

Відокремлений структурний підрозділ
«Харківський торговельно-економічний фаховий коледж
Державний торговельно-економічний університет»

ЗВІТ
з Технології (Практична підготовка: навчальна практика)

| | |
|---------------------------------------|--|
| Назва практики | <u>Навчальна практика</u> |
| Циклова комісія | <u>Харчових технологій, готельно-ресторанної справи та туризму</u> |
| Галузь знань | <u>24 Сфера обслуговування</u> |
| Спеціальність | <u>242 Туризм і рекреація</u> |
| Прізвище, ім'я, по батькові здобувача | <u>Чорнологова Поліна Олексіївна</u> |
| Курс, академічна група | <u>1 курс, група ТРП-24</u> |


Харків, 2024 рік

**1. Календарний графік проходження Практичної підготовки:
начальна практика. Вступ до фаху**

| № з/п | Назва робіт | Тижні проходження практики | | Відмітки про виконання |
|-------|---|----------------------------|---|------------------------|
| | | 1 | 2 | |
| 1 | Загальна структура освітньо-професійної програми Туристичне обслуговування підготовки фахових молодших бакалаврів спеціальності 242 Туризм і рекреації галузі знань 24 Сфера обслуговування | + | | Виконано |
| 2 | Самостійна робота 1.1 «Загальна структура освітньо-професійної програми Туристичне обслуговування» | + | | Виконано |
| 3 | Самостійна робота 1.2 «Професійні назви робіт, які здатні виконувати фахівці зі спеціальності «Туризм і рекреація» згідно освітньо-професійної програми Туристичне обслуговування» | + | | Виконано |
| 4 | Самостійна робота 2.1 «Поняття туризму; Глосарій; Ключові терміни в Законі України «Про Туризм»» | + | | Виконано |
| 5 | Самостійна робота 3.1 «Короткий опис туристичного об'єкта в своєму регіоні; порівняти визначені турміну «туризм» у ВТО, ЄС, ДСТУ; власне визначення «туризм»» | + | | Виконано |
| 6 | Індивідуальне завдання 4.1 «Опанування онлайн-курсу Професія: Менеджер з туризму» | + | | Виконано |
| 7 | Індивідуальне завдання 4.2 «Опанування онлайн-курсу Основи туризму» | + | | Виконано |
| 9 | Індивідуальне завдання 5.1 «Опанування онлайн-курсу Як туристичні ініціативи змінюють громади» | + | | Виконано |
| 10 | Індивідуальне завдання 6.1 «Туристичний маршрут: тематика та аналіз» | | + | Виконано |
| 11 | Індивідуальне завдання 6.2 «Туристичний маршрут: формування, характеристика аудиторії, розрахунок вартості та короткий опис» | | + | Виконано |
| 12 | Індивідуальне завдання 7.1 «Опанування онлайн-курсу | | + | Виконано |

| | | | | |
|----|--|--|---|----------|
| | Академічна добродетність в університеті» | | | |
| 13 | Індивідуальне завдання 8,1 «Доповідь на тему б» | | + | Виконано |
| 14 | Індивідуальне завдання 8.2 «перевірка доповіді на антиплагіат» | | + | Виконано |
| 15 | <i>Назва індивідуального завдання</i> | | | |
| 16 | Складання та захист звіту | | + | Виконано |

Керівник практики:



(підпис)

Катерина ТЮРІНА

2. Самостійна робота. Вступ до фаху

2.1. Загальна структура освітньо-професійної програми Туристичне обслуговування підготовки фахових молодших бакалаврів спеціальності 242 Туризм і рекреації галузі знань 24 Сфера обслуговування

Освітньо-професійна програма розроблена на основі Стандарту фахової передвищої освіти; освітньо-професійний ступінь – фаховий молодший бакалавр; галузь знань – 24 Сфера обслуговування; спеціальність – 242 Туризм і рекреація; освітня кваліфікація – фаховий молодший бакалавр з туризму і рекреації; обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття ступеня фахового молодшого бакалавра – 120 кредитів ЄКТС.

Метою освітньої програми є підготовка фахівців, які володіють всебічними спеціалізованими емпіричними та теоретичними знаннями у галузі туризму і рекреації, а також широким спектром практичних навичок розв'язання задач у сфері туристичного обслуговування.

Цілі навчання: формування загальних та спеціальних компетентностей для здійснення професійної діяльності у сфері туризму і рекреації. Методи, методики та технології: загально- та спеціальнонаукові методи: географічні, економічні, соціологічні, психологічні, інформаційні.

Оцінювання: екзамени, заліки, усні презентації, поточний контроль, кваліфікаційний іспит. (оцінювання за 100 бальною шкалою)

Основний фокус освітньої програми та спеціалізації: програма націлена на всебічне вивчення географічних, соціокультурних, екологічних, економічних, організаційноправових аспектів, процесів і явищ, пов'язаних із комфортним та безпечним подорожуванням.

Форма здобуття освіти: 1) інституційна(очна, заочна, дистанційна); 2) індивідуальна(екстернатна); 3) дуальна.

2.2. Професійні назви робіт, які здатні виконувати фахівці зі спеціальності «Туризм і рекреація»

3414 Фахівець з туристичного обслуговування

3414 Організатор подорожей (екскурсій)

3414 Екскурсовод

3414 Фахівець із організації дозвілля

3414 Фахівець з розвитку сільського туризму

3414 Інструктор оздоровчо-спортивного туризму (за видами туризму)

3414 Фахівець із туристичної безпеки

3340 Інструктор-методист з туризму

3439 Інспектор з туризму.

Також працевлаштування на посади: фахівець з організації туризму, туристичний агент.

3. Самостійна робота. Основі терміни та поняття туризму.

3.1. Виділити ключові терміни, визначені в законі України «Про Туризм», та коротко пояснити їх значення.

Турист - особа, яка здійснює подорож по Україні або до іншої на термін від 24 годин до одного року.

Туристичний продукт - поняття комплексне, яке формується з багатьох взаємопов'язаних складових - туристичних послуг.

Туристичний маршрут - попередньо спланована туристами або суб'єктом туристичної діяльності подорож.

Індустрія туризму - сукупність виробництв різних галузей господарства, закладів культури, освіти та науки, що забезпечують створення матеріальної бази туризму.

Рекреація - відновлення чи відтворення фізичних і духовних сил, витрачених людиною в процесі життєдіяльності.

Туристичні ресурси - сукупність природно-кліматичних, оздоровчих, історико-культурних, пізнавальних та соціально-побутових ресурсів відповідної території, які задовольняють різноманітні потреби туриста.

Місце продажу туристичних послуг - країна, в якій зареєстровано відповідний суб'єкт господарювання, що реалізує туристичний продукт.

Місце надання туристичних послуг - країна, на території якої безпосередньо надаються туристичні послуги.

Безпека в галузі туризму - фактори, що характеризують стан забезпечення прав і законних інтересів громадян в галузі туризму.

Туризм - тимчасовий виїзд особи з місця проживання без здійснення оплачуваної діяльності в місці, куди особа від'їжджає.

Туристичний бізнес - економіко-технологічна система формування й реалізації туристичного продукту з метою задоволення попиту на туристичні послуги.

Готель - засіб тимчасового розміщення, що складається з шести і більше номерів та в якому суб'єктом господарювання надаються готельні послуги.

Готельна послуга - дії суб'єкта господарювання з тимчасового розміщення споживача шляхом надання номера в готелі, а також додаткові послуги.

Резидент - юридична або фізична особа, зареєстрована в даній країні, на яку повною мірою поширюється національне законодавство.

Міжрегіональний туризм - відображає дуже популярні у світі міжрегіональні подорожі та розкриває особливості відносин на туристичному ринку між окремими туристичними регіонами.

4. Індивідуальні завдання. Вступ до фаху

4.1. Опанувати онлайн-курс «Професія – Менеджер з туризму».



4.2. Опанувати онлайн-курс «Як туристичні ініціативи змінюють громади»



Результатами виконання індивідуальних завдань є отримання відповідних Сертифікатів, що додаються.

5. Індивідуальні завдання. Вступ до фаху

5.1. Розроблений туристичний маршрут

Туристичний маршрут по місту Івано-Франківськ та декілька об'єктів в області. Подорож розрахована на 5 діб, проживання в готелі, екскурсії в точках, які зазначені для відвідування в плані маршруту. Розраховано на відвідування у квітні-травні.

Основна тема маршруту – культурно-історична, і рекреаційна. Адже ми відвідаємо: Палац Потоцьких та дізнаємося історію сім'ї; Івано-Франківську ратушу з музеєм та оглядовою вежею => огляд міста; Музей мистецтва Прикарпаття – дізнатись про мистецтво та його особливості на Прикарпатті; парк ім. Тараса Шевченка та Міське озеро з подорожжю на Острів Кохання, прокат катамаранів – це в місті Івано-Франківськ. В області ми відвідаємо такі місця як: Долина тюльпанів; Підпечерська печера; Лавандове полечко та Вовчинецькі гори.

В місті є велика кількість готелів, найкращим вибором буде готель не подалік вокзалу та центру міста, гарним варіантом буде Гранд Готель Роксолана або Атріум. В місті є велика кількість ресторанів, які представлені різною кухнею: кримська, грузинська, італійська та місцева. Найкращим способом пересування стане громадський транспорт, який в місті добре розвинутий, адже в ньому є можливість подивитись на місто і вийти в той момент коли побачиш те, що вас зацікавить + економно, але це підійде тільки тоді, коли ви будете проводити вільний час без екскурсій; трансфер/екскурсійний автобус з можливістю подорожувати не тільки в самому місті, а й добиратись до точок в області, з усім комфортом та розповіддю про місто.

- **Характеристика цільової аудиторії:** Вік: від 10 до 50 років;
Інтереси: культура, релігія, історія, природа; Фізична підготовка:
змога ходити 5-7 годин на день; Бюджет: 8-15 тис.грн
- **Розрахунок вартості(для одієї особи за весь час):** трансфер – 200 грн; готель – 4750 грн, сніданки враховані, є ресторан та кафе при готелі – 960 грн; громадський транспорт оплачується самостійно; вхідні квитки – 500 грн. **Всього** - +/-7000 грн

- **Короткий опис**

П'ятиденна подорож пропонує насичену програму, яка поєднує історичні, культурні та природні враження. У перший день ви ознайомитесь із міською ратушею, відвідаєте музеї, дізнаєтесь історію міста та насолодитесь панорамними видами з оглядової вежі, а також прогуляєтесь вулицею Незалежності й Вічним майданом. Другий день включає відвідування пам'ятника об'єднання Західної та Східної України, прогулянку вулицею Валова, екскурсію «Місто і зброя» в палаці Потоцьких і прогулянку парком воїнів-визволителів із захоплюючими історіями. На третій день на вас чекає поїздка до долини тюльпанів із можливістю фотосесії, обід у парку ім. Тараса Шевченка та вільний час для прогулянок, прокату катамаранів чи відвідування торгового центру. Вечір завершується культурними заходами: театром чи концертом у палаці Потоцьких. Четвертий день подарує унікальні враження від екскурсії до Підпечерської печери, прогулянок мальовничими територіями, відвідування саду Дольмен і дегустації локальної кухні в ресторані "Шершень", а також релаксацію на лавандовому полі. П'ятий день завершує тур з купівлею сувенірів, екскурсією до Музею мистецтва та літератури Прикарпаття й вражаючим заходом сонця на Вовчинській горі.

6. Індивідуальні завдання. Академічна доброчесність в підготовці фахівців з туристичного обслуговування

6.1. Доповідь

Географічне розташування та природні умови відіграють велику роль у формуванні туристичного потенціалу регіонів. Вони визначають привабливість території, створюючи основу для розвитку різних видів туризму. Тут враховується: природні об'єкти, клімат, ландшафт, флора і фауна, а також не малу роль відіграють розміщення поруч заповідників, гірних масивів, морів та океанів. Цілі, види і форми подорожей, а також вибір маршруту тісно пов'язані з певними географічними районами і об'єктами, культурою та історією місця. [1, с.1]

Клімат є важливим фактором, адже сприятливі погодні умови забезпечують комфорт туристів і впливають на тривалість туристичного сезону. Сприятливий клімат забезпечує збільшення туристичного потоку протягом усього року, тоді як суворі погодні умови можуть ускладнювати доступ до певних локацій. Окрім цього, природні катаклізми можуть негативно позначатися на кількості відвідувачів.

Природні багатства та мальовничі території формують базу для розвитку екотуризму й активного дозвілля. Різноманіття флори й фауни, а також чарівні ландшафти роблять ці місця дедалі популярнішими серед туристів.

Важливим аспектом також є транспортна доступність. Добре розвинена інфраструктура забезпечує зручний доступ до природних і туристичних об'єктів, що значно підвищує їхню привабливість для відвідувачів.

Також важливо враховувати туристичний попит, що складається з попиту на різні матеріальні блага та послуги, які пропонує туристичний ринок. Локації, які легко досягти, мають більше шансів залучити туристів.

Природні умови та географічне розташування є фундаментом для розвитку туризму, але їхній потенціал реалізується лише в комплексі із соціально-економічними та культурними чинниками.

6.2. Результати перевірки доповіді на плагіат

Результат перевірки на унікальність

Перевірку завершено.

Унікальність тексту **100%**

Ваш текст

Географічне розташування та природні умови відіграють велику роль у формуванні туристичного потенціалу регіонів. Вони визначають привабливість території, створюючи основу для розвитку різних видів туризму. Тут враховуються: природні об'єкти, клімат, ландшафт, флора і фауна, а також не малу роль відіграють розміщення поруч заповідників, гірних масивів, морів та океанів. Цілі, види і форми подорожей, а також вибір маршруту тісно пов'язані з певними географічними районами і об'єктами, культурою та історією місця. [1, с.1] Клімат є важливим фактором, адже сприятливі погодні умови забезпечують комфорт туристів і впливають на тривалість туристичного сезону. Сприятливий клімат забезпечує збільшення туристичного потоку протягом усього року, тоді як суворі погодні умови можуть ускладнювати доступ до певних локацій. Окрім цього, природні катаклізми можуть негативно позначитися на кількості відвідувачів. Природні багатства та мальовничі території формують базу для розвитку екотуризму й активного дозвілля. Різноманіття флори й фауни, а також чарівні ландшафти роблять ці місця дедалі популярнішими серед туристів. Важливим аспектом також є транспортна доступність. Добре розвинена інфраструктура забезпечує зручний доступ до природних і туристичних об'єктів, що значно підвищує їхню привабливість для відвідування. Також важливо враховувати туристичний попит, що складається з попиту на різні матеріальні блага та послуги, які пропонує туристичний ринок. Локації, які легко досягти, мають більше шансів залучити туристів. Природні умови та географічне розташування є фундаментом для розвитку туризму, але їхній потенціал реалізується лише в комплексі із соціально-економічними та культурними чинниками.

6.3. Сертифікат про успішне проходження онлайн курсу «Академічна доброчесність в університеті»



119108

СЕРТИФІКАТ
підтверджує, що**Чорнологова Поліна**

Пройшов(ла) курс «Академічна доброчесність в університеті» в

обсязі 03 години 00 хвилин, що становить 0,1 кредитів ЄКТС

Викладач:

Сергій Квіт, директор Центру забезпечення якості освіти Національного університету «Киево-Могилянська академія», доктор філологічних наук, PhD, професор НаУКМА

**ELIBUKR**МІЖНАРОДНИЙ
ФОНД
ВІДРОДЖЕННЯ

24 Грудня 2024

Список використаних джерел

1. <http://surl.li/vdstuu>
2. <http://surl.li/jbdewi>
3. <http://surl.li/smrazy>
4. Державний стандарт фахової передвищої освіти в Україні.
5. <http://surl.li/sqvejf>
6. <https://edu.htek.org.ua/>
7. Класифікатором професій ДК 003:2010
8. <http://surl.li/weptmm>
9. <http://surl.li/evticd>
10. <https://edu.htek.org.ua/mod/lesson/view.php?id=25532>

Перелік використаних джерел при виконанні самостійних завдань.