

Державний торговельно-економічний університет
ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»

Відділення харчових технологій та сфери обслуговування
Циклова комісія харчових технологій, готельно-ресторанної справи та туризму

Обозна Юлія Володимирівна

КУРСОВА РОБОТА

ОЦІНКА ТА НОВІ ГОРИЗОНТИ ТУРИСТИЧНИХ ТРЕНДІВ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Навчальна дисципліна «Дизайн і технології надання туристичних послуг»

**Ступінь освіти «фаховий молодший бакалавр»,
Спеціальність 242 Туризм і рекреація,
Освітньо-професійна програма «Туристичне обслуговування»,
група ТР-23
Галузь знань 24 Сфера обслуговування**

Науковий керівник:
Гібкін Кирило Романович,
викладач

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ

Керівник,

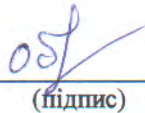


(підпис)

Кирило ГІБКІН

Робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

Здобувач



(підпис)

Юлія ОБОЗНА

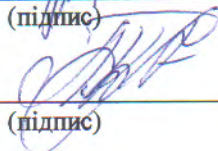
Підсумкова оцінка: 60/E (літера / балів)

Члени комісії з захисту:



(підпис)

Кирило ГІБКІН



(підпис)

Катерина ТЮРИНА

Державний торговельно-економічний університет
ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»

Відділення харчових технологій та сфери обслуговування
Циклова комісія харчових технологій, готельно-ресторанної справи та туризму

ЗАВДАННЯ НА КУРСОВУ РОБОТУ

з навчальної дисципліни «Дизайн і технології надання туристичних послуг»»

здобувачу ступеня освіти «фаховий молодший бакалавр»
спеціальності 242 Туризм і рекреації, освітньо-професійна програма
«Туристичне обслуговування»,
групи ТР-23

Обозної Юлії Володимирівни

1. Тема роботи : ОЦІНКА ТА НОВІ ГОРИЗОНТИ ТУРИСТИЧНИХ ТРЕНДІВ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ


2. Термін подання завершеної роботи до циклової комісії – 20.11.2024 р.

3. Графік виконання роботи

Назва етапів виконання або структурних елементів роботи	Дата закінчення
Вибір теми курсової роботи	28.09.2024 р.
Розділ 1	30.10.2024 р.
Розділ 2	15.11.2024 р.
Подання на перевірку науковому керівнику	20.11.2024 р.

Завдання видав

Керівник,


(підпис)

Кирило ГІБКІН

« 28 » 09 2024 р.

Завдання отримав

Здобувач


(підпис)

Юлія ОБОЗНА

« 28 » 09 2024 р.

ЗМІСТ

Вступ.....	5
Розділ 1 Туристичний потенціал ареалу дестинації Полтавщини.....	8
1.1 Географічне положення Полтавщини.....	8
1.2 Туристичні ресурси та інфраструктура Полтавщини.....	10
Розділ 2. Проект інноваційного туру	12
2.1 Маршрут інноваційного туру.....	12
2.2 Програма інноваційного туру.....	13
Висновки.....	18
Список використаних джерел.....	20

ВСТУП

Актуальність теми полягає у зростаючій важливості туризму як складової соціально-економічного розвитку регіонів. Полтавська область має багатий історико-культурний потенціал, унікальні природні ресурси та вигідне географічне розташування, що створює можливості для залучення туристів. Проте для ефективного використання цих ресурсів необхідно враховувати сучасні туристичні тренди, які визначають попит і поведінку мандрівників, а також вплив новітніх технологій на формування туристичних продуктів.

Дослідження актуальних тенденцій у туризмі дозволяє краще зрозуміти потреби сучасного туриста, сприяти адаптації традиційних маршрутів до вимог часу, а також створювати нові продукти, які б відповідали очікуванням внутрішніх та іноземних гостей. Окрім того, популяризація екологічного туризму, гастрономічних маршрутів, культурно-пізнавальних подорожей та інноваційних форматів відпочинку відкриває нові можливості для розвитку туристичної інфраструктури Полтавщини.

Мета курсової роботи полягає в розробці ефективного туристичного маршруту для Полтавської області, який враховуватиме сучасні туристичні тренди, потреби потенційних відвідувачів та можливості регіону. Це передбачає оцінку туристичного потенціалу області, аналіз нових тенденцій у сфері туризму, а також формування інноваційного маршруту, що сприятиме популяризації регіону, збільшенню туристичних потоків і стимулюванню розвитку місцевої економіки.

Завдання курсової роботи полягає в проведенні комплексного аналізу туристичного потенціалу Полтавської області, визначенні сучасних туристичних трендів, що впливають на попит та поведінку мандрівників, а також розробці концепції інноваційного туристичного маршруту, який сприятиме підвищенню привабливості регіону. Для досягнення мети необхідно дослідити основні об'єкти туристичного інтересу області, оцінити стан туристичної інфраструктури, визначити цільову аудиторію маршруту, обґрунтувати вибір напрямків та локацій, враховуючи культурні, природні та соціально-економічні аспекти, і розробити стратегію просування маршруту на ринку туристичних послуг.

Об'єктом дослідження є туристичний потенціал Полтавської області, який включає природні, історико-культурні та соціально-економічні ресурси регіону, що можуть бути використані для створення конкурентоспроможних туристичних продуктів.

Предметом дослідження є сучасні підходи до проектування туристичних маршрутів у контексті оцінки та врахування туристичних трендів, що впливають на формування попиту і розвиток туристичної індустрії Полтавської області.

Методи дослідження включають аналіз наукової літератури та нормативно-правових актів у сфері туризму для визначення теоретичних і методологічних основ проектування туристичних маршрутів; методи збору та обробки інформації, зокрема моніторинг сучасних туристичних трендів і аналіз статистичних даних; порівняльний аналіз для вивчення успішних практик розробки маршрутів в інших регіонах; картографічний метод для створення маршрутів; анкетування та опитування для дослідження потреб і очікувань цільової аудиторії; а також методи прогнозування для оцінки перспектив впровадження запропонованого туристичного маршруту.

Наукова новизна роботи полягає в розробці концепції туристичного маршруту для Полтавської області, яка базується на інтеграції сучасних туристичних трендів, таких як сталий туризм, цифровізація послуг та персоналізація туристичного досвіду, з урахуванням унікальних природних, історико-культурних та соціально-економічних особливостей регіону. У роботі запропоновано інноваційний підхід до оцінки туристичного потенціалу області, що включає використання сучасних методів аналізу туристичних потоків, вивчення потреб цільової аудиторії та впровадження нових форматів просування регіональних туристичних продуктів.

Практичне значення роботи полягає в можливості використання результатів дослідження для створення конкурентоспроможного туристичного маршруту в Полтавській області, який сприятиме підвищенню туристичної привабливості регіону, залученню внутрішніх та іноземних туристів, а також стимулюванню розвитку місцевої економіки. Запропонований маршрут може бути впроваджений туристичними підприємствами, органами місцевого самоврядування та іншими

зацікавленими сторонами як готовий туристичний продукт або основа для подальшої адаптації до конкретних потреб цільової аудиторії. Крім того, результати роботи можуть бути використані в освітньому процесі при підготовці фахівців у сфері туризму.

Структура курсової роботи. Курсова робота складається зі вступу, двох розділів, висновків та списку використаних джерел із 10 найменувань. Робота складається з 12 сторінок основного тексту.

РОЗДІЛ 1.

ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ АРЕАЛУ ДЕСТИНАЦІЇ ПОЛТАВЩИНИ

1.1 Географічне положення Полтавщини

Полтавська область, розташована в центральній-східній частині України, є важливим регіоном з багатим історичним, культурним і природним потенціалом. Її географічне положення сприяє розвитку як економіки, так і туризму, оскільки регіон має зручне транспортне сполучення та вигідне розташування щодо основних економічних центрів країни [1].

Полтавщина межує з такими областями: на півночі – з Чернігівською та Сумською, на сході – з Харківською, на півдні – з Дніпропетровською та Кіровоградською, а на заході – з Черкаською та Київською областями. Через область проходить кілька важливих транспортних коридорів, включаючи автомобільні та залізничні магістралі, які з'єднують східну та західну частини країни [2].

Площа Полтавської області становить 28,8 тисяч квадратних кілометрів, що робить її однією з середніх за розміром областей України [3]. Область розташована у межах Дніпровсько-Донецької западини, яка формує її унікальний рельєф. Тут переважають рівнинні території з численними річками, озерами та лісовими масивами, що сприяє розвитку рекреаційного та природоохоронного туризму.

Клімат Полтавщини помірно континентальний, з теплим літом і м'якою зимою. Середньорічна температура становить +7...+8°C, що створює сприятливі умови для сільського господарства та рекреаційної діяльності. Річна кількість опадів становить близько 500-600 мм, що є оптимальним показником для вирощування різноманітних культур та збереження природних екосистем.

Водні ресурси Полтавської області представлені головною водною артерією України – річкою Дніпро, а також її притоками: Ворсклою, Пселом і Сулою. Ці річки не лише забезпечують регіон водою, але й формують унікальні ландшафти, які

приваблюють туристів. Крім того, область має значні запаси підземних вод, які використовуються для господарських і промислових потреб.

Лісові ресурси Полтавщини представлені змішаними лісами, які займають близько 7% території області. Найбільші лісові масиви зосереджені у північних і північно-західних районах, де розташовані дубові, соснові та березові ліси. Вони не лише є місцем відпочинку для місцевих мешканців і туристів, але й відіграють важливу роль у збереженні екологічного балансу регіону [4].

Географічне положення Полтавської області забезпечує їй сприятливі умови для розвитку сільського господарства, промисловості та туризму. Родючі ґрунти, зокрема чорноземи, які займають близько 80% території області, роблять її одним із провідних аграрних регіонів України. Область спеціалізується на вирощуванні зернових, технічних культур та тваринництві.

Полтавщина також є важливим промисловим центром, де розвинені нафтогазовидобувна, хімічна, машинобудівна та харчова промисловість. Наявність природних ресурсів, таких як нафта, газ, будівельні матеріали, забезпечує стабільний розвиток економіки області.

Транспортна інфраструктура області включає розгалужену мережу автомобільних і залізничних шляхів, які з'єднують регіон з іншими частинами країни. Основні автомобільні магістралі проходять через міста Полтава, Кременчук та Лубни, забезпечуючи швидке і зручне сполучення. Залізничний транспорт є ключовим для перевезення вантажів і пасажирів, що сприяє економічному розвитку та залученню туристів.

Культурна спадщина Полтавщини також тісно пов'язана з її географічним положенням [5]. Розташування області на перехресті історичних шляхів сприяло формуванню багатой історії та культурних традицій. Тут зосереджено безліч пам'яток архітектури, історичних місць і музеїв, які приваблюють туристів з різних куточків світу.

Таким чином, географічне положення Полтавської області є важливим чинником її розвитку. Унікальне поєднання природних, економічних і культурних ресурсів створює умови для розширення туристичного потенціалу та залучення

інвестицій у регіон. З урахуванням сучасних тенденцій і технологій, Полтавщина має всі можливості для того, щоб стати одним із провідних туристичних центрів України.

1.2. Туристичні ресурси та інфраструктура Полтавщини

Полтавська область є одним із регіонів України, який володіє багатим туристичним потенціалом, що об'єднує унікальні природні, культурно-історичні та рекреаційні ресурси. Завдяки цьому Полтавщина може забезпечувати розвиток як внутрішнього, так і міжнародного туризму, сприяючи соціально-економічному зростанню регіону [6].

Туристичні ресурси Полтавщини поділяються на природні та культурно-історичні. Природні ресурси представлені мальовничими ландшафтами, густими лісами, численними водоймами та цілющими джерелами. Основними природними туристичними об'єктами є долини річок Дніпра, Ворскли, Псла та Сули, які створюють чудові можливості для активного туризму, зокрема риболовлі, байдаркових сплавів і екотурів. Полтавщина також відома своїми лікувальними грязями та мінеральними водами, що дозволяє розвивати санаторно-курортний туризм.

Культурно-історичні ресурси Полтавщини є надзвичайно різноманітними. Регіон славиться своїм внеском у розвиток української культури, літератури та мистецтва. Особливе місце посідають пам'ятки, пов'язані з життям і творчістю Івана Котляревського, Миколи Гоголя, Панаса Мирного та багатьох інших видатних діячів. У Полтаві знаходиться знаменитий музей-садиба Котляревського, а в селі Гоголеве – музей-заповідник Миколи Гоголя [7]. Також туристів приваблюють численні архітектурні пам'ятки, включаючи Спаський собор у Полтаві, Успенський собор і Білу альтанку.

Інфраструктура туризму Полтавщини активно розвивається, забезпечуючи комфортні умови для відвідувачів. Регіон має розгалужену мережу готелів, мотелів, хостелів і агротуристичних садиб, які пропонують різноманітні послуги для

туристів. Окремо слід зазначити розвиток зеленого туризму, що дозволяє туристам насолоджуватися відпочинком у сільській місцевості з можливістю долучитися до традиційного способу життя.

Транспортна інфраструктура Полтавщини також є вагомим чинником у розвитку туризму. Через область проходять основні автомобільні та залізничні магістралі, які з'єднують її з іншими регіонами України. Зручне транспортне сполучення сприяє швидкому доступу до туристичних об'єктів, що позитивно впливає на туристичні потоки.

У сфері гастрономічного туризму Полтавщина відома своїми традиційними стравами, такими як галушки, борщ, вареники та інші національні страви. Регіон проводить численні фестивалі, зокрема знаменитий «Свято галушки», які приваблюють туристів з різних куточків країни.

Особливою популярністю користуються культурні заходи, які організовуються в області [8]. Наприклад, етнографічні фестивалі, театральні вистави, історичні реконструкції та інші події сприяють збереженню та популяризації культурної спадщини Полтавщини.

Окрім цього, в області активно розвивається інноваційний туризм. Створюються інтерактивні маршрути, які поєднують культурні, природні та історичні об'єкти. Використання сучасних технологій, таких як аудіогіди, мобільні додатки та інтерактивні карти, дозволяє зробити туристичні послуги більш доступними та зручними для відвідувачів [9].

Туристична інфраструктура Полтавщини також включає в себе заклади громадського харчування, зокрема ресторани, кафе, кав'ярні, які пропонують не лише традиційні, але й сучасні страви. Високий рівень сервісу в поєднанні з гостинністю місцевого населення робить відвідування регіону приємним і комфортним [10].

Таким чином, Полтавська область володіє всіма необхідними ресурсами для розвитку туризму. Розвиток туристичної інфраструктури та просування регіону як привабливого туристичного центру є важливими завданнями, які сприятимуть збільшенню туристичних потоків і покращенню економічної ситуації регіону.

РОЗДІЛ 2

ПРОЄКТ ІННОВАЦІЙНОГО ТУРУ

2.1 Маршрут інноваційного туру

Маршрут інноваційного туру «Полтавщина: культурно-природні інновації» розроблено з метою поєднання традиційних туристичних об'єктів із сучасними технологіями для створення унікального та незабутнього досвіду відвідувачів. Тур охоплює ключові історичні, природні та гастрономічні локації області, які доповнені інтерактивними елементами, інноваційними підходами до екскурсійного супроводу та використанням цифрових технологій.

Перший день маршруту починається в Полтаві, адміністративному центрі області. Туристи відвідують знакові місця міста, такі як Кругла площа, Успенський собор і Біла альтанка. Для покращення взаємодії з історією використовується мобільний додаток, який дозволяє туристам самостійно сканувати QR-коди на пам'ятках та отримувати інформацію у вигляді аудіогідів або інтерактивних відеороликів. Додатково пропонується віртуальна реальність для відтворення історичних подій, наприклад, Полтавської битви.

Після обіду, в рамках гастрономічного блоку, туристи відвідують тематичний ресторан, де пропонуються традиційні страви Полтавщини, такі як галушки та борщ. Унікальність цього досвіду полягає у проведенні кулінарних майстер-класів з використанням доповненої реальності, що дозволяє туристам інтерактивно ознайомитися з процесом приготування страв.

Другий день маршруту присвячений природним об'єктам Полтавщини. Туристи вирушають до національного природного парку «Псел», де проводяться екоекскурсії із застосуванням дронів для зйомки мальовничих ландшафтів. Крім того, учасники туру можуть взяти участь у екологічних акціях, таких як висадка дерев або прибирання території, що поєднує туризм із соціально відповідальною діяльністю.

Особливою частиною маршруту є візит до Миргорода, де акцент зроблено на оздоровчий туризм. Туристам пропонуються інтерактивні лекції про цілющі властивості місцевих вод та можливість скористатися сучасними спа-процедурами. У цьому контексті використовуються інноваційні технології, такі як віртуальні симулятори для ознайомлення з процесами видобутку та використання мінеральних вод.

Третій день завершує маршрут із акцентом на культурному аспекті. У селі Гоголеве туристи відвідують музей-заповідник Миколи Гоголя, де використовується технологія голограм для відтворення сцен з його творів. Також проводяться театралізовані вистави з інтерактивною участю туристів. Заключна частина маршруту – екскурсія до музею українського гончарства в Опішні, де туристи можуть створити власний глиняний виріб за допомогою 3D-принтерів.

Маршрут інноваційного туру «Полтавщина: культурно-природні інновації» поєднує в собі традиційні та сучасні підходи до туризму. Він спрямований на популяризацію регіону, залучення різноманітної аудиторії та підвищення туристичної привабливості Полтавської області. Інноваційні рішення, використані в рамках маршруту, роблять його особливим, інтерактивним і цікавим для туристів будь-якого віку.

2.2 Програма інноваційного туру

Програма інноваційного туру розроблена для створення унікального туристичного досвіду, який поєднує традиційні цінності з сучасними технологіями. Цей маршрут охоплює ключові культурні, природні та гастрономічні об'єкти Полтавської області. Він розрахований на три дні та пропонує туристам інтерактивні заходи, використання цифрових технологій та можливість занурення в унікальну атмосферу регіону.

День 1: «Культурна спадщина Полтави»

09:00 – 10:00 – Зустріч туристів у Полтаві. Вітальний сніданок у місцевому кафе з дегустацією традиційних полтавських страв.

10:00 – 12:00 – Екскурсія по історичному центру Полтави: Кругла площа, Успенський собор, Біла альтанка. Використання мобільного додатка для отримання інтерактивної інформації про пам'ятки.

12:00 – 13:00 – Обід у тематичному ресторані, який спеціалізується на традиційних стравах Полтавщини. Майстер-клас з приготування галушок із застосуванням доповненої реальності.

13:30 – 15:30 – Відвідування музею-садиби Івана Котляревського. Інтерактивні лекції та аудіогіди з QR-кодами для самостійного вивчення експозиції.

16:00 – 18:00 – Театралізована екскурсія до Полтавського краєзнавчого музею. Віртуальна реальність для реконструкції подій Полтавської битви.

18:30 – 19:30 – Вечеря у ресторані з традиційною кухнею. Вільний час.

День 2: «Природні чудеса Полтавщини»

08:00 – 09:00 – Сніданок у готелі.

09:30 – 12:30 – Візит до національного природного парку «Псел». Екоекскурсія з використанням дронів для зйомки ландшафтів. Участь у висадці дерев як частини екологічної акції.

13:00 – 14:00 – Обід на природі з використанням локальних продуктів.

14:30 – 17:00 – Переїзд до Миргорода. Оглядова екскурсія містом, відвідування спа-центру з мінеральними водами. Інтерактивна лекція про лікувальні властивості місцевих ресурсів.

17:30 – 19:00 – Вечеря в місцевому ресторані. Вільний час.

День 3: «Культурно-мистецька спадщина»

08:00 – 09:00 – Сніданок у готелі.

09:30 – 12:00 – Відвідування музею-заповідника Миколи Гоголя у селі Гоголеве. Голографічні реконструкції сцен із творів письменника, театралізовані вистави.

12:30 – 14:00 – Обід у ресторані з місцевою кухнею.

14:30 – 17:00 – Експерсія до музею гончарства в Опішні. Участь у майстер-класі з гончарного мистецтва із використанням 3D-принтерів для створення глиняних виробів.

17:30 – 18:00 – Завершення туру. Вручення сувенірів та сертифікатів учасникам туру. Від'їзд туристів.

Програма інноваційного туру на Полтавщині пропонує унікальне поєднання культурних і природних ресурсів із сучасними технологіями. Це дозволяє створити незабутній туристичний досвід, який відповідає вимогам сучасного туриста. Інноваційні підходи, інтерактивність і можливість безпосередньої участі в подіях роблять цей тур привабливим для різних категорій туристів, сприяючи популяризації регіону та розвитку туризму в Україні.

Розрахунок вартості туру є важливою складовою його планування, яка дозволяє забезпечити оптимальне співвідношення ціни та якості послуг. У процесі формування вартості враховуються витрати на проживання, харчування, транспортні послуги, екскурсійне обслуговування, додаткові активності та організаційні витрати. Розрахунок вартості туру є важливим етапом планування, оскільки від правильної оцінки залежить конкурентоспроможність продукту, його доступність для цільової аудиторії та рівень прибутковості для організатора. Маршрут інноваційного туру «Полтавщина: культурно-природні інновації» передбачає використання сучасних технологій, інтерактивних елементів і високоякісного сервісу, що впливає на формування вартості. Метою цього розрахунку є визначення оптимальної ціни туру, яка забезпечить його популярність серед туристів і відповідатиме очікуванням клієнтів.

Транспортні витрати включають оренду автобусів для трансферу між туристичними локаціями, витрати на паливо, оплату праці водіїв та технічне обслуговування транспорту. Загальна сума становить приблизно 20% від загального бюджету туру.

Проживання учасників туру організовано в тризіркових готелях із включеними сніданками. Розрахунок проводиться на основі середньої вартості номера на одну особу, що становить близько 600 гривень на добу.

У програму туру входять триразове харчування та пікнік із локальними еко-продуктами. Витрати на харчування розраховуються на основі середньої вартості одного прийому їжі (приблизно 250 гривень) і загальної кількості прийомів.

Екскурсійні послуги включають оплату праці гідів, оренду обладнання (аудіогіди, VR-гарнітури) та організацію інтерактивних елементів. Загальна вартість становить 15% від бюджету.

Вартість інтерактивних заходів, таких як кулінарні майстер-класи, театралізовані екскурсії, геокешинг і використання дронів для аерофотозйомки, становить приблизно 10% від загального бюджету.

До цієї категорії входять витрати на організацію туру, рекламу, бронювання та інші організаційні послуги. Вони становлять близько 8% загального бюджету.

Для покриття можливих непередбачуваних витрат передбачено резервний фонд у розмірі 5% від загальної вартості туру.

Загальна вартість туру на одну особу розраховується як сума всіх витрат, поділена на кількість учасників. За умови групи з 30 осіб загальна вартість складає:

- Транспорт: 15,000 грн
- Проживання: 54,000 грн
- Харчування: 22,500 грн
- Екскурсії: 18,000 грн
- Розваги: 12,000 грн
- Адміністративні витрати: 9,600 грн
- Резервний фонд: 6,450 грн

Загальна сума: 137,550 грн

Вартість на одну особу: $137,550 / 30 = 4,585$ грн.

Розрахунок вартості туру демонструє, що запропонований продукт є економічно обґрунтованим і відповідає ринковим умовам. Вартість у 4,585 грн на одну особу включає всі необхідні послуги, забезпечує високий рівень комфорту та інноваційності. Такий підхід дозволяє привернути увагу туристів і забезпечити задоволення їхніх потреб, водночас залишаючи можливість отримання прибутку для

організаторів. Інноваційний тур «Полтавщина: культурно-природні інновації» є привабливим і конкурентоспроможним продуктом на туристичному ринку України.

ВИСНОВКИ

У процесі виконання курсової роботи було досліджено ключові аспекти проектування інноваційного туристичного маршруту «Полтавщина: культурно-природні інновації». Проведений аналіз дозволив оцінити туристичний потенціал Полтавської області, зокрема її природні, культурно-історичні та гастрономічні ресурси. На основі цього було розроблено маршрут, який поєднує традиційні туристичні локації із сучасними технологіями та інтерактивними елементами.

Розрахунок вартості туру показав, що запропонований туристичний продукт є економічно обґрунтованим і відповідає ринковим умовам. Раціональне планування витрат забезпечує баланс між якістю послуг і їх доступністю для цільової аудиторії. Використання інноваційних технологій, таких як віртуальна реальність, аудіогіди, дрони для аерозйомки та інтерактивні майстер-класи, створює унікальний досвід для туристів, підвищуючи їхню зацікавленість та задоволеність.

Розроблений маршрут спрямований на популяризацію Полтавщини як туристичного регіону, залучення нових аудиторій та підвищення її конкурентоспроможності на туристичному ринку України. Унікальність туру полягає у гармонійному поєднанні культурного, природного та інноваційного компонентів, що відповідає сучасним трендам у сфері туризму.

Результати роботи підтвердили важливість застосування інноваційних підходів у туристичній діяльності для формування нового типу туризму, орієнтованого на інтерактивність, екологічність та соціальну відповідальність. Це дозволяє не лише покращити враження від відпочинку, але й стимулювати економічний та соціальний розвиток регіону.

CONCLUSIONS

In the course of the coursework, the key aspects of designing an innovative tourist route “Poltava Region: Cultural and Natural Innovations” were investigated. The analysis made it possible to assess the tourism potential of the Poltava region, in particular its natural, cultural, historical and gastronomic resources. Based on this, a route was

developed that combines traditional tourist locations with modern technologies and interactive elements.

The calculation of the cost of the tour showed that the proposed tourist product is economically justified and meets market conditions. Rational cost planning ensures a balance between the quality of services and their accessibility for the target audience. The use of innovative technologies, such as virtual reality, audio guides, drones for aerial photography and interactive master classes, creates a unique experience for tourists, increasing their interest and satisfaction.

The developed route is aimed at popularizing the Poltava region as a tourist region, attracting new audiences and increasing its competitiveness in the Ukrainian tourism market. The uniqueness of the tour lies in the harmonious combination of cultural, natural and innovative components, which corresponds to modern trends in the field of tourism.

The results of the work confirmed the importance of applying innovative approaches in tourism activities to form a new type of tourism focused on interactivity, environmental friendliness and social responsibility. This allows not only to improve the impression of relaxation, but also to stimulate the economic and social development of the region.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 р. № 324/95-ВР. Відомості Верховної Ради України (ВВР). 1995. № 31. Ст. 241.
2. Греченко, В. А. Туризм як галузь економіки: теорія та практика. Київ: КНУТД, 2020. 256 с.
3. Державне агентство розвитку туризму України. Статистичний звіт за 2023 рік. URL: <https://www.tourism.gov.ua> (дата звернення: 05.12.2024).
4. Євдокименко, В. Г., Зубкова, А. М. Основи проектування туристичних маршрутів. Львів: Професійна освіта, 2022. 192 с.
5. Іванова, О. П., Петрова, Н. С. Інноваційні технології в туризмі: підручник. Харків: ХНУ, 2021. 312 с.
6. Карпенко, Л. І. Туризм і рекреація: соціокультурний підхід. Одеса: ОНУ, 2019. 284 с.
7. Національна туристична організація України. Рекомендації щодо сталого розвитку туризму. URL: <https://www.ntoukraine.org.ua> (дата звернення: 05.12.2024).
8. Офіційний сайт Полтавської обласної державної адміністрації. Туристичний потенціал Полтавщини. URL: <https://www.adm-pl.gov.ua> (дата звернення: 05.12.2024).
9. Пітухова, О. М. Туристичні ресурси України: навчальний посібник. Київ: Либідь, 2020. 220 с.
10. Чернявський, М. В. Географія туризму: методологічні аспекти. Дніпро: ДНУ, 2021. 300 с.