

Державний торговельно-економічний університет
ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»

Відділення харчових технологій та сфери обслуговування
Циклова комісія харчових технологій, готельно-ресторанної справи та туризму

Чупак Наталя Віталіївна

КУРСОВА РОБОТА

**ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО СТВОРЕННЯ ТУРИСТИЧНИХ
ПРОПОЗИЦІЙ В ЗАКАРПАТТІ**

Навчальна дисципліна «Дизайн і технології надання туристичних послуг»

**Ступінь освіти «фаховий молодший бакалавр,
Спеціальність 242 Туризм і рекреація,
Освітньо-професійна програма «Туристичне обслуговування»,
група ТР-23
Галузь знань 24 Сфера обслуговування**

Науковий керівник:
Гібкін Кирило Романович,
викладач

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ

Керівник,

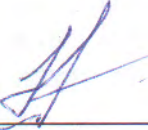


(підпис)

Кирило ГІБКІН

Робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

Здобувач



(підпис)

Наталя ЧУПАК

Підсумкова оцінка: 90/А (літера / балів)

Члени комісії з захисту:



(підпис)

Кирило ГІБКІН



(підпис)

Катерина ТЮРІНА

Державний торговельно-економічний університет
ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»

Відділення харчових технологій та сфери обслуговування
Циклова комісія харчових технологій, готельно-ресторанної справи та туризму

ЗАВДАННЯ НА КУРСОВУ РОБОТУ

з навчальної дисципліни «Дизайн і технології надання туристичних послуг»»

здобувачу ступеня освіти «фаховий молодший бакалавр»
спеціальності 242 Туризм і рекреації, освітньо-професійна програма «Туристичне
обслуговування»,
групи ТР-23

Чупак Наталі Віталіївни

1. Тема роботи : ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО СТВОРЕННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПРОПОЗИЦІЙ В ЗАКАРПАТТІ

2. Термін подання завершено ї роботи до циклової комісії – 20.11.2024 р.

3. Графік виконання роботи

Назва етапів виконання або структурних елементів роботи	Дата закінчення
Вибір теми курсової роботи	17.10.2024 р.
Розділ 1	11.11.2024 р.
Розділ 2	27.11.2024 р.
Подання на перевірку науковому керівнику	20.11.2024 р.

Завдання видав

Керівник,


_____ Кирило ГІБКІН
(підпис)

«28» 09 2024 р.

Завдання отримав

Здобувач


_____ Наталя ЧУПАК
(підпис)

«28» 09 2024 р.

ЗМІСТ

Вступ.....	5
Розділ 1 Туристичний потенціал ареалу дестинації Закарпаття	8
1.1 Географічне положення Закарпаття	8
1.2 Туристичні ресурси та інфраструктура Закарпаття	9
Розділ 2. Проект інноваційного туру	13
2.1 Маршрут інноваційного туру.....	13
2.2 Програма інноваційного туру.....	15
Висновки.....	20
Список використаних джерел.....	22

ВСТУП

Актуальність теми курсової роботи обумовлена зростаючим інтересом до подорожей та туризму, що є важливою складовою сучасної економіки. Туризм у Закарпатті, регіоні з багатою культурною спадщиною та унікальними природними ресурсами, має великий потенціал для розвитку.

Значний вплив на індустрію туризму мають новітні технології. Діджиталізація, персоналізація туристичних пропозицій та розвиток екологічно чистих напрямків стають головними чинниками, які формують попит на туристичні послуги у всьому світі. Однак, у туристичному секторі Закарпаття все ще відчувається недостатнє використання сучасних технологій, зокрема цифрових інструментів для маркетингу та бронювання, що знижує ефективність і конкурентоспроможність місцевих туристичних компаній. Крім того, проблема стандартних туристичних продуктів, які не відповідають зміненим потребам споживачів, а також слабо розвинена інфраструктура інклюзивного туризму потребують інноваційних рішень.

Таким чином, актуальність теми дослідження полягає у розробці інноваційних підходів до створення туристичних пропозицій, орієнтованих на сучасні потреби туристів та використання сучасних технологій, що дозволить залучити нові сегменти туристів і забезпечити сталий розвиток туристичної галузі Закарпаття.

Мета курсової роботи полягає в дослідженні та розробці інноваційних рішень для туристичної галузі регіону, та їх адаптація для розвитку туристичної галузі Закарпаття з метою підвищення якості обслуговування та залучення нових категорій туристів.

Завдання курсової роботи:

1. Проаналізувати сучасний стан туристичної галузі Закарпаття, визначити її сильні та слабкі сторони.
2. Вивчити інноваційні підходи в сфері туризму, які успішно застосовуються в інших регіонах і країнах.
3. Оцінити вплив інноваційних технологій на туристичний ринок та їх можливість адаптації до умов Закарпаття.

4. Запропонувати конкретні інноваційні туристичні продукти або сервіси для розвитку туризму в регіоні.

5. Розробити рекомендації щодо впровадження інноваційних підходів для підвищення якості туристичного обслуговування.

Об'єктом дослідження є інноваційні технології надання туристичних послуг у Закарпатському регіоні. Це включає різні форми і способи організації туристичних пропозицій, що сприяють підвищенню рівня туристичного обслуговування

Предметом дослідження є конкретні аспекти впровадження інноваційних технологій у туристичну інфраструктуру Закарпаття, включаючи використання цифрових інструментів, розвиток екологічних та інклюзивних пропозицій, покращення логістичних і інформаційних сервісів для туристів. Методи дослідження. Для досягнення мети і виконання завдань курсової роботи використовувалися такі методи:

Аналіз літературних джерел — для вивчення сучасних підходів та інноваційних технологій у сфері туризму, а також попередніх досліджень з розвитку туризму в Закарпатті.

Порівняльний аналіз — досвід інших регіонів та країн у впровадженні інноваційних рішень у туристичну галузь дозволив оцінити можливості їх застосування в Закарпатті.

Статистична обробка даних — для оцінки поточних економічних показників розвитку туризму у Закарпатті та визначення впливу нових технологій на ефективність роботи туристичних компаній.

Наукова новизна курсової роботи може бути сформульована на наступних рівнях:

В роботі запропоновано інноваційні туристичні продукти, спеціально адаптовані до унікальних природних та культурних ресурсів Закарпаття. Це стосується створення нових екологічних маршрутів з використанням цифрових технологій, які раніше не застосовувалися в туристичному секторі регіону.

Удосконалено підходи до впровадження технологій діджиталізації туристичного обслуговування в Закарпатті, що включає використання мобільних

додатків для індивідуалізації туристичних маршрутів та розробку інтерактивних послуг для туристів, що підвищують зручність та залученість користувачів.

Поглиблено дослідження впливу інноваційних рішень на конкурентоспроможність туристичної галузі Закарпаття. Розглянуто взаємозв'язок між рівнем діджиталізації та зростанням інтересу до регіону серед нових категорій туристів, таких як еко-туристи та цифрові кочівники.

Практичне значення. Результати дослідження мають практичне значення для туристичних підприємств Закарпаття, які можуть використовувати запропоновані інноваційні стратегії для підвищення якості обслуговування, створення нових туристичних продуктів та залучення нових сегментів ринку. Це сприятиме не лише підвищенню доходів туристичних компаній, але й економічному розвитку регіону в цілому.

Структура курсової роботи. Курсова робота складається зі вступу, двох розділів, висновків та списку використаних джерел із 9 найменувань. Робота складається з 14 сторінок основного тексту.

РОЗДІЛ 1.

ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ АРЕАЛУ ДЕСТИНАЦІЇ ЗАКАРПАТТЯ

1.1 Географічне положення Закарпаття

Закарпатська область, розташована в крайньому західному регіоні України, є унікальним ареалом завдяки своєму географічному положенню. Вона межує з чотирма країнами: Польщею, Словаччиною, Угорщиною та Румунією, що визначає її роль як важливого транскордонного вузла. Така локалізація створює сприятливі умови для міжнародного співробітництва, розвитку туризму та культурного обміну. [5]

Площа Закарпатської області становить близько 12,8 тисяч квадратних кілометрів. Її територія охоплює рівнинні, передгірські та гірські райони. Найвищою точкою регіону є гора Говерла (2061 м), розташована на межі з Івано-Франківською областю, а значна частина території вкрита лісами та полонинами, які формують унікальний природний ландшафт. [6]

Річкова мережа регіону є однією з найрозгалуженіших в Україні. Головними водними артеріями є річки Тиса, Уж, Латориця та Боржава. Тиса, найдовша річка Закарпаття, бере початок у Карпатах і протікає територією кількох країн Центральної Європи, що робить її важливим елементом гідрографічної системи регіону. [7]

Кліматичні умови

Клімат Закарпаття є помірно-континентальним. Для регіону характерні м'які зими (середня температура січня становить -2°C) і тепле літо (середня температура липня – $+21^{\circ}\text{C}$). У гірських районах клімат значно холодніший, що сприяє розвитку зимових видів туризму, зокрема гірськолижного спорту. Завдяки цьому Закарпаття приваблює туристів протягом усього року, пропонуючи різноманітні можливості для відпочинку влітку та взимку. [5]

Транспортна доступність

Закарпаття має вигідне географічне розташування з погляду транспортної інфраструктури. Основні міжнародні транспортні шляхи проходять через Ужгород, Чоп та Мукачево. На території регіону функціонують залізничні сполучення, що пов'язують Україну з Угорщиною, Словаччиною та Румунією. Автомобільна мережа також є розвиненою, хоча якість доріг у багатьох районах потребує покращення.

Пропускні пункти на кордонах із сусідніми країнами сприяють зростанню кількості туристів, особливо з країн Європейського Союзу. Ужгородський аеропорт, хоч і не є великим, також забезпечує авіасполучення, що є важливим для міжнародного туризму.

Природні умови та значення географічного положення

Закарпаття є єдиною областю України, розташованою за головним Карпатським хребтом. Це створює особливі кліматичні умови, які сприяють розвитку сільського господарства, виноградарства та рекреаційного туризму. Гірські райони відзначаються винятковою природною красою та зберігають значну частину біорізноманіття.

Особливість географічного положення Закарпаття полягає також у тому, що воно є однією з найменш урбанізованих областей України, що зберігає автентичність багатьох природних і культурних об'єктів. Розташування області на перетині великих культурно-економічних шляхів робить її привабливою як для внутрішнього, так і для міжнародного туризму.

Ці географічні та природні характеристики визначають унікальність Закарпаття, роблячи його ключовою дестинацією для туристів із різними інтересами – від любителів активного відпочинку до поціновувачів культурної спадщини.

1.2. Туристичні ресурси та інфраструктура Закарпаття

Закарпаття — це унікальний регіон, який поєднує багатство природних ландшафтів, історичних пам'яток та сучасну інфраструктуру. Туристичний потенціал області базується на її природних, культурно-історичних ресурсах, а

також інноваційних можливостях для розвитку інфраструктури, що забезпечують комфорт для відвідувачів.

Природні ресурси

Закарпаття відоме своїм багатим природним потенціалом, який включає гірські масиви, водні об'єкти, ліси та мінеральні джерела. Карпати є основною природною привабливістю регіону. Гірські хребти, серед яких найбільшим є Полонина Боржава, пропонують туристам унікальні можливості для активного відпочинку: пішохідні маршрути, катання на лижах, велопогулянки та фотографування. [9]

Полонина Боржава — це найбільший гірський хребет Закарпаття, який простягається на десятки кілометрів і вражає своїми панорамними видами. Туристи можуть побачити унікальну флору, зокрема рідкісні види рослин, як-от арніка та едельвейс, які зростають лише на висотах понад 1000 метрів. Боржава також є популярним місцем для спостереження за заходами сонця та туманами, які часто вкривають вершини гір. [7]

Озеро Синевир — найбільше озеро Карпат, розташоване на висоті 989 метрів над рівнем моря. Це унікальний об'єкт природної спадщини, який привертає увагу не лише своєю красою, а й легендами, що додають озеру містичної привабливості. Синевир оточений густими лісами та дерев'яними доріжками, що дозволяє туристам комфортно прогулюватися навколо. Озеро також є осередком екологічного туризму, де проводяться волонтерські акції із збереження природи. [9]

Закарпаття славиться своїми мінеральними джерелами, які є основою розвитку оздоровчого туризму. Курортне містечко Свалява відоме своїми джерелами, зокрема «Поляна Квасова» та «Лужанська». Води цих джерел мають унікальні лікувальні властивості та застосовуються для лікування шлунково-кишкових захворювань і загального оздоровлення організму. Мінеральні джерела Закарпаття відомі далеко за межами України та є важливим напрямком для медичного туризму. [5]

Культурно-історичні ресурси

Закарпаття — це край, де історія зустрічається з культурним різноманіттям. Вплив різних культур, зокрема української, угорської, румунської, чеської та словацької, створив багатий культурний шар, який приваблює туристів.

Одним із найвідоміших історичних об'єктів є Ужгородський замок, побудований у X столітті. Він був важливим фортифікаційним об'єктом і залишається символом міста. Сьогодні замок виконує функцію музею, де туристи можуть ознайомитися з колекціями, що відображають історію та культуру регіону. Іншою унікальною пам'яткою є липова алея в Ужгороді — найдовша в Європі, яка цвіте двічі на рік, створюючи атмосферу романтики та гармонії.

Мукачівський замок Паланок є ще однією визначною пам'яткою, що приваблює туристів. Розташований на вулканічній горі, він складається з трьох рівнів і вражає своїми розмірами та архітектурою. Замок був резиденцією князів Ракоці, які залишили помітний слід в історії регіону. Сьогодні він є місцем проведення тематичних екскурсій, під час яких туристи можуть дізнатися більше про середньовічну історію Закарпаття.

Фестивалі є ще одним важливим елементом культурної спадщини регіону. Серед них найвідомішим є «Червене вино» — фестиваль виноробства, що проходить у Мукачеві. Він дозволяє туристам не лише скуштувати закарпатські вина, але й ознайомитися з традиціями виноробства. Інші популярні заходи включають фестивалі сиру, меду, гуцульської кухні, які додають колориту туристичним маршрутам.

Інфраструктура

Туристична інфраструктура Закарпаття активно розвивається та адаптується до сучасних вимог. У регіоні працюють численні готелі, бази відпочинку, санаторії та приватні садиби, які пропонують різний рівень комфорту — від бюджетного до преміального. Ужгород і Мукачево мають розвинену міську інфраструктуру з численними ресторанами, кав'ярнями та культурними центрами.

Однак інфраструктура Закарпаття має певні виклики. Одним із головних є недостатня якість дорожнього покриття в гірських районах, що ускладнює доступ до деяких туристичних локацій. Крім того, регіон потребує додаткових інвестицій у

модернізацію залізничного та авіаційного сполучення, що дозволить збільшити потік міжнародних туристів. [6]

Перспективи розвитку

Закарпаття має значний потенціал для подальшого розвитку як внутрішнього, так і міжнародного туризму. Поєднання природних, культурних та інноваційних ресурсів дозволяє створювати унікальні туристичні продукти. Інвестиції в інфраструктуру, екологічну свідомість і цифровізацію послуг сприятимуть підвищенню туристичної привабливості регіону.

Цей багатогранний регіон залишається одним із найбільш перспективних напрямків України, поєднуючи історію, природу та сучасні технології, що робить його привабливим для туристів із різними інтересами.

РОЗДІЛ 2

ПРОЄКТ ІННОВАЦІЙНОГО ТУРУ

2.1 Маршрут інноваційного туру

Концепція маршруту

Цільова аудиторія

Інноваційний маршрут розрахований на дві основні групи туристів:

Еко-туристи:

Люди, які цінують природу, прагнуть екологічно чистого відпочинку та зацікавлені у сталому розвитку регіонів. Вони обирають екологічні тури з мінімальним впливом на довкілля та часто беруть участь у природоохоронних заходах.

Цифрові кочівники:

Це мандрівники, які працюють віддалено та поєднують роботу з подорожами. Їх цікавить комфортне житло з доступом до інтернету, місця для роботи та активний відпочинок після робочого дня.

Основні ідеї для інноваційних продуктів

1. Екологічні пропозиції:

а. Маршрути, які пропонують участь у природоохоронних заходах (наприклад, посадка дерев, очищення територій).

б. Організація пікніків на природі з використанням екологічних матеріалів та продуктів місцевого виробництва.

2. Інтерактивні рішення:

а. Мобільний додаток для туристів із маршрутами, інтерактивними картами та інформацією про локації.

б. Використання доповненої реальності (AR) для оживлення історичних пам'яток та показу, як вони виглядали раніше.

с. QR-коди на локаціях для миттєвого доступу до відео, аудіо або текстової інформації про місце.

Ця концепція орієнтована на створення унікального досвіду, що поєднує екологічність, технології та персоналізацію, роблячи маршрут привабливим для сучасних туристів.

Основні локації та активності

Ужгород

- Цифрова екскурсія через мобільний додаток, що дозволяє туристам ознайомитись з історією міста через інтерактивну карту та доповнену реальність. Додаток пропонує аудіогіди та 3D-моделі втрачених пам'яток, що створює можливість для індивідуального маршруту та бонусів за виконання завдань.

Мукачево

Інтерактивна дегустація вин з використанням AR-технологій. Туристи отримують можливість побачити 3D-експозиції винних погребів, ознайомитися з історією вина та його виробництвом через доповнену реальність.

Свалява

Екологічний тур до мінеральних джерел з GPS-додатком, який веде туристів до природних джерел. В додатку міститься інформація про властивості води та історію джерел, що робить прогулянку ще більш пізнавальною.

Полонина Боржава

Пішохідні маршрути з інтерактивними інформаційними пунктами. Встановлені QR-коди дають доступ до матеріалів про місцеву флору та фауну, що дозволяє туристам отримати більше знань про природу Карпат.

Синевир

Екологічні заходи та волонтерські тури на природі, під час яких туристи можуть брати участь в акціях з очищення території чи висаджування дерев. Замість традиційних активностей, учасники отримують сувенір та сертифікат волонтера.

2.2 Програма інноваційного туру

Карта маршруту та визначення ціни туру

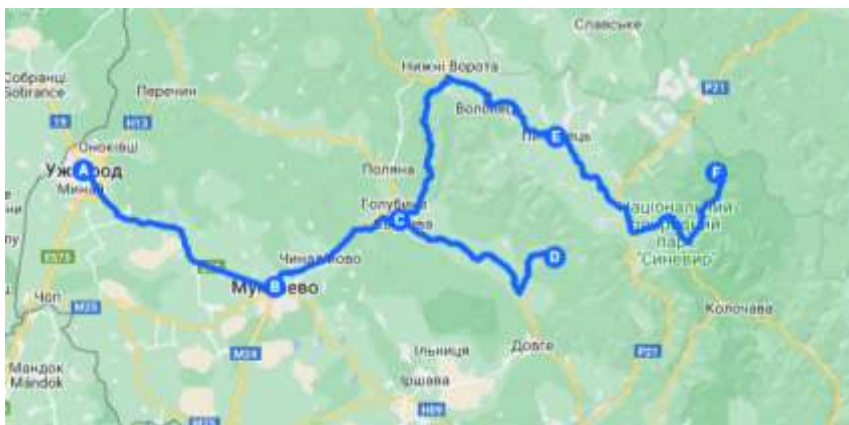


Рис. 1. Карта туру по Закарпаттю

Протяжність маршруту -190 км., тривалість туру - 5 днів та 4 ночі, турист подорожує в складі групи з 10-ти осіб. Туристичне підприємство має власний новий екскурсійний автобус місткістю 20 місць. Витрати пального: 20 л/100 км, вартість пального 60 грн/л, Запланована рентабельність туру складає 25%. Вартість входних квитків в екскурсійні об'єкти у ціну туру включається. Вартість автобусу: Вартість страховки автотранспорту на період екскурсії: 2000 грн; заробітна плата водія 1000 грн/доба; заробітна плата гіда-екскурсовода 1500 грн/доба; страховий збір з одного туриста - 40 грн; вартість п'яти двомісних номерів у готелі “Кілікія” включаючи сніданок 10.879 грн/10 осіб, вартість п'яти двомісних номерів у готелі “Volero plus” 6.000 грн/10 осіб + 178 грн податків та зборів; вартість двох п'ятимісних будинків у базі відпочинку “Forest Stream” 7.102 грн/10 осіб; вартість п'яти двомісних номерів у готелі “Гранд Готель Пилипець” 17.650/10 осіб, сніданок включається у вартість; обіди у закладах харчування внесені у вартість туру.

День 1: Ужгород

- 10:00–Приїзд до Ужгороду
- 11:00–13:00 – Цифрова екскурсія через мобільний додаток.
- Туристи починають день із прогулянки по центральній частині міста за допомогою інтерактивної карти в додатку. Зупинки включають:
 - Ужгородський замок: доповнена реальність показує, як фортифікація виглядала в різні епохи.

- Липова алея: додаток розповідає про історію висадки дерев і цікаві місця вздовж алеї.
- Міні-скульптури Ужгорода: інтерактивна гра для пошуку всіх статуєток із бонусами для учасників.
 - 14:00–15:30 – Обід у ресторані «Уж-Венеція», Слов'янська набережна, 4. Замовлення здійснюється через додаток із інтерактивною презентацією страв.
 - 14:30–16:30 – Вільний час для відвідування сувенірних магазинів і кав'ярень.
 - 17:30–19:00 – Відвідування Закарпатського музею народної архітектури і побуту. Додаток надає додаткову інформацію про експонати через QR-коди.
 - 20:00 – Заселення у готель “Кілікія”, вул. Дитяча, 1г
 - 21:00 - вечеря та відпочинок.

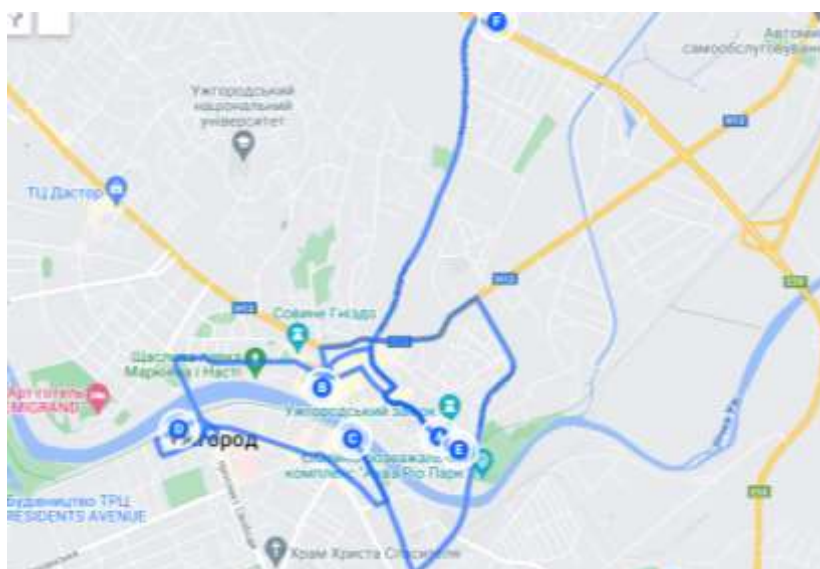


Рис. 2. Карта туру у Ужгороді

День 2: Мукачево

- 08:00–09:00 – Сніданок та виїзд до Мукачевого.
- 10:30–13:30 – Відвідування замку Паланок.

Екскурсія включає:

- Історію замку через AR-експозиції.
- Віртуальну реконструкцію замкових подій: облоги, бали, повсякденне життя.
- 14:00–15:30 – Обід у ресторані “Порядний Газда”, вулиця Ерделі, 36А.

- 16:30–17:30 – Інтерактивна дегустація вин із AR-технологіями у винному ресторані “Винний сад”, провулок Свердлова.

Туристи бачать історію виноробства через 3D-моделі винних погребів, а також знайомляться з особливостями місцевих сортів.

- 18:00–19:30 – Прогулянка центральною частиною Мукачєвого, ознайомлення з пам’ятками.
- 20:00 – Заселення в готель у Мукачєвому, Volero plus, вул. Михайла Трояни, 36.
- 20:40-Вечеря та вільний час.

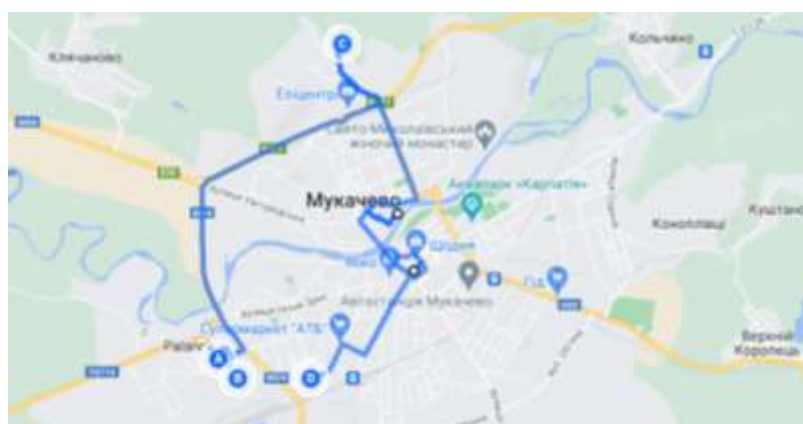


Рис. 3. Карта туру у Мукачєво

День 3: Свалява

- 08:00–10:00 – Сніданок та виїзд до Сваляви.
- 12:00–14:40 – Екологічний тур до мінеральних джерел із GPS-додатком.

Туристи проходять маршрутом через мальовничі ліси до відомих джерел:

- Джерело Поляна Квасова: ознайомлення з властивостями води.
- Джерело Лужанська: цікаві факти про хімічний склад води.

На зупинках встановлені інформаційні таблички з QR-кодами, що відкривають детальні описи в додатку.

- 16:00–17:40 – Пікнік із екологічними продуктами.
- 18:20–19:30 – Відвідування свалявського історичного музею з інтерактивними виставками про історію міста та курорту.
- 19:30– Заселення у базу відпочинку “Forest Stream”, с. Суськово 332.
- 20:00-Вечеря та відпочинок.

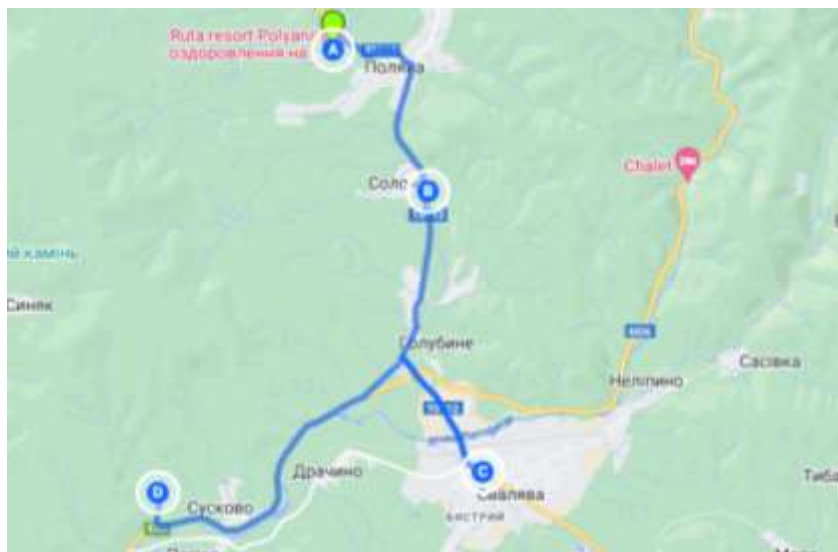


Рис. 4. Карта туру у Сваляві

День 4: Полонина Боржава

- 10:00–11:00 – Сніданок та виїзд до Полонини Боржава.
- 12:00–16:00 – Пішохідні маршрути з інтерактивними інформаційними

пунктами.

Група вирушає у похід мальовничими стежками хребта. Уздовж маршруту розташовані QR-коди, що надають доступ до інформації про:

- Місцеву флору та фауну.
- Легенди та історію Боржави.

На маршруті передбачені місця для відпочинку з неймовірними панорамами.

- 16:00–17:00 – Пікнік на природі з традиційними закарпатськими стравами.
- 17:00–16:00 – Участь у майстер-класі з виготовлення сувенірів із натуральних матеріалів.
- 19:00 – Заселення в готель “Гранд Готель Пилипець”, 352, неподалік полонини.
- 20:00-Вечеря та релакс.

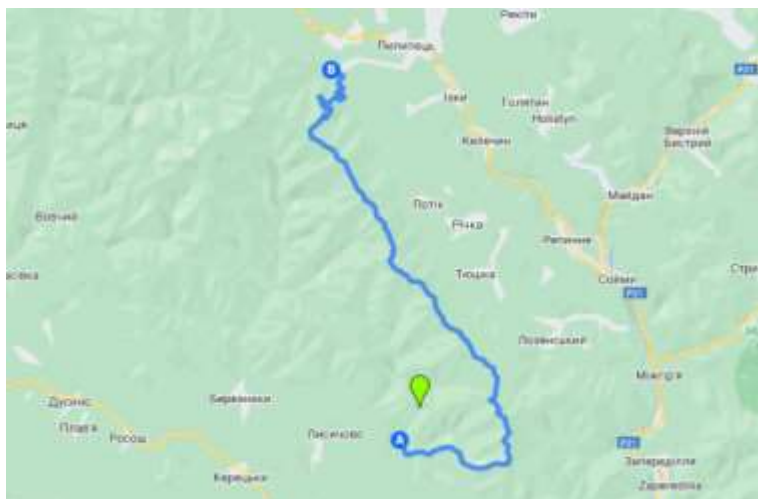


Рис. 5. Карта туру по Полонині Боржаві

День 5: Синевир

- 09:00–10:00 – Сніданок та виїзд до озера Синевир.
- 11:00–13:30 – Екологічна програма.

Туристи долучаються до волонтерських заходів:

- Очищення прилеглої території.
- Висаджування дерев.

Учасники отримують сертифікат волонтера та сувенір на пам'ять.

- 14:00–15:30 – Обід на природі біля озера.
- 16:00–17:20 – Прогулянка вздовж Синевиру дерев'яними доріжками,

відвідання інтерактивних станцій із історією озера та місцевими легендами.

- 18:00–19:00 – Виїзд до Ужгорода.
- 18:00 – Завершення туру, вечірній потяг чи власний транспорт для

повернення додому.

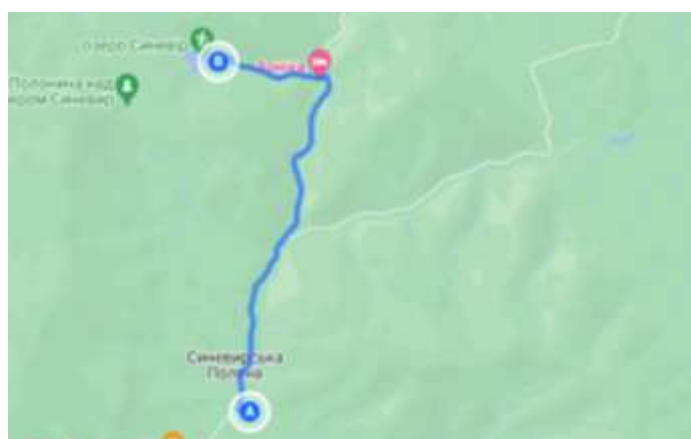


Рис.6. Карта туру у Синевирі

ВИСНОВКИ

У процесі дослідження було проаналізовано сучасний стан туристичної галузі Закарпаття та визначено основні проблеми, які стримують її розвиток. Закарпаття володіє значним туристичним потенціалом завдяки унікальному поєднанню природних ресурсів, культурної спадщини та багатонаціональної атмосфери. Проте, низький рівень цифровізації туристичних послуг, недостатня інфраструктура та відсутність персоналізованих туристичних пропозицій створюють значні виклики для регіону.

Запропонований у роботі інноваційний туристичний маршрут демонструє можливість інтеграції сучасних технологій, таких як мобільні додатки, доповнена реальність та QR-коди, у процес створення туристичних продуктів. Ці інструменти не тільки спрощують взаємодію туристів із локаціями, але й сприяють підвищенню їхньої залученості та зручності. Особливу увагу приділено екологічним аспектам, що відповідає сучасним тенденціям сталого розвитку туризму.

Розробка туристичних пропозицій, орієнтованих на різні категорії туристів, включаючи еко-туристів та цифрових кочівників, сприятиме підвищенню конкурентоспроможності туристичного сектору Закарпаття. Інноваційні ідеї, запропоновані в роботі, можуть бути впроваджені місцевими туристичними підприємствами для покращення якості обслуговування, залучення нових туристичних сегментів і забезпечення сталого розвитку регіону.

Таким чином, реалізація зазначених заходів створює передумови для формування унікального бренду Закарпаття як інноваційного туристичного регіону, що забезпечить економічне зростання та зміцнить позиції області на міжнародному туристичному ринку.

CONCLUSIONS

The study analyzed the current state of the tourism industry in Transcarpathia and identified the main problems that hinder its development. Transcarpathia has significant tourism potential due to the unique combination of natural resources, cultural heritage and multinational atmosphere. However, the low level of digitalization of tourism services,

insufficient infrastructure and the lack of personalized tourism offers create significant challenges for the region.

The innovative tourist route proposed in the work demonstrates the possibility of integrating modern technologies, such as mobile applications, augmented reality and QR codes, into the process of creating tourist products. These tools not only simplify the interaction of tourists with locations, but also contribute to increasing their involvement and convenience. Particular attention is paid to environmental aspects, which corresponds to modern trends in sustainable tourism development.

The development of tourism offers aimed at different categories of tourists, including eco-tourists and digital nomads, will contribute to increasing the competitiveness of the tourism sector of Transcarpathia. The innovative ideas proposed in the work can be implemented by local tourism enterprises to improve the quality of service, attract new tourism segments and ensure sustainable development of the region. Thus, the implementation of these measures creates the prerequisites for the formation of a unique brand of Transcarpathia as an innovative tourism region, which will ensure economic growth and strengthen the position of the region in the international tourism market.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Розвиток туризму Закарпатської області як складової туристичної галузі України [Електронний ресурс]–Режим доступу до ресурсу: https://tourlib.net/statti_ukr/morohovych.htm – Назва з екрану.
2. Сучасні тренди інноваційного розвитку сфери туризму в Україні. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/48432/1/760.pdf> – Назва з екрану.
3. Програма розвитку туризму і курорту у Закарпатті. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://zaktour.gov.ua> – Назва з екрану.
4. Booking. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.booking.com/index.uk.html> – Назва з екрану.
5. Вікіпедія: "Закарпатська область" [Електронний ресурс]– Режим доступу до ресурсу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Закарпатська_область – Назва з екрану.
6. Офіційний сайт Закарпатської обласної ради [Електронний ресурс] –Режим доступу до ресурсу: <https://zakarpat-rada.gov.ua/zakarpatyya/infrastruktura/heohrafiya/> – Назва з екрану.
7. Сайт "Любосвіт": Закарпаття [Електронний ресурс] –Режим доступу до ресурсу: <https://lyubosvit.com.ua/ua/region/zakarpatska-oblast/> – Назва з екрану
8. Національний природний парк "Синевир" [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://npp-synevyr.net.ua> – Назва з екрану
9. Міжнародний науковий вісник. [Електронний ресурс] –Режим доступу до ресурсу: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/36828/1/ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ%20ПОТЕНЦІАЛ.pdf> – Назва з екрану