

Державний торговельно-економічний університет
ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»

Відділення харчових технологій та сфери обслуговування
Циклова комісія харчових технологій, готельно-ресторанної справи та туризму

Тюрдьо Мар'ян Федорович

КУРСОВА РОБОТА

АНАЛІЗ ПОТОЧНОГО СТАНУ ТА МОЖЛИВОСТІ ПОДАЛЬШОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ ВІННИЧЧИНИ

Навчальна дисципліна «Дизайн і технології надання туристичних послуг»

**Ступінь освіти «фаховий молодший бакалавр»,
Спеціальність 242 Туризм і рекреація,
Освітньо-професійна програма «Туристичне обслуговування»,
група ТР-23
Галузь знань 24 Сфера обслуговування**

Науковий керівник:
Гібкін Кирило Романович,
викладач

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ

Керівник,


_____ (підпис)

Кирило ГІБКІН

Робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

Здобувач


_____ (підпис)

Мар'ян ТЮРДЬО

Підсумкова оцінка: 60/Е (літера / балів)

Члени комісії з захисту:


_____ (підпис)

Кирило ГІБКІН


_____ (підпис)

Катерина ТЮРИНА

Державний торговельно-економічний університет
ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»

Відділення харчових технологій та сфери обслуговування
Циклова комісія харчових технологій, готельно-ресторанної справи та туризму

ЗАВДАННЯ НА КУРСОВУ РОБОТУ

з навчальної дисципліни «Дизайн і технології надання туристичних послуг»»

здобувачу ступеня освіти «фаховий молодший бакалавр»
спеціальності 242 Туризм і рекреації, освітньо-професійна програма
«Туристичне обслуговування»,
групи ТР-23

Тюрдьо Мар'яна Федоровича

1. **Тема роботи** : АНАЛІЗ ПОТОЧНОГО СТАНУ ТА МОЖЛИВОСТІ ПОДАЛЬШОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ ВІННИЧЧИНИ

2. Термін подання завершеної роботи до циклової комісії – 20.11.2024 р.

3. Графік виконання роботи

Назва етапів виконання або структурних елементів роботи	Дата закінчення
Вибір теми курсової роботи	28.09.2024 р.
Розділ 1	30.10.2024 р.
Розділ 2	15.11.2024 р.
Подання на перевірку науковому керівнику	20.11.2024 р.

Завдання видав

Керівник,



Кирило ГІБКІН

(підпис)

« 28 » 09 2024 р.

Завдання отримав

Здобувач



Мар'ян ТЮРДЬО

(підпис)

« 28 » 09 2024 р.

ЗМІСТ

Вступ.....	5
Розділ 1 Туристичний потенціал ареалу дестинації Вінниччини.....	8
1.1 Географічне положення Вінниччини.....	8
1.2 Туристичні ресурси та інфраструктура Вінниччини.....	10
Розділ 2. Проект інноваційного туру	13
2.1 Маршрут інноваційного туру.....	13
2.2 Програма інноваційного туру.....	14
Висновки.....	19
Список використаних джерел.....	21

ВСТУП

Актуальність теми визначається важливістю використання регіонального потенціалу для розвитку внутрішнього та в'їзного туризму в умовах сучасних викликів. Вінниччина є унікальним регіоном з багатою історико-культурною спадщиною, природними ресурсами, розвиненою інфраструктурою та потенціалом для створення конкурентоспроможного туристичного продукту. Проте, попри ці переваги, рівень туристичної активності в регіоні залишається недостатньо високим через низку об'єктивних та суб'єктивних факторів, таких як недостатня популяризація туристичних ресурсів, відсутність сучасних підходів до проєктування маршрутів, обмежене фінансування та низький рівень співпраці між суб'єктами туристичної діяльності.

Особливого значення тема набуває в контексті проєктування нових туристичних маршрутів, які можуть стати інструментом активізації туристичної діяльності, стимулювання економіки регіону, створення нових робочих місць та збереження культурної спадщини. У сучасних умовах, коли спостерігається зростання інтересу до внутрішнього туризму, необхідність адаптації туристичних продуктів до змін попиту та впровадження інноваційних технологій є особливо актуальною. Аналіз поточного стану туристичної індустрії дозволяє визначити сильні та слабкі сторони регіону, виявити перспективні напрями розвитку та розробити комплексні заходи для підвищення її ефективності.

Мета курсової роботи полягає в аналізі поточного стану туристичної індустрії Вінниччини, визначенні її основних проблем і перспектив розвитку, а також розробці концепції проєктування туристичного маршруту, який сприятиме популяризації регіону, підвищенню туристичної привабливості та активізації туристичної діяльності.

Ця мета передбачає вирішення таких завдань, як оцінка туристичного потенціалу регіону, аналіз чинників, що впливають на розвиток туризму, і розробка інноваційних рішень для створення ефективного туристичного продукту, орієнтованого на сучасні запити внутрішніх і зовнішніх споживачів.

Завдання курсової роботи полягає в проведенні комплексного аналізу поточного стану туристичної індустрії Вінниччини, визначенні її сильних і слабких сторін, оцінці туристичного потенціалу регіону, виявленні основних проблем та перешкод для розвитку, дослідженні чинників, що впливають на туристичну активність, а також розробці концепції проектування туристичного маршруту, який враховуватиме сучасні тенденції у сфері туризму, потреби цільової аудиторії та можливості підвищення конкурентоспроможності регіону на національному й міжнародному рівнях.

Об'єктом дослідження є туристична індустрія Вінниччини, яка включає сукупність туристичних ресурсів, інфраструктури, суб'єктів туристичної діяльності та умов, що визначають розвиток туризму в регіоні.

Предметом дослідження є процеси проектування туристичних маршрутів у Вінниччині з урахуванням її туристичного потенціалу, сучасних тенденцій у сфері туризму та можливостей підвищення привабливості регіону для внутрішніх і зовнішніх туристів.

Методи дослідження включають аналіз наукової літератури та нормативно-правових актів для визначення теоретичних засад досліджуваної теми, статистичний аналіз для оцінки стану та динаміки розвитку туристичної індустрії Вінниччини, порівняльний метод для вивчення досвіду інших регіонів у проектуванні туристичних маршрутів, методи польових досліджень для вивчення туристичних об'єктів і маршрутів на місцевості, а також синтез і моделювання для розробки концепції нового туристичного маршруту.

Наукова новизна роботи полягає у комплексному підході до аналізу поточного стану туристичної індустрії Вінниччини з визначенням її проблем і перспектив, а також у розробці інноваційної концепції туристичного маршруту, який базується на поєднанні унікальних природних, історико-культурних і соціально-економічних ресурсів регіону. Особливістю підходу є врахування сучасних тенденцій у сфері туризму, зокрема використання цифрових технологій, екологічних аспектів і принципів сталого розвитку, що сприятиме підвищенню конкурентоспроможності регіону на туристичному ринку.

Практичне значення роботи полягає у можливості використання отриманих результатів для розробки та впровадження ефективних туристичних маршрутів, які сприятимуть підвищенню туристичної привабливості Вінниччини, залученню внутрішніх і зовнішніх туристів, а також стимулюванню соціально-економічного розвитку регіону. Розроблені рекомендації можуть бути використані органами місцевого самоврядування, туристичними підприємствами та громадськими організаціями при формуванні стратегії розвитку туризму, вдосконаленні туристичних продуктів і підвищенні їх конкурентоспроможності.

Структура курсової роботи. Курсова робота складається зі вступу, двох розділів, висновків та списку використаних джерел із 10 найменувань. Робота складається з 13 сторінок основного тексту.

РОЗДІЛ 1.

ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ АРЕАЛУ ДЕСТИНАЦІЇ ВІННИЧЧИНИ

1.1 Географічне положення Вінниччини

Вінниччина – адміністративна область України, розташована в центральньо-західній частині країни.

Це унікальний регіон з багатим природно-географічним потенціалом, вигідним географічним положенням та історичною значущістю. Розташована на стику трьох історико-географічних зон – Поділля, Правобережної України та Східного Поділля, Вінницька область відіграє важливу роль у формуванні соціально-економічної структури країни [1].

Вінницька область розташована між $48^{\circ}15'$ та $49^{\circ}35'$ північної широти і $27^{\circ}10'$ та $30^{\circ}15'$ східної довготи.

Загальна площа області становить близько 26,5 тис. квадратних кілометрів, що становить приблизно 4,4% території України [2].

На півночі область межує з Житомирською областю, на північному сході – з Київською, на сході – з Черкаською, на південному сході – з Кіровоградською, на півдні – з Одеською, на заході – з Хмельницькою областю, а також має коротку ділянку державного кордону з Молдовою на південному заході.

Область розташована переважно на території Подільської височини, яка характеризується хвилястим рельєфом з чергуванням пагорбів, долин і рівнин. Середня висота над рівнем моря становить близько 250 метрів [3]. Найвища точка – гора Берладинка, яка розташована в південній частині області. Територія багата на родючі ґрунти, що сприяє розвитку сільського господарства.

Клімат Вінниччини – помірно континентальний, з м'якою зимою і теплим літом. Середня температура в січні становить -5°C , а в липні – $+20^{\circ}\text{C}$.

Кількість опадів варіюється від 500 до 600 мм на рік, що забезпечує достатнє зволоження для вирощування основних сільськогосподарських культур.

Головною водною артерією області є річка Південний Буг, яка протікає через її центральну частину та слугує важливим джерелом водопостачання, гідроенергетики та рибальства [4]. Окрім Південного Бугу, на території області протікають понад 200 малих річок, найбільшими з яких є Дністер, Згар, Соб та Рів. В області також розташовано кілька великих водосховищ та ставків, які використовуються для рекреації та зрошення.

Вінниччина багата на природні ресурси, включаючи ліси, мінеральні води та корисні копалини [5]. Ліси займають близько 13% території області та представлені переважно дубово-грабовими масивами. Мінеральні води, зокрема в районі курорту Хмільник, є основою для розвитку санаторно-курортного туризму.

Вінницька область поділена на 6 районів, які включають 63 територіальні громади. Адміністративним центром області є місто Вінниця – великий економічний, культурний та освітній центр, який вважається одним із найкомфортніших міст для життя в Україні.

Завдяки вигідному географічному положенню, Вінниччина має добре розвинену транспортну інфраструктуру [6]. Територією області проходять важливі залізничні та автомобільні магістралі, які з'єднують її з іншими регіонами України та сусідніми країнами. Міжнародний аеропорт у Вінниці забезпечує повітряне сполучення.

Географічне положення області сприяє розвитку агропромислового комплексу, переробної промисловості та торгівлі [7]. Вінниччина також відома своїм туристичним потенціалом, зокрема історико-культурними пам'ятками, такими як Палац Потоцьких у Тульчині, Бушанський комплекс та мальовничі місцевості вздовж Дністра.

Географічне положення Вінниччини є важливим чинником її соціально-економічного розвитку [8]. Різноманітний рельєф, сприятливий клімат, багаті природні ресурси та вигідне розташування створюють умови для сталого розвитку регіону, особливо в галузях сільського господарства, туризму та транспорту. Разом із цим, подальше ефективне використання географічного потенціалу області вимагає комплексного підходу до планування та реалізації регіональних стратегій.

1.2. Туристичні ресурси та інфраструктура Вінниччини

Вінниччина – це регіон, що має значний туристичний потенціал, обумовлений природними, культурно-історичними, рекреаційними ресурсами та розвинутою інфраструктурою. Розташована в центральній-західній частині України, Вінницька область є перспективним регіоном для розвитку різних видів туризму, включаючи екологічний, історико-культурний, оздоровчий та активний туризм.

Природні ресурси Вінниччини включають мальовничі ландшафти, багатий рослинний і тваринний світ, а також річкові та лісові ресурси. Головною водною артерією області є річка Південний Буг, яка слугує популярним місцем для відпочинку, риболовлі, водних видів спорту та круїзів [9]. На півдні області протікає річка Дністер, уздовж якої розташовані мальовничі каньйони та рекреаційні зони. Ліси, що займають значну частину території, сприяють розвитку екотуризму, включаючи організацію піших, велосипедних та кінних маршрутів.

Область також відома своїми мінеральними водами, зокрема в районі курорту Хмільник. Цей бальнеологічний курорт є центром оздоровчого туризму, пропонуючи послуги лікування і реабілітації на основі природних мінеральних вод і грязей.

Культурна спадщина Вінниччини представлена численними архітектурними пам'ятками, музеями, заповідниками та історичними місцями. Серед найвідоміших об'єктів слід зазначити:

- Палац Потоцьких у Тульчині – видатний зразок палацово-паркової архітектури XVIII століття.

- Музей-садиба Михайла Коцюбинського у Вінниці – місце, яке привертає увагу шанувальників української літератури.

- Бушанський історико-культурний заповідник – унікальний археологічний комплекс, що включає залишки фортеці, підземні ходи та скельні храми.

- Вежа Артинова у Вінниці – символ міста, який поєднує історичну та сучасну значущість.

Область також славиться фестивалями та культурними заходами, такими як міжнародний фестиваль опери та балету в Тульчині, що сприяє залученню туристів.

Інфраструктура Вінниччини включає широкий спектр закладів розміщення, громадського харчування, транспортної мережі та розважальних об'єктів. У регіоні працюють готелі різних категорій – від бюджетних до елітних, санаторії, агрооселі та бази відпочинку [10]. Зокрема, курорт Хмільник пропонує розвинену систему санаторіїв, що забезпечують якісне лікування та відпочинок.

Транспортна мережа області добре розвинена, що забезпечує зручний доступ до основних туристичних об'єктів.

Область має вигідне географічне положення, через яке проходять важливі залізничні та автомобільні магістралі.

Аеропорт «Вінниця» забезпечує авіасполучення з іншими містами України та зарубіжжя.

Сфера громадського харчування також представлена різноманітними закладами, включаючи ресторани національної та європейської кухні, кафе, їдальні та заклади швидкого харчування. У багатьох туристичних локаціях пропонуються дегустації місцевих вин, меду та інших регіональних продуктів.

Туристичний потенціал Вінниччини відкриває великі перспективи для подальшого розвитку галузі. Серед основних напрямів можна виділити:

1. Створення нових туристичних маршрутів, що поєднують природні, культурно-історичні та рекреаційні ресурси.

2. Розвиток екотуризму та агротуризму з акцентом на збереження природного середовища.

3. Модернізація інфраструктури, зокрема доріг, закладів розміщення та розважальних об'єктів.

4. Підвищення рівня маркетингу регіонального туристичного продукту, використання сучасних цифрових технологій для просування Вінниччини на національному та міжнародному ринках.

Туристичні ресурси та інфраструктура Вінниччини створюють сприятливі умови для розвитку галузі. Різноманіття природних і культурно-історичних об'єктів,

наявність сучасної інфраструктури та перспективи інноваційного розвитку роблять область привабливим туристичним регіоном. Ефективне використання цього потенціалу сприятиме підвищенню економічного добробуту та збереженню культурної спадщини регіону.

РОЗДІЛ 2

ПРОЄКТ ІННОВАЦІЙНОГО ТУРУ

2.1 Маршрут інноваційного туру

Інноваційний туризм є сучасним трендом, що поєднує відкриття нових туристичних напрямів із впровадженням технологічних рішень та унікальних вражень для подорожуючих. Запропонований маршрут інноваційного туру на 5 діб охоплює найцікавіші місця Вінниччини, використовуючи інтерактивні елементи, екологічні рішення та акцент на культурній спадщині регіону. Метою туру є створення гармонійного балансу між відпочинком, пізнанням та технологічними інноваціями.

День 1. Прибуття та огляд Вінниці

Тур розпочинається з прибуття до міста Вінниця, адміністративного центру області. Учасники розміщуються в екологічному готелі, обладнаному "розумними" системами керування. Після обіду на туристів чекає інтерактивна екскурсія містом, яка включає використання доповненої реальності для перегляду історичних реконструкцій. Вечір завершується візитом до мультимедійного фонтану "Рошен" – унікального світло-музичного шоу на воді.

День 2. Екотуризм у Подільських лісах

Другий день присвячений екологічному туризму. Учасники вирушають до одного з національних парків області, де проводяться майстер-класи з орієнтування на місцевості за допомогою сучасних гаджетів. Туристи також мають змогу випробувати себе у створенні екологічних сувенірів з природних матеріалів. Обід організовано у вигляді пікніка з місцевими органічними продуктами. Вечірня програма включає відвідування "зелених" агроосель з дегустацією регіональної кухні.

День 3. Історико-культурна спадщина Тульчина

Третій день туру – подорож до Тульчина, культурної столиці Вінниччини. Туристи відвідують палац Потоцьких, де організовано інтерактивну екскурсію з

використанням VR-технологій. Учасники зможуть побачити, як виглядала садиба в XVIII столітті. Після обіду в місцевому ресторані відвідувачам пропонується участь у майстер-класах з народних ремесел. Вечір завершується театралізованим шоу на території палацу.

День 4. Активний відпочинок на Дністрі

Четвертий день присвячений активному туризму на річці Дністер. Туристам пропонуються прогулянки на катамаранах, каяках або сапбордах з інструкторами. Для любителів екстремальних відчуттів організовано роуп-джампінг з каньйонів. Післяобідня програма включає майстер-клас з приготування традиційних страв Поділля на відкритому вогні. Вечір завершується музичним вечором біля вогнища.

День 5. Завершення туру та вільний час

Останній день туру – це час для релаксації та вільної програми. Туристи мають змогу відвідати місцеві ринки з сувенірами, зробити покупки чи насолодитися прогулянкою містом. Перед від'їздом організовується підсумковий брифінг, під час якого учасники можуть поділитися своїми враженнями.

Запропонований маршрут інноваційного туру на 5 діб дозволяє поєднати культурно-історичний, екологічний та активний відпочинок із сучасними технологіями. Це сприяє розвитку туризму у Вінницькій області, підвищенню її привабливості та створенню позитивного іміджу регіону на національному й міжнародному рівнях.

2.2 Програма інноваційного туру

Програма інноваційного туру на 5 діб по Вінниччині спрямована на створення унікального туристичного досвіду, поєднуючи сучасні технології, культурно-історичну спадщину та активний відпочинок. Завдяки детально спланованій програмі, туристи зможуть максимально зануритися у атмосферу регіону, насолодитися природою та отримати незабутні враження.

День 1. Прибуття та знайомство з Вінницею

- 08:00–12:00 – Прибуття до Вінниці, трансфер до екоготелю, поселення.

Вітальний напій та короткий брифінг про тур.

- 12:00–13:00 – Обід у ресторані з регіональною кухнею.

- 13:30–17:30 – Оглядова екскурсія містом з використанням доповненої реальності. Відвідування музею-садиби Михайла Коцюбинського.

- 18:00–19:30 – Вечеря в ресторані з дегустацією локальних страв.

- 20:00–21:00 – Відвідування мультимедійного фонтану "Рошен".

День 2. Екотуризм у Подільських лісах

- 07:30–08:30 – Сніданок в екоготелі.

- 09:00–12:30 – Виїзд до національного парку. Екскурсія та майстер-клас з орієнтування.

- 13:00–14:00 – Екопікнік з використанням органічних продуктів.

- 14:30–17:00 – Виготовлення сувенірів з природних матеріалів під керівництвом місцевих майстрів.

- 18:00–20:00 – Вечеря в агрооселі з дегустацією страв подільської кухні.

День 3. Історико-культурна спадщина Тульчина

- 07:00–08:00 – Сніданок.

- 08:30–10:30 – Трансфер до Тульчина.

- 11:00–13:30 – Відвідування палацу Потоцьких, інтерактивна VR-екскурсія.

- 14:00–15:00 – Обід у ресторані.

- 15:30–17:00 – Майстер-клас з народних ремесел.

- 17:30–19:30 – Театралізоване шоу на території палацу.

- 20:00 – Повернення до готелю.

День 4. Активний відпочинок на Дністрі

- 07:00–08:00 – Сніданок.

- 08:30–10:30 – Трансфер до Дністра.

- 11:00–13:00 – Прогулянка на каяках і катамаранах, роуп-джампінг для бажаючих.

- 13:30–14:30 – Обід на природі.

- 15:00–17:00 – Майстер-клас з приготування подільських страв.

- 18:00–20:00 – Музичний вечір біля вогнища.

- 20:30 – Повернення до готелю.

День 5. Завершення туру

- 07:30–08:30 – Сніданок.

- 09:00–11:00 – Вільний час для прогулянок містом або відвідування ринків сувенірів.

- 11:30–12:30 – Підсумковий брифінг, обмін враженнями, вручення пам'ятних подарунків.

- 13:00 – Трансфер до вокзалу/аеропорту.

Програма туру забезпечує гармонійне поєднання відпочинку, знайомства з культурною спадщиною та інноваційного підходу до туризму.

Завдяки детальному плануванню, цей маршрут створює умови для позитивного досвіду, зміцнюючи імідж Вінниччини як привабливого туристичного регіону.

Розрахунок вартості туристичного туру є важливим етапом його підготовки, оскільки від ціни залежить доступність та привабливість туру для цільової аудиторії. У цьому розрахунку враховуються всі основні витрати, пов'язані з організацією подорожі, а також формування прибутку організаторів. Запропонований інноваційний тур на 5 діб по Вінниччині потребує детального фінансового аналізу, щоб визначити його собівартість та оптимальну ціну для туристів.

Для забезпечення комфортного перебування туристів обрано екологічний готель у Вінниці. Середня вартість проживання становить 1500 грн на добу з однієї особи.

Розрахунок:

$$1500 \text{ грн} \times 5 \text{ діб} \times 20 \text{ туристів} = 150\,000 \text{ грн.}$$

Передбачено триразове харчування щодня, включаючи сніданок, обід та вечерю, із акцентом на регіональну кухню.

Середня вартість харчування: 500 грн на особу за добу.

Розрахунок:

$$500 \text{ грн} \times 5 \text{ діб} \times 20 \text{ туристів} = 50\,000 \text{ грн.}$$

Витрати на трансфер включають перевезення туристів до екскурсійних об'єктів та трансфер з/до вокзалу.

Вартість оренди автобуса: 10 000 грн на день.

Розрахунок:

$$10\,000 \text{ грн} \times 5 \text{ днів} = 50\,000 \text{ грн.}$$

Екскурсійна програма включає послуги гідів, використання VR-технологій та організацію майстер-класів.

Середня вартість: 300 грн на особу за день.

Розрахунок:

$$300 \text{ грн} \times 5 \text{ днів} \times 20 \text{ туристів} = 30\,000 \text{ грн.}$$

До вартості входять відвідування мультимедійного фонтану, театралізовані шоу, музичний вечір тощо.

Середня вартість: 200 грн на особу за день.

Розрахунок:

$$200 \text{ грн} \times 5 \text{ днів} \times 20 \text{ туристів} = 20\,000 \text{ грн.}$$

До цієї категорії входять витрати на адміністративні послуги, страхування, рекламні матеріали тощо.

Загальна сума: 15 000 грн.

Загальна собівартість туру:

$$150\,000 \text{ грн (проживання)} + 50\,000 \text{ грн (харчування)} + 50\,000 \text{ грн (транспорт)} \\ + 30\,000 \text{ грн (екскурсії)} + 20\,000 \text{ грн (розваги)} + 15\,000 \text{ грн (організаційні витрати)} \\ = 315\,000 \text{ грн.}$$

Вартість на одного туриста:

$$315\,000 \text{ грн} \div 20 \text{ туристів} = 15\,750 \text{ грн.}$$

Додається прибуток організаторів, що становить 20% від собівартості:

$$15\,750 \text{ грн} \times 1.2 = 18\,900 \text{ грн.}$$

Кінцева ціна туру для одного туриста становить ****18 900 грн****.

Розрахунок вартості туру демонструє, що ціна в 18 900 грн забезпечує покриття всіх витрат та створення якісного туристичного продукту. Оптимальне співвідношення ціни та якості дозволить залучити цільову аудиторію, сприяючи

популяризації туристичних можливостей Вінниччини. Успішна реалізація туру також стане прикладом ефективного використання регіонального туристичного потенціалу.

ВИСНОВКИ

У процесі виконання роботи було проаналізовано туристичний потенціал Вінниччини, досліджено основні ресурси регіону, включаючи природні, культурно-історичні та рекреаційні, а також розроблено маршрут інноваційного туру, що поєднує сучасні технології, екологічність та культурну спадщину.

Запропонований тур відповідає сучасним вимогам ринку туристичних послуг, зокрема акценту на інтерактивність, екологічність та створення унікального туристичного досвіду. Важливим результатом є також детальний розрахунок вартості туру, який підтверджує економічну доцільність його реалізації та конкурентоспроможність на ринку. Завдяки гармонійному поєднанню активного, культурного та екологічного відпочинку, маршрут може сприяти залученню туристів до регіону, популяризації його унікальних ресурсів та розвитку інфраструктури.

Результати курсової роботи мають практичну цінність і можуть бути використані при плануванні нових туристичних маршрутів, розробці регіональних програм розвитку туризму та створенні конкурентоспроможного туристичного продукту. Запропонований підхід до проєктування турів також сприяє формуванню позитивного іміджу Вінниччини як туристичного регіону. У перспективі впровадження таких маршрутів сприятиме розвитку місцевої економіки, збереженню культурної спадщини та підвищенню рівня задоволення туристів.

CONCLUSIONS

In the process of carrying out the work, the tourist potential of Vinnytsia was analyzed, the main resources of the region were studied, including natural, cultural-historical and recreational, and an innovative tour route was developed, combining modern technologies, environmental friendliness and cultural heritage.

The proposed tour meets the modern requirements of the tourist services market, in particular the emphasis on interactivity, environmental friendliness and the creation of a unique tourist experience. An important result is also a detailed calculation of the cost of the tour, which confirms the economic feasibility of its implementation and

competitiveness in the market. Thanks to the harmonious combination of active, cultural and ecological recreation, the route can contribute to attracting tourists to the region, popularizing its unique resources and developing infrastructure.

The results of the course work have practical value and can be used in planning new tourist routes, developing regional tourism development programs and creating a competitive tourist product. The proposed approach to designing tours also contributes to the formation of a positive image of Vinnytsia as a tourist region. In the long term, the implementation of such routes will contribute to the development of the local economy, the preservation of cultural heritage, and an increase in the level of tourist satisfaction.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Державна служба статистики України. Туризм в Україні: Статистичний збірник [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ukrstat.gov.ua>. – Дата доступу: 03.12.2024.
2. Кифяк, В. Ф. Організація туристичної діяльності: Навч. посіб. / В. Ф. Кифяк. – Чернівці: Книги-XXI, 2012. – 300 с.
3. Літвінова, Т. Г. Екотуризм як перспективний напрямок розвитку туризму в Україні / Т. Г. Літвінова // Економіка і управління. – 2020. – №4(82). – С. 25–30.
4. Мацкевич, М. І. Туристичні ресурси України: Навч. посіб. / М. І. Мацкевич. – К.: Знання, 2018. – 256 с.
5. Олійник, Я. Б. Географія туризму: Навч. посіб. / Я. Б. Олійник, А. Ю. Бойко. – К.: Либідь, 2017. – 312 с.
6. Подільський туристичний регіон: монографія / під ред. І. М. Писаренка. – Вінниця: ВНТУ, 2019. – 180 с.
7. Пономарьова, О. С. Економічний потенціал туризму в Україні: аналіз і перспективи / О. С. Пономарьова // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2021. – №73. – С. 54–60.
8. Регіональна програма розвитку туризму у Вінницькій області на 2023–2027 роки. – Вінниця: Видавництво Вінницької обласної ради, 2023. – 96 с.
9. Семенова, Л. Г. Екологічний туризм: теорія і практика: Монографія / Л. Г. Семенова. – Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2016. – 220 с.
10. Сайт Вінницької обласної державної адміністрації. Туризм на Вінниччині [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.vin.gov.ua>. – Дата доступу: 03.12.2024.