

**ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж
Державного торговельно-економічного університету»**

Циклова комісія економіки, управління та адміністрування

Макаренко Олександр Миколайович

КУРСОВА РОБОТА

**ПРОЄКТ ВПРОВАДЖЕННЯ НОВИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ
ПІДПРИЄМСТВА**

Навчальна дисципліна	<u>Основи проєктного аналізу</u> назва навчальної дисципліни
Ступінь освіти	<u>фаховий молодший бакалавр</u> фаховий молодший бакалавр, молодший бакалавр, бакалавр
Галузь знань	<u>05 Соціальні та поведінкові науки</u> шифр і назва галузі знань
Спеціальність	<u>051 Економіка</u> код і найменування спеціальності
Освітньо-професійна програма	<u>Економіка підприємства</u> назва освітньо-професійної програми
Академічна група	<u>Е-22</u> назва академічної групи

Харків – 2024

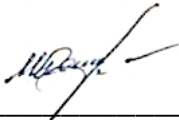
ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ

Керівник:

Нагорна Ірина Володимирівна, викладач циклової комісії економіки, управління та адміністрування, спеціаліст вищої категорії, кандидат економічних наук

Робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

Здобувач



О. М. Макаренко

підпис здобувача

ПІБ здобувача

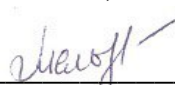
Підсумкова оцінка: _____ (балів)

Члени комісії з захисту:



І. В. Нагорна

(підпис)



М. О. Мельничук

(підпис)

ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж
Державного торговельно-економічного університету»

Циклова комісія економіки, управління та адміністрування

Макаренко Олександр Миколайович

ЗАВДАННЯ НА КУРСОВУ РОБОТУ

Навчальна дисципліна	Основи проектного аналізу
Тема роботи	назва навчальної дисципліни Проект впровадження нових інформаційних технологій для підприємства
Термін подання завершеної роботи	тема курсової роботи 20.04.2024 р.

Графік виконання роботи

Назва етапів виконання або структурних елементів роботи (проекту)	Дата закінчення
Вибір та затвердження теми	05.02 – 10.02.2024
Добір та аналіз літератури за обраною темою	12.02 – 24.02.2024
Складання плану курсової роботи	26.02 – 02.03.2024
Написання вступу та I розділу	04.03 – 16.03.2024
Написання II розділу курсової роботи	18.03 – 30.03.2024
Написання висновків та пропозицій, оформлення курсової роботи	01.04 – 18.04.2024
Подання курсової роботи керівнику для рецензування (для рекомендації до захисту)	19.04 – 20.04.2024
Захист курсової роботи	06.05 – 11.05.2024

Завдання видав

Керівник,
посада



I. V. Нагорна

(підпис)

«10» лютого 2024 р.

Завдання отримав

Здобувач



O. M. Макаренко

(підпис)

«10» лютого 2024 р.

ЗМІСТ

Вступ.....	5
Розділ 1 Концепція, цінність та ефективність проєкту	7
1.1. Основні етапи формування та реалізації проєкту	7
1.2. Основні учасники проєкту, фактори зовнішнього та внутрішнього середовищ	10
1.3. Основні фази проєкту, витрати та основні вигоди від проєкту ..	12
Розділ 2 Маркетинговий, технічний, інституційний, екологічний, соціальний, фінансовий та економічний аналіз.....	16
2.1. Маркетинговий, технічний, інституційний аналіз.....	16
2.2. Екологічний та соціальний аналіз	17
2.3. Фінансовий та економічний аналіз	19
Висновки.....	21
Список використаних джерел.....	23

ВСТУП

Актуальність теми курсової роботи вкрай важлива у сучасному бізнес-середовищі. Завдяки швидкому розвитку технологій, підприємства постійно стикаються з необхідністю адаптації до нових вимог ринку та підвищення ефективності своєї діяльності. Впровадження нових інформаційних технологій може допомогти підприємствам оптимізувати процеси, зменшити витрати, підвищити якість продукції або послуг, а також поліпшити комунікацію з клієнтами та співробітниками. У зв'язку з цим, розробка і реалізація проекту впровадження нових інформаційних технологій є актуальною та стратегічно важливою задачею для будь-якого сучасного підприємства.

Завдяки впровадженню нових інформаційних технологій підприємство може збільшити свою конкурентоспроможність, прискорити прийняття стратегічних рішень, покращити аналітичні здібності та забезпечити більш ефективне управління ресурсами. Додатково, використання сучасних ІТ може покращити безпеку даних та зменшити ризик виникнення кіберзагроз. Також, впровадження нових технологій може сприяти створенню інноваційних продуктів або послуг, що дозволить підприємству зайняти більш стійке положення на ринку. Все це підкреслює актуальність та значущість вивчення та розробки проекту впровадження нових інформаційних технологій для підприємства в сучасних умовах.

Мета курсової роботи полягає в розробці комплексного плану дій щодо інтеграції сучасних інформаційних технологій в діяльність підприємства з метою оптимізації його процесів, підвищення продуктивності, забезпечення конкурентоспроможності та забезпечення стійкого розвитку в умовах сучасного ринкового середовища. Курсова робота спрямована на аналіз потреб підприємства, вибір найбільш відповідних технологічних рішень, розробку стратегії впровадження та оцінку ефективності цього процесу. Крім того, метою роботи є вивчення сучасних тенденцій у сфері інформаційних технологій та їх впливу на діяльність підприємства.

Відповідно до зазначеної мети сформовано такі завдання курсового дослідження:

- навести основні етапи формування та реалізації проєкту;
- навести основні учасники проєкту, фактори зовнішнього та внутрішнього середовищ;
- навести основні фази проєкту, витрати та основні вигоди від проєкту;
- охарактеризувати маркетинговий, технічний, інституційний аналіз;
- охарактеризувати екологічний та соціальний аналіз;
- охарактеризувати фінансовий та економічний аналіз.

РОЗДІЛ 1

КОНЦЕПЦІЯ, ЦІННІСТЬ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОЄКТУ

1.1. Основні етапи формування та реалізації проєкту

Розглянемо основні етапи формування та реалізації проєкту впровадження нових інформаційних технологій для підприємства. Починаючи з аналізу потреб та можливостей підприємства, вона переходить до вибору відповідних технологій і розробки стратегії їх впровадження. Пілотний запуск та широкомасштабне впровадження наступні кроки, які передбачають випробування та налагодження системи. Основною метою є не лише впровадження технологій, а й досягнення поставлених цілей, а також постійне вдосконалення та оцінка ефективності процесу з метою подальшого розвитку.

Тобто, основні етапи формування та реалізації проєкту впровадження нових інформаційних технологій для підприємства включають наступні кроки:

1. Аналіз потреб та можливостей. Починається з визначення потреб бізнесу та ідентифікації областей, де впровадження нових технологій може принести максимальну користь.

2. Вибір технологій. Проводиться оцінка різних інформаційних технологій та їх відповідність потребам та бюджету підприємства.

3. Розробка стратегії впровадження. Формується план дій, включаючи графік впровадження, розподіл ресурсів, визначення відповідальних осіб та контрольні точки.

4. Пілотний запуск. Зазвичай починають з впровадження технологій у обмеженому масштабі або в окремих відділах для перевірки ефективності та вирішення потенційних проблем.

5. Широкомасштабне впровадження. Після успішного тестування розгортають технології на всьому підприємстві або у вибраних сферах діяльності.

6. Налаштування та оптимізація. Проводиться постійне вдосконалення системи, а також навчання персоналу та вирішення виникаючих проблем.

7. Оцінка ефективності. Проводяться аналіз результатів впровадження технологій з точки зору досягнення поставлених цілей та визначення можливостей для подальшого розвитку.

Формування проекту впровадження нових інформаційних технологій для підприємства підпорядковане ряду нормативно-правових актів.

Обов'язковим є дотримання законодавства з питань інформаційних технологій. Включає закони, положення та регулятивні акти, що стосуються використання інформаційних технологій у сфері бізнесу та організацій.

Законодавство з питань конфіденційності та безпеки даних – це нормативні акти, що регулюють збереження, обробку та захист конфіденційної інформації та персональних даних.

Нормативи з питань стандартизації інформаційних технологій включають в себе вимоги до стандартів та протоколів, які повинні бути дотримані під час розробки та впровадження інформаційних систем.

Обов'язковим є дотримання податкового та фінансового законодавства, адже воно регулює оподаткування витрат на впровадження технологій, а також можливості отримання фінансування чи дотацій у цій сфері.

Законодавство з питань праці та організації бізнесу уточнює правила щодо залучення та навчання персоналу, організаційні аспекти впровадження нових технологій та відповідальність за їх використання.

Врахування цієї нормативно-правової бази є важливим етапом при формуванні та реалізації проекту впровадження нових інформаційних технологій для підприємства.

Для України нормативно-правова база, яка визначає формування проекту впровадження нових інформаційних технологій для підприємства, включає такі законодавчі акти та нормативи:

1. Закон України "Про захист персональних даних". Визначає права та обов'язки суб'єктів персональних даних, а також порядок обробки та захисту персональних даних.

2. Закон України "Про електронні документи та електронний документообіг". Встановлює основні принципи організації електронного документообігу та використання електронних документів у сфері діяльності підприємств.

3. Закон України "Про інформаційні системи та мережі". Визначає правові основи функціонування інформаційних систем та мереж, а також вимоги до їх захисту та безпеки.

4. Податковий та фінансовий кодекси України. Регулюють оподаткування витрат на впровадження технологій, а також надають можливості отримання фінансування чи дотацій у цій сфері.

5. Закон України "Про працю". Уточнює правила щодо залучення та навчання персоналу, організаційні аспекти впровадження нових технологій та відповідальність за їх використання.

Дотримання цих законодавчих актів є обов'язковим при формуванні та реалізації проекту впровадження нових інформаційних технологій для підприємства в Україні.

Основні етапи формування та реалізації проекту впровадження нових інформаційних технологій наведені на рисунку 1.



Рисунок 1. – Основні етапи формування та реалізації проекту

По-перше відбувається проведення детального аналізу потреб бізнесу та визначення можливостей, які принесе впровадження нових технологій.

По-друге проводиться відбір технологій, які найбільш відповідають потребам підприємства та його стратегії розвитку.

По-третє визначається план дій, графік впровадження, розподіл ресурсів та визначення відповідальних осіб.

Далі проводиться тестування обраної технології в обмеженому масштабі або на пілотному проєкті з метою оцінки її ефективності та виявлення можливих проблем.

Після цього відбувається повне розгортання обраної технології на всьому підприємстві або в необхідних відділах.

Відбувається постійне вдосконалення системи, налагодження роботи та вирішення виникаючих проблем.

І на останок проводиться аналіз результатів впровадження технологій для визначення досягнення поставлених цілей та виявлення можливостей для подальшого розвитку.

1.2 Основні учасники проєкту, фактори зовнішнього та внутрішнього середовищ

Основні учасники проєкту впровадження нових інформаційних технологій для підприємства наведені у табл. 1.1.

Таблиця 1.1. – Основні учасники проекту

Учасники	Характеристика
Вище керівництво	Визначає стратегічні цілі та напрямки розвитку, затверджує бюджет та ресурси для проекту
Менеджмент проекту	Керує всіма етапами проекту, від аналізу потреб до впровадження та оцінки ефективності
ІТ-відділ	Відповідає за технічну реалізацію та підтримку нових технологій
Підрозділи бізнесу	Забезпечують інформацією про свої потреби та вимоги до технологій
Кінцеві користувачі	Використовують нові технології у своїй роботі та можуть надавати фідбек щодо їх ефективності

Фактори зовнішнього середовища, що можуть вплинути на проект, наведені у табл. 1.2.

Таблиця 1.2. – Фактори зовнішнього середовища

Учасники	Характеристика
Технологічні зміни	Швидкий розвиток технологій може вимагати постійного оновлення та адаптації
Конкуренція на ринку	Нові технології можуть стати конкурентною перевагою на ринку, але також вимагати швидкої реакції на дії конкурентів
Законодавство та регуляторна політика	Нормативні зміни можуть вплинути на вимоги до захисту даних, конфіденційності та інші аспекти використання технологій
Економічна ситуація	Фінансові аспекти, такі як доступність кредитування та інвестицій, можуть вплинути на бюджет та ресурси проекту

Фактори внутрішнього середовища наведені у табл. 1.3.

Таблиця 1.3. – Фактори внутрішнього середовища

Учасники	Характеристика
Культура організації	Ступінь готовності персоналу до змін та нових технологій
Структура організації	Організаційна структура та внутрішні процеси можуть впливати на швидкість та ефективність впровадження технологій
Ресурси	Доступність людських, фінансових та технічних ресурсів для проекту
Стратегічні цілі	Відповідність проекту стратегічним цілям та напрямкам розвитку організації

1.3. Основні фази проекту, витрати та основні вигоди від проекту

Основні фази проекту впровадження нових інформаційних технологій для підприємства наведені на рисунку 2.

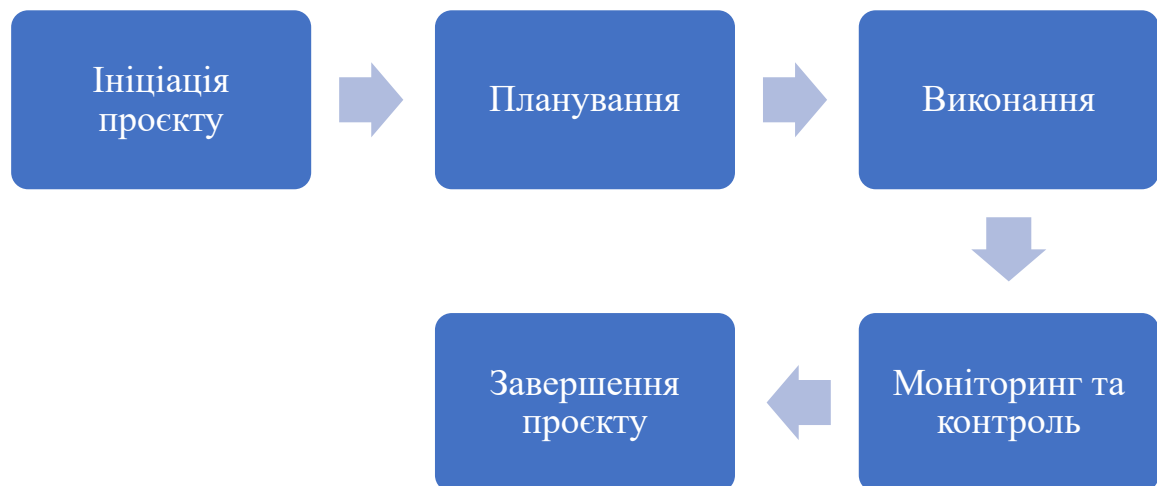


Рисунок 2. – Основні фази проекту впровадження нових інформаційних технологій для підприємства

Ініціація проєкту. У цій фазі визначаються основні цілі та області застосування технологій, формується команда проєкту та робиться оцінка ризиків.

Планування. Розробляється детальний план дій, включаючи розподіл завдань, графік виконання, бюджет та визначення ресурсів.

Виконання. У цій фазі здійснюється реалізація плану, включаючи налаштування систем, навчання персоналу та запуск нових технологій в роботу.

Моніторинг та контроль. Проводиться постійне відстеження прогресу виконання проєкту, виявлення та вирішення виникаючих проблем та змін в планах.

Завершення проєкту. Після успішного впровадження нових технологій проводиться оцінка результатів, складання звіту про виконання та завершення проєкту.

Ці фази є основою для ефективного управління проєктом і дозволяють забезпечити успішне впровадження нових інформаційних технологій у підприємство.

Витрати та основні вигоди від проєкту впровадження нових інформаційних технологій для підприємства можуть бути наступними:

- витрати на придбання та впровадження технологій – це включає в себе витрати на придбання необхідного обладнання, програмного забезпечення, а також витрати на налаштування та інтеграцію систем.

- витрати на навчання персоналу – необхідно забезпечити навчання персоналу з використання нових технологій, щоб забезпечити їх ефективне використання.

- витрати на зміну бізнес-процесів – іноді впровадження нових технологій вимагає перегляду та оптимізації існуючих бізнес-процесів, що також може призвести до додаткових витрат.

Основні вигоди:

- підвищення продуктивності – ефективне використання нових технологій може допомогти підприємству збільшити продуктивність своєї діяльності та зменшити час на виконання завдань.

- зниження витрат – впровадження ефективних інформаційних технологій може допомогти знизити витрати на робочу силу, операційні витрати та інші витрати, пов'язані з веденням бізнесу.

- покращення якості продукції або послуг – використання нових технологій може допомогти підприємству покращити якість своєї продукції або послуг та задовольнити потреби клієнтів більш ефективно.

Збільшення конкурентоспроможності – впровадження сучасних технологій дозволяє підприємству залишатися конкурентоспроможним на ринку, привертаючи клієнтів та забезпечуючи стабільний розвиток.

Впровадження нових інформаційних технологій на підприємстві може суттєво підвищити доходи за рахунок кількох важливих факторів. По-перше, автоматизація багатьох процесів дозволить значно зменшити час на виконання рутинних завдань і зосередитися на стратегічно важливих аспектах діяльності. Це підвищить загальну продуктивність та ефективність роботи, що призведе до збільшення обсягів виробництва або надання послуг без необхідності залучення додаткових ресурсів.

По-друге, нові інформаційні технології можуть покращити якість продукції або послуг, що надаються підприємством. Це створить додаткову цінність для клієнтів і може підвищити їх задоволеність. Задоволені клієнти частіше стають лояльними, що збільшує ймовірність повторних продажів та залучення нових клієнтів через позитивні відгуки та рекомендації.

Третій фактор полягає в поліпшенні комунікацій як всередині підприємства, так і з зовнішніми партнерами та клієнтами. Сучасні технології дозволяють значно покращити обмін інформацією, швидкість прийняття рішень та координацію дій. Це зменшує витрати часу на узгодження та виконання замовлень, що, в свою чергу, дозволяє обробляти більше замовлень за той самий період.

Додатково, використання аналітичних інструментів та систем управління даними допомагає підприємству краще розуміти ринок, споживчі тенденції та власну ефективність. Це дозволяє приймати обґрунтовані рішення щодо

оптимізації продукції, цінової політики та маркетингових стратегій, що також сприяє збільшенню доходів.

Нарешті, впровадження нових інформаційних технологій може відкрити підприємству нові ринки та можливості для диверсифікації бізнесу. Наприклад, перехід до електронної комерції або впровадження онлайн-сервісів може значно розширити клієнтську базу та збільшити продажі.

Таким чином, використання сучасних інформаційних технологій дозволяє підприємству не лише оптимізувати свої внутрішні процеси та зменшити витрати, але й значно збільшити свої доходи завдяки покращенню продуктивності, якості, комунікацій та аналізу ринку.

РОЗДІЛ 2

МАРКЕТИНГОВИЙ, ТЕХНІЧНИЙ, ІНСТИТУЦІЙНИЙ, ЕКОЛОГІЧНИЙ, СОЦІАЛЬНИЙ, ФІНАНСОВИЙ ТА ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ

2.1. Маркетинговий, технічний, інституційний аналіз

Маркетинговий аналіз для проекту впровадження нових інформаційних технологій на підприємстві полягає в дослідженні ринкового середовища, визначенні потреб і очікувань споживачів, а також аналізі конкурентного ландшафту. Це включає виявлення цільової аудиторії та розуміння їхніх вимог до продуктів або послуг. Підприємство може використовувати ці дані для створення унікальної пропозиції, яка виділяється на тлі конкурентів. Розробка ефективної стратегії маркетингу, яка включає просування нових технологій, допоможе збільшити впізнаваність бренду, залучити нових клієнтів і збільшити обсяги продажів. Аналітичні інструменти, що використовуються в нових ІТ-системах, дозволяють отримати детальні інсайти щодо споживчих поведінкових тенденцій і адаптувати маркетингові кампанії відповідно до змін ринку.

Технічний аналіз спрямований на оцінку технологічних потреб підприємства і можливостей нових інформаційних систем. Це включає вивчення наявної ІТ-інфраструктури, визначення необхідного обладнання та програмного забезпечення, а також оцінку технічної сумісності нових систем з існуючими. Важливою частиною технічного аналізу є також визначення обсягу ресурсів, необхідних для впровадження та обслуговування нових технологій, включаючи кваліфікований персонал і технічну підтримку. Крім того, оцінюються ризики, пов'язані з можливими технічними проблемами та їхнім впливом на роботу підприємства, з метою розробки стратегій мінімізації цих ризиків. Успішний технічний аналіз забезпечує гладкий перехід до нових технологій та їх ефективне функціонування в довгостроковій перспективі.

Інституційний аналіз включає оцінку організаційної структури підприємства, управлінських процесів та корпоративної культури, щоб визначити, як найкраще інтегрувати нові інформаційні технології. Цей аналіз виявляє ключових стейкхолдерів, які будуть залучені до проекту, їхні ролі та відповідальність. Важливо також оцінити готовність персоналу до змін та необхідність проведення навчання для підвищення їхніх компетенцій у роботі з новими системами. Інституційний аналіз допомагає зрозуміти, як зміни вплинуть на організаційні процеси і структури, та розробити план управління змінами, щоб забезпечити підтримку нововведень на всіх рівнях підприємства. Це також включає оцінку політик і процедур, які можуть потребувати оновлення для підтримки нових технологій і забезпечення їхнього ефективного використання.

Разом маркетинговий, технічний та інституційний аналізи створюють всебічну картину, яка допомагає підприємству успішно впровадити нові інформаційні технології, забезпечити їх ефективне функціонування та досягти стратегічних цілей.

2.2. Екологічний та соціальний аналіз

Екологічний аналіз проекту впровадження нових інформаційних технологій на підприємстві полягає в оцінці впливу цих технологій на навколишнє середовище та виявленні можливостей для зменшення негативного екологічного впливу. Це включає розгляд способів зменшення споживання енергії, використання екологічно чистих матеріалів та утилізації електронних відходів. Наприклад, впровадження енергоефективних серверів та обладнання може суттєво знизити енергоспоживання, що сприятиме зменшенню викидів парникових газів. Використання віртуалізації та хмарних технологій дозволяє оптимізувати використання ресурсів, знижуючи потребу в фізичних пристроях та відповідне споживання електроенергії. Крім того, підприємство може запровадити політику

відповідального управління електронними відходами, що включає переробку та безпечну утилізацію старого обладнання.

Таким чином, екологічний аналіз допомагає підприємству не лише відповідати нормативним вимогам, але й сприяти сталому розвитку та збереженню довкілля.

Соціальний аналіз спрямований на оцінку впливу впровадження нових інформаційних технологій на працівників підприємства та місцеву громаду. Цей аналіз включає розгляд питань, пов'язаних із змінами в умовах праці, забезпеченням справедливої зайнятості та соціальної відповідальності підприємства.

Впровадження нових технологій може вимагати змін у робочих процесах та обов'язках працівників, що може призвести до потреби в перекваліфікації та навчанні персоналу.

Важливо забезпечити, щоб працівники отримали належну підтримку під час переходу до нових систем, що включає проведення тренінгів та навчальних програм. Також слід враховувати, як нові технології можуть вплинути на баланс між роботою та особистим життям працівників, забезпечуючи можливості для гнучкого графіку роботи або віддаленої роботи.

Соціальний аналіз також передбачає оцінку впливу проекту на місцеву громаду, включаючи створення нових робочих місць, розвиток місцевої інфраструктури та покращення якості життя. Підприємство може реалізовувати соціальні програми та ініціативи, спрямовані на підтримку освіти, охорони здоров'я та інших соціально значущих сфер. Залучення до таких програм сприятиме підвищенню позитивного іміджу підприємства та зміцненню його зв'язків з громадою.

Загалом, екологічний та соціальний аналізи є невід'ємними компонентами комплексної оцінки проекту впровадження нових інформаційних технологій. Вони дозволяють забезпечити не лише технічну та економічну ефективність, але й соціальну відповідальність та екологічну стійкість діяльності підприємства.

2.3. Фінансовий та економічний аналіз

Фінансовий аналіз проєкту впровадження нових інформаційних технологій на підприємстві включає оцінку вартості всіх етапів проєкту, від початкових інвестицій до постійних операційних витрат. Це передбачає детальну оцінку витрат на придбання обладнання, програмного забезпечення, консалтингових послуг та навчання персоналу. Важливо врахувати як одноразові витрати, пов'язані з впровадженням технологій, так і постійні витрати, такі як технічне обслуговування, оновлення програмного забезпечення та оплата ліцензій. Додатково проводиться аналіз фінансових ризиків, включаючи можливі перевитрати бюджету, затримки в реалізації проєкту та інші непередбачувані витрати. Фінансовий аналіз допомагає визначити рентабельність проєкту, прогнозуючи очікувані фінансові вигоди, такі як підвищення продуктивності, зниження операційних витрат та збільшення доходів. Для цього використовуються фінансові показники, як-от чиста приведена вартість (NPV), внутрішня норма прибутковості (IRR) та період окупності інвестицій (PBP), які дозволяють оцінити економічну доцільність проєкту.

Економічний аналіз розглядає ширший контекст впливу проєкту на економіку підприємства та, можливо, на зовнішнє середовище. Це включає оцінку потенційного зростання продуктивності та ефективності підприємства завдяки впровадженню нових технологій. Важливо оцінити, як проєкт сприятиме оптимізації бізнес-процесів, зниженню витрат на виробництво та обслуговування, а також підвищенню якості продукції чи послуг. Економічний аналіз також враховує можливості розширення ринків збуту, поліпшення конкурентоспроможності підприємства та залучення нових клієнтів. Вивчається вплив проєкту на економічні показники підприємства, такі як рентабельність, обсяги продажів та загальний фінансовий результат.

Крім внутрішніх економічних вигод, аналізується також вплив на макроекономічний рівень, якщо це доречно. Наприклад, впровадження нових інформаційних технологій може сприяти розвитку місцевої економіки через

створення нових робочих місць, підвищення кваліфікації працівників та збільшення податкових надходжень до бюджету. Важливим аспектом є оцінка мультиплікаційного ефекту від впровадження технологій, який може проявлятися в суміжних галузях економіки.

Таким чином, фінансовий та економічний аналізи дозволяють комплексно оцінити всі аспекти впровадження нових інформаційних технологій на підприємстві. Фінансовий аналіз допомагає визначити безпосередню рентабельність та окупність інвестицій, тоді як економічний аналіз дає розуміння більш широкого впливу проєкту на ефективність роботи підприємства та його роль у розвитку економіки. Разом ці аналізи забезпечують повноцінну картину очікуваних результатів та допомагають приймати обґрунтовані рішення щодо реалізації проєкту.

ВИСНОВКИ

Висновки щодо проєкту впровадження нових інформаційних технологій на підприємстві охоплюють комплексний аналіз, який включає фінансові, економічні, екологічні, соціальні, маркетингові, технічні та інституційні аспекти.

Фінансовий аналіз показав, що початкові інвестиції в придбання обладнання, програмного забезпечення, консультаційні послуги та навчання персоналу є значними, але потенційні фінансові вигоди, такі як підвищення продуктивності, зниження операційних витрат і збільшення доходів, роблять цей проєкт рентабельним. Використання показників, як-от чиста приведена вартість (NPV) та внутрішня норма прибутковості (IRR), підтверджує економічну доцільність інвестицій у нові технології.

Економічний аналіз свідчить про те, що впровадження нових інформаційних технологій сприятиме оптимізації бізнес-процесів, підвищенню ефективності підприємства та поліпшенню якості продукції чи послуг. Це, у свою чергу, дозволить підприємству зміцнити свою конкурентоспроможність, розширити ринки збуту та залучити нових клієнтів. Вплив проєкту на макроекономічному рівні включає створення нових робочих місць, підвищення кваліфікації працівників та збільшення податкових надходжень, що сприяє розвитку місцевої економіки.

Екологічний аналіз підкреслює важливість зменшення негативного впливу на навколишнє середовище. Використання енергоефективного обладнання, хмарних технологій та відповідальне управління електронними відходами допоможе знизити споживання енергії та скоротити викиди парникових газів. Підприємство також зможе відповідати екологічним нормативам і сприяти сталому розвитку.

Соціальний аналіз виявляє, що проєкт матиме позитивний вплив на працівників та місцеву громаду. Перекваліфікація та навчання персоналу забезпечать ефективне використання нових технологій і підвищать професійний рівень працівників. Зміни в робочих процесах та умовах праці можуть сприяти покращенню балансу між роботою та особистим життям, а також підвищенню задоволеності працівників. Соціальні програми та ініціативи, що реалізуються підприємством, сприятимуть розвитку громади та покращенню якості життя.

Маркетинговий аналіз підтверджує, що впровадження нових технологій допоможе підприємству краще розуміти потреби клієнтів та створювати унікальні пропозиції, які виділяються на ринку. Це сприятиме збільшенню впізнаваності бренду, залученню нових клієнтів і підвищенню обсягів продажів. Аналітичні інструменти, що використовуються в нових ІТ-системах, дозволяють адаптувати маркетингові стратегії відповідно до ринкових змін.

Технічний аналіз свідчить про необхідність ретельного планування та оцінки технічних потреб підприємства для забезпечення успішної інтеграції нових технологій. Визначення необхідного обладнання, програмного забезпечення та ресурсів для їх впровадження та обслуговування є ключовими аспектами, що забезпечують безперебійну роботу систем.

Інституційний аналіз показує, що успішне впровадження нових технологій залежить від готовності організаційної структури, управлінських процесів та корпоративної культури до змін. Важливо забезпечити підтримку нововведень на всіх рівнях підприємства, провести необхідне навчання персоналу та адаптувати внутрішні політики та процедури.

Загалом, комплексний аналіз показує, що проєкт впровадження нових інформаційних технологій має значний потенціал для підвищення ефективності підприємства, зростання доходів та забезпечення стійкого розвитку. Важливою умовою успіху є ретельне планування, оцінка ризиків та врахування всіх аспектів, від фінансових до соціальних та екологічних.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Адамик О. В., Сисюк С. В. Інформаційні системи управління підприємством: вибір базових технологій та програмного забезпечення. Глобальні та національні проблеми економіки. 2016. Вип. 14. С. 891–895.
2. Безус А. М., Безус П. І., Шевчун М. Б. Особливості впровадження інформаційних технологій в сучасних умовах. Ефективна економіка. 2022. № 4. doi: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2022.4.76>
3. Запісоцький І. В., Тарнавський В. Я., Крокіс Д. В., Ільчишин М. З., Матвієвський Н. А., Карпьяк Р. В. Застосування інформаційних технологій в управлінні підприємством. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2023. № 12. doi: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-12-9305>
4. Кравець В. І., Слісаренко Т. В. Використання інформаційних технологій для підвищення ефективності управління підприємством. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2017. Вип. № 13, Ч. 1. С. 136–140.
5. Крайчук С. О. Стан запровадження інформаційних технологій в управлінні сучасними підприємствами. Ефективна економіка. 2016. № 4. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=4892>.
6. Куценко Т. М., Попова О. М. Значення і особливості застосування сучасних інформаційних систем в управлінні підприємством. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2016. № 55. С. 97–102.
7. Марцінковська О., Легкий О. Організаційні аспекти впровадження CRM-систем у діяльність підприємства. Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України. 2019. № 23. С. 81–85.
8. Нога І. М., Скриньковський Р. М., Павловські Г. Діагностика ефективності застосування інформаційних технологій в управлінні підприємствами. Бізнес Інформ. 2016. № 9. С. 241–245.

9. Онопко А. С., Жигалкевич Ж. М. Застосування інформаційних технологій в управлінні підприємством. Актуальні проблеми економіки та управління. 2017. № 11. URL: <http://ape.fmm.kpi.ua/article/view/102782>.
10. Осталецький В. Б. Теоретичні підходи до класифікації інформаційних систем управління підприємством. Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». 2015. № 12. С. 294–299.
11. Пурій Г. М. Інформаційні системи і технології в управлінні діяльністю підприємства. Ефективна економіка. 2019. № 6. doi: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2019.6.56>
12. Сіренко Н.М. Проектне фінансування : курс лекцій. Миколаїв : МНАУ, 2018. 106 с.
13. Цивільний кодекс України: закон України від 16.01.2003 № 435-IV із змінами і доповненням. ВРУ. Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/435-15>.
14. Шульга О. А. Сучасні підходи до розроблення й упровадження інформаційних систем управління підприємством: теоретико-методологічний аспект. Підприємництво та інновації. 2021. Вип. 18. С. 62–66. doi: <https://doi.org/10.37320/2415-3583/18.11>
15. Янчук Т. В. Значення механізму впровадження інформаційних технологій у господарській діяльності підприємств. Економіка і організація управління. 2016. № 4(24). С. 269–276.