

Відокремлений структурний підрозділ
«Харківський торговельно-економічний фаховий коледж
Державний торговельно-економічний університет»

ЗВІТ

Практична підготовка: навчальна практика

Назва практики	Навчальна практика. Інструменти автоматизації професійної діяльності
Циклова комісія	Харчових технологій, готельно-ресторанної справи та туризму
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм і рекреація
Прізвище, ім'я, по батькові здобувача	Труков Євгеній Іванович
Курс, академічна група	1 курс, ТР-1-24

Харків, 2024 рік

1. КАЛЕНДАРНИЙ ГРАФІК ПРОХОДЖЕННЯ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ: НАЧАЛЬНА ПРАКТИКА. ІНСТРУМЕНТИ АВТОМАТИЗАЦІЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

№ з/п	Назва робіт	Тижні проходження практики		Відмітки про виконання
		1	2	
1	Створення інформаційного середовища для безпечного сховища документів, надання прав доступу для спільної діяльності з використанням Microsoft OneDrive	+		Виконано
2	Організація та управління комунікаційними процесами за допомогою електронної пошти Microsoft Outlook. Розумне щоденне планування завдань за допомогою Microsoft To Do, Calendar	+		Виконано
3	Управління робочими процесами та організація спільної роботи над проектами з використанням зборів Microsoft Teams	+		Виконано
4	Створення опитування та збору даних про туристичні вподобання за допомогою Microsoft Forms	+		Виконано
5	Побудова ефективних робочих циклів та процесів за допомогою простих фігур, шаблонів блок-схем у Microsoft Visio	+	+	Виконано
6	Організація, ведення бази даних туристичної компанії та аналіз туристичної галузі України з використанням електронних таблиць Microsoft Excel		+	Виконано
7	Створення презентації за допомогою Microsoft PowerPoint для захисту звіту з навчальної практики		+	Виконано
8	Проектування спрощеної 3D-моделі «Туристична віртуальна 3D-екскурсія по спадщині Юнеско- Київ. Софійський собор»		+	Виконано
9	Індивідуальне завдання. Побудова електронних таблиць та розрахунки для аналізу діяльності туристичної компанії засобами Microsoft Excel online		+	Виконано
10	Складання та захист звіту		+	Виконано

Керівник практики: _____

(підпис)

Ірина ЗМІЇВСЬКА _____

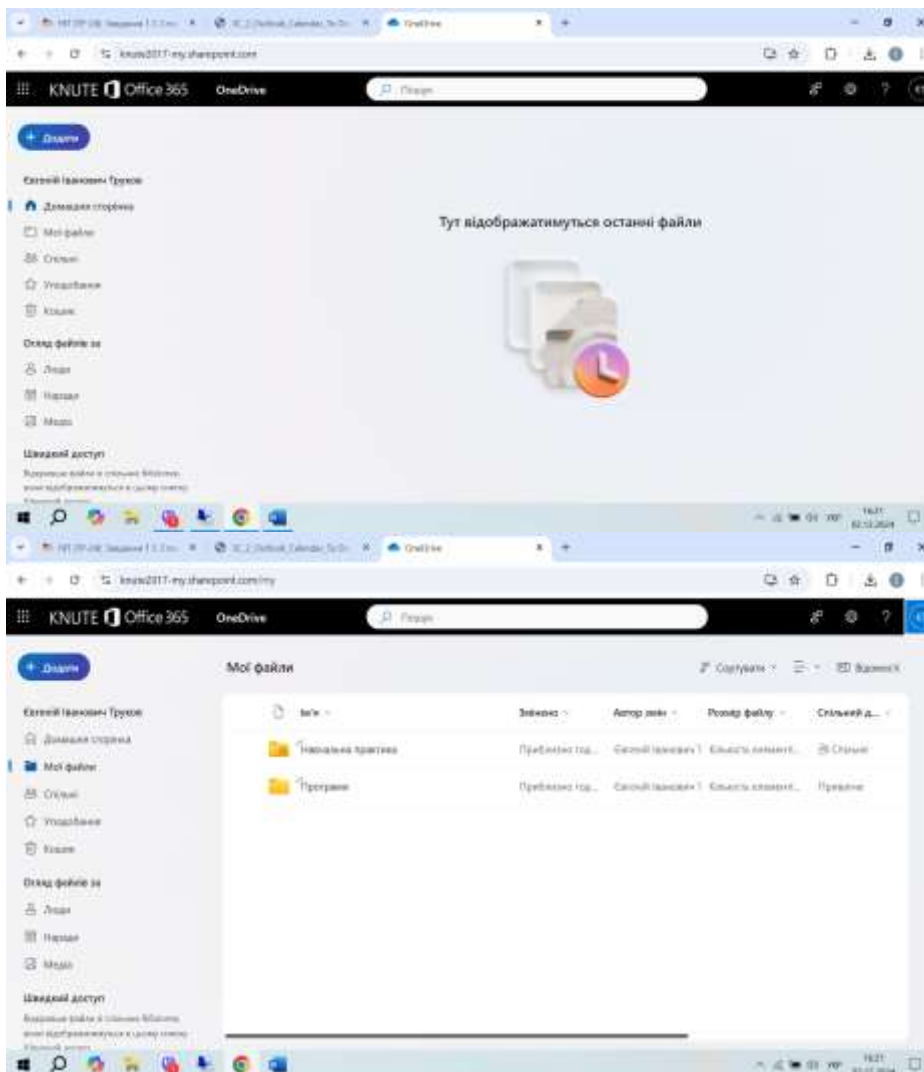
(ім'я, прізвище)

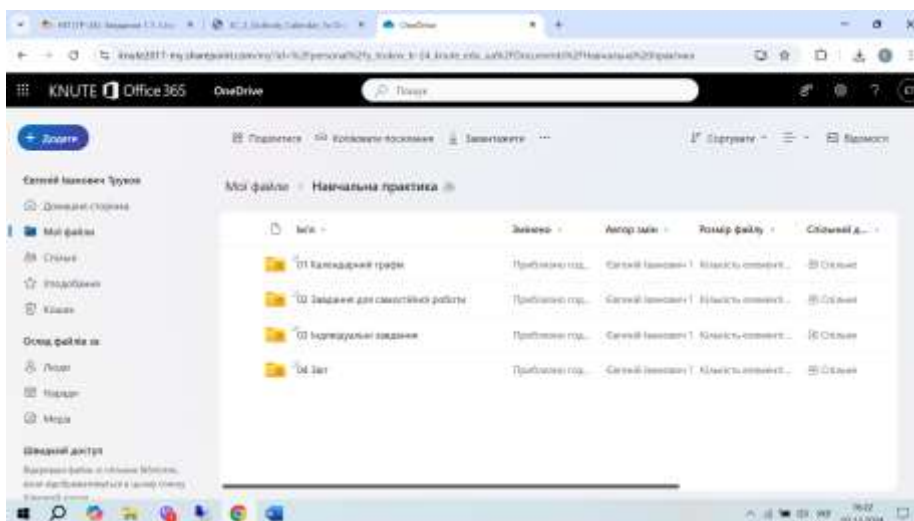
2. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ. ІНСТРУМЕНТИ АВТОМАТИЗАЦІЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема. Цифрові технології Microsoft 365 у туристичній сфері: автоматизація робочих процесів, комунікації, зберігання даних та спільна робота

2.1. Створення інформаційного середовища для безпечного сховища документів, надання прав доступу для спільної діяльності з використанням Microsoft OneDrive.

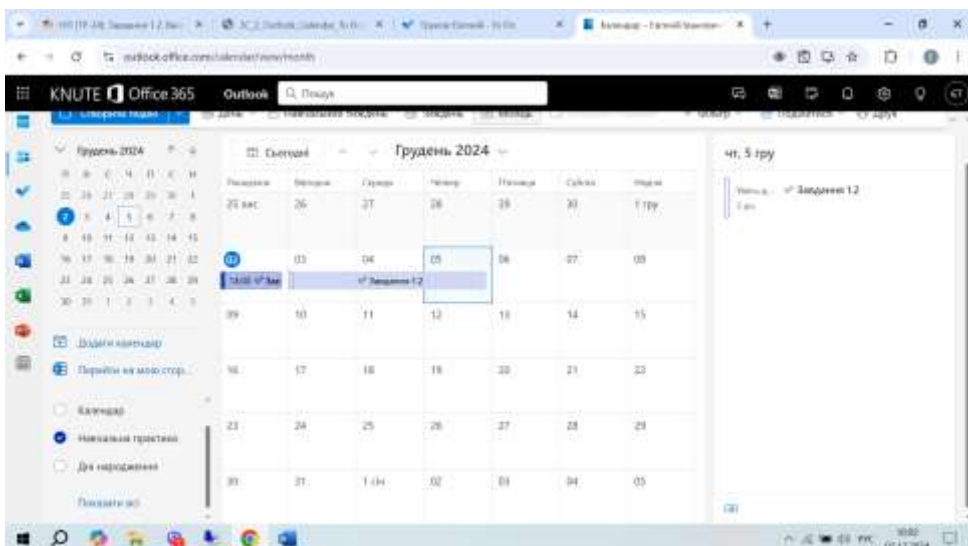
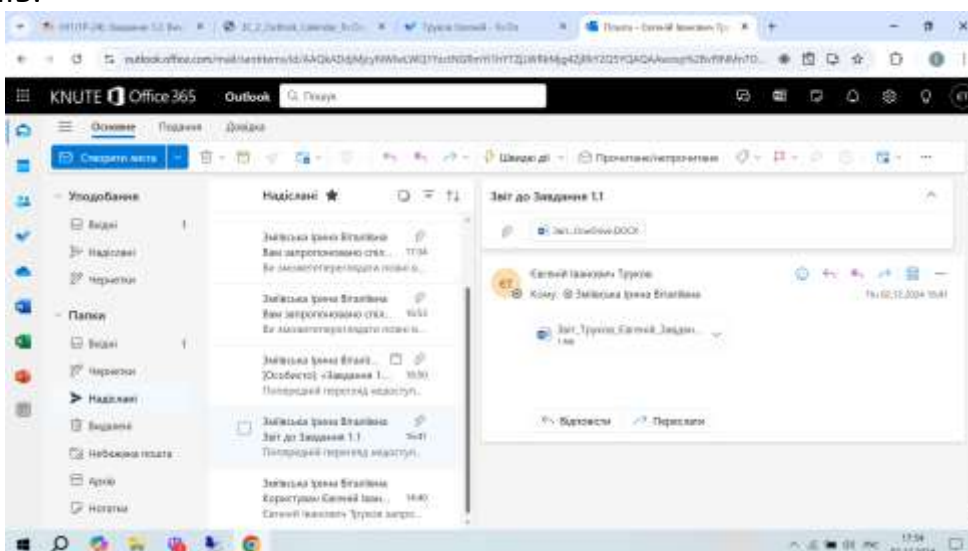
Результати виконання завдання для самостійної роботи у вигляді копій екранів:

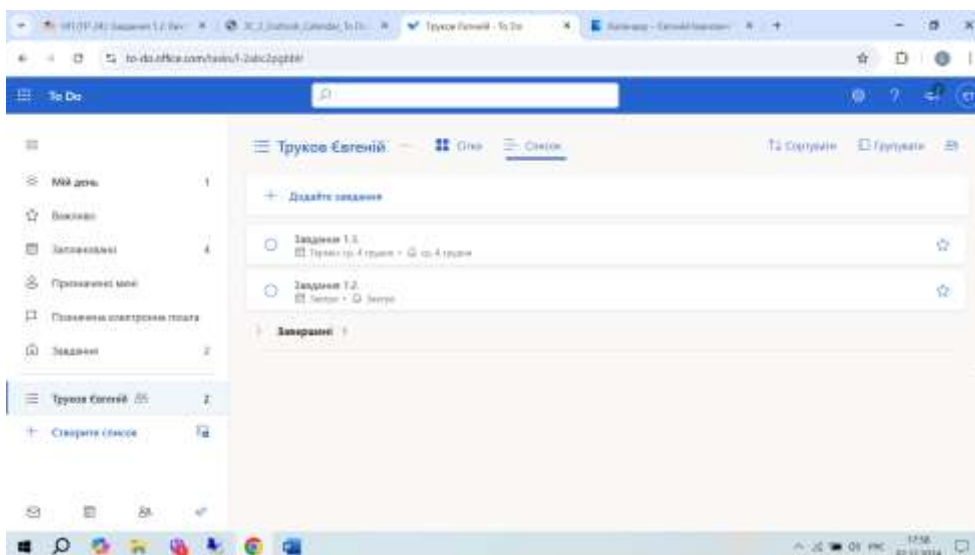




2.2. Організація та управління комунікаційними процесами за допомогою електронної пошти Microsoft Outlook. Розумне щоденне планування завдань за допомогою Microsoft To Do, Calendar.

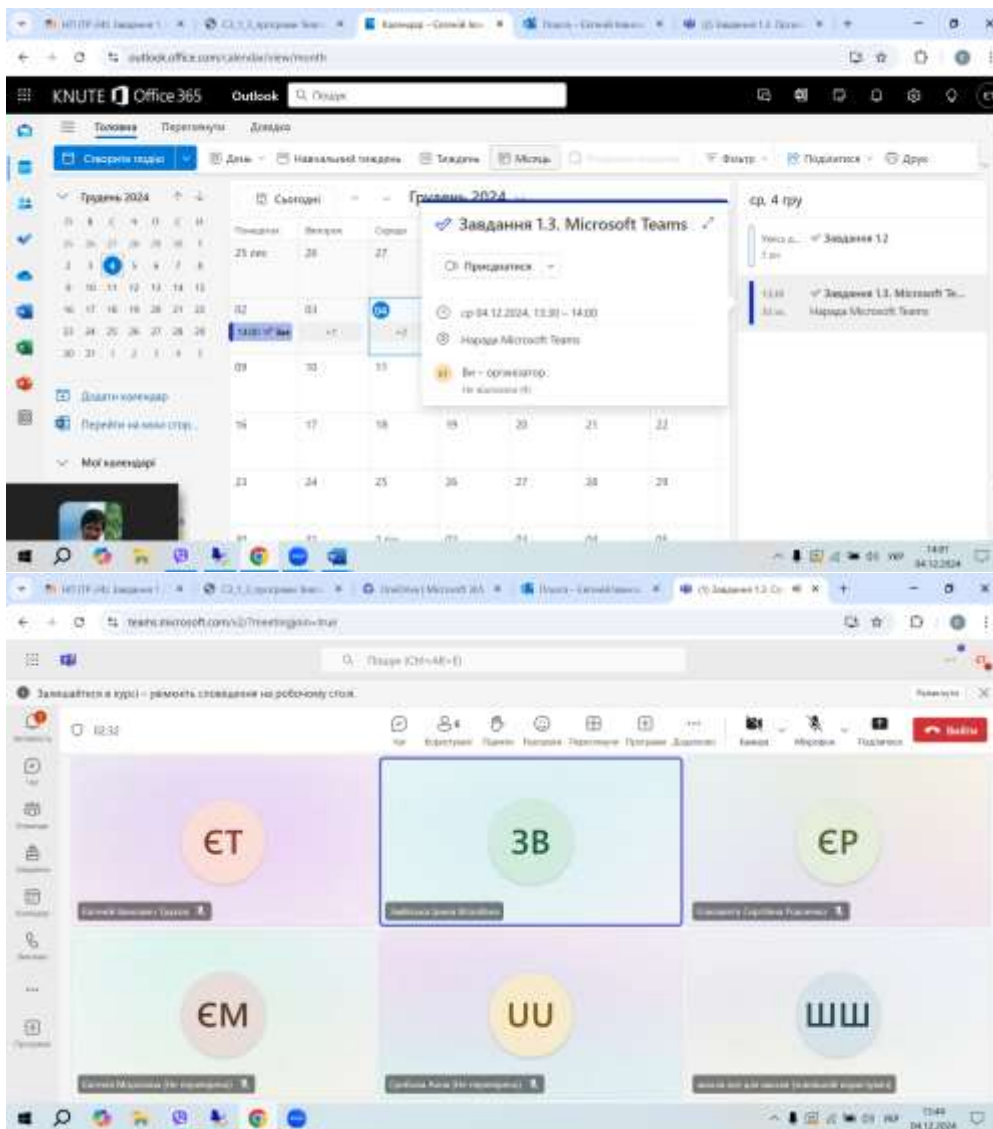
Результати виконання завдання для самостійної роботи у вигляді копій екранів:

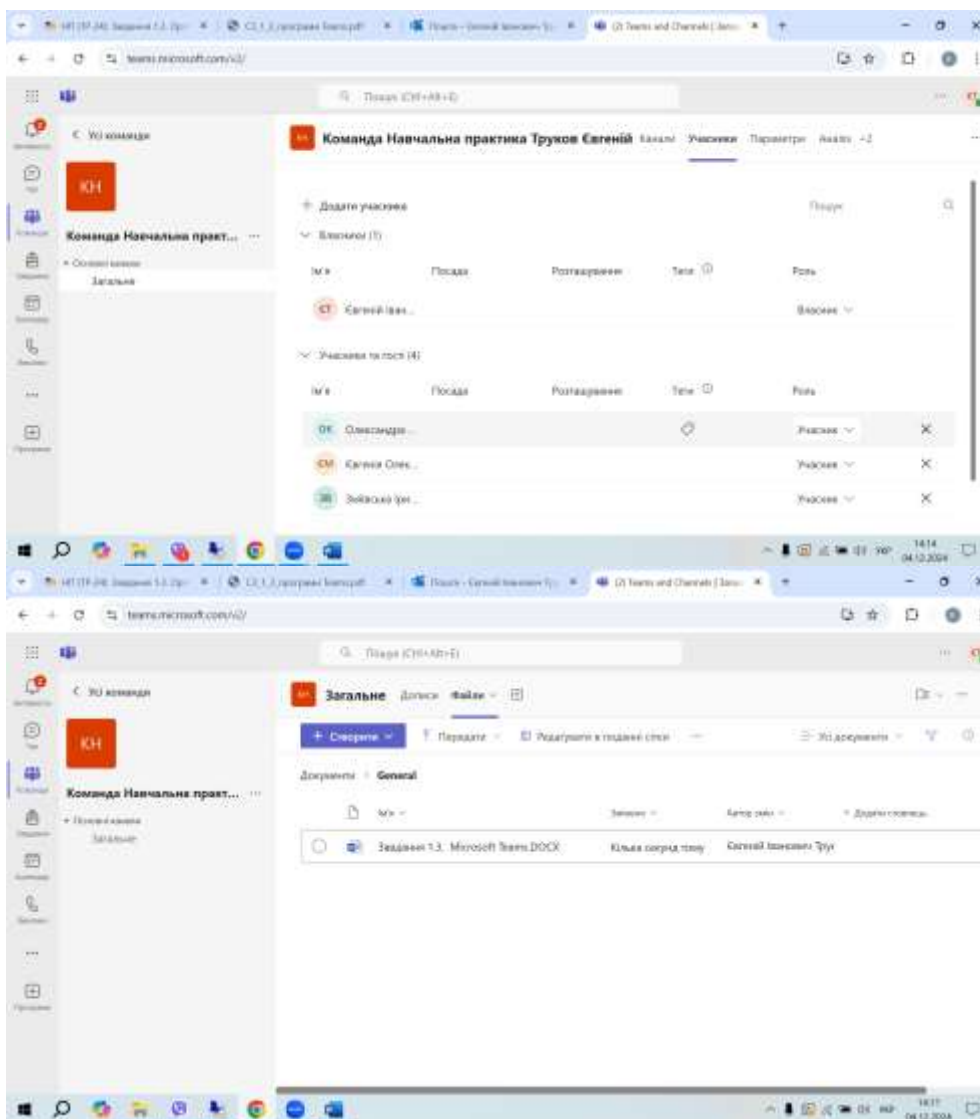




2.3. Управління робочими процесами та організація спільної роботи над проектами з використанням зборів Microsoft Teams.

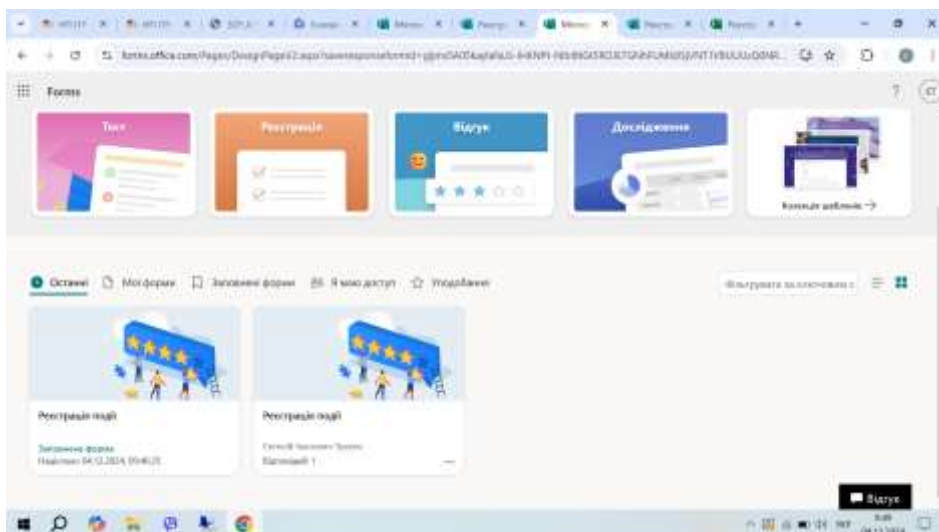
Результати виконання завдання для самостійної роботи у вигляді копій екранів:

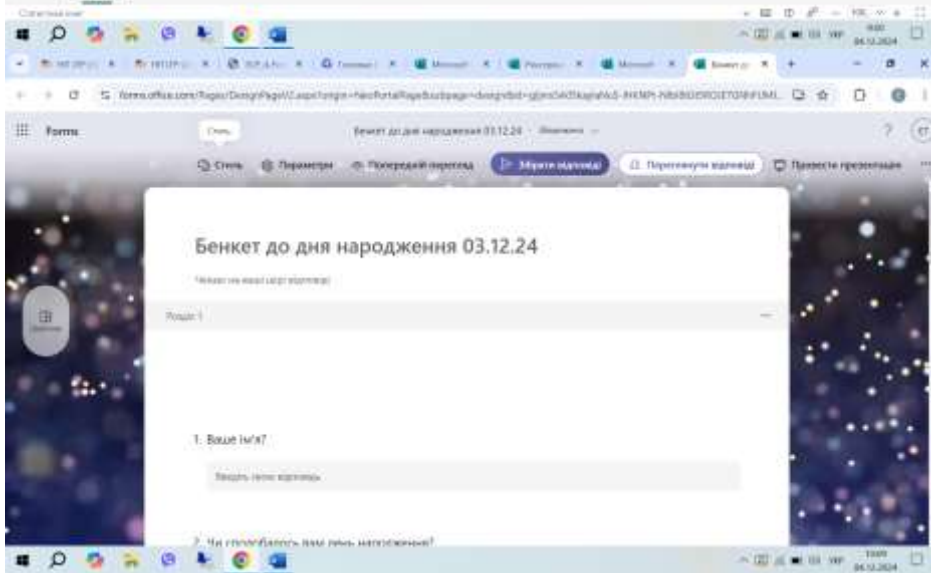
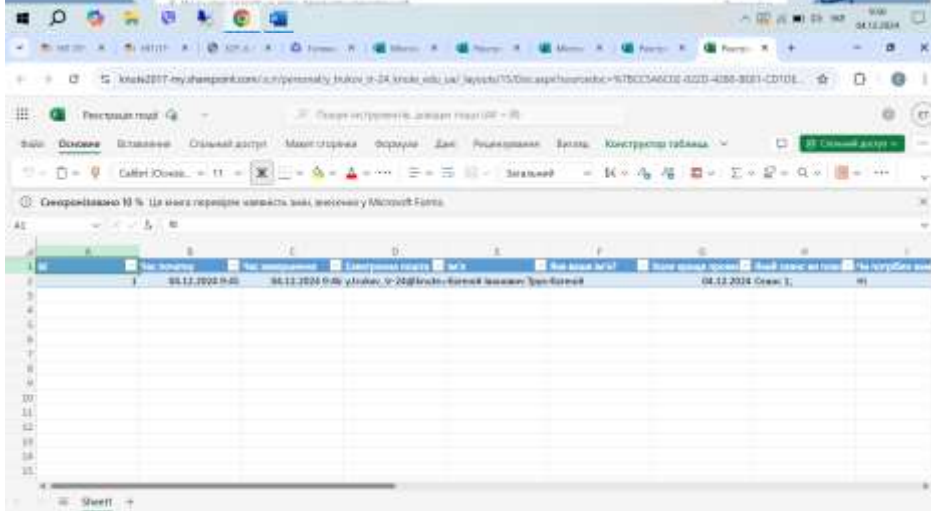
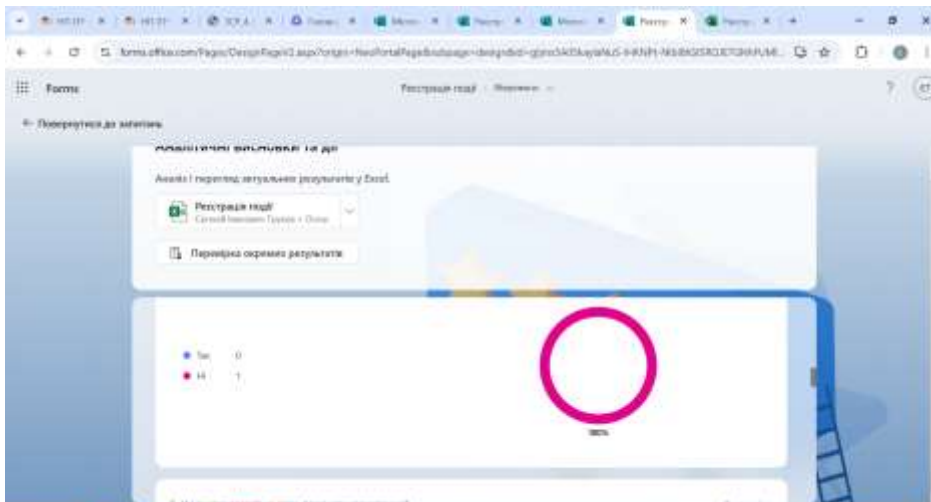


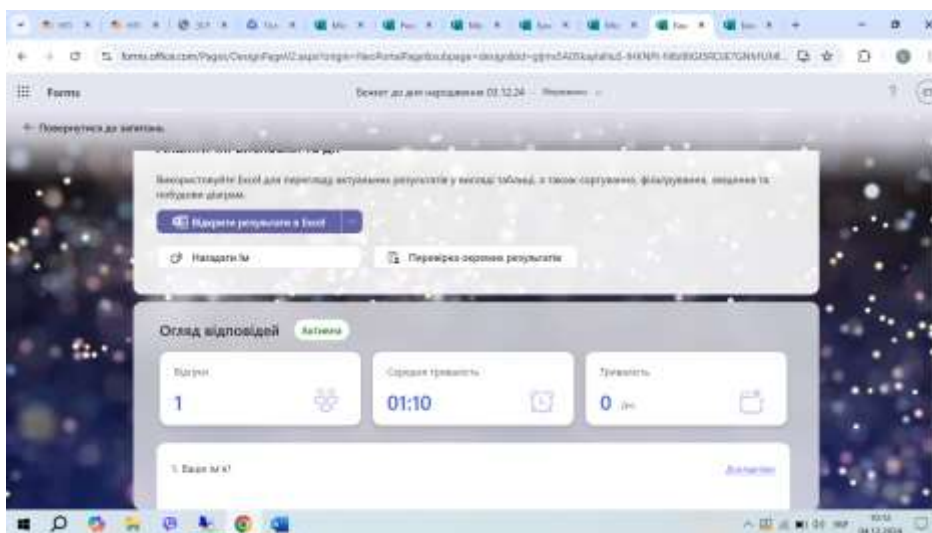


2.4. Створення опитування та збору даних про туристичні вподобання за допомогою Microsoft Forms.

Результати виконання завдання для самостійної роботи у вигляді копій екранів:

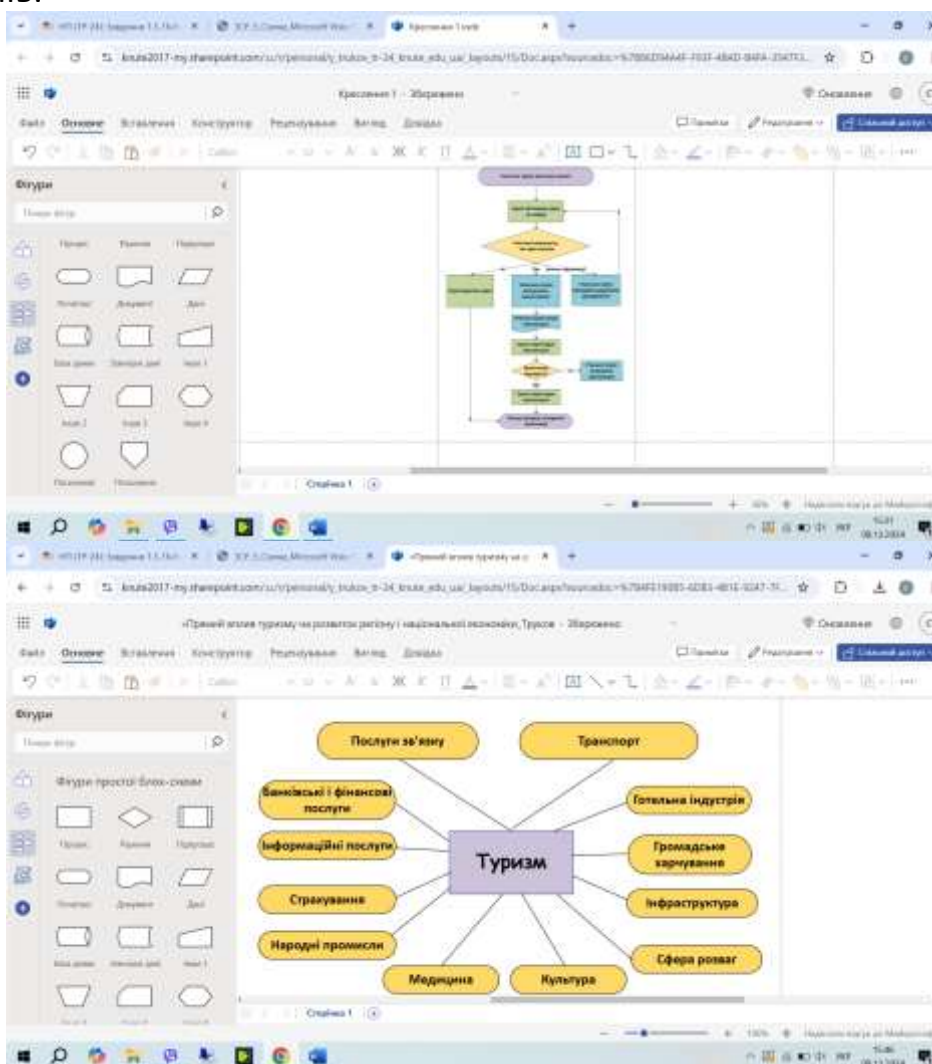


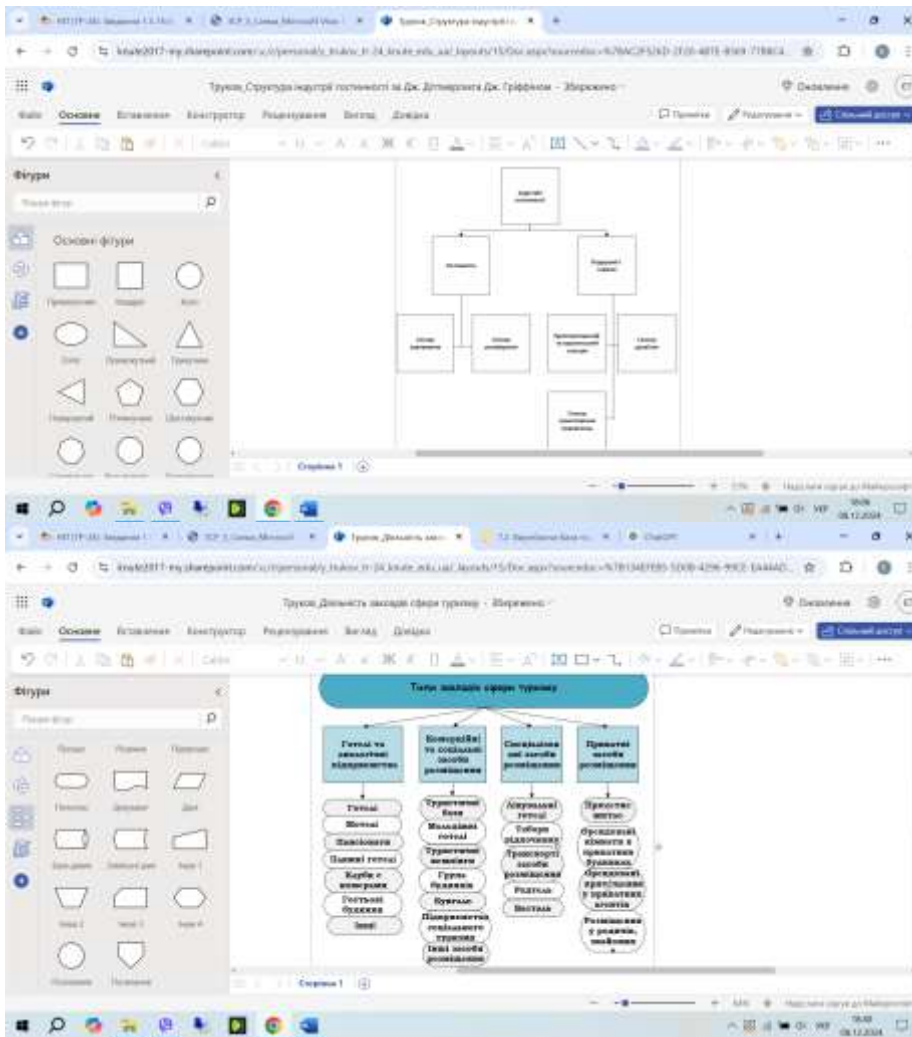




2.5. Побудова ефективних робочих циклів та процесів за допомогою простих фігур, шаблонів блок-схем у Microsoft Visio.

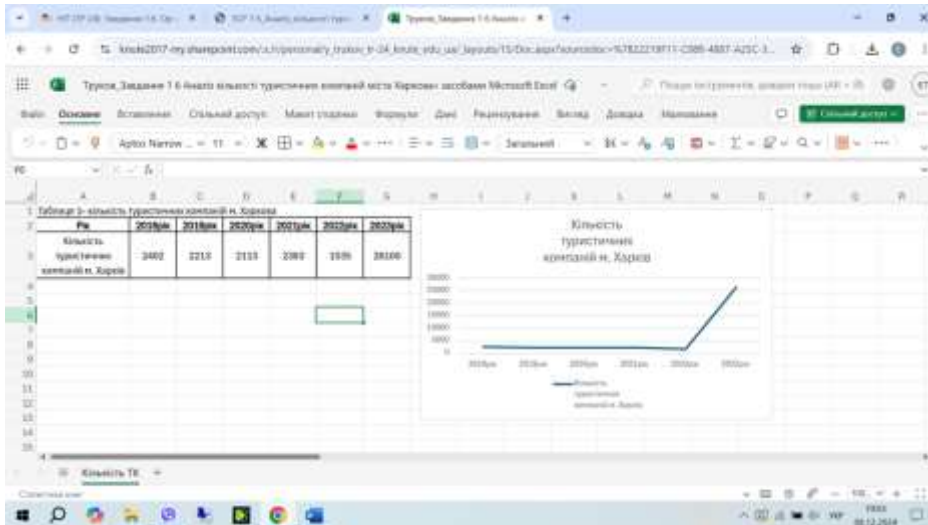
Результати виконання завдання для самостійної роботи у вигляді копій екранів:

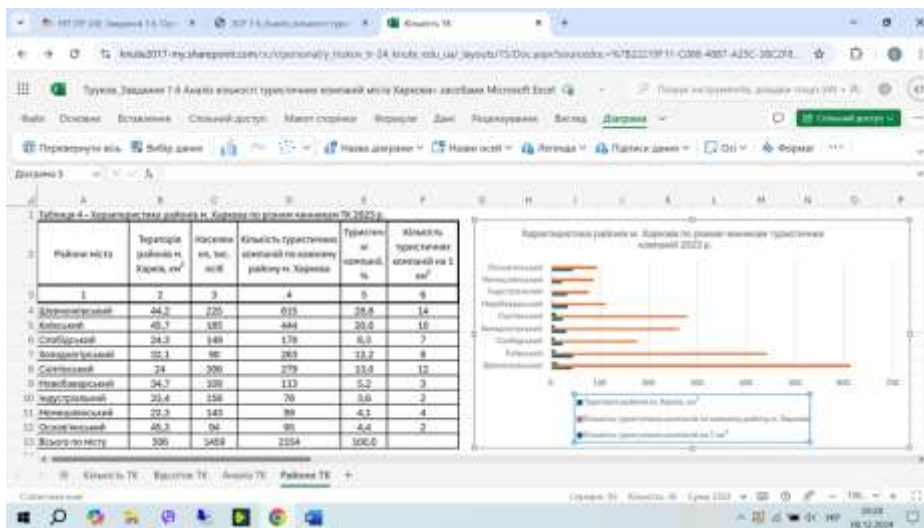
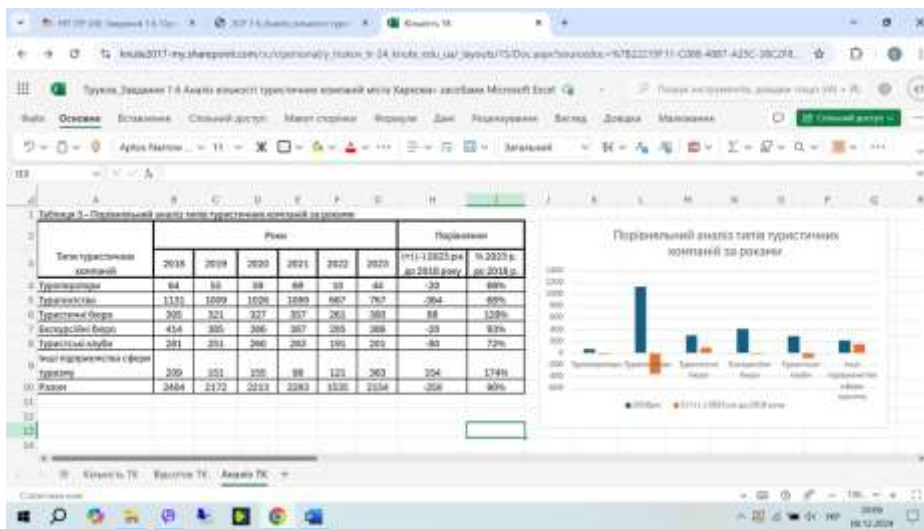
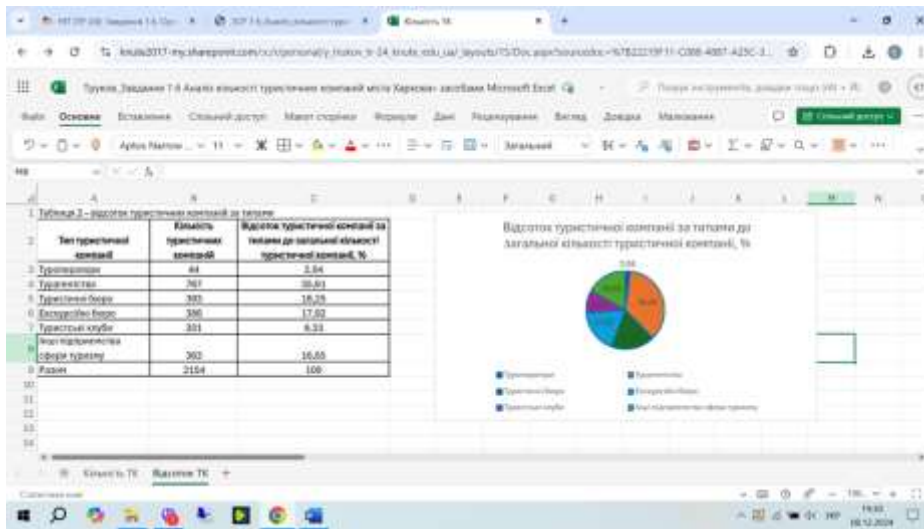




2.6. Організація, ведення бази даних туристичної компанії та аналіз туристичної галузі України з використанням електронних таблиць Microsoft Excel.

Результати виконання завдання для самостійної роботи у вигляді копій екранів:





Туроператорская компания

№	Ид	Вид тура	Направление тура	Наименование тура	Цена, грн	Цена, \$	Туроператорская компания
1	111123	Туроператорский тур	Болгария	Бенско	339,00	13,09	6
2	215289	Туроператорский тур	Польша	Варшава - Варшава	1 299,00	50,39	7
3	907442	Туроператорский тур	Италия	Венеция - Венеция	229,00	7,26	3
4	267522	Туроператорский тур	Франция	Венеция - Франция	429,00	10,99	4
5	290544	Туроператорский тур	Великобритания	Венеция в Европе	190,00	4,65	3
6	909896	Туроператорский тур	Дания	Дания для студентов	332,00	8,20	3
7	200896	Туроператорский тур	Израиль	Египет	750,00	18,43	3
8	879885	Туроператорский тур	ОАЭ	Египет для всех	698,00	16,97	3
9	123458	Туроператорский тур	Австрия	Европейский маршрут	299,00	7,26	3
10	115447	Туроператорский тур	Норвегия	За последние дни	999,00	24,75	6
11	070777	Туроператорский тур	Египет	Коралловый риф	449,00	10,99	6
12	100896	Туроператорский тур	Италия	Мадридская жемчужина	249,00	6,05	4
13	098532	Туроператорский тур	Италия	На море	299,00	7,26	5
14	998547	Туроператорский тур	Канада	Париж - Париж	738,00	17,94	4

Туроператорская компания

№	Ид	Дата	Наименование тура	Туроператорская компания	Стоимость тура, грн
1	1	02.09.2024	Бенско	Антонян Роман Георгиевич	339
2	2	03.09.2024	Венеция - Франция	Вардан Дмитрий Викторович	440
3	3	06.09.2024	На море	Вардан Дар и Павлово	299
4	4	09.09.2024	Венеция - Франция	Вардан Владислав Денисович	429
5	5	09.09.2024	За последние дни Норвегия	Вардан Владислав Денисович	999
6	6	15.09.2024	Париж - Париж	Вардан Виктор Владимирович	738
7	7	16.09.2024	Венеция - Франция	Вардан Александр Викторович	440
8	8	18.09.2024	Италия для студентов	Вардан Александр Владимирович	332
9	9	10.09.2024	Венеция - Франция	Вардан Сергей Александрович	249
10	10	24.09.2024	Венеция - Франция	Вардан Виктор Юрьевич	249
11	11	01.10.2024	Коралловый риф	Вардан Андрей Викторович	440
12	12	02.10.2024	На море	Вардан Кирилл Игоревич	299
13	13	05.10.2024	Венеция - Франция	Вардан Андрей Александрович	399
14	14	08.10.2024	Венеция - Франция	Вардан Александр Владимирович	399
15	15	12.10.2024	Венеция в Европе	Вардан Сергей Викторович	190

Туроператорская компания

№	Ид	Туроператорская компания	Номер телефона клиента	Место	E-mail	День рождения	Полный/Визовый клиент
1	1	Антонян Роман Георгиевич	097-987-89-76	Харьков	antonian@gmail.com	30.03.1995	Визовый клиент
2	2	Вардан Дмитрий Викторович					Полный клиент
3	3	Вардан Дар и Павлово					
4	4	Вардан Владислав Денисович					
5	5	Вардан Владислав Денисович					
6	6	Вардан Виктор Владимирович					
7	7	Вардан Александр Викторович					
8	8	Вардан Александр Владимирович					
9	9	Вардан Сергей Александрович					
10	10	Вардан Виктор Юрьевич					
11	11	Вардан Андрей Викторович					
12	12	Вардан Кирилл Игоревич					
13	13	Вардан Андрей Александрович					
14	14	Вардан Александр Владимирович					
15	15	Вардан Сергей Викторович					

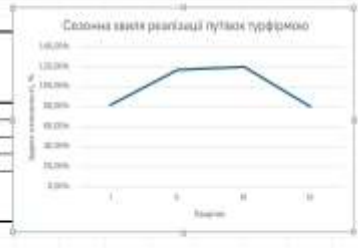
Туроп, Задача 1.4. Базис данных турпакетов компании

Вид тура	Вид тура
1	Атлантический круиз
2	Восточный маршрут
3	Восточный маршрут
4	Польский маршрут
5	Балтийский
6	Индивидуальный тур
7	Поездка, односторонняя
8	Норвегия
9	Поездка, обратная
10	Поездка в Норвегию

Туроп, Задача 1.5. Анализ структуры компании за последние 3 года

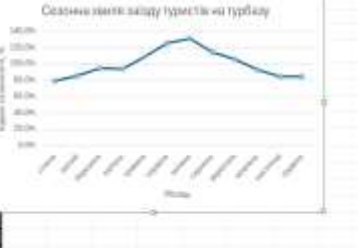
Квартал	Ры			Разное	Средний уровень, %	Δ, %	Результат на майбутий год
	2021	2022	2023				
1	10 420	21 280	25 050	65 750	21 910	82,11%	20886,97
2	26 570	27 040	37 040	90 650	31 217	116,99%	38072,74
3	25 040	32 950	38 380	96 390	32 097	120,19%	39994,60
4	21 940	17 450	25 230	64 620	21 507	81,67%	26196,70
Итого	95 970	98 680	125 500	320 150	26 681	100,00%	

Планы выручки на майбутий год: 330 000 тыс. руб.
 Планируемые расходы на майбутий год: 37000 тыс. руб.



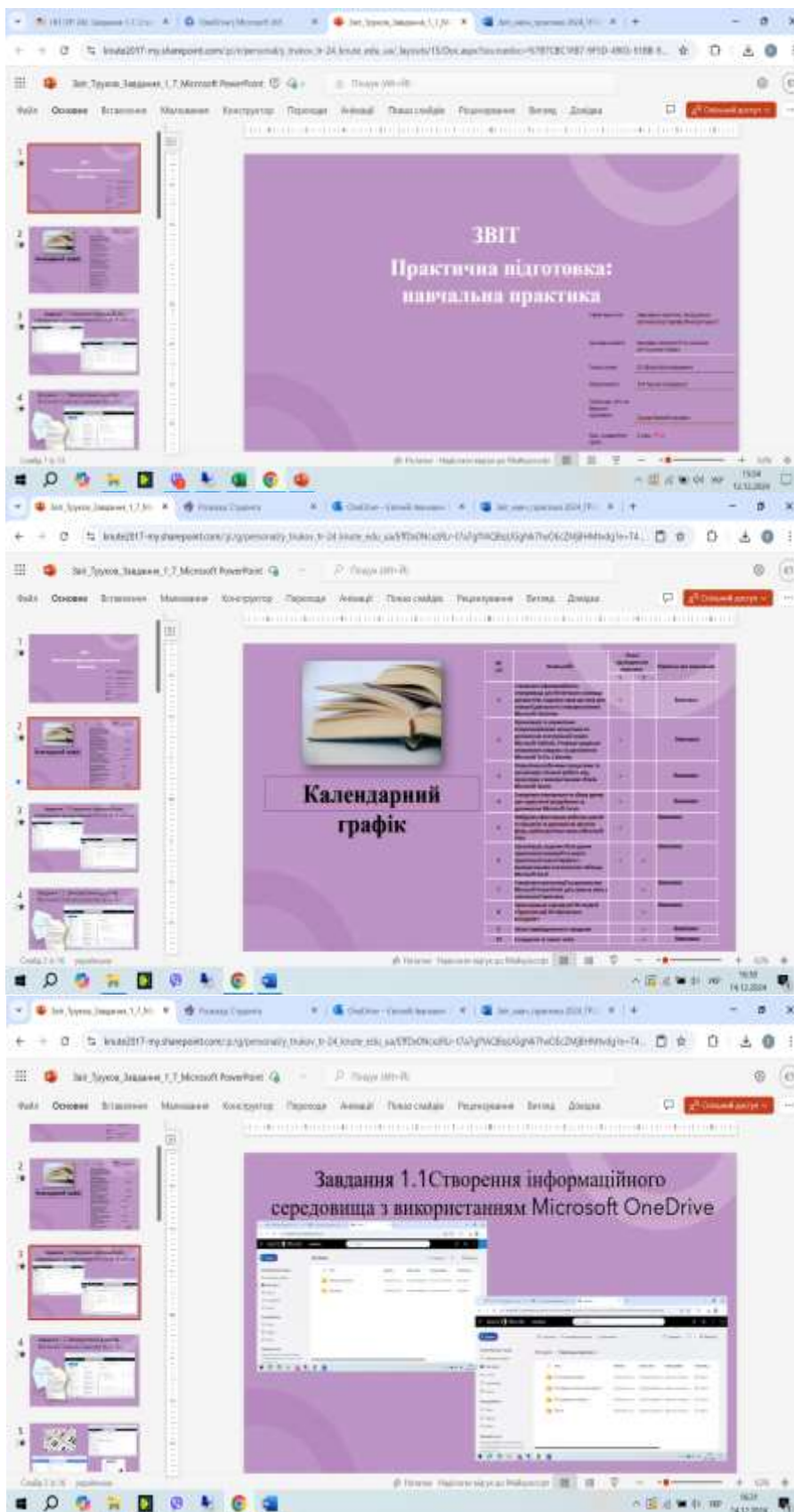
Туроп, Задача 1.6. Анализ структуры компании за последние 3 года

Месяц	Ры			Разное	Средний уровень, %	Δ, %	Результат по итогам периода майбутий год
	2021	2022	2023				
январь	820	811	879	2476	825	78,9%	855
февраль	804	905	887	2596	895	85,6%	927
март	946	1 067	1 010	2963	986	94,4%	1023
апрель	902	980	995	2935	978	93,6%	1013
май	1 127	1 153	1 187	3417	1 139	108,9%	1 180
июнь	1 539	1 185	1 202	3926	1309	125,2%	1356
июль	1 325	1 482	1 378	4105	1368	130,8%	1407
август	1 207	1 178	1 212	3598	1199	116,7%	1242
сентябрь	1 105	1 098	1 142	3327	1109	106,0%	1149
октябрь	951	985	969	2905	966	92,6%	1003
ноябрь	854	890	901	2645	882	84,3%	913



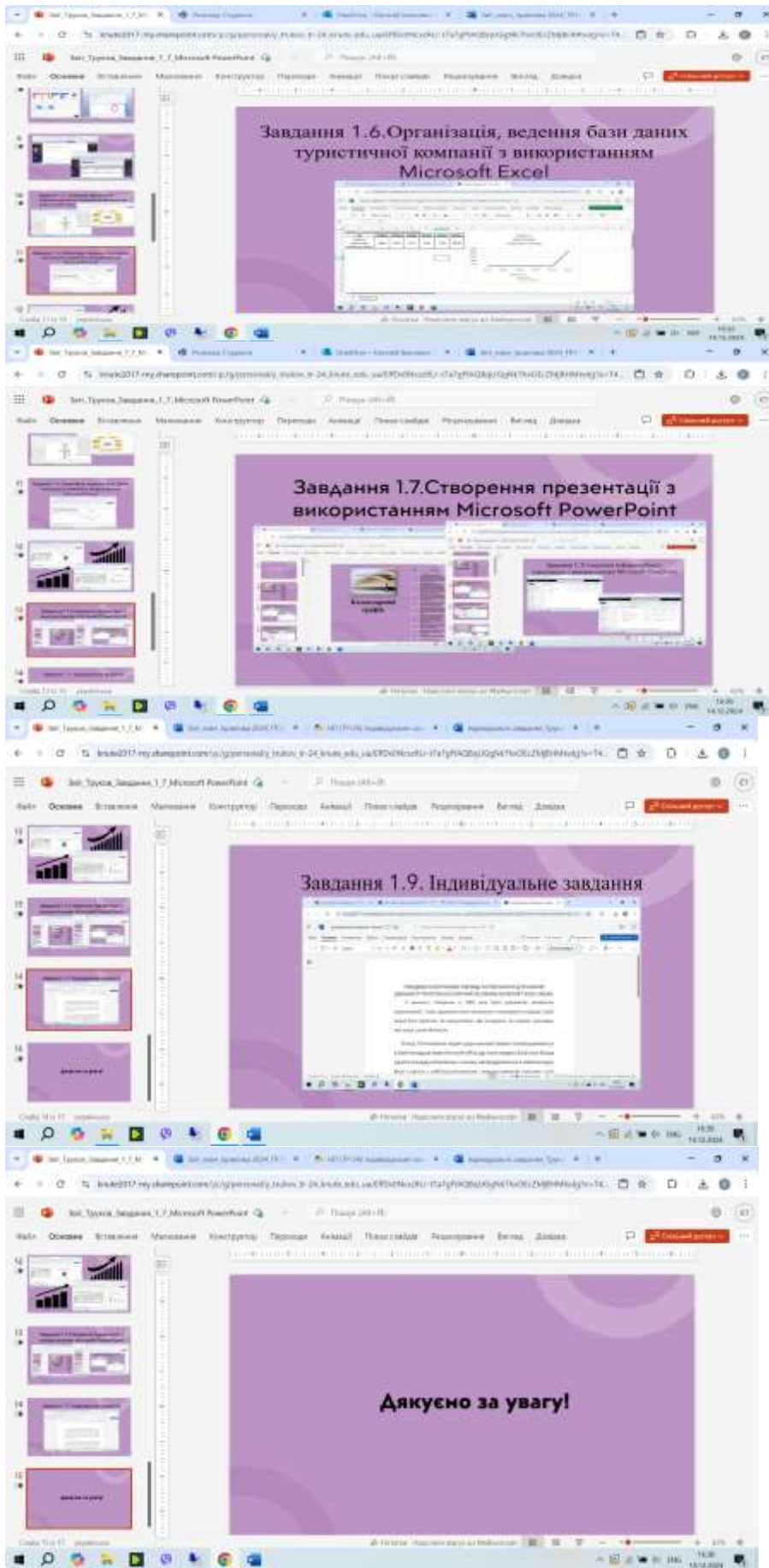
2.7. Створення презентації за допомогою Microsoft PowerPoint для захисту звіту з навчальної практики.

Результати виконання завдання для самостійної роботи у вигляді копій екранів:



The image displays five sequential slides from a PowerPoint presentation, each illustrating a task related to Microsoft Office applications. The slides are as follows:

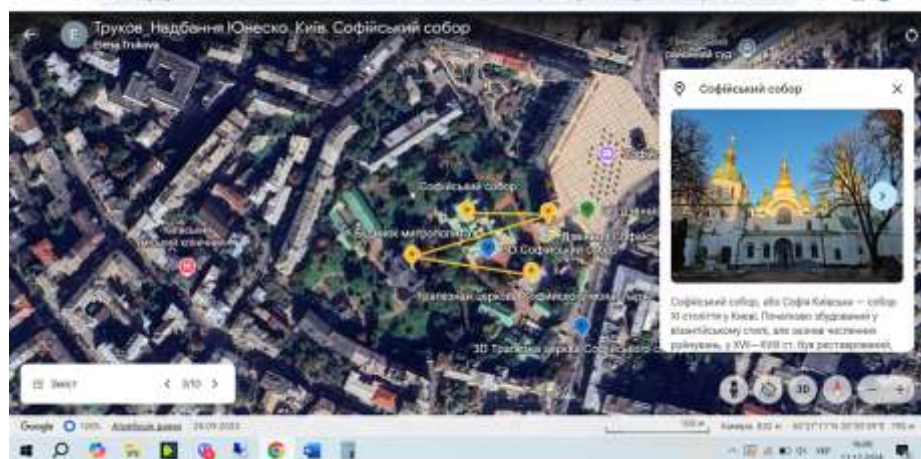
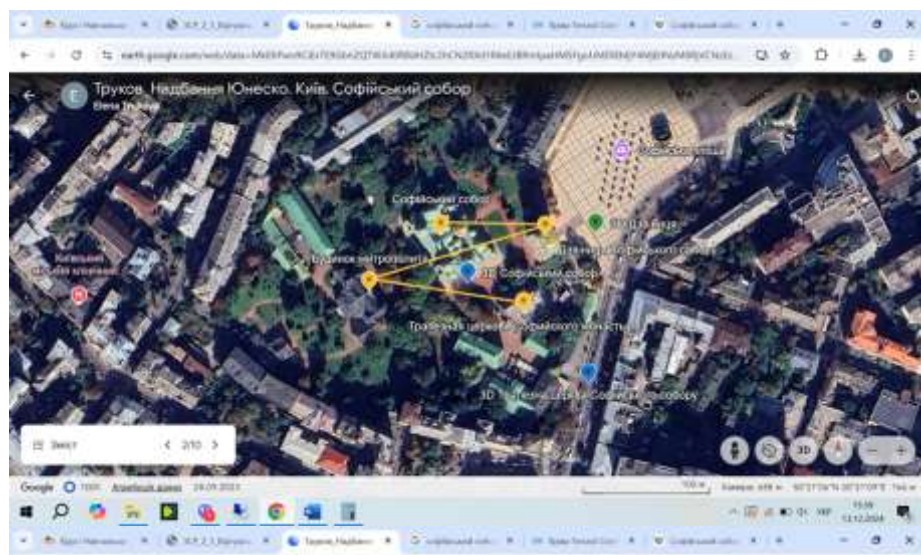
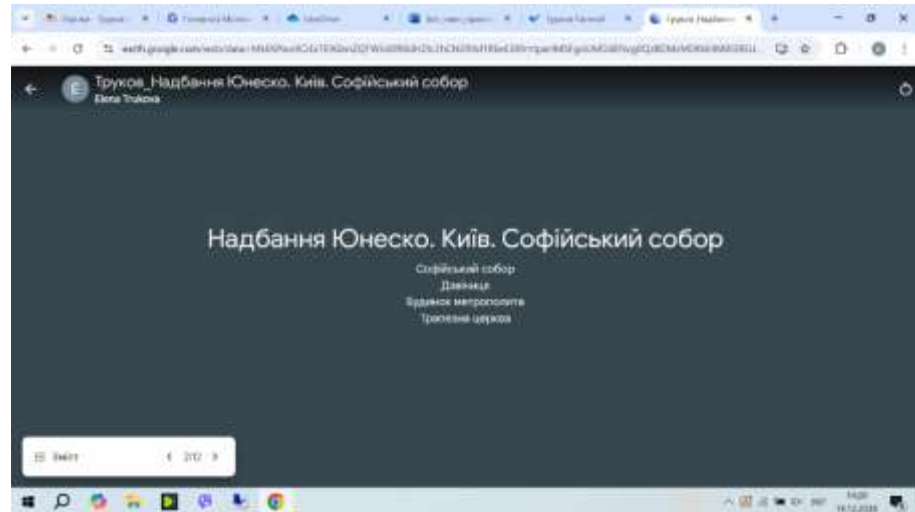
- Slide 2:** Titled "Завдання 1.2. Використання додатків Microsoft Outlook, Calendar та To Do". It features a screenshot of the Microsoft Outlook interface with a calendar and a task list.
- Slide 3:** Titled "Завдання 1.3. Організація спільної роботи з використанням додатку Microsoft Teams". It shows a screenshot of the Microsoft Teams interface, including a chat window and a meeting tile.
- Slide 4:** Titled "Завдання 1.4. Створення онлайн-опитувань Microsoft Forms". It displays a screenshot of the Microsoft Forms interface, showing a form being created or edited.
- Slide 5:** Titled "Завдання 1.5. Побудова ефективних робочих циклів та процесів за допомогою у Microsoft Visio". It shows a screenshot of the Microsoft Visio interface, displaying a flowchart or process diagram.

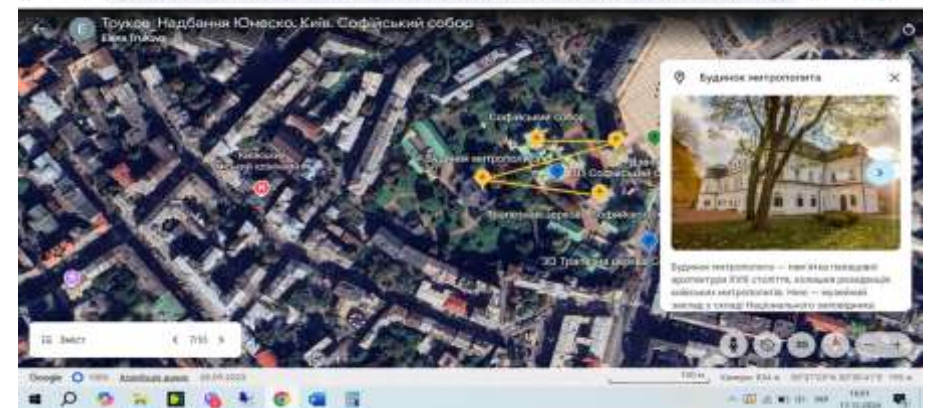
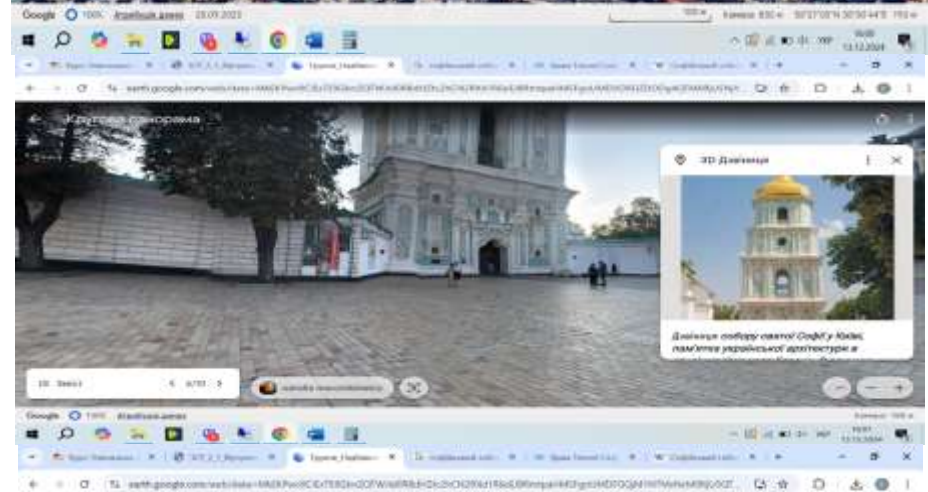
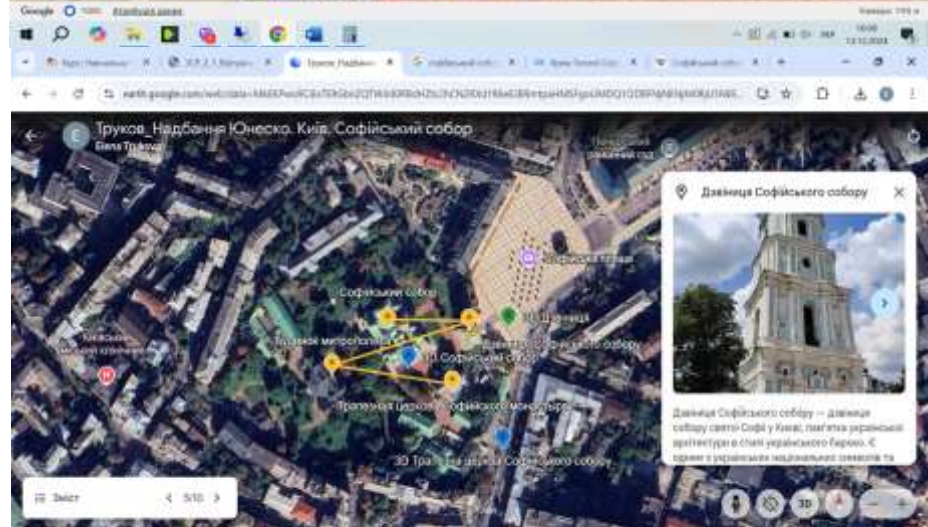
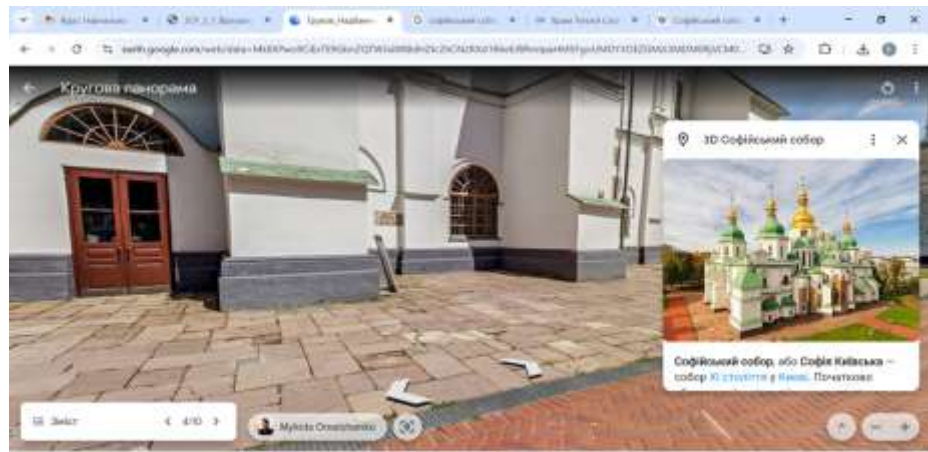


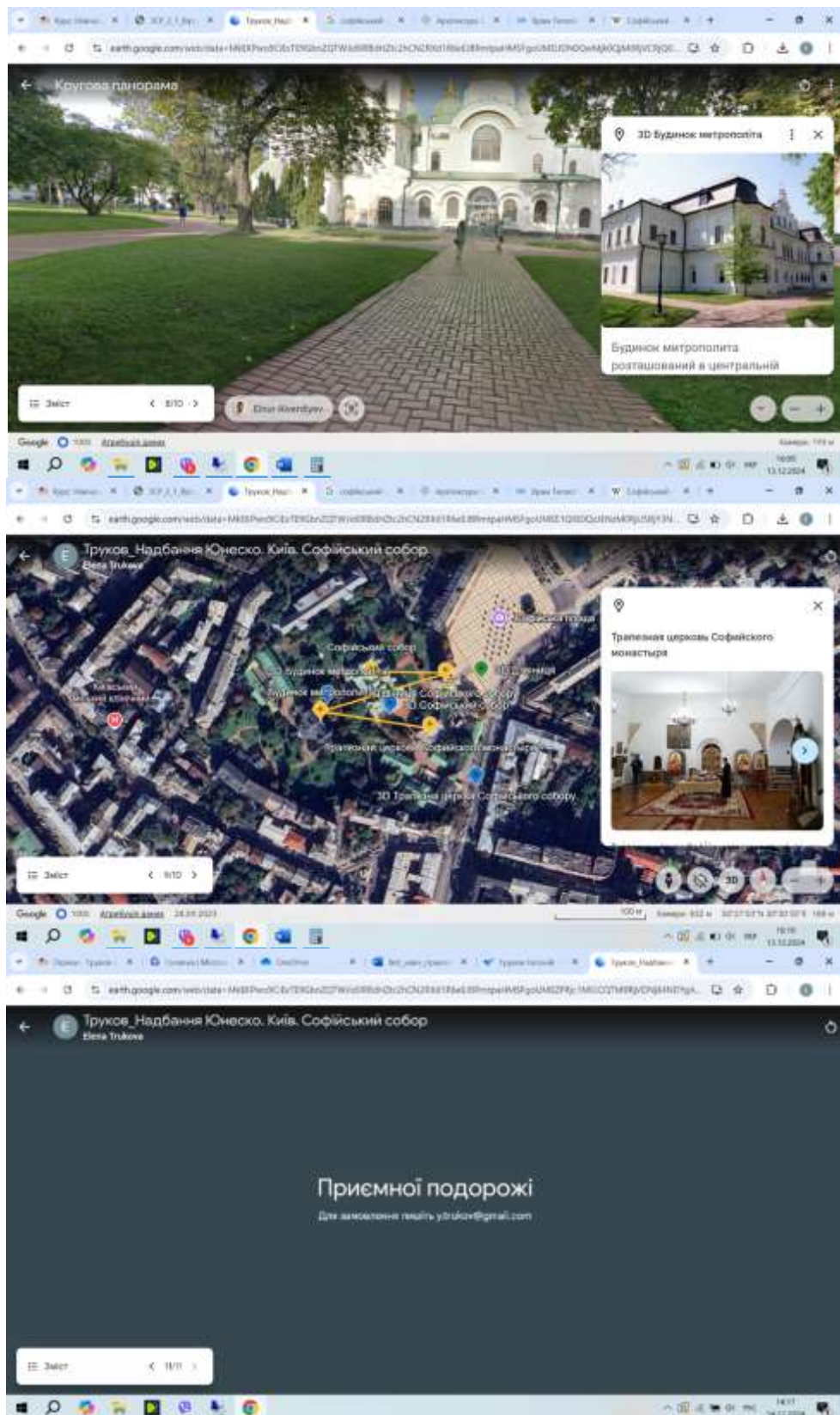
Тема. Комп'ютерне проектування

2.8. Проектування спрощеної 3D-моделі «Туристична віртуальна 3D-екскурсія по спадщині Юнеско- Київ. Софійський собор».

Результати виконання завдання для самостійної роботи у вигляді копій екранів:







3. ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ. ІНСТРУМЕНТИ АВТОМАТИЗАЦІЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

3.1. Назва індивідуального завдання. Побудова електронних таблиць та розрахунки для аналізу діяльності туристичної компанії засобами Microsoft Excel online.

3.2. Результати виконання індивідуального завдання у вигляді доповіді повної відповіді на питання.

ПОБУДОВА ЕЛЕКТРОННИХ ТАБЛИЦЬ ТА РОЗРАХУНКИ ДЛЯ АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ КОМПАНІЇ ЗАСОБАМИ MICROSOFT EXCEL ONLINE

З моменту створення в 1982 році Excel допомагав мільйонам користувачів і їхнім підприємствам виконувати повсякденні операції. Excel може бути простим, як калькулятор, або складним, як окрема програма, яка керує цілим бізнесом. Понад 750 мільйонів людей щодня використовують Excel (відкривається в новій вкладці) а пакет Microsoft Office (до якого входить Excel) має більше одного мільярда встановлень у всьому світі (відкривається в новій вкладці). Excel є однією з найбільш впізнаваних і використовуваних програм у світі комп'ютерів, і майже напевно ви чули про Excel і, ймовірно, працювали з його клітинками, таблицями та функціями. Якщо так, то ви знайомі з його можливостями, швидкістю та надійністю.

Одним із найефективніших інструментів для автоматизації обробки даних та аналізу є електронні таблиці, зокрема Microsoft Excel Online. Більшість компаній використовують Excel для складання бюджету, продажів, нарахування заробітної плати, людських ресурсів, аналізу даних, бухгалтерського обліку, виставлення рахунків, управління запасами, звітності тощо. Компанії в туристичному секторі можуть скористатися всіма цими традиційними способами використання та багатьма іншими.

По-перше, що потрібно зробити при аналізі діяльності туристичної компанії, — це створити електронні таблиці, які містять основні дані. Типова структура таких таблиць може включати:

- Таблицю клієнта: ця таблиця зберігає основні дані про клієнтів, такі як ім'я, прізвище, контактні дані, кількість поїздок та витрати на послуги.
- Таблицю послуг: в цій таблиці вказуються всі пропоновані компанією послуги, їх ціни та категорії.
- Таблицю фінансових операцій: містить дані про всі транзакції (дохід і витрати).

Після того як таблиці будуть створені, на черзі застосування формул для розрахунків. Microsoft Excel Online дозволяє здійснювати різноманітні обчислення за допомогою стандартних функцій.

Одним із основних аспектів для аналізу діяльності компанії є розрахунок витрат клієнтів. Для цього можна використовувати функцію SUMIF, яка дозволяє підсумовувати витрати для кожного клієнта. Також для аналізу доходу компанії можна застосувати функцію SUMIF, щоб підсумувати тільки доходи (наприклад, за певний період чи категорії послуг).

Важливо не лише зібрати і проаналізувати дані, а й представити їх у вигляді, що дозволяє легше зрозуміти тенденції та зробити висновки. Microsoft Excel Online має широкі можливості для створення графіків і діаграм:

- Гістограма для візуалізації доходу по місяцях. Це дозволяє побачити сезонні коливання в бізнесі.
- Кругова діаграма для розподілу доходу по різних послугах. Це допомагає зрозуміти, яка послуга є найбільш прибутковою.
- Лінійна діаграма для аналізу трендів: наприклад, зростання кількості клієнтів або доходу протягом року.

Створення графіків у Excel Online є простим. Для цього потрібно вибрати дані та натискати кнопку "Вставка", вибравши відповідний тип діаграми.

Для глибшого аналізу можна використовувати зведені таблиці. Вони дозволяють зручно агрегувати та фільтрувати великі масиви даних. Зведена таблиця дає змогу отримати ключову інформацію в зручному вигляді. Наприклад, можна створити зведену таблицю для підсумку доходів за кожен місяць або для аналізу доходу по кожній послугі.

Однією з потужних функцій Excel є можливість здійснення прогнозів. Якщо у вас є дані про доходи за кілька місяців або років, ви можете скористатися функцією Прогноз для передбачення майбутніх значень. Ця функція дозволяє передбачити доходи за наступний місяць або рік на основі наявних даних.

Для зручності та економії часу можна застосовувати Power Query — інструмент для автоматизації процесів збору, обробки та трансформації даних. Power Query дозволяє налаштувати автоматичне оновлення даних з різних джерел, що особливо корисно для компаній, які працюють з великими обсягами інформації.

Одним із найважливіших аспектів туристичного сектора є можливість створювати індивідуальні маршрути та реагувати на запити клієнтів. Excel також може працювати над цими завданнями. Він здатний повністю автоматизувати процес, від початкового дизайну індивідуальної поїздки до створення остаточного PDF-файлу, який ви надсилаєте своїм клієнтам.

Microsoft Excel Online є потужним інструментом для аналізу діяльності туристичної компанії. Завдяки створенню відповідних таблиць, застосуванню формул для розрахунків, візуалізації даних через графіки та діаграми, створенню зведених таблиць для глибокого аналізу та використанню інструментів для прогнозування, можна отримати важливу інформацію, яка допомагає приймати ефективні бізнес-рішення. Використання цих можливостей дозволяє підвищити ефективність роботи компанії, забезпечити своєчасний аналіз фінансових результатів та прогнозувати майбутні тенденції розвитку.

Список використаних джерел:

1. Коваленко, М. О., Гречко, О. В. Основи роботи з Microsoft Excel: теорія та практика. Харків: Фоліо. 2020.
2. Дячук, І. О., Кушнір, О. В. Управлінський облік у туризмі. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка. 2018.

ВИСНОВКИ

Ефективне використання цифрових інструментів є важливим чинником успіху сучасної туристичної компанії. Досвід, отриманий під час виконання завдань навчальної практики, стане мені в пригоді в майбутньому для застосування основних інструментів Microsoft 365, що дозволить підвищити ефективність роботи як індивідуально, так і в команді. Крім того, освоєння можливостей віртуального глобуса Google Earth для створення віртуальних екскурсій стало цікавим і корисним досвідом, який нині є необхідним для фахівців туристичної галузі. Створення віртуальних турів дозволяє не лише презентувати туристичні напрямки, але й залучати нових клієнтів, роблячи подорожі доступними навіть без фізичної присутності на місці.

Активне використання цифрових інструментів у професійній діяльності дає мені можливість бути більш організованим, ефективно управляти завданнями, спростити комунікацію та швидше приймати рішення. Крім того, освоєння таких інструментів дозволяє бути гнучким у роботі, що є важливим для адаптації до швидко змінюваного ринку туристичних послуг. Це дає мені конкурентну перевагу і дозволяє успішно інтегруватися в сучасну професійну діяльність, де технології займають важливу роль. Застосування знань і навичок, здобутих під час практики, допоможе в подальшому розвитку кар'єри та забезпечить можливість працювати з сучасними цифровими інструментами, які підвищують продуктивність і якість обслуговування клієнтів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основні джерела інформації

1. Біленко О. В., Пелагейченко М. Л. Технології (рівень стандарту) : підручник для 10 (11) класу закладів загальної середньої освіти. Тернопіль : Астон, 2018. 272 с.
2. Джинджоян В. В., Тесленко Т. В., Горб К. М. Інноваційні технології в туризмі та гостинності : навчальний посібник. Київ : Видавництво «Каравела», 2022. 340 с.
3. Козинська І. П., Миргородська О. Л. Проблеми розвитку регіонального туризму та шляхи їх вирішення (на прикладі Кіровоградської області). Пошуки туристської привабливості Кіровоградської області: наукові розвідки: монографія. Дніпро: ФОП Середняк Т. К., 2020. 287 с.
4. Коренець Ю. М. Комп'ютерне моделювання в галузі [Текст] : навчальний посібник. Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2021. 94 с.
5. Навчання з Microsoft 365. Microsoft Support. 01.09.2024. URL : <https://support.microsoft.com/uk-ua/training>.
6. Організація туризму : навчальний посібник / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини ; уклад. О. М. Перепелюк. Умань : ФОП Сочінський М. М., 2022. 128 с.
7. Основи інформаційних технологій : навчальний посібник для здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти / А. М. Гуржій, Л. І. Возненко та інші. Київ : Літера ЛТД, 2023. 288 с.
8. Портал навчальних ресурсів ВСП Харківського торговельно-економічного фахового коледжу ДТЕУ. 01.09.2023. URL : <https://edu.htek.org.ua>.
9. Про освіту : Закон України від 05.09.2017 № 2145-VIII. Дата оновлення: 022.07.2023. 01.09.2024. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#Text>.
10. Про туризм: Закон України №325/95-ВР від 15.09.1995. Дата оновлення 01.04.2023. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1282-15#Text>.
11. Системи автоматизованого проектування : конспект лекцій. [Електронне мережне навчальне видання] : навчальний посібник / Укладачі: К. С. Барандич, Подолян О. О., Гладський М. М. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 97 с.
12. САПР ТП : конспект лекцій. [Електронне мережне навчальне видання] : навчальний посібник / Укладачі : К. С. Барандич, С. П. Вислоух, М. В. Філіппова. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023. 200 с.
13. Туристські ресурси України: конспект лекцій. Для здобувачів вищої освіти, які навчаються за спеціальністю 242 «Туризм» за усіма формами навчання / Укладач О. В. Поступна. Харків : НУЦЗУ, 2020. 209 с.

Додаткові джерела інформації

14. ДСТУ 4268:2003. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги. Чинний від 07.01.2007 Київ: Держстандарт України, 2003. 13 с. 01.09.2024. URL : <http://surl.li/polut>

15. ДСТУ 4281:2004. Заклади ресторанного господарства. Класифікація: від 01.07.04. Київ: Держспоживстандарт України, 2004. 01.09.2024. URL : <http://surl.li/hjygt>

16. ДСТУ 4527:2006. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення. Чинний від 01.10.2006. К.: Держстандарт України, 2006. 28 с. 01.09.2024. URL : <http://surl.li/polwm>

17. Любіцева О. О. Шпарага Т. І. Музейний туризм: навчальний посібник. Київ, 2021. 150 с.