

## ЗВІТ З ПРАКТИКИ

Практична підготовка: виробнича практика

(вид і назва практики)

Здобувач фахової передвищої освіти Ласутин Андрій Дмитрович  
(прізвище, ім'я, по батькові)

Циклова комісія Харчових технологій, готельно-ресторанної справи та туризму

Освітньо-професійний ступінь Фаховий молодший бакалавр

Спеціальність 242 Туризм і рекреація

2 курс

ТР-23

група

Оцінка: 70/10





## 1. Календарний графік проходження практики

№ з/п	Назва робіт	Тижні проходження практики				Відмітки про виконання
		1	2	3	4	
1	Ознайомлення здобувачів з програмою практики. Отримання індивідуального та самостійного завдання. Проведення інструктажу з техніки безпеки та охорони праці. Зустріч з базою практики. Оформлення необхідної документації. Ознайомлення з графіком роботи бази практики, розпорядком дня. Ознайомлення з основними принципами кадрової політики підприємства (установи, організації), правами та обов'язками працівників, розподілом обов'язків у підрозділах.	+				Виконано
2	Виконання самостійної роботи		+			Виконано
3	Виконання індивідуальної роботи, підготовка та оформлення звіту з практики			+	+	Виконано

Керівник практики:



(підпис)

**викладач ЦК ХТГРСТ Катерина ТЮРИНА**

(посада, ім'я, прізвище)

## 2. Характеристика підприємства

Favorite Travel Agency належить та керується ФОП Саввіна Христина Борисівна, що діє на підставі Виписки (ідентифікаційний номер фізичної особи 2875914543).

1.1 Форма власності, статус підприємства за розміром - ФОП.

1.2 Організаційно-правова форма - ФОП.

1.3 Установчі документи - виписка з єдиного державного реєстру.

1.4 Ліцензія на право здійснення діяльності – туристичні агенції працюють без ліцензії.

1.5 Організаційна структура підприємства - директор, маркетолог і менеджер по продажам.

1.6 Матеріально-технічна база підприємства – агенція працює онлайн , тому тільки ноутбук , принтер та програми.

1.7 Інноваційні технології підприємства - крипто валюта, можливість вести розрахунки через онлайн-банкінг (відкриті рахунки в банках Monobank та ПриватБанк).

1.8 Кадрове забезпечення підприємства - директор, маркетолог і менеджер по продажам.

### 3. Самостійна робота

Розробити план співпраці туристичного підприємства з місцевими громадами для розвитку стійкого туризму.

**Мета:** Створення взаємовигідного партнерства між туристичним підприємством і місцевими громадами для підтримки сталого (стійкого) туризму, який сприяє економічному розвитку регіону, збереженню культурної спадщини та охороні довкілля.

На першому етапі туристичне підприємство має налагодити постійний зв'язок із представниками місцевих громад: органами місцевого самоврядування, культурними та екологічними ініціативами, бізнесом і мешканцями. Важливо організовувати круглі столи, відкриті зустрічі й громадські обговорення, щоб з'ясувати очікування, потреби та можливі напрями взаємодії.

Підприємство залучає місцевих мешканців до створення туристичних продуктів, які базуються на автентичності, традиціях, ремеслах і локальній гастрономії. Таким чином формується унікальна туристична пропозиція, яка підтримує місцеву ідентичність та економіку. Маршрути включають екскурсії селами, участь у фестивалях, відвідування майстерень та екоферм.

Організовується серія тренінгів, семінарів і майстер-класів для жителів громад щодо ведення екологічно відповідального бізнесу, обслуговування туристів, гідівської справи, іноземних мов, цифрового маркетингу. Це дозволяє місцевим мешканцям стати активними учасниками туристичної діяльності.

Туристичне підприємство надає пріоритет місцевим постачальникам товарів і послуг, популяризує автентичні вироби, продукти харчування, сувеніри. Проводяться ярмарки, дегустації, демонстрації традиційного виробництва, що сприяє економічному зростанню сільських територій.

У партнерстві з громадою підприємство розробляє екологічні стандарти діяльності: мінімізація відходів, сортування сміття, використання відновлюваних ресурсів, підтримка зелених маршрутів, організація екологічних акцій (наприклад, прибирання територій, висадка дерев). Створюються інформаційні матеріали для туристів із правилами поведінки в природному середовищі.

Розробляються бренд, логотип, слоган, які підкреслюють екологічну й культурну унікальність території. Створюються спільні інформаційні ресурси — сайт, сторінки у соцмережах, відеопрезентації. Проводяться спільні промоакції, участь у туристичних виставках, фестивалях, форумах.

Регулярно проводиться аналіз економічного, соціального й екологічного впливу туризму на громаду. Вивчаються відгуки туристів і жителів, оновлюються підходи до управління, коригуються маршрути та послуги відповідно до принципів сталого розвитку.

Такий план дозволяє створити гармонійну систему взаємодії, в якій туристичне підприємство не лише отримує прибуток, а й стає рушієм сталого розвитку території. Співпраця з місцевими громадами підвищує якість туристичного продукту, зміцнює соціальну згуртованість і сприяє збереженню природного та культурного потенціалу регіону для майбутніх поколінь.

#### 4. Індивідуальне завдання

Створення програми для туру, який включає прогулянки, пікніки, кемпінг та інші активності на свіжому повітрі.

Програма туру «Назустріч природі: активний відпочинок на свіжому повітрі» передбачає подорож для тих, хто прагне відпочити від міської метушні, зануритись у природне середовище, відчутти гармонію з довкіллям і водночас отримати нові враження. Тур розрахований на 5 днів і охоплює прогулянки, пікніки, ночівлі в наметах, спостереження за природою, майстер-класи та інші активності на відкритому повітрі.

У перший день учасники прибувають до початкової точки маршруту, знайомляться з командою та отримують інструктаж щодо техніки безпеки, поводження з природою та базових навичок кемпінгу. Відбувається легка прогулянка навколишньою місцевістю, встановлення наметів і перша спільна вечеря біля вогнища.

Другий день присвячений активному походу до природної пам'ятки, наприклад, оглядової вершини або водоспаду. Учасники долають піший маршрут середньої складності, по дорозі зупиняючись для відпочинку, фотографій та спостереження за природою. На вершині організовується пікнік з локальними продуктами. Увечері відпочинок у таборі, настільні ігри або обговорення дня.

Третій день — це день відновлення, кемпінгу та творчих активностей. Ранкова йога або гімнастика дозволяє розслабитися, після чого учасники беруть участь у майстер-класах з приготування страв на вогнищі, виготовлення сувенірів з природних матеріалів, плетіння або розпалювання вогню без сірників. Вечірній похід до панорамного місця для спостереження за заходом сонця завершується ночівлею під зорями.

Четвертий день включає екскурсію до місцевих визначних природних або культурних об'єктів, таких як село, етнохата, ферма або печера. Проводиться знайомство з місцевими жителями, дегустація традиційних страв і продуктів (сир, мед, трав'яні чаї). Повернення до табору увечері супроводжується завершальною вечерею біля вогнища, розповідями, спільними піснями.

П'ятий день присвячений підбиттю підсумків. Після ранкового прибирання території учасники беруть участь в еко-акції — наприклад,

прибиранні стежок або посадці дерев. Відбувається вручення символічних сертифікатів, загальне фото на пам'ять та трансфер до місця відправлення.

Протягом усього туру учасники мають змогу долучитися до активностей, що сприяють як фізичному розвитку, так і емоційному розвантаженню. Передбачено піші прогулянки, кемпінг, заняття йогою, майстер-класи, пікніки, командні ігри, спостереження за природою та зорями. Програма побудована відповідно до принципів сталого туризму: використання багаторазових речей, мінімізація відходів, підтримка локального виробництва та дбайливе ставлення до природи.

Такий тур є чудовою можливістю відновити сили, провести час з однодумцями, відчути єдність із природою та сформувані усвідомлений підхід до подорожей. Це не просто відпочинок, а цінний досвід, який залишає глибокий слід і надихає на нові звершення.

## **ВИСНОВКИ**

Проходження практики дало змогу поглибити теоретичні знання та здобути практичні навички, необхідні для подальшої професійної діяльності у сфері туризму. У процесі практичної роботи було детально вивчено структуру та функціонування туристичного підприємства, ознайомлено з основними напрямками його діяльності, формами організації туристичних послуг, а також особливостями взаємодії з клієнтами, партнерами та місцевими громадами. Значну увагу було приділено розробці туристичних маршрутів, складанню програм обслуговування туристів, участі в організації екскурсій, а також удосконаленню комунікативних та організаційних умінь.

Практика сприяла формуванню професійної відповідальності, самостійності, вмінню приймати рішення в умовах реальної виробничої діяльності. Отриманий досвід є цінною основою для подальшого навчання, розвитку фахових компетентностей та успішного працевлаштування в туристичній галузі.

## Список використаних джерел

1. Беляєва Н. М., Чернишова Л. В. Організація туристичної діяльності: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2021. 288 с.
2. Кифяк В. Ф. Туризмознавство: теорія і практика: навч. посібник. Чернівці: Книги–ХХІ, 2020. 392 с.
3. Мальська М. П., Антоняк А. А. Міжнародний туризм: навч. посібник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2022. 276 с.
4. Пугач М. О. Сучасні тенденції розвитку туризму в Україні // Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. 2023. № 3. С. 145–150.
5. Ходаківський Є. В. Сталий туризм і розвиток сільських територій: монографія. Житомир: Полісся, 2020. 210 с.

