b>1246,862</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	–	–
Довгострокові кредити банків	1510	975,00	975,00
Інші довгострокові зобов'язання	1515	–	–
Довгострокові забезпечення	1520	–	–
Цільове фінансування	1525	–	–
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1595</b>	<b>975,00</b>	<b>975,00</b>
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>			
Короткострокові кредити банків	1600	9,75	9,75



## Закінчення додатку В

Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	–	–
товари, роботи, послуги	1615	20,67	47,67
розрахунками з бюджетом	1620	5,19	–
у тому числі з податку на прибуток	1621	–	29,078
розрахунками зі страхування	1625	6,71	6,71
розрахунками з оплати праці	1630	19,50	38,82
Поточні забезпечення	1660	–	–
Доходи майбутніх періодів	1665	–	–
Інші поточні зобов'язання	1690	–	1,00
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>	<b>61,82</b>	<b>133,028</b>
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b>	<b>1700</b>	–	–
<b>Баланс</b>	<b>1900</b>	<b>2526,14</b>	<b>2623,23</b>

Керівник: \_\_\_\_\_

Головний бухгалтер: \_\_\_\_\_

**ДОДАТОК Г**  
**ЗВІТ ПРО ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ (ЗВІТ ПРО СУКУПНИЙ ДОХІД) ЗА**  
**01.01.20xx**

КОДИ

Дата (рік, місяць, число)

01

Підприємство \_\_\_\_\_

за ЄДРПОУ

12345678

**Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)**  
**за 01.02 20xx р.**

Форма № 2 Код за ДКУД

1801003

**I. Фінансові результати**

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	170 000	–
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(137 370)	(–)
<b>Валовий:</b> прибуток	2090	32 630	–
збиток	2095	(–)	(–)
Інші операційні доходи	2120	–	–
Адміністративні витрати	2130	(2 000 )	(–)
Витрати на збут	2150	(–)	(–)
Інші операційні витрати	2180	(1 000)	(–)
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b> прибуток	2190	<b>29 630</b>	–
збиток	2195	(–)	(–)

Закінчення додатку Г

Дохід від участі в капіталі	2200	–	–
Інші фінансові доходи	2220	–	–
Інші доходи	2240	–	–
Фінансові витрати	2250	(–)	(–)
Втрати від участі в капіталі	2255	(–)	(–)
Інші витрати	2270	(–)	(–)
<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b> прибуток	2290	<b>29 630</b>	–
збиток	2295	( )	( )
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	414	–
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	–	–
<b>Чистий фінансовий результат:</b> прибуток	2350	<b>29 216</b>	–
збиток	2355	(–)	(–)