

оціночних показників, які містять основні індикатори фінансового стану: фінансової стійкості, рентабельності, платоспроможності, рівня фінансових ризиків.

Цікавим є методичний підхід до взаємоузгодженого управління іміджем та економічною безпекою, в основі якого лежать результати діагностики рівнів економічної безпеки та оцінки реального рівня іміджу підприємства [1].

Таким чином, економічну безпеку можна розглядати як стан підприємницької діяльності, що визначається складним комплексом чинників, при якому зберігається його здатність до збалансованого розвитку та конкурентоспроможності держави та добробуту нації.

Список використаних джерел:

1. Руденко І.В., Болотова Т.М., Кулинич Т.В. Діагностика економічної безпеки як інструмент забезпечення ефективного управління іміджем підприємства. *Бізнес Інформ*. 2021. № 1. С. 297 – 302. URL: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2021-1_0-pages-297_302.pdf (дата звернення: 10.02.2023)
2. Стратегія Національної безпеки України: Указ президента України від 12/01/2015 № 5/2015. URL: <http://surl.li/exnet> (дата звернення: 10.02.2023)
3. Економічна безпека підприємництва в Україні : монографія / Г. В.Ситник та ін. Київ : КНТЕУ, 2020. 284 с.

Луценко В. О., здобувач освіти,
Зміївська І. В., викладач,
ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж
Державного торговельно-економічного університету»

РОЛЬ АРХІТЕКТУРИ ТА ІНТЕР'ЄРУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

На сучасному етапі готельна індустрія як галузь економіки досить швидко розвивається, а готельний бізнес у цілому збільшує валовий внутрішній продукт будь-якої країни. Отже, цей бізнес вигідний, якщо правильно використовувати можливості сучасного дизайну й знати як удосконалювати їх у цьому напрямку. Звідси актуальність обраної теми полягає у тому що фахівці у цій галузі знаючи теоретичні, практичні та організаційні питання розвитку інтер'єру готелів можуть створювати більш цікаві рішення які збільшують потребу людей у використанні готельних комплексів.

Метою даної роботи є дослідження інтер'єрних рішень підприємств готельного господарства.

Широко відомі вітчизняні та зарубіжні фахівці в галузі туризму, харчування та відпочинку (Мунін Г. Б., Зміїов А. О., Роглев Х. Й.) розглядають теоретичні, практичні та організаційні питання розвитку інтер'єру готелів.

Інтер'єр – це організація внутрішнього простору будівлі, яке представляє собою створене середовище, яке забезпечує умови життєдіяльності людини, а також складне, багатопланове явище, яке здатне справляти величезний естетичний психофізіологічний вплив на людину.

Сприятливі умови життєдіяльності людини в готелях забезпечуються завдяки створенню комфорту як у самому готелі, так і на території, що прилягає до нього. Загальний комфорт внутрішнього простору готелів є інтегральним поняттям. Воно включає екологічний, функціональний і естетичний комфорт середовища будь-якого приміщення готелю.

Сучасний готель покликаний створити комфортабельні умови для проживання гостя і надати йому ряд додаткових послуг.

Основні принципи, що беруться до уваги при спорудженні будівель готелів, наступні:

Будівля (або комплекс будівель) повинні органічно вписуватися до навколишнього середовища, не порушуючи особливості міського або сільського ландшафту.

Необхідно враховувати природно-кліматичні фактори, температуру та вологість повітря, кількість опадів, інсоляцію, швидкість і напрямок вітру тощо.

Архітектурне, конструктивне і планувальне вирішення будівлі не повинні бути надмірно дорогими. Планування будівлі повинне забезпечувати економічність її експлуатації.

При проектуванні готелю певну роль грають рекламні міркування: забезпечення оформлення фасаду, що підкреслює престижність готелю; встановлення рекордів певного напрямку (будівництво найвищої будівлі, найбільш екзотичної будівлі тощо); розташування вітрин готельних торгових центрів і таке інше.

Планування будівлі повинне забезпечувати раціональну організацію обслуговування і відповідний комфорт проживаючим, відповідати функціональним вимогам.

Будівля повинна відповідати естетичним, технічним, санітарно-гігієнічним, екологічним нормам і рекомендаціям. Варто передбачати можливість її реконструкції.

Необхідно дотримуватися умови економічності процесу будівництва будинку.

Будівлі готелів призначені для короткочасного проживання людей з метою здійснення різних видів діяльності. Це можуть бути: ділові контакти під час відряджень; участь у роботі нарад, конференцій, симпозіумів і таке інше; туристичні поїздки з метою ознайомлення з природними визначними пам'ятками, історичними та архітектурними пам'ятками (міста, регіону, країни); поїздки з метою відпочинку, курортного лікування, оздоровлення, а також для здійснення спортивних змагань та інше.

У нашому дослідженні більший акцент був зроблений на інтер'єр, що надає належні умови для проживання у готелі, тому надана загальна характеристика інтер'єрного рішення готелю та характеристика основних груп приміщень готелю, подані відомості про виникнення інтер'єру готелів та описані особливості дизайну інтер'єру.

Для візуалізації інтер'єрного рішення готелів сьогодні також є ефективні комплекси засобів автоматизованого проектування інтер'єру готелів, які позитивно впливають на підвищення якості процесу розробки нових проектів підприємств галузі. Вдалим прикладом такого комплексу можна вважати програмний пакет ArchiCAD. Автоматизована система проектування ArchiCAD використовується у різних країнах світу для виконання архітектурно-будівельних креслень будинків будь-якого призначення. Цей програмний пакет, створений компанією Graphisoft в 1996 р., призначено, в першу чергу, для вирішення архітектурно-будівельних задач. Завдяки цьому в ArchiCAD працюють не над окремими кресленнями, як це відбувається в AutoCAD, а з віртуальною тривимірною моделлю будинку. Ця модель містить всю необхідну інформацію про майбутній об'єкт, включаючи поверхневі плани з технологічним і інженерним устаткуванням, фасади, інтер'єри, розрізи, кошторисні документи, дані про стан і характеристики приміщень, специфікації матеріалів і устаткування, використовуваних у проєкті. Завдяки побудові віртуальної тривимірної моделі приміщення засобами автоматизованої системи проектування ArchiCAD можна візуалізувати інтер'єр готелів.

Проаналізувавши теоретичні, практичні та організаційні питання розвитку інтер'єру готелів можна зробити наступні висновки:

- інтер'єр будь-якого приміщення готелю повинен володіти екологічним, функціональним та естетичним комфортом;

- екологічний комфорт в інтер'єрі створюється, в основному, завдяки системам інженерного забезпечення готелів: вентиляції, кондиціонування повітря, централізованого пилотирування, опалення тощо;

- функціональний комфорт в основному забезпечується оптимальним набором меблів і обладнання. Меблі є одним з активних компонентів у формуванні інтер'єрів;

- інтер'єр готелів можна візуалізувати засобами автоматизованої системи проектування ArchiCAD, що дає можливість перегляду майбутнього інтер'єру для оцінки функціональності та естетичного комфорту.

Список використаних джерел:

1. Коренець Ю. М. Комп'ютерне моделювання в галузі : навчальний посібник / Ю. М.Коренець. – Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2021. – с. 94
2. Проектування готелів : навчальний посібник / за редакцією А. А. Мазаракі. – Київ : Київський національний торговельно-економічний університет, 2012. – 340 с.
3. Управління сучасним готельним комплексом : навчальний посібник / За редакцією членакор. НАН України, д.е.н., професора Дорогунцова С.І.– Київ : ЛіраК, 2005. – 520 с.

Афоніна С. Ю., здобувач освіти,
Мельничук М. О., к.е.н.,
ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж
Державного торговельно-економічного університету»

ПОДОЛАННЯ КРИЗИ ТА ПІДГОТОВКА ДО ЇЇ ВПЛИВУ

Наразі економіка України знаходиться в пригніченому стані. Рік війни не пройшов безслідно, окупація території, пошкодження майна, втрата кваліфікованих спеціалістів, постійні перебої з електропостачанням та багато всього іншого, з чим довелось зіткнутись українському бізнесу. Проте, незважаючи на це, кількість ФОПів кожного місяця зростає приблизно на 7 тис.(відкривається 20 тис. , а зачиняється 13 тис.). По кількості зачинених бізнесів ми можемо бачити, що залишається досить багато керівників, що не вміють адаптуватись та ефективно керувати підприємством в кризових умовах. Мій тезис направлений на запропонування стратегій кризового управління.

Вторгнення в Україну мало глибокі людські, економічні та ділові наслідки. Гуманітарна катастрофа: лише за кілька тижнів було втрачено тисячі життів. Понад 4,9 мільйона біженців покинули Україну і щонайменше 7,1 мільйона людей були переміщені всередині країни.1 Зростаюча гуманітарна криза призвела до припливу державної та приватної допомоги. Наприклад, 10 березня Конгрес США схвалив виділення 13,6 млрд. доларів США на надзвичайні витрати для України [1]. ЄС оголосив про виділення 10 млрд. євро (11 млрд. доларів США) допомоги українським біженцям [2]. Непередбачуваний економічний та кібернетичний конфлікт. Протягом тижня після вторгнення уряди країн світу запровадили низку санкцій. Наштовхнувшись на контрзаходи у відповідь з боку Москви, санкції вплинули на потік деяких товарів і послуг. Санкції також можуть спровокувати кібератаки у відповідь. За даними Accenture Cyber Threat Intelligence, хактивісти-добровольці та кіберзлочинці погрожують атакувати об'єкти критичної інфраструктури Заходу та витоком конфіденційних, викрадених даних [3]. Національні уряди продовжують наголошувати на тому, що організації в усьому світі повинні залишатися пильними щодо відновлення російської активності, спрямованої на максимальне порушення роботи сервісів [4].

Значні організаційні виклики. Санкції спричинили дії багатьох компаній, які виходять за рамки урядових вимог. Понад 750 компаній оголосили про плани призупинити, скоротити або закрити свою діяльність у Росії, що торкнулося, зокрема, щонайменше 3 500 роздрібних точок по всій країні [5]. Порушення ланцюгів постачання можуть бути ще більш суттєвими: Понад 2100 американських компаній і щонайменше 1200 компаній з ЄС мають постачальників першого рівня в Росії. І ці цифри різко зростають для субпідрядників: понад 190 000 американських компаній і щонайменше 109 000 компаній з ЄС мають постачальників 2-го і 3-го рівнів у Росії. Ще до війни інфляція досягла багаторічних максимумів у США та Європі, що призвело до зростання витрат для споживачів. Прискорення інфляції через зростання цін на енергоносії та інші сировинні товари може вплинути на довіру споживачів та їхні витрати. У березні індекс споживчих настроїв у США Мічиганського університету впав до найнижчого показника з вересня 2011 року. Зниження також помітне в дослідженні споживчих настроїв в