

**ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж
Державного торговельно-економічного університету»**

Циклова комісія економіки, управління та адміністрування

Серветник Юрій Анатолійович

КУРСОВА РОБОТА

ПРОЄКТ ВДОСКОНАЛЕННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА

Навчальна дисципліна	<u>Основи проєктного аналізу</u> назва навчальної дисципліни
Ступінь освіти	<u>фаховий молодший бакалавр</u> фаховий молодший бакалавр, молодший бакалавр, бакалавр
Галузь знань	<u>05 Соціальні та поведінкові науки</u> шифр і назва галузі знань
Спеціальність	<u>051 Економіка</u> код і найменування спеціальності
Освітньо-професійна програма	<u>Економіка підприємства</u> назва освітньо-професійної програми
Академічна група	<u>Е-22</u> назва академічної групи

Харків – 2024

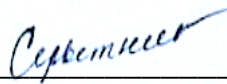
ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ

Керівник:

Нагорна Ірина Володимирівна, викладач циклової комісії економіки, управління та адміністрування, спеціаліст вищої категорії, кандидат економічних наук

Робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

Здобувач



підпис здобувача

Ю.А. Серветник

ПІБ здобувача

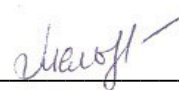
Підсумкова оцінка: _____ (балів)

Члени комісії з захисту:



(підпис)

I. В. Нагорна



(підпис)

М. О. Мельничук

ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж
Державного торговельно-економічного університету»

Циклова комісія економіки, управління та адміністрування

Серветник Юрій Анатолійович

ЗАВДАННЯ НА КУРСОВУ РОБОТУ

Навчальна дисципліна	<u>Основи проєктного аналізу</u> назва навчальної дисципліни
Тема роботи	<u>Проєкт вдосконалення якості продукції для підприємства</u> тема курсової роботи
Термін подання завершеної роботи	<u>20.04.2024 р.</u>

Графік виконання роботи

Назва етапів виконання або структурних елементів роботи (проєкту)	Дата закінчення
Вибір та затвердження теми	05.02 – 10.02.2024
Добір та аналіз літератури за обраною темою	12.02 – 24.02.2024
Складання плану курсової роботи	26.02 – 02.03.2024
Написання вступу та I розділу	04.03 – 16.03.2024
Написання II розділу курсової роботи	18.03 – 30.03.2024
Написання висновків та пропозицій, оформлення курсової роботи	01.04 – 18.04.2024
Подання курсової роботи керівнику для рецензування (для рекомендації до захисту)	19.04 – 20.04.2024
Захист курсової роботи	06.05 – 11.05.2024

Завдання видав

Керівник,
посада



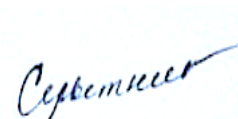
I. V. Нагорна

(підпис)

«10» лютого 2024 р.

Завдання отримав

Здобувач



Ю.А. Серветник

(підпис)

«10» лютого 2024 р.

ЗМІСТ

Вступ.....	5
Розділ 1 Концепція, цінність та ефективність проєкту	7
1.1. Основні етапи формування та реалізації проєкту	7
1.2. Основні учасники проєкту, фактори зовнішнього та внутрішнього середовищ	9
1.3. Основні фази проєкту, витрати та основні вигоди від проєкту ..	11
Розділ 2 Маркетинговий, технічний, інституційний, екологічний, соціальний, фінансовий та економічний аналіз.....	16
2.1. Маркетинговий, технічний, інституційний аналіз.....	16
2.2. Екологічний та соціальний аналіз	19
2.3. Фінансовий та економічний аналіз	21
Висновки.....	23
Список використаних джерел.....	24

ВСТУП

У сучасних умовах глобальної конкуренції та стрімкого розвитку технологій питання вдосконалення якості продукції набуває особливої актуальності. Висока якість продукції є ключовим фактором успіху підприємства, який впливає на його конкурентоспроможність, репутацію, задоволеність клієнтів та фінансові результати. Розглянемо кілька аспектів, які підкреслюють актуальність цієї теми:

У сучасному світі споживачі мають доступ до широкого асортименту товарів і послуг, і якість продукції є одним із головних критеріїв вибору. Підприємства, які не здатні забезпечити високий рівень якості, ризикують втратити своїх клієнтів та позиції на ринку.

Висока якість продукції безпосередньо впливає на рівень задоволеності клієнтів, що, в свою чергу, сприяє формуванню їхньої лояльності. Задоволені клієнти не лише повертаються за повторними покупками, але й рекомендують продукцію іншим, що сприяє зростанню продажів та розвитку бізнесу.

Вдосконалення якості продукції дозволяє знизити витрати на виправлення дефектів, повернення продукції та рекламації. Високоякісна продукція потребує менше ремонтів та обслуговування, що дозволяє підприємству економити ресурси та підвищувати рентабельність.

Багато ринків, особливо в розвинених країнах, висувають високі вимоги до якості продукції, що імпортується. Відповідність міжнародним стандартам якості є необхідною умовою для виходу на ці ринки та успішної конкуренції на них.

Швидкий розвиток технологій відкриває нові можливості для вдосконалення виробничих процесів і підвищення якості продукції. Використання сучасних інструментів та методів контролю якості дозволяє підприємствам більш ефективно виявляти та усувати дефекти, підвищуючи загальну ефективність виробництва.

Підприємства, що приділяють увагу якості продукції, демонструють свою відповідальність перед суспільством. Це сприяє формуванню позитивного іміджу підприємства, що важливо для залучення інвесторів, партнерів та кращих кадрів.

Таким чином, тема вдосконалення якості продукції є надзвичайно актуальною та важливою для підприємств у сучасному бізнес-середовищі. Вивчення цієї теми у рамках курсової роботи дозволяє не лише розробити конкретні заходи для покращення якості продукції на конкретному підприємстві, але й зробити внесок у розвиток теоретичних і практичних аспектів управління якістю.

Метою курсової роботи є аналіз існуючих проблем якості продукції на підприємстві та розробка ефективних заходів для їх вирішення, з використанням сучасних методів і інструментів управління якістю. Робота спрямована на підвищення конкурентоспроможності підприємства, зниження рівня дефектів і збільшення задоволеності клієнтів.

Відповідно до зазначеної мети сформовано такі завдання курсового дослідження:

- навести основні етапи формування та реалізації проєкту;
- навести основні учасники проєкту, фактори зовнішнього та внутрішнього середовищ;
- навести основні фази проєкту, витрати та основні вигоди від проєкту;
- охарактеризувати маркетинговий, технічний, інституційний аналіз;
- охарактеризувати екологічний та соціальний аналіз;
- охарактеризувати фінансовий та економічний аналіз.

РОЗДІЛ 1

КОНЦЕПЦІЯ, ЦІННІСТЬ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОЄКТУ

1.1. Основні етапи формування та реалізації проєкту

Основні етапи формування та реалізації проєкту вдосконалення якості продукції

1. Підготовчий етап

1.1 Визначення мети та завдань проєкту

- Формулювання основної мети проєкту.
- Визначення ключових завдань для досягнення цієї мети.

1.2 Формування команди проєкту

- Вибір керівника проєкту.
- Залучення фахівців з різних відділів (виробництво, контроль якості, ІТ, логістика тощо).

1.3 Аналіз поточного стану якості

- Збір даних про поточну якість продукції (рівень дефектів, повернення, рекламації).
- Виявлення основних проблем і недоліків.

2. Планування проєкту

2.1 Розробка плану вдосконалення якості

- Визначення конкретних заходів для покращення якості.
- Розробка детального плану дій з визначенням етапів, термінів та відповідальних осіб.

2.2 Бюджетування та ресурсне забезпечення

- Оцінка необхідних фінансових ресурсів.
- Визначення матеріальних та людських ресурсів, необхідних для реалізації проєкту.

2.3 Розробка системи моніторингу та контролю

- Встановлення ключових показників ефективності (KPI).

- Визначення методів і засобів контролю за виконанням заходів.

3. Впровадження проекту

3.1 Поліпшення виробничих процесів

- Впровадження нових технологій та методів виробництва.
- Автоматизація та оптимізація виробничих процесів.

3.2 Покращення системи контролю якості

- Встановлення додаткових контрольних точок.
- Впровадження сучасних методів тестування і перевірки якості.

3.3 Навчання персоналу

- Організація тренінгів та семінарів для підвищення кваліфікації працівників.

- Розробка внутрішніх інструкцій та методичних матеріалів.

4. Моніторинг та оцінка результатів

4.1 Регулярний аналіз показників якості

- Збір та аналіз даних про показники якості.
- Оцінка досягнення встановлених цілей та KPI.

4.2 Проведення внутрішніх аудитів

- Перевірка виконання заходів проекту.
- Виявлення відхилень та коригувальних дій.

5. Завершення проекту та підбиття підсумків

5.1 Оцінка результатів проекту

- Порівняння досягнутих результатів з початковими цілями та показниками.

- Аналіз ефективності впроваджених заходів.

5.2 Документування та звітність

- Підготовка підсумкового звіту про результати проекту.
- Документування всіх етапів реалізації проекту.

5.3 Розробка рекомендацій для подальшого вдосконалення

- Визначення подальших кроків для підтримання та покращення досягнутих результатів.

- Розробка рекомендацій для майбутніх проектів з вдосконалення якості.

Реалізація цього проекту забезпечить підвищення якості продукції, зниження витрат на виправлення дефектів та підвищення задоволеності клієнтів, що в кінцевому результаті зміцнить конкурентні позиції підприємства на ринку.

1.2 Основні учасники проекту, фактори зовнішнього та внутрішнього середовищ

Основні учасники проекту

1. Керівник проекту

- Відповідальний за загальне управління проектом, координацію дій між учасниками, прийняття ключових рішень та контроль за виконанням проектних завдань.

2. Команда проекту

- Фахівці з різних відділів підприємства (виробництво, контроль якості, IT, логістика, фінанси, маркетинг), залучені для реалізації окремих завдань проекту.

3. Вищий менеджмент

- Керівництво підприємства, яке забезпечує підтримку проекту, виділяє необхідні ресурси та приймає стратегічні рішення.

4. Консультанти та зовнішні експерти

- Залучені фахівці з управління якістю, технологій та інших галузей, які надають додаткові знання та досвід.

5. Постачальники та партнери

- Постачальники сировини, обладнання та технологій, що беруть участь у забезпеченні необхідних матеріалів та послуг для реалізації проекту.

6. Клієнти

- Кінцеві споживачі продукції, чії потреби та зворотній зв'язок враховуються під час реалізації проекту.

Фактори зовнішнього середовища

1. Економічні умови

- Загальний стан економіки, інфляція, валютні курси, рівень споживчого попиту, що впливають на можливості реалізації проекту та його фінансування.

2. Регуляторне середовище

- Закони, стандарти та регуляції, що регулюють якість продукції, вимоги до сертифікації та відповідність міжнародним стандартам.

3. Конкурентне середовище

- Стан ринку та діяльність конкурентів, їхні стратегії з покращення якості, що можуть впливати на необхідність впровадження нових заходів.

4. Технологічний розвиток

- Новітні технології та інновації у виробництві та контролі якості, що можуть бути використані для вдосконалення продукції.

5. Соціальні та культурні фактори

- Споживчі вподобання, рівень життя та культурні особливості, які впливають на вимоги до якості продукції.

6. Екологічні вимоги

- Екологічні стандарти та вимоги, що стосуються виробництва та утилізації продукції, що можуть впливати на процеси вдосконалення якості.

Фактори внутрішнього середовища

1. Структура управління

- Організаційна структура підприємства, система управління та прийняття рішень, що впливають на ефективність реалізації проекту.

2. Культура підприємства

- Корпоративна культура, цінності та підходи до роботи, які можуть сприяти або заважати впровадженню змін.

3. Ресурси підприємства

- Наявні фінансові, матеріальні та людські ресурси, що можуть бути залучені для реалізації проекту.

4. Технологічний рівень

- Поточний стан виробничих потужностей, обладнання та технологій, які використовуються на підприємстві.

5. Кваліфікація персоналу

- Рівень знань, навичок та досвіду працівників, що впливають на здатність реалізувати заходи з покращення якості.

6. Система контролю якості

- Існуючі процедури та інструменти контролю якості, їхня ефективність та можливості для вдосконалення.

Розуміння ролі основних учасників проекту та аналіз факторів зовнішнього та внутрішнього середовища є ключовими елементами для успішної реалізації проекту з вдосконалення якості продукції. Це дозволяє ефективно планувати, координувати дії та адаптувати стратегії відповідно до змінних умов, забезпечуючи досягнення поставлених цілей.

1.3. Основні фази проекту, витрати та основні вигоди від проекту

Основні фази проекту вдосконалення якості продукції

1. Підготовча фаза

1.1 Аналіз поточної ситуації

- Оцінка поточного стану якості продукції.
- Виявлення основних проблем та недоліків.

1.2 Визначення мети та завдань проекту

- Формулювання мети проекту.
- Визначення ключових завдань для досягнення цієї мети.

1.3 Формування команди проекту

- Призначення керівника проекту.
- Вибір фахівців, які будуть залучені до проекту.

2. Планування проекту

2.1 Розробка плану дій

- Визначення конкретних заходів для покращення якості.
- Розробка детального плану дій з визначенням етапів, термінів та відповідальних осіб.

2.2 Оцінка ресурсів

- Визначення необхідних фінансових, матеріальних та людських ресурсів.
- Оцінка вартості проекту.

2.3 Розробка системи моніторингу та контролю

- Встановлення ключових показників ефективності (КПІ).
- Визначення методів контролю за виконанням заходів.

3. Впровадження проекту

3.1 Реалізація запланованих заходів

- Впровадження нових технологій та методів виробництва.
- Автоматизація та оптимізація виробничих процесів.

3.2 Покращення системи контролю якості

- Встановлення додаткових контрольних точок.
- Впровадження сучасних методів тестування і перевірки якості.

3.3 Навчання персоналу

- Організація тренінгів та семінарів для підвищення кваліфікації працівників.

- Розробка внутрішніх інструкцій та методичних матеріалів.

4. Моніторинг та оцінка результатів

4.1 Регулярний аналіз показників якості

- Збір та аналіз даних про показники якості.
- Оцінка досягнення встановлених цілей та КПІ.

4.2 Проведення внутрішніх аудитів

- Перевірка виконання заходів проекту.
- Виявлення відхилень та коригувальних дій.

5. Завершення проекту та підбиття підсумків

5.1 Оцінка результатів проекту

- Порівняння досягнутих результатів з початковими цілями та показниками.

- Аналіз ефективності впроваджених заходів.

5.2 Документування та звітність

- Підготовка підсумкового звіту про результати проекту.
- Документування всіх етапів реалізації проекту.

5.3 Розробка рекомендацій для подальшого вдосконалення

- Визначення подальших кроків для підтримання та покращення досягнутих результатів.

- Розробка рекомендацій для майбутніх проектів з вдосконалення якості.

Витрати проекту

1. Фінансові витрати

- Закупівля нового обладнання та технологій.
- Витрати на навчання персоналу.
- Оплата праці залучених консультантів та експертів.
- Витрати на програмне забезпечення для моніторингу та контролю якості.

2. Матеріальні витрати

- Витрати на сировину та матеріали для тестування нових технологій.
- Витрати на утримання та обслуговування обладнання.

3. Людські ресурси

- Витрати на залучення додаткових працівників.
- Оплата понаднормової праці основних працівників, залучених до проекту.

Основні вигоди від проекту

1. Покращення якості продукції

- Зниження рівня дефектів та браку.
- Підвищення відповідності продукції міжнародним стандартам.

2. Підвищення задоволеності клієнтів

- Збільшення лояльності клієнтів.

- Позитивний зворотний зв'язок та рекомендації клієнтів.
- 3. **Зниження витрат**
 - Зменшення витрат на виправлення дефектів та рекламації.
 - Оптимізація виробничих процесів та підвищення ефективності.
- 4. **Підвищення конкурентоспроможності**
 - Зміцнення позицій на ринку.
 - Залучення нових клієнтів та розширення ринкової частки.
- 5. **Покращення внутрішніх процесів**
 - Вдосконалення системи контролю якості.
 - Підвищення кваліфікації та мотивації персоналу.
- 6. **Довгострокові вигоди**
 - Створення основи для майбутніх проектів з покращення якості.
 - Забезпечення сталого розвитку підприємства.

Реалізація проекту з вдосконалення якості продукції забезпечить значні вигоди для підприємства, покращуючи його ефективність, репутацію та конкурентоспроможність на ринку.

Проект вдосконалення якості продукції має на меті принести підприємству значні вигоди, що проявляються в різних аспектах його діяльності. Однією з найважливіших вигод є безпосереднє покращення якості продукції. Завдяки впровадженню нових технологій, підвищенню стандартів виробництва та оптимізації процесів, рівень дефектів і браку значно знижується. Це дозволяє підприємству виробляти продукцію, що відповідає високим міжнародним стандартам, що, в свою чергу, відкриває нові можливості для виходу на глобальні ринки.

Задоволеність клієнтів є ще однією критично важливою вигодою від проекту. Покращення якості продукції безпосередньо впливає на споживацький досвід, що сприяє підвищенню лояльності клієнтів. Клієнти, задоволені якістю продукції, частіше повертаються за повторними покупками та рекомендують продукцію іншим. Це не тільки зміцнює відносини з існуючими клієнтами, але й сприяє залученню нових, що позитивно відображається на обсягах продажів та прибутку.

Зниження витрат є ще однією вагомою вигодою від впровадження проекту. Вдосконалення виробничих процесів та підвищення стандартів якості дозволяють зменшити кількість дефектної продукції, що потребує виправлення або повернення. Це, в свою чергу, знижує витрати на виправлення дефектів, рекламації та утилізацію браку. Крім того, оптимізація процесів дозволяє підприємству ефективніше використовувати ресурси, що також сприяє зниженню операційних витрат.

Підвищення конкурентоспроможності є ще однією суттєвою вигодою від проекту. Висока якість продукції дозволяє підприємству виділятися на ринку серед конкурентів, що позитивно впливає на його репутацію та привабливість для клієнтів. Підприємства, що демонструють стабільно високу якість продукції, здобувають довіру споживачів та партнерів, що допомагає їм укладати вигідні контракти та розширювати свою ринкову частку.

Крім того, проект сприяє покращенню внутрішніх процесів на підприємстві. Впровадження сучасних методів контролю якості та навчання персоналу підвищує кваліфікацію працівників та їхню мотивацію до роботи. Це створює сприятливу робочу атмосферу та сприяє підвищенню продуктивності праці. Завдяки систематичному підходу до управління якістю, підприємство може ефективно вирішувати проблеми та забезпечувати постійне вдосконалення своїх процесів.

На довгострокову перспективу, проект з вдосконалення якості продукції забезпечує підприємству сталий розвиток. Він закладає основу для майбутніх проектів з покращення якості та підвищення ефективності, створюючи стійкі конкурентні переваги. Підприємство, що постійно інвестує у вдосконалення якості продукції, має більше шансів на успіх у довгостроковій перспективі, зберігаючи свою позицію на ринку та адаптуючись до змінних умов і вимог споживачів.

Таким чином, проект вдосконалення якості продукції є стратегічно важливим для підприємства, забезпечуючи йому конкурентні переваги, зниження витрат, підвищення задоволеності клієнтів та створення основи для сталого розвитку.

РОЗДІЛ 2

МАРКЕТИНГОВИЙ, ТЕХНІЧНИЙ, ІНСТИТУЦІЙНИЙ, ЕКОЛОГІЧНИЙ, СОЦІАЛЬНИЙ, ФІНАНСОВИЙ ТА ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ

2.1. Маркетинговий, технічний, інституційний аналіз

Маркетинговий аналіз проекту вдосконалення якості продукції

1. Аналіз ринку:

- **Сегментація ринку:** Визначення цільових сегментів споживачів для продукції, яку виробляє підприємство. Аналіз демографічних, психографічних та поведінкових характеристик споживачів.

- **Конкурентний аналіз:** Дослідження основних конкурентів, їхньої продукції, рівня якості, цінової політики та маркетингових стратегій. Визначення сильних і слабких сторін конкурентів.

- **Тенденції та прогнози:** Вивчення тенденцій на ринку, змін у споживацьких вподобаннях, нових технологій і нормативних вимог. Прогнозування майбутніх змін та їхнього впливу на ринок.

2. Позиціонування продукції:

- **Визначення унікальних торгових пропозицій (УТП):** Розробка конкурентних переваг, що вирізняють продукцію підприємства від аналогів на ринку.

- **Брендинг:** Формування іміджу та репутації бренду, що асоціюється з високою якістю продукції.

3. Стратегія ціноутворення:

- **Аналіз витрат та цін:** Оцінка собівартості продукції та встановлення оптимальних цін, які забезпечать конкурентоспроможність та прибутковість.

- **Цінові стратегії:** Визначення підходу до ціноутворення (преміум, економ-клас, тощо), залежно від цільових сегментів ринку.

4. Маркетингові канали та комунікації:

- **Вибір каналів збуту:** Визначення ефективних каналів для дистрибуції продукції (роздрібна торгівля, онлайн-продажі, прямі продажі).
- **Маркетингові комунікації:** Розробка комунікаційної стратегії, включаючи рекламу, PR, просування в соціальних мережах, участь у виставках та інших заходах для просування продукції.

Технічний аналіз проекту вдосконалення якості продукції

1. Оцінка технологічного рівня:

- **Аналіз поточних технологій:** Оцінка існуючих виробничих технологій, обладнання та процесів.
- **Визначення потреб у вдосконаленні:** Ідентифікація застарілих або неефективних технологій, які потребують оновлення або заміни.

2. Вибір нових технологій та обладнання:

- **Дослідження новітніх технологій:** Вивчення сучасних технологій та обладнання, які можуть бути впроваджені для підвищення якості продукції.
- **Оцінка технічної сумісності:** Перевірка сумісності нових технологій з існуючими виробничими процесами та обладнанням.

3. Планування технічного впровадження:

- **Розробка технічного плану:** Створення детального плану впровадження нових технологій, включаючи графік робіт, розподіл відповідальності та контрольні точки.
- **Бюджетування:** Оцінка фінансових витрат на придбання та впровадження нового обладнання і технологій.

4. Навчання персоналу:

- **Підготовка навчальних програм:** Розробка програм навчання для працівників, які будуть працювати з новим обладнанням та технологіями.
- **Проведення тренінгів:** Організація та проведення тренінгів для підвищення кваліфікації персоналу.

Інституційний аналіз проекту вдосконалення якості продукції

1. Внутрішні інституційні фактори:

- **Організаційна структура:** Аналіз поточної організаційної структури підприємства та визначення потреби в її зміні для ефективного впровадження проекту.

- **Управлінські процеси:** Оцінка існуючих управлінських процесів та процедур, визначення їхньої ефективності та можливостей для вдосконалення.

- **Корпоративна культура:** Аналіз корпоративної культури, її вплив на якість продукції та можливості для формування культури якості.

2. Зовнішні інституційні фактори:

- **Регуляторне середовище:** Вивчення законодавчих і нормативних вимог, що стосуються якості продукції, сертифікації, безпеки та екологічних стандартів.

- **Галузеві стандарти:** Аналіз галузевих стандартів і найкращих практик, що можуть бути застосовані на підприємстві для підвищення якості продукції.

- **Взаємодія з партнерами та постачальниками:** Оцінка надійності та якості роботи постачальників і партнерів, встановлення вимог до їхньої продукції та послуг.

3. Інституційна підтримка проекту:

- **Підтримка вищого керівництва:** Забезпечення активної участі та підтримки з боку вищого керівництва підприємства для успішної реалізації проекту.

- **Залучення зовнішніх консультантів:** Використання послуг зовнішніх експертів та консультантів для оцінки та вдосконалення процесів управління якістю.

- **Фінансове забезпечення:** Визначення джерел фінансування проекту, включаючи внутрішні ресурси підприємства, кредити, гранти тощо.

Маркетинговий, технічний та інституційний аналізи є ключовими етапами у розробці та реалізації проекту вдосконалення якості продукції. Вони дозволяють глибоко оцінити поточний стан підприємства, виявити основні проблеми та визначити стратегії для їхнього вирішення. Комплексний підхід до аналізу забезпечує успішне планування та впровадження заходів, спрямованих на

підвищення якості продукції, що, в свою чергу, сприяє підвищенню конкурентоспроможності підприємства та його стабільного розвитку.

2.2. Екологічний та соціальний аналіз

Екологічний аналіз проекту вдосконалення якості продукції

1. Вплив на навколишнє середовище:

Оцінка поточного впливу: Аналіз поточного впливу виробничих процесів на навколишнє середовище, включаючи викиди забруднюючих речовин, відходи та споживання ресурсів.

Ідентифікація екологічних ризиків: Виявлення основних екологічних ризиків, пов'язаних з виробництвом продукції, та визначення можливих шляхів їх зменшення.

2. Впровадження екологічних технологій:

Зелена енергетика: Розгляд можливості впровадження джерел відновлюваної енергії (сонячні, вітрові, гідроенергетика) у виробничий процес.

Енергоефективність: Застосування технологій та практик для зниження споживання енергії, що призводить до зменшення викидів парникових газів та інших забруднювачів.

Управління відходами: Впровадження систем роздільного збору, переробки та утилізації відходів, зменшення обсягів сміття та небезпечних відходів.

3. Екологічні стандарти та відповідність:

Дотримання регуляторних вимог: Забезпечення відповідності виробничих процесів екологічним нормативам і стандартам, встановленим законодавством.

Екологічна сертифікація: Отримання сертифікатів екологічної відповідності (ISO 14001 та інші), що підтверджують дотримання міжнародних стандартів екологічного менеджменту.

4. Зменшення екологічного впливу:

Водопостачання та водовідведення: Застосування технологій для зниження споживання води та очищення стічних вод.

Зменшення використання хімічних речовин: Заміна небезпечних хімічних речовин більш безпечними альтернативами або зниження їхнього використання.

Соціальний аналіз проекту вдосконалення якості продукції

1. Вплив на працівників:

Покращення умов праці: Впровадження заходів для покращення робочих умов, включаючи безпеку на робочому місці, здоров'я та благополуччя працівників.

Навчання та розвиток: Організація навчальних програм для підвищення кваліфікації персоналу, розвитку професійних навичок та компетенцій.

2. Вплив на місцеву громаду:

Соціальна відповідальність: Реалізація програм корпоративної соціальної відповідальності (КСВ), спрямованих на підтримку місцевих громад та розвиток соціальної інфраструктури.

Партнерство з місцевими організаціями: Співпраця з місцевими неурядовими організаціями, освітніми установами та органами влади для реалізації спільних соціальних проектів.

3. Вплив на споживачів:

Підвищення якості життя: Випуск продукції високої якості, що відповідає потребам споживачів та сприяє підвищенню їхнього рівня життя.

Прозорість та відповідальність: Забезпечення відкритої та прозорої інформації про якість продукції, її вплив на здоров'я та безпеку споживачів.

4. Етика та справедливість:

Етичні стандарти: Дотримання високих етичних стандартів у веденні бізнесу, забезпечення чесних умов праці та запобігання дискримінації.

Справедливе ставлення до працівників: Гарантія рівних можливостей для всіх працівників, справедливе винагородження та соціальні пільги.

Екологічний та соціальний аналіз проекту вдосконалення якості продукції є важливими компонентами, що забезпечують стійкий розвиток підприємства. Зменшення негативного впливу на навколишнє середовище через впровадження

екологічних технологій та дотримання екологічних стандартів сприяє формуванню позитивного іміджу підприємства та його відповідності сучасним вимогам сталого розвитку. Соціальний аналіз дозволяє оцінити вплив проекту на працівників, місцеві громади та споживачів, забезпечуючи високу соціальну відповідальність підприємства. Впровадження цих аспектів сприяє підвищенню конкурентоспроможності, поліпшенню умов праці та загальному благополуччю суспільства, що є важливими факторами для успішного та стабільного розвитку підприємства.

2.3. Фінансовий та економічний аналіз

Фінансовий аналіз проекту вдосконалення якості продукції

1. Оцінка інвестицій:

- **Капіталовкладення:** Оцінка необхідних інвестиційних витрат на впровадження проекту, включаючи придбання обладнання, модернізацію виробничих процесів та інші витрати.

- **Часовий горизонт:** Визначення тривалості проекту та часу досягнення повернення інвестицій.

2. Прогнозування прибутків:

- **Продажі та доходи:** Прогнозування обсягів продажів після впровадження проекту, враховуючи покращення якості продукції та збільшення конкурентоспроможності.

- **Витрати:** Оцінка зменшення витрат на брак, повернення товарів, ремонти та інші затрати, пов'язані з низькою якістю продукції.

3. Фінансові показники:

- **Прибутковість:** Розрахунок чистого прибутку, рентабельності та інших фінансових показників, що дозволяють оцінити ефективність проекту.

- **Повернення інвестицій:** Визначення періоду повернення інвестицій (ROI) та внутрішньої норми прибутку (NPV), які вказують на прибутковість проекту.

Економічний аналіз проекту вдосконалення якості продукції

1. Ефективність виробництва:

- **Виробничі показники:** Оцінка підвищення продуктивності та ефективності виробничих процесів після впровадження проекту.
- **Витрати на виробництво:** Аналіз зменшення витрат на виробництво через підвищення якості продукції та оптимізацію процесів.

2. Конкурентоспроможність:

- **Цінова стратегія:** Оцінка можливостей для підвищення цінової конкурентоспроможності через покращення якості продукції.
- **Маркетингові переваги:** Використання покращеної якості продукції як конкурентної переваги на ринку.

3. Вплив на прибутковість та ринкову позицію:

- **Потенційний приріст прибутків:** Прогнозування збільшення прибутків після впровадження проекту через підвищення цін або збільшення обсягів продажів.
- **Ринкова позиція:** Оцінка можливостей для зміцнення позицій на ринку через покращення якості продукції в порівнянні з конкурентами.

4. Перспективи розвитку:

- **Інвестиційні можливості:** Визначення потенційних інвестицій у розвиток виробництва та підвищення якості продукції в майбутньому.
- **Стратегічне планування:** Розробка стратегій для подальшого розвитку підприємства на основі підвищення якості продукції.

Фінансовий та економічний аналізи є важливими інструментами для оцінки ефективності проекту вдосконалення якості продукції. Вони дозволяють визначити фінансову вигоду від впровадження проекту, його вплив на прибутковість підприємства та його конкурентоспроможність. Аналіз також допомагає зрозуміти економічні переваги проекту, його вплив на виробничі процеси та можливості для майбутнього розвитку. Ці дані є важливими для прийняття обґрунтованих управлінських рішень та успішної реалізації.

ВИСНОВКИ

1. Основні етапи формування та реалізації проекту вдосконалення якості продукції включають аналіз потреб ринку, розробку стратегії, планування ресурсів, впровадження покращень, контроль якості та постійне вдосконалення.

2. Основними учасниками проекту є керівництво підприємства, відділ якості, виробництва, маркетингу, фінансів, а також зовнішні постачальники, партнери та клієнти.

3. Фактори зовнішнього та внутрішнього середовища включають ринкову конкуренцію, технологічні зміни, регулювання у сфері якості, наявність ресурсів, кваліфікацію персоналу та ступінь задоволеності клієнтів.

4. Основні фази проекту вдосконалення якості продукції включають попередній аналіз, планування, впровадження змін, контроль та оцінку результатів.

5. Основні вигоди від проекту включають підвищення рівня задоволеності клієнтів, збільшення конкурентоспроможності, оптимізацію витрат та покращення репутації підприємства.

6. Маркетинговий, технічний, інституційний аналіз допомагають визначити потреби ринку, технічні можливості та внутрішні процеси, а також врахувати правові та регуляторні вимоги.

7. Екологічний та соціальний аналіз дозволяють врахувати вплив проекту на навколишнє середовище та суспільство, забезпечуючи стале та етичне виробництво.

8. Фінансовий аналіз проекту вдосконалення якості продукції включає розрахунок інвестицій, оцінку прибутковості, визначення фінансових показників та оцінку ризиків.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Безродна С. М. Управління якістю : навч. посіб. для студентів економічних спеціальностей. Чернівці: ПВКФ «Технодрук», 2017. 174 с.
2. Білецький Е.В. Управління якістю продукції та послуг Харків. торгов.-економ. інститут КНТЕУ. Х.: ХТЕІ, 2015. 222 с.
3. Валявський С.М. Управління якістю продукції на підприємстві в умовах входження України в ЄС. URL: Ефективна економіка www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2015/132.pdf.
4. Гольцев Д.Г. Розрахунок результативності системи управління якістю на підприємстві. URL: <http://gisap.eu/ru/rozrakhunokrezultativnosti-sistemi-upravlinnya-yakisty-na-pidpriemstvi>
5. Давидова О. Ю. Управління якістю продукції та послуг у готельно-ресторанному господарстві : підручник. Х. : Вид-во Іванченка І.С., 2018. 488 с
6. Дзядикевич Ю. В. Економіка довкілля і природних ресурсів: монографія. Тернопіль: Астон. 2016. 392 с.
7. ДСТУ ISO 9000-2001 Системи управління якістю. Основні положення та словник. Чинний від 10.01.2001 р.
8. ДСТУ ISO 9001-2001 Системи управління якістю. Вимоги. Чинний від 10.01.2001 р. Крайчук С. О. Стан запровадження інформаційних технологій в управлінні сучасними підприємствами. Ефективна економіка. 2016. № 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4892>.
9. Закон України «Про захист прав споживачів». Постанова Верховної Ради України від 01.12.2005 р. № 3161–IV.
10. Закон України «Про підтвердження відповідності» від 17.05.2001 р.
11. Заплотинський Б.А., Тупкало В.М. Управління якістю. Навчально-методичний посібник. К.: ННІМП ДУТ, 2015. 168 с.
12. Збірник стандартів ДСТУ ISO серії 9000. К.: Держспоживстандарт, 2009.

13. Костюк О. Д. Концепції сучасних систем управління якістю продукції та послуг [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbuu.gov.ua>.
14. Лобода А.В. Забезпечення якості як засіб підвищення ефективності роботи підприємств автосервісу. Бібліотека імені Вернадського. – Режим доступу: <http://www.nbuu.gov.ua/>
15. Філіппова С.В. Науково-методичні засади передпланової оцінки інноваційно-інвестиційних проектів: монографія. Одеса: ОНПУ, Атлант ВОІ СОІУ, 2015. 104 с.
16. Цивільний кодекс України: закон України від 16.01.2003 № 435-IV із змінами і доповненням. ВРУ. Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/435-15>.
17. Цимбалюк Г.С. Ключові аспекти системи управління якістю продукції на етапах її виробництва. Економіка: реалії часу. 2017. №1 (29). С. 129-134.
18. ISO 19011:2011 «ДСТУ ISO 19011:2012» «Настанови щодо здійснення аудитів систем управління» URL: <http://www.trainings.ua/article/5674.htm>