

Державний торговельно-економічний університет  
ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»

Відділення харчових технологій та сфери обслуговування  
Циклова комісія харчових технологій, готельно-ресторанної справи та туризму

Боріло Павло Васильович

## **КУРСОВА РОБОТА**

### **НОВІТНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ЗРОСТАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПРОПОЗИЦІЙ В ІВАНО-ФРАНКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ**

**Навчальна дисципліна «Дизайн і технології надання туристичних послуг»**

**Ступінь освіти «фаховий молодший бакалавр,  
Спеціальність 242 Туризм і рекреація,  
освітньо-професійна програма «Туристичне обслуговування»,  
група ТР-23  
Галузь знань 24 Сфера обслуговування**

Науковий керівник:  
Тюріна Катерина Олександрівна  
викладач

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ

Керівник,



(підпис)

Катерина ТЮРИНА

Робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

Здобувач



(підпис)

Павло БОРІЛО

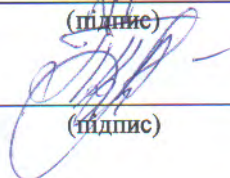
Підсумкова оцінка: 75/100 (літера / балів)

Члени комісії з захисту:



(підпис)

Кирило ГІБКІН



(підпис)

Катерина ТЮРИНА

Державний торговельно-економічний університет  
ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»

Відділення харчових технологій та сферн обслуговування  
Циклова комісія харчових технологій, готельно-ресторанної справи та туризму

### ЗАВДАННЯ НА КУРСОВУ РОБОТУ

з навчальної дисципліни «Дизайн і технології надання туристичних послуг»

здобувачу ступеня освіти «фаховий молодшнй бакалавр»  
спеціальності 242 Туризм і рекреації, освітньо-професійна програма «Туристичне  
обслуговування»,  
групи ТР-23

Боріла Павло Васильович

**1. Тема роботи : НОВІТНІ ТЕНДЕНЦІ ТА МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ЗРОСТАННЯ ТУРИСТИЧНИХ  
ПРОПОЗИЦІЙ В ІВАНО-ФР АНКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ**

**2. Термін подання завершеної роботи до циклової комісії – 20.11.2024 р.**

#### **3. Графік виконання роботи**

Назва етапів виконання або структурних елементів роботи	Дата закінчення
Вибір теми курсової роботи	28.09.2024 р.
Розділ 1	30.10.2024 р.
Розділ 2	15.11.2024 р.
Подання на перевірку науковому керівнику	20.11.2024 р.

**Завдання видав**

Керівник,

  
(підпис)

Катерина ТЮРИНА

«01» 10 2024 р.

**Завдання отримав**

Здобувач

  
(підпис)

Павло БОРІЛО

«01» 10 2024 р.

## ЗМІСТ

Вступ.....	5
Розділ 1 Туристичний потенціал ареалу дестинації Івано-Франківської області.....	8
1.1 Географічне положення Івано-Франківської області .....	8
1.2 Туристичні ресурси та інфраструктура Івано-Франківської області.....	10
Розділ 2. Проєкт інноваційного туру .....	13
2.1 Маршрут інноваційного туру.....	13
2.2 Програма інноваційного туру.....	14
Висновки.....	18
Список використаних джерел.....	20

## ВСТУП

Актуальність теми новітніх тенденцій та можливостей для зростання туристичних пропозицій в Івано-Франківській області зумовлена її унікальними природними, культурно-історичними та рекреаційними ресурсами, які створюють сприятливі умови для розвитку туризму. В контексті проєктування туристичних маршрутів ця тема є особливо важливою, оскільки сучасні тенденції в туризмі, такі як зростання попиту на екологічний, гастрономічний та активний туризм, відкривають нові перспективи для залучення туристів як з України, так і з-за кордону.

Івано-Франківська область є одним із ключових регіонів Карпатського туристичного макрорегіону, що дозволяє їй позиціонуватися як місце відпочинку з багатогранним туристичним потенціалом. З огляду на зміну потреб туристів, орієнтованих на індивідуалізовані та емоційно наповнені подорожі, актуальним є створення інноваційних туристичних маршрутів, які інтегрують місцеві традиції, унікальні природні об'єкти та сучасні технології для підвищення якості обслуговування.

Особливе значення має підвищення конкурентоспроможності регіону на туристичному ринку. Це можливо завдяки впровадженню сучасних маркетингових стратегій, розвитку інфраструктури, активній участі місцевих громад у формуванні туристичних продуктів і використанню новітніх інформаційних технологій, таких як цифровізація туристичних сервісів. Такі кроки сприяють розширенню географії туристичних потоків, подовженню тривалості перебування туристів у регіоні та збільшенню доходів від туристичної діяльності.

Таким чином, дослідження та впровадження новітніх тенденцій і можливостей для розширення туристичних пропозицій Івано-Франківської області є ключовим завданням для створення конкурентоспроможних туристичних маршрутів, які відповідатимуть сучасним запитам туристів і сприятимуть сталому розвитку регіону.

Мета курсової роботи полягає у дослідженні новітніх тенденцій у сфері туризму та визначенні можливостей для розвитку туристичних пропозицій в Івано-

Франківській області з акцентом на проектування сучасного туристичного маршруту, який враховуватиме актуальні запити туристів, потенціал регіону та перспективи сталого розвитку туризму.

Це передбачає аналіз туристичних ресурсів регіону, вивчення сучасних підходів до проектування маршрутів, оцінку впливу інноваційних технологій на покращення туристичного обслуговування, а також формування пропозицій для підвищення привабливості Івано-Франківської області як туристичного напрямку.

Завдання курсової роботи полягають у проведенні аналізу сучасних тенденцій розвитку туризму, дослідженні туристичних ресурсів Івано-Франківської області, визначенні їхнього потенціалу для створення нових туристичних маршрутів, вивченні особливостей проектування маршрутів відповідно до потреб сучасних туристів, розробці рекомендацій щодо використання інноваційних технологій у сфері туризму, а також формуванні пропозицій для покращення туристичних послуг і підвищення конкурентоспроможності регіону на ринку туристичних послуг.

Об'єктом дослідження є туристичні ресурси Івано-Франківської області, їх потенціал для створення сучасних туристичних маршрутів, а також процеси проектування та розвитку туристичних пропозицій з урахуванням новітніх тенденцій і потреб сучасного туристичного ринку.

Предметом дослідження є новітні тенденції та підходи до проектування туристичних маршрутів, способи оптимального використання туристичних ресурсів Івано-Франківської області, а також інноваційні методи і технології, що сприяють розвитку туристичних пропозицій у регіоні.

Методи дослідження включають аналіз наукової літератури та статистичних даних для вивчення сучасних тенденцій у сфері туризму, метод порівняння для оцінки різних підходів до проектування туристичних маршрутів, системний аналіз для визначення потенціалу туристичних ресурсів Івано-Франківської області, картографічний метод для створення маршрутів, а також метод узагальнення для розробки рекомендацій щодо вдосконалення туристичних пропозицій регіону.

Наукова новизна курсової роботи полягає у виявленні та систематизації новітніх тенденцій розвитку туризму, адаптованих до умов Івано-Франківської

області, обґрунтуванні ефективних підходів до проектування туристичних маршрутів із використанням інноваційних технологій, а також у розробці практичних рекомендацій щодо оптимізації використання туристичних ресурсів регіону для підвищення його конкурентоспроможності на туристичному ринку.

Практичне значення курсової роботи полягає у можливості використання отриманих результатів для розробки конкурентоспроможних туристичних маршрутів в Івано-Франківській області, вдосконалення туристичних послуг з урахуванням сучасних тенденцій і потреб споживачів, а також у впровадженні рекомендацій щодо ефективного використання туристичних ресурсів регіону, що сприятиме підвищенню його туристичної привабливості та сталому розвитку індустрії туризму.

Структура курсової роботи. Курсова робота складається зі вступу, двох розділів, висновків та списку використаних джерел із 10 найменувань. Робота складається з 11 сторінок основного тексту.

## РОЗДІЛ 1.

### ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ АРЕАЛУ ДЕСТИНАЦІЇ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

#### 1.1 Географічне положення Івано-Франківської області

Івано-Франківська область розташована в західній частині України і займає унікальне географічне положення, що забезпечує їй важливе місце в економіці, культурі та туризмі країни. Область межує на заході з Закарпатською областю, на північному заході – з Львівською, на півночі – з Тернопільською, на сході – з Чернівецькою, а на південному заході – з Румунією. Завдяки такому розташуванню область є важливим транзитним вузлом і природним мостом між Україною та країнами Європейського Союзу [1].

Івано-Франківщина займає площу 13 900 квадратних кілометрів, що становить близько 2,3% території України. Її географічне положення визначається переважно гірським рельєфом Карпат, зокрема Українських Карпат, які охоплюють південну частину області. Серед основних гірських масивів варто виокремити Горгани, Черногору та Покутсько-Буковинські Карпати. Саме тут розташована найвища точка України – гора Говерла, висота якої становить 2061 метр. У регіоні також знаходяться численні інші вершини, які приваблюють любителів гірського туризму та активного відпочинку. Підйомники, гірські стежки та оглядові майданчики забезпечують чудові можливості для туристів [2].

Річкова мережа області є густою і представлена такими основними водними артеріями, як Дністер, Прут і Бистриця. Ці річки не лише визначають гідрографічні особливості регіону, але й є важливими природними ресурсами для зрошення, енергетики та туризму. Карпатські річки, зі своїми швидкими потоками та численними порогами, створюють ідеальні умови для занять рафтингом, рибальством і спостереженням за природою. Окремо слід зазначити карпатські потоки, які приваблюють туристів своїми водоспадами, серед яких найвідоміші –



Шипіт, Пробій і Манявський водоспад. Вони є популярними туристичними об'єктами і водночас символами природної краси регіону [3].

Клімат Івано-Франківської області помірно континентальний із чітко вираженими сезонами. Зима тут м'яка, із середньою температурою  $-3^{\circ}\text{C}$ , що робить регіон ідеальним для зимового туризму. Гірські курорти, такі як Буковель, Яремче та Ворохта, щороку приваблюють тисячі туристів, пропонуючи розвинену інфраструктуру для лижного спорту, сноубордингу та зимових прогулянок. Літо в області тепле, із середньою температурою  $+18^{\circ}\text{C}$ , що створює сприятливі умови для піших прогулянок, кемпінгу та екотуризму. У гірських районах клімат дещо прохолодніший, що додає особливого шарму літньому відпочинку.

Івано-Франківська область також багата на природні ресурси. Серед них – поклади нафти, газу, солей, торфу і мінеральних вод, які мають важливе значення для економіки регіону. Мінеральні джерела, такі як у місті Косів та його околицях, є основою для розвитку оздоровчого та медичного туризму. Ліси, які покривають значну частину території, є джерелом цінних порід деревини і слугують основою для розвитку деревообробної промисловості. У той же час ліси Карпатського регіону є унікальним місцем для екотуризму, грибників та любителів дикої природи [4].

Важливим аспектом географічного положення області є її транспортна доступність. Через регіон проходять основні залізничні та автомобільні магістралі, які з'єднують його з іншими частинами України та закордонними країнами. Це сприяє розвитку як внутрішнього, так і міжнародного туризму. Крім того, в обласному центрі, місті Івано-Франківську, функціонує міжнародний аеропорт, який забезпечує авіасполучення з багатьма європейськими містами. Розвинена транспортна інфраструктура забезпечує швидкий доступ до основних туристичних об'єктів регіону, таких як Ворохта, Косів, Верховина, а також численні гірські курорти [5].

Івано-Франківщина також має значний культурно-історичний потенціал, обумовлений її багатою історією та етнічним розмаїттям. Тут збереглися численні пам'ятки архітектури, дерев'яні церкви, замки та фортеці, які є важливими об'єктами національної спадщини. Особливу увагу привертає музей Писанки в

Коломиї, що є єдиним у світі музеєм, присвяченим цьому виду мистецтва. Поєднання унікального географічного положення, багатих природних ресурсів та історико-культурної спадщини робить Івано-Франківську область важливим центром туризму і рекреації в Україні.

## 1.2. Туристичні ресурси та інфраструктура Івано-Франківської області

Івано-Франківська область є одним із найбільш привабливих регіонів України для розвитку туризму завдяки своєму багатому природному, культурному та історичному потенціалу. Туристичні ресурси області характеризуються великим різноманіттям, що включає природні, історико-культурні, рекреаційні та етнографічні елементи, які створюють унікальні можливості для організації різних видів туризму.

Природні ресурси області представлені передусім мальовничими Карпатськими горами, які є головною перлиною регіону. Вершини Чорногори, Горган і Покутсько-Буковинські Карпати приваблюють туристів своїми пейзажами, чистим повітрям та можливостями для активного відпочинку. Гора Говерла, як найвища точка України, щороку стає місцем паломництва для туристів і альпіністів. Карпати також є ідеальним місцем для розвитку екотуризму, піших походів, велосипедних маршрутів та зимових видів спорту [6].

Річкова система області включає такі великі річки, як Прут, Дністер, Бистриця, а також численні гірські потоки, які формують каскади водоспадів. Найвідоміші водоспади, такі як Пробій у Яремче та Манявський водоспад, є популярними туристичними об'єктами. Ці природні ресурси слугують основою для організації рафтингу, риболовлі та інших видів активного туризму [7].

Історико-культурні ресурси області також є значним елементом її туристичного потенціалу. Унікальні пам'ятки дерев'яної архітектури, такі як церкви в Криворівні, Косові та інших селах, визнані частиною світової спадщини ЮНЕСКО. Замки та фортеці, зокрема Пнівський замок і руїни Галицького замку, нагадують про багату історію регіону. Значну культурну цінність мають музеї, серед

яких варто виокремити музей Писанки в Коломиї та Національний природний парк "Гуцульщина", який розповідає про етнографічні традиції гуцулів [8].

Рекреаційні ресурси області доповнюються її курортними зонами. Найбільш відомий курорт Буковель, який є сучасним центром зимового туризму та відпочинку. Окрім зимових видів спорту, курорт пропонує розвинену інфраструктуру для літнього туризму, включаючи веломаршрути, мотузкові парки та оздоровчі програми. Інші курорти, такі як Яремче, Ворохта і Косів, також пропонують широкі можливості для відпочинку та оздоровлення.

Туристична інфраструктура Івано-Франківської області постійно розвивається, адаптуючись до потреб сучасного туриста. Готелі, садиби зеленого туризму, бази відпочинку та хостели надають широкий вибір варіантів розміщення. Розширення готельної мережі в таких популярних місцях, як Буковель і Яремче, дозволяє регіону приймати більшу кількість туристів, забезпечуючи їм високий рівень сервісу [9].

Транспортна інфраструктура також сприяє розвитку туризму в області. Область має добре розвинену мережу автомобільних і залізничних шляхів, які з'єднують основні туристичні центри з іншими регіонами України. Міжнародний аеропорт в Івано-Франківську забезпечує авіасполучення з багатьма європейськими країнами, що відкриває нові можливості для залучення іноземних туристів.

Розвиток туристичної інфраструктури в області також включає впровадження інноваційних технологій. Сучасні туристичні сервіси, мобільні додатки, віртуальні тури та інтерактивні карти дозволяють туристам з легкістю планувати свої подорожі. Такі інновації роблять перебування туристів більш комфортним і цікавим [10].

Івано-Франківська область також активно працює над розвитком екологічного туризму та збереженням природних ресурсів. Природоохоронні території, такі як Карпатський біосферний заповідник і національні природні парки, забезпечують збереження унікальних ландшафтів і біорізноманіття, водночас пропонуючи туристам можливості для ознайомлення з природою.

Узагальнюючи, туристичні ресурси та інфраструктура Івано-Франківської області створюють потужну базу для розвитку різноманітних видів туризму.

Поєднання природних красот, історико-культурної спадщини та сучасних туристичних послуг забезпечує регіону конкурентоспроможність на національному та міжнародному рівнях. Подальший розвиток інфраструктури та впровадження інновацій сприятимуть зростанню туристичного потенціалу області.

## РОЗДІЛ 2

### ПРОЄКТ ІННОВАЦІЙНОГО ТУРУ

#### 2.1 Маршрут інноваційного туру

Маршрут інноваційного туру "Відкриття Карпатського дивосвіту" розроблений для сучасних туристів, які прагнуть зануритися у природу, культуру та новітні технології. Цей тур пропонує незабутню подорож Івано-Франківською областю з використанням інтерактивних засобів і цифрових технологій, що забезпечують унікальний досвід для кожного мандрівника.

Перший день туру розпочинається в місті Івано-Франківськ, яке є воротами до Карпатського регіону. Учасники отримують електронні гідів у вигляді мобільного додатку, який містить віртуальні тури, інтерактивні карти та історичні довідки. Вранці туристи відвідують історичний центр міста, зокрема Ратушу та площу Ринок, де за допомогою технології доповненої реальності можна побачити, як виглядало місто у минулих століттях. Після обіду група вирушає до музею Писанки в Коломиї, де організовано інтерактивні майстер-класи з розпису писанок.

Другий день присвячений активному відпочинку в гірській місцевості. Туристи прибувають до курорту Буковель, де на них чекає унікальна можливість скористатися VR-окулярами для створення віртуального попереднього огляду маршрутів підйому. Це дозволяє кожному учаснику вибрати оптимальний варіант, враховуючи свої фізичні можливості. Програма передбачає підйом на гору Буковель, звідки відкривається неймовірний вид на Карпати, а також заняття з гірських видів спорту. Увечері проводиться вогняне шоу з використанням дронів, що додає елементу інноваційності до традиційних розваг.

Третій день туру фокусується на культурно-етнографічних аспектах. Туристи відвідують село Криворівня, яке відоме своїми традиціями та етнографічними музеями. Гості мають можливість ознайомитися з технологією цифрової реконструкції гуцульських обрядів за допомогою голографічних проєкцій. Після цього проводиться дегустація локальних страв із використанням інноваційних

методів приготування, таких як молекулярна кухня з локальних продуктів. Вечір завершується в Косові, де туристи відвідують ярмарок ремісників і майстрів народного мистецтва.

Четвертий день маршруту присвячений відпочинку на природі в межах Карпатського біосферного заповідника. Тут туристи користуються мобільними додатками для розпізнавання флори і фауни, що дозволяє отримувати додаткову інформацію про природу в реальному часі. Організовано екологічний похід до Манявського водоспаду, де використовуються спеціальні аудіогіди, синхронізовані з GPS, для надання історичних і природничих фактів про маршрут/

Останній, п'ятий день туру завершується поверненням до Івано-Франківська. Під час фінального обіду туристи мають змогу поділитися враженнями через інтерактивні панелі зворотного зв'язку, які дозволяють оцінити тур у реальному часі. Окрім цього, кожен учасник отримує доступ до персонального фото- і відеозвіту, зібраного за допомогою дронів, які супроводжували маршрут.

Маршрут "Відкриття Карпатського дивосвіту" є інноваційним продуктом, який поєднує природну красу, багату культурну спадщину та сучасні технології для створення унікального туристичного досвіду. Він орієнтований на екологічність, інтерактивність і залучення туристів до активної участі у подорожі, що робить його ідеальним вибором для сучасного туриста.

## 2.2 Програма інноваційного туру

Програма інноваційного туру "Відкриття Карпатського дивосвіту" створена для туристів, які цінують сучасні технології, екологічність та інтерактивний підхід до подорожей. Тур триває 5 днів і включає насичену програму з точним розподілом часу для кожного етапу, а також передбачає комплексний розрахунок вартості.

### **День 1: Івано-Франківськ – Коломия**

- 08:00–09:00: Зустріч учасників в аеропорту або на залізничному вокзалі Івано-Франківська, трансфер до готелю, розміщення.

- 09:30–11:30: Експерсія історичним центром Івано-Франківська з використанням технології доповненої реальності.

- 12:00–13:00: Обід у ресторані з презентацією локальної кухні.

- 14:00–16:00: Відвідування музею Писанки в Коломиї, майстер-клас із розпису писанок.

- 17:00–18:00: Трансфер до готелю, вільний час.

- Вечір: Вечеря та знайомство з іншими учасниками.

### **День 2: Буковель – активний відпочинок**

- 07:00–08:00: Сніданок у готелі.

- 09:00–12:00: Віртуальна підготовка маршрутів підйому за допомогою VR-окулярів. Підйом на гору Буковель.

- 12:30–14:00: Обід на вершині гори з панорамними видами.

- 14:30–17:00: Активний відпочинок (лижний спорт, канатні дороги, зіплайн).

- 18:00–20:00: Вечеря та інтерактивне вогняне шоу.

### **День 3: Криворівня – Косів (етнографія та культура)**

- 07:00–08:00: Сніданок у готелі, виїзд до села Криворівня.

- 09:00–11:00: Відвідування етнографічних музеїв, презентація голографічних обрядів гуцулів.

- 11:30–13:30: Дегустація локальних страв (традиційна кухня та молекулярна гастрономія).

- 14:00–16:00: Відвідування Косівського ярмарку ремісників.

- Вечір: Вільний час.

### **День 4: Карпатський біосферний заповідник**

- 06:30–07:30: Сніданок у готелі, виїзд до заповідника.

- 08:00–12:00: Екологічний похід до Манявського водоспаду з аудіогідами, синхронізованими з GPS.

- 12:30–14:00: Пікнік із локальних органічних продуктів.

- 14:30–17:00: Відвідування природоохоронних територій із використанням мобільних додатків для розпізнавання флори і фауни.

- 18:00: Повернення до готелю.

### **День 5: Івано-Франківськ – завершення туру**

- 08:00–09:00: Сніданок у готелі, виселення.
- 09:30–11:30: Фінальна зустріч із презентацією фото- та відеозвіту.
- 12:00: Обід та трансфер до аеропорту або вокзалу.

Визначення ціни туру є важливим етапом організації туристичної діяльності, оскільки від правильності розрахунків залежить конкурентоспроможність продукту, його привабливість для клієнтів та рентабельність. У даному випадку розглядається інноваційний тур "Відкриття Карпатського дивосвіту", який включає в себе всі ключові компоненти для забезпечення якісного сервісу.

Основні компоненти ціноутворення:

Для організації туру передбачено трансфери туристів з аеропорту або залізничного вокзалу до місць проживання та екскурсій. Розрахунок витрат на транспорт включає:

- Трансфер до готелю в Івано-Франківську (туди і назад).
- Перевезення до місць екскурсій (Коломия, Буковель, Криворівня, Косів, Карпатський біосферний заповідник).

Загальна вартість транспортних послуг складає 100 євро з розрахунку на одну особу, враховуючи комфортні автобуси.

Готелі середнього класу пропонують сучасні умови для комфортного перебування. Розрахунок витрат на проживання включає:

- 4 ночі в готелі, розміщення в двомісних номерах.
- Сніданки, включені у вартість проживання.

Вартість проживання складає 200 євро на одну особу.

Програма туру включає триразове харчування: сніданки в готелі, обіди під час екскурсій і вечері в ресторанах.

- Вартість обідів у місцевих закладах – 10 євро за прийом їжі.
- Вечері з елементами локальної гастрономії – 15 євро.

Загальна вартість харчування за весь тур складає 120 євро.



Усі екскурсії супроводжуються професійними гідями. Програма включає:

- Використання VR-окулярів та інших інноваційних технологій (доповнена реальність, мобільні додатки).
- Майстер-класи в музеях та презентація голографічних обрядів.
- Організація активного відпочинку (лижний спорт, зіплайн, віртуальні маршрути).

Вартість екскурсійної програми на одну особу складає 80 євро.

До вартості включені пікнік у Карпатах із локальних продуктів, організація інтерактивного вогняного шоу, доступ до персональних фото- і відеозвітів, створених за допомогою дронів. Ці послуги враховуються в загальній вартості туру.

Складаючи витрати за всіма компонентами, ми отримуємо наступну ціну:

- Транспортні послуги: 100 євро.
- Проживання: 200 євро.
- Харчування: 120 євро.
- Екскурсійна програма: 80 євро.
- Загальна вартість туру на одну особу: **500 євро**.

Фактори, що впливають на ціноутворення:

1. Сезонність. У періоди високого туристичного попиту (зимові свята, літній сезон) ціна туру може бути скоригована з урахуванням додаткових витрат на проживання та транспорт.

2. Кількість учасників. Чим більше туристів у групі, тим нижча вартість у розрахунку на одну особу завдяки ефекту економії масштабу.

3. Якість послуг. Використання інноваційних технологій, комфортного транспорту та проживання впливає на підвищення ціни туру, але водночас забезпечує унікальність пропозиції.

З огляду на комплексність послуг і використання інновацій, вартість туру є оптимальною та конкурентоспроможною. Пропозиція орієнтована на туристів середнього класу, які готові інвестувати у високоякісний і насичений досвід подорожі.

## ВИСНОВКИ

У ході дослідження було досягнуто основну мету курсової роботи – розроблено інноваційний туристичний маршрут, який враховує сучасні тенденції в галузі туризму, потенціал Івано-Франківської області та потреби сучасного туриста.

Аналіз туристичних ресурсів області дозволив виділити ключові природні, культурно-історичні та рекреаційні об'єкти, які стали основою маршруту. Особливу увагу було приділено інтеграції інноваційних технологій, таких як доповнена реальність, VR-окуляри, мобільні додатки та голографічні проєкції, що значно підвищують інтерактивність і привабливість туру.

Розроблена програма маршруту охоплює різноманітні аспекти – від активного відпочинку в Карпатах до знайомства з культурною спадщиною регіону. Інноваційний підхід дозволив створити комплексний продукт, який задовольняє потреби як внутрішнього, так і міжнародного туриста, орієнтованого на унікальні враження.

У процесі розрахунку вартості туру було враховано всі основні компоненти: транспортні витрати, проживання, харчування, екскурсійна програма та додаткові послуги. Це дозволило встановити оптимальну ціну, яка забезпечує конкурентоспроможність пропозиції та доступність для цільової аудиторії.

Результати роботи можуть бути використані для реалізації маршруту на практиці, популяризації інноваційного туризму в Івано-Франківській області та сприяння розвитку регіональної туристичної індустрії. Подальші дослідження можуть бути спрямовані на вдосконалення інфраструктури та впровадження нових технологій у туристичні послуги.

Таким чином, курсова робота демонструє практичну значущість інноваційного підходу до організації туризму та перспективи його розвитку в умовах сучасного ринку туристичних послуг.

## CONCLUSIONS

The study achieved the main goal of the coursework - an innovative tourist route was developed, which takes into account modern trends in tourism, the potential of the Ivano-Frankivsk region and the needs of a modern tourist.

The analysis of the region's tourist resources allowed us to identify key natural, cultural, historical and recreational objects that became the basis of the route. Particular attention was paid to the integration of innovative technologies, such as augmented reality, VR glasses, mobile applications and holographic projections, which significantly increase the interactivity and attractiveness of the tour.

The developed route program covers various aspects - from active recreation in the Carpathians to getting acquainted with the cultural heritage of the region. The innovative approach allowed us to create a comprehensive product that meets the needs of both domestic and international tourists focused on unique experiences.

In the process of calculating the cost of the tour, all the main components were taken into account: transportation costs, accommodation, meals, excursion program and additional services. This allowed us to set the optimal price, which ensures the competitiveness of the offer and accessibility for the target audience.

The results of the work can be used to implement the route in practice, promote innovative tourism in the Ivano-Frankivsk region and promote the development of the regional tourism industry. Further research can be aimed at improving the infrastructure and introducing new technologies into tourism services.

Thus, the course work demonstrates the practical significance of an innovative approach to the organization of tourism and the prospects for its development in the conditions of the modern market of tourist services.

### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Закон України "Про туризм". Відомості Верховної Ради України, 1995, № 324/95-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 01.12.2024).
2. Бережний, І. В. Основи туризмознавства: навчальний посібник. Київ: Видавничий дім "Кондор", 2018. 320 с.
3. Гуцул, О. В. Туризм як чинник соціально-економічного розвитку регіонів України. Науковий вісник Чернівецького університету, 2021, № 837, с. 21–27.
4. Карпатський національний природний парк: туристичні маршрути. Офіційний вебсайт. URL: <http://www.knpp.if.ua> (дата звернення: 02.12.2024).
5. Клименко, О. А. Розвиток екологічного туризму в Україні: проблеми та перспективи. Географічний журнал, 2020, № 3, с. 35–42.
6. Мельник, В. І. Інноваційні технології у сфері туризму: теорія і практика. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 240 с.
7. Національний природний парк "Гуцульщина": туристичні можливості. URL: <http://www.nppgu.org> (дата звернення: 01.12.2024).
8. Ткаченко, Т. І. Економіка туристичного бізнесу: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2022. 328 с.
9. Шевченко, О. М. Роль цифрових технологій у розвитку туристичних послуг. Туристична галузь України, 2023, № 12, с. 14–19.
10. ЮНЕСКО. Світова спадщина. Дерев'яні церкви Карпатського регіону України. URL: <https://whc.unesco.org/en/list/1424/> (дата звернення: 02.12.2024).