

ЗВІТ З ПРАКТИКИ

Практична підготовка: виробнича практика

(вид і назва практики)

Здобувач фахової передвищої освіти Ганнич Дмитро Сергійович

(прізвище, ім'я, по батькові)

Циклова комісія Харчових технологій та готельно-ресторанної справи

Освітньо-професійний ступінь фаховий молодший бакалавр

Спеціальність 242 Туризм

2

курс

ТР-22

група

Оцінка: 90/А

ПОСВІДЧЕННЯ ПРО ВІДРЯДЖЕННЯ НА ПРАКТИКУ

Здобувач освіти Ганнич Дмитро Сергійович
(прізвище, ім'я, по батькові)

Направляється на виробничу практику
(вид практики)

до м. Харків Туристичну агенцію «Favorite Travel Agency»
(назва населеного пункту) (назва підприємства, організації, установи)

Термін практики: з 03.06 по 22.06 2024 р.
(включаючи проїзд туди й назад)

Керівники практики від закладу освіти викладач ЦК ХТГРС Гібкін Кирило Романович
(посада, прізвище ім'я, по батькові)

Печатка
закладу освіти
Завідувач відділення



(Handwritten signature)

Гібкін Кирило Романович

(підпис, прізвище, ім'я, по батькові)

Здобувач освіти Ганнич Дмитро Сергійович
(прізвище, ім'я, по батькові)

прибув на підприємство, організацію, установу

Печатка підприємства, організації, установи "03" червня 2024 року



Директор Саввіна Христина Борисівна
(посада, прізвище та ініціали відповідальної особи)

Вибув з підприємства, організації, установи

Печатка підприємства, організації, установи "22" червня 2024 року




Директор Саввіна Христина Борисівна
(посада, прізвище та ініціали відповідальної особи)

1. Календарний графік проходження практики

№ з/п	Назва робіт	Тижні проходження практики			Відмітки про виконання
		1	2	3	
1	Ознайомлення здобувачів з програмою практики. Отримання індивідуального та самостійного завдання. Проведення інструктажу з техніки безпеки та охорони праці. Зустріч з базою практики. Оформлення необхідної документації. Ознайомлення з графіком роботи бази практики, розпорядком дня. Ознайомлення з основними принципами кадрової політики підприємства (установи, організації), правами та обов'язками працівників, розподілом обов'язків у підрозділах.	+			Виконано
2	Виконання самостійної роботи		+		Виконано
3	Виконання індивідуальної роботи, підготовка та оформлення звіту з практики			+	Виконано

Керівник практики:



Викладач ЦК ХТГРС Кирило ГІБКІН
(посада, ім'я, прізвище)

2. Характеристика підприємства

Туристичне підприємство "Favorite Travel Agency"

Туристичне підприємство "Favorite Travel Agency" приватної власності, функціонує у формі приватного підприємства ФОП САВВІНА ХРИСТИНА БОРИСІВНА, знаходиться за адресою : 61000, вул. Героїв Праці 7, м. Харків, ТРЦ "Караван". Установчим документом є державна реєстрація фізичної особи як підприємця.

Анкета ФОП САВВІНА ХРИСТИНА БОРИСІВНА

Прізвище, ім'я, по батькові фізичної особи: САВВІНА ХРИСТИНА БОРИСІВНА

Прізвище, ініціали фізичної особи :САВВІНА Х. Б.

Статус фізичної особи-підприємця: не перебуває в процесі припинення

Дата реєстрації: 10.02.2014 (10 років 4 місяці)

Види діяльності:

-Основний:

79.11 Діяльність туристичних агентств

-Інші:

79.90 Надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність

66.21 Оцінювання ризиків та завданої шкоди

66.22 Діяльність страхових агентів і брокерів

Реєстр «Великих платників податків» (станом на 2023): Інформація про особу відсутня в базі

Реєстр «Дізнайся більше про свого бізнес-партнера» (станом на 11.01.2021): Перебуває на обліку в органах доходів та зборів

Інформація ДПС України про суб'єктів господарювання, які мають податковий борг :на даний час Державною податковою службою України всупереч закону не оприлюднюється інформація про суб'єктів господарювання, які мають податковий борг.

- Для отримання цієї інформації в актуальному стані слід звернутися до контрагента.

- Для перегляду цієї інформації за минулі періоди, скористайтесь функцією “Історія боргу”.

Реєстр неприбуткових установ та організацій (станом на 14.06.2024):

відсутня реєстрація в Реєстрі неприбуткових установ та організацій

Реєстр платників ПДВ (станом на 08.03.2024): інформація про особу відсутня в базі

Реєстр платників єдиного податку (станом на 08.03.2024): інформація про особу наявна в базі

Дата (період) обрання або переходу на єдиний податок: 01.01.2016

Дата початку застосування ставки та групи: 01.08.2023 Ставка: 5,00%

Група: 3

Дані про реєстраційний номер платника єдиного внеску (станом на 08.03.2024): 10000000130937

Дані про клас професійного ризику виробництва платника єдиного внеску за основним видом його економічної діяльності (станом на 08.03.2024): 7

Місцезнаходження реєстраційної справи: Департамент реєстрації Харківської міської ради

Дата та номер запису про взяття та зняття з обліку в податкових органах :

-ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ СТАТИСТИКИ

Ідентифікаційний код органу: 21680000

Дата взяття на облік: 11.02.2014

-ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ ДПС У ХАРКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ КИЇВСЬКА ДПІ (САЛТІВСЬКИЙ Р-Н М.ХАРКОВА)

Ідентифікаційний код органу: 43983495

Відомості про відомчий реєстр: Реєстр платників податків

Дата взяття на облік: 11.02.2014

Номер взяття на облік: 203414016374

-ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ ДПС У ХАРКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ КИЇВСЬКА ДПІ (САЛТІВСЬКИЙ Р-Н М.ХАРКОВА)

Ідентифікаційний код органу: 43983495

Відомості про відомчий реєстр: Реєстр платників єдиного внеску

Дата взяття на облік: 11.02.2014

Номер взяття на облік: 10000000130937

Матеріально-технічна база підприємства включає офісне приміщення, комп'ютерну та офісну техніку, програмне забезпечення для бронювання та управління турами, транспортні засоби, обладнання для проведення турів (туристичне спорядження), засоби зв'язку, а також інші необхідні матеріальні ресурси.

Для забезпечення якісного обслуговування клієнтів персонал має проходити навчання і підвищення кваліфікації, мати здатність зберігати спокій та професіоналізм навіть у стресових ситуаціях, мати знання іноземних мов та розуміння культурних особливостей країн, до яких організуються тури. Вміння працівників турфірм вибрати правильну стратегію поведінки при обслуговуванні – одна з необхідних складових успіху у туристському бізнесі.

Ці характеристики допомагають скласти повну картину про туристичне підприємство, його організацію та функціонування.

3. Самостійна робота

Підготувати план заходів для підвищення екологічної свідомості серед туристів.

Підвищення екологічної свідомості серед туристів може бути важливим кроком у збереженні навколишнього середовища та зменшенні негативного впливу туризму на природу. Ось кілька способів, які можуть допомогти в цьому:

1. Інформаційні кампанії

Розробка освітніх матеріалів: Створення інформаційних буклетів, плакатів, відеороликів про екологічно відповідальну поведінку для розповсюдження в готелях, туристичних агентствах, на вокзалах та в аеропортах.

Соціальні мережі: Проведення активних кампаній у соціальних мережах з використанням хештегів, історій успіху та практичних порад щодо екологічного туризму.

Вебінари та онлайн-семінари: Організація регулярних вебінарів з екологічних питань для туристів та представників туристичного бізнесу.

2. Освітні програми

Екологічні екскурсії: Проведення спеціальних екскурсій та турів з акцентом на екологічні проблеми та природоохоронні заходи.

Інформаційні стенди: Встановлення інформаційних стендів у природних парках, заповідниках та туристичних зонах з інформацією про важливість збереження природи та практичні поради для туристів.

Навчання гідів та персоналу: Проведення тренінгів для гідів, працівників готелів та туристичних компаній щодо принципів сталого туризму та екологічної свідомості.

3. Стимулювання екологічної поведінки

Система заохочень: Впровадження програм лояльності та бонусів для туристів, які дотримуються екологічних правил (наприклад, знижки на вхідні квитки до природних парків, безкоштовні екскурсії).

Екологічні сертифікати: Нагородження туристичних об'єктів, що активно впроваджують екологічні практики, спеціальними сертифікатами та відзнаками.

4. Розвиток інфраструктури

Контейнери для сортування сміття: Встановлення контейнерів для сортування сміття у туристичних зонах, готелях, кемпінгах та інших місцях масового відпочинку.

Екологічні туалети: Розміщення біотуалетів та інших екологічних санітарних рішень у місцях великого скупчення туристів.

5. Впровадження екологічних стандартів

Законодавча база: Розробка та впровадження стандартів екологічної відповідальності для туристичних підприємств, включаючи готелі, ресторани та транспортні компанії.

Сертифікація підприємств: Запровадження програм сертифікації для туристичних об'єктів, що відповідають екологічним стандартам.

6. Співпраця з місцевими громадами

Екологічні проекти: Залучення місцевих громад до спільних проектів з розвитку екологічного туризму та охорони природи.

Волонтерські програми: Організація волонтерських програм для туристів, спрямованих на збереження природи, прибирання територій, посадку дерев тощо.

7. Розробка екотуристичних маршрутів

Маршрути та екскурсії: Розробка спеціальних туристичних маршрутів, що включають відвідування природоохоронних територій, екологічних ферм, організацію піших та велосипедних турів.

Гіди-екологи: Залучення до роботи з туристами професійних екологів, які можуть розповісти про важливість збереження навколишнього середовища.

8. Моніторинг та оцінка

Оцінка впливу: Регулярний моніторинг впливу туризму на навколишнє середовище та оцінка ефективності вжитих заходів.

Зворотній зв'язок: Організація системи збору зворотного зв'язку від туристів щодо їхньої обізнаності та ставлення до екологічних питань.

Реалізація цих заходів сприятиме підвищенню екологічної свідомості серед туристів та розвитку сталого туризму в Україні.

4. Індивідуальне завдання

Створення програми для туру в екзотичну країну з урахуванням особливостей локальної культури, традицій, та екзотичних визначних місць.

В'єтнам – екзотична країна, що розташована в південно-східній частині Азії, країна з найдавнішою історією та культурою, величезною кількістю найцінніших історичних пам'яток, чудовим ландшафтом та нескінченним морським узбережжям із золотавим піском та кришталево чистою водою. Ще недавно ці місця були немов забуті цивілізацією. Сьогодні країна розквітає: ведеться активне будівництво курортів, готелів, розважальних та спортивних споруд. Тури до В'єтнаму актуальні будь-якої пори року. Така екзотична пригода — це, безумовно, привід для гордості та екстремальний виклик міським будням.

Програма туру до В'єтнаму

День 1: Прибуття в Ханой

Трансфер з аеропорту до готелю: Вітальна зустріч в аеропорту Ной Бай та трансфер до готелю.

Вільний час: Відпочинок після дороги.

Вечірня прогулянка Ханоем: Відвідування Старого кварталу, озера Хоанк'єм та храму Нефритової гори. Вечеря в місцевому ресторані з традиційними стравами.

День 2: Ханой

Сніданок у готелі.

Екскурсія по місту:

Відвідування мавзолею Хо Ші Міна та його будинку на палях.

Пагода на одному стовпі.

Храм літератури – перший університет В'єтнаму.

Обід у традиційному в'єтнамському ресторані.

Водяні ляльки: Вечірня вистава театру водяних ляльок.

День 3: Халонг Бей

Сніданок у готелі.

Трансфер до Халонг Бей: Виїзд на автобусі.

Круїз затокою Халонг: Відвідування печери Сун Сот, плавання серед островів та гротів.

Обід та вечеря на кораблі: Морепродукти та традиційні в'єтнамські страви.

Ніч на кораблі.

День 4: Халонг Бей - Ніньбінь

Ранкова зарядка та сніданок на кораблі.

Продовження круїзу: Відвідування плавучого села, можливість покататися на каяках.

Обід на кораблі.

Трансфер до Ніньбіна: Прибуття до готелю.

Вечірній відпочинок та вечеря у готелі.

День 5: Ніньбінь

Сніданок у готелі.

Екскурсія по Ніньбіну:

Відвідування пагоди Біч Донг.

Екскурсія по комплексу Транг Ан на човнах.

Обід у місцевому ресторані.

Відвідування храму Дінь Тієн Хоанг.

Вечірній відпочинок та вечеря.

День 6: Хює

Сніданок у готелі.

Трансфер до Хює (літак).

Прибуття в Хює: Розміщення у готелі.

Екскурсія по місту:

Імператорська цитадель.

Пагода Тхиєн Му.

Обід та вечеря у місцевих ресторанах.

День 7: Хює - Хойан

Сніданок у готелі.

Переїзд до Хойана через перевал Хай Ван: Зупинки для фотографій.

Розміщення у готелі.

Екскурсія по Хойану:

Старе місто Хойан: Японський міст, будинок старого купця, храм Куан Конг.

Обід у традиційному ресторані.

Вечеря на березі річки.

День 8: Хойан - пляжний відпочинок

Сніданок у готелі.

Вільний день на пляжі: Можливість відвідати пляжі Ан Банг або Куа Дай.

Обід та вечеря у місцевих ресторанах.

День 9: Хойан - Хошимін

Сніданок у готелі.

Трансфер до Дананга (літак).

Прибуття в Хошимін: Розміщення у готелі.

Екскурсія по місту:

Палац Незалежності.

Кафедральний собор Нотр-Дам.

Центральний поштамт.

Обід та вечеря у місцевих ресторанах.

День 10: Хошимін - Дельта Меконгу

Сніданок у готелі.

Екскурсія до дельти Меконгу:

Поїздка на човнах по річці.

Відвідування фруктових садів та місцевих ринків.

Обід з місцевими стравами.

Повернення до Хошиміну.

Вечеря у готелі.

День 11: Від'їзд з Хошиміну

Сніданок у готелі.

Вільний час для покупок сувенірів.

Трансфер до аеропорту: Від'їзд до аеропорту для зворотного рейсу.

Ключові аспекти програми:

Культурна автентичність: Відвідування місцевих ринків, храмів, традиційних театрів та ремісничих сіл.

Гастрономічні враження: Включення обідів та вечерь у місцевих ресторанах з традиційними стравами.

Екологічна свідомість: Відвідування природних парків та заповідників з акцентом на збереження природи.

Комфорт та безпека: Врахування високого рівня комфорту та безпеки під час всіх екскурсій та переїздів.

Висновки

Після проходження виробничої практики у туристичному підприємстві "Favorite Travel Agency", яке функціонує у формі приватного підприємства ФОП САВВІНА ХРИСТИНА БОРИСІВНА, знаходиться за адресою : 61000, вул. Героїв Праці 7, м. Харків, ТРЦ "Караван", я отримав цінний досвід і навички, які сприятимуть моєму професійному зростанню. Нижче наведені основні результати моєї практики та навички, які я набув:

1. Розуміння роботи туристичного підприємства

Організація роботи офісу: Ознайомився з внутрішніми процесами, структурою компанії та принципами організації роботи.

Адміністративні обов'язки: Навчився вести документацію, працювати з базами даних та системами управління клієнтами.

2. Обслуговування клієнтів

Комунікаційні навички: Покращив свої навички спілкування з клієнтами як особисто, так і по телефону та електронною поштою.

Вирішення проблем: Набув досвіду у вирішенні конфліктних ситуацій та задоволенні потреб клієнтів.

3. Продаж туристичних послуг

Презентація турів: Навчився ефективно презентувати туристичні продукти, враховуючи потреби та побажання клієнтів.

Техніки продажів: Освоїв різні методи та стратегії продажів, що допомогло збільшити кількість укладених угод.

4. Маркетинг та реклама

Просування послуг: Ознайомився з основними інструментами інтернет-маркетингу та просування туристичних послуг.

Розробка рекламних матеріалів: Взяв участь у створенні рекламних кампаній та маркетингових матеріалів.

5. Організація турів та заходів

Планування та координація: Здобув навички у плануванні та координації групових турів, включаючи розробку маршрутів, бронювання послуг та вирішення логістичних питань.

Співпраця з постачальниками: Налагодив контакти з постачальниками послуг, готелями, авіалініями та іншими партнерами.

6. Технічні навички

Робота з програмним забезпеченням: Освоїв різні програми, що використовуються в туристичній індустрії, такі як системи бронювання та CRM.

Ведення соціальних мереж: Набув досвіду у веденні сторінок компанії в соціальних мережах, створенні контенту та взаємодії з аудиторією.

7. Особистий розвиток

Тайм-менеджмент: Покращив свої навички управління часом та пріоритетами.

Командна робота: Навчився ефективно працювати у команді, співпрацювати з колегами та ділитися досвідом.

Загалом, практика у "Favorite Travel Agency" дозволила мені отримати всебічне уявлення про роботу в туристичній індустрії та закріпити теоретичні знання на практиці. Я вдячний компанії за можливість розвиватися професійно та особисто.

Список використаних джерел

1. <https://studfile.net/preview/5466378/>
2. https://web.posibnyky.vntu.edu.ua/fmib/11furik_finansy_pidpryyemstv_praktykum/1.htm
3. <https://ru.osvita.ua/vnz/reports/tourism/36458/>
4. http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/4_2020/7.pdf
5. https://youcontrol.com.ua/ru/catalog/company_details/37045513/
6. http://eprints.library.odeku.edu.ua/id/eprint/10296/1/Andrushchenko%20OS_Organizaciya_turistichnoi_diyalnosti_KL_2022.pdf
7. <http://nnvc.nuczu.edu.ua/images/topmenu/kafedry/kafedra-menedzhmenta/Lekcii/TUOPEREJTING.pdf>

Список використаних джерел

1. <https://www.slideshare.net/Libnadvirna/ss-248930989>

2. <https://repository.ldufk.edu.ua/bitstream/34606048/23617/1/%D0%9B%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D1%8F%209.%20%D0%92%D0%BF%D0%BB%D0%B8%D0%B2%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%BE%D1%97%20%D0%B4%D1%96%D1%8F%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96%20%D0%BD%D0%B0%20%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B5%20%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%89%D0%B5.pdf>

3. <https://studfile.net/preview/5466378/>

4. https://web.posibnyky.vntu.edu.ua/fmib/11furik_finansy_pidpryyemstv_praktykum/1.htm