

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ВСП «ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ДЕРЖАВНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЦИВІЛЬНОГО ЗАХИСТУ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЇВСЬКИЙ АВІАЦІЙНИЙ ІНСТИТУТ», КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЙ

IMPERATYV PL SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
(ТОВ «ТОРГОВИЙ БУДИНОК ІМПЕРАТИВ», ВАРШАВА, ПОЛЬЩА)

MILTON FRIEDMAN UNIVERSITY (БУДАПЕШТ, УГОРЩИНА)

VILNIUS UNIVERSITY, DEPARTMENT OF ACCOUNTING AND AUDIT (ВІЛЬНЮС, ЛИТВА)

ТОВ «ХЛАДОПРОМ»

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

III Міжнародної науково-практичної конференції

«ВІДНОВЛЕННЯ ТА МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: ВИКЛИКИ, ПРІОРИТЕТИ, ПРАКТИКИ»



2025

Харків,
3 квітня 2025 року

УДК 338.246.88
М 74

Редакційна колегія:

Гурова Капіталіна – в. о. директора, к. е. н., доцент, Заслужений працівник народної освіти України.
Савченко Ілля – заступник директора з навчально-методичної роботи, к. держ. упр., доцент.
Болотова Тетяна – завідувач відділення економіки та бізнесу, к. е. н., доцент.
Гібкін Кирило – завідувач відділення харчових технологій та сфери обслуговування.
Золотухіна Олена – заступник директора з навчально-методичної роботи.
Кулінченко Сергій – голова ради студентського самоврядування коледжу.
Домбровська Світлана – в. о. проректора з наукової роботи Національного університету цивільного захисту України, д. держ. упр., професор, Заслужений працівник освіти України.
Барішевський Олексій – Голова Наглядової ради ТОВ «ХЛАДОПРОМ».
Ніколенко Борис – директор ТОВ «Торговий будинок ІМПЕРАТИВ», Imperatyv PL Sp. Z o.o, (Варшава, Польща).
Peter Szatmari – Dr., проректор з загальної роботи та зав'язків з громадськістю Milton Friedman University (Будапешт, Угорщина).
Rasa Subacienė – Dr., завідувач кафедри обліку та аудиту Вільнюського університету, професор (Вільнюс, Литва).
Чумак Оксана – завідувач кафедри економіки та бізнес-технологій Державного університету «Київський авіаційний інститут», д. е. н., професор.

Рекомендовано до оприлюднення Педагогічною радою ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ» (протокол № 9 від 26.03.2025 р.).

Збірник тез доповідей містить матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Відновлення та модернізація економіки України: виклики, пріоритети, практики», в яких розглядається основні напрями створення умов для модернізації національної економіки, розробити підходи до формування політики модернізації економіки та пропозиції щодо механізму її реалізації.

Відповідальність за зміст і достовірність публікацій несуть автори наукових доповідей та повідомлень. Точки зору авторів публікацій можуть не співпадати з точкою зору редакційної ради збірника.

М 74 **Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Відновлення та модернізація економіки України: виклики, пріоритети, практики».** – Харків : ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», 2025. – 226 с.

© ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», 2025.

Осман С. В., викладач,
ВСП "Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ"

ІНФОРМАТИЗАЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ

Інформатизація менеджменту є ключовим фактором для сучасного бізнесу, оскільки вона дозволяє оптимізувати процеси управління та підвищити ефективність організації. Інформаційні системи, такі як ERP (Enterprise Resource Planning) та CRM (Customer Relationship Management), відіграють важливу роль у цьому процесі, забезпечуючи автоматизацію бізнес-процесів та полегшуючи аналіз даних. Використання великих даних та бізнес-аналітики дозволяє приймати обґрунтовані рішення, що сприяє підвищенню продуктивності та зниженню витрат.

Інформаційні системи в управлінні дозволяють інтегрувати різні аспекти бізнесу, такі як фінанси, виробництво, логістика та управління персоналом, в єдину платформу. Це забезпечує більш ефективне управління ресурсами та знижує ризик помилок, пов'язаних з ручним введенням даних. Автоматизація бізнес-процесів дозволяє зменшити час, необхідний для виконання рутинних завдань, що дає можливість менеджерам зосередитися на стратегічних питаннях.

Аналіз даних та бізнес-аналітика є важливими компонентами інформатизації менеджменту. Використання великих даних дозволяє отримувати цінну інформацію про ринки, клієнтів та конкурентів, що допомагає приймати більш обґрунтовані рішення. Бізнес-аналітика дозволяє виявляти тенденції та закономірності, що сприяє прогнозуванню та плануванню діяльності компанії.

Інформатизація також покращує комунікацію та співпрацю в організації, що є важливим аспектом для досягнення успіху. Сучасні інформаційні системи забезпечують швидкий та зручний обмін інформацією між співробітниками, що сприяє підвищенню ефективності роботи команди. Крім того, інформатизація дозволяє створювати віртуальні робочі місця, що забезпечує гнучкість та мобільність співробітників.

Однак, впровадження інформаційних систем не обходиться без викликів. Кібербезпека та захист даних стають пріоритетними завданнями, оскільки зростає кількість кіберзагроз та атак на інформаційні системи. Витрати на впровадження та підтримку систем можуть бути значними, особливо для малих та середніх підприємств. Крім того, опір змінам з боку персоналу може стати перешкодою на шляху до успішної інформатизації. Важливо забезпечити належне навчання та підтримку співробітників, щоб вони могли ефективно використовувати нові технології.

Перспективи розвитку інформатизації менеджменту включають інтеграцію штучного інтелекту та машинного навчання, що дозволить ще більше автоматизувати процеси та підвищити точність аналізу даних. Штучний інтелект може використовуватися для прогнозування попиту, оптимізації виробничих процесів та управління запасами. Машинне навчання дозволяє створювати моделі, що самонавчаються, які можуть адаптуватися до змінних умов ринку та бізнес-середовища.

Хмарні технології та мобільні рішення також відіграють важливу роль у розвитку інформатизації менеджменту. Хмарні технології забезпечують доступність інформаційних систем з будь-якого місця та в будь-який час, що дозволяє співробітникам працювати віддалено та забезпечує гнучкість бізнесу. Мобільні рішення дозволяють використовувати інформаційні системи на мобільних пристроях, що підвищує мобільність та оперативність співробітників.

Персоналізація та адаптація інформаційних систем під потреби бізнесу стають все більш актуальними. Сучасні інформаційні системи дозволяють налаштовувати інтерфейси та функціональність під конкретні потреби компанії, що забезпечує більш ефективне використання ресурсів та підвищує продуктивність. Крім того, персоналізація дозволяє

створювати індивідуальні рішення для кожного співробітника, що сприяє підвищенню мотивації та задоволеності роботою.

Загалом, інформатизація менеджменту є невід'ємною частиною сучасного бізнесу, яка сприяє його розвитку та успіху. Вона дозволяє оптимізувати процеси, підвищити продуктивність та ефективність, а також покращити комунікацію та співпрацю в організації. Незважаючи на виклики, інформатизація має великі перспективи для майбутнього менеджменту, забезпечуючи його адаптацію до швидкозмінних умов ринку та технологічних нововведень.

Список використаних джерел:

1. Лекція 5. Система інформаційного забезпечення менеджменту. URL: <https://surl.li/lwpgvl> (дата звернення: 26.03.2025).
2. Інформаційні системи в менеджменті - комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни для курсантів і слухачів галузі знань "Менеджмент і адміністрування". URL: <https://surl.cc/dtyroa> (дата звернення: 26.03.2025).

Пилипенко Г. С., здобувачка освіти,
науковий керівник: **Бережна Ю. Г.**, к. е. н., доцент, викладач,
ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»

УПРОВАДЖЕННЯ СТАНДАРТІВ ISO НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

У сучасних умовах високої конкуренції та зростаючих вимог споживачів до якості обслуговування, впровадження міжнародних стандартів ISO у сфері готельного господарства стає важливим інструментом підвищення ефективності діяльності підприємств і зміцнення їх позицій на ринку [1]. Стандарти ISO забезпечують системний підхід до управління якістю, безпекою, екологічною відповідальністю та іншими критично важливими аспектами роботи готелів.

Одним із ключових стандартів, який активно застосовується в готельній сфері, є ISO 9001 — система управління якістю. Його впровадження дозволяє готельним підприємствам оптимізувати внутрішні процеси, покращити взаємодію з клієнтами, підвищити рівень сервісу, мінімізувати ризики та неефективні витрати. Важливим також є стандарт ISO 22000, що регламентує безпеку харчових продуктів, що особливо актуально для готелів, які надають послуги громадського харчування.

Впровадження міжнародних стандартів ISO істотно впливає на ефективність функціонування готельного підприємства, оскільки забезпечує впорядкування внутрішніх процесів, чітке розподілення функцій та відповідальності, а також формування єдиних підходів до управління якістю послуг. Завдяки застосуванню системного підходу, що лежить в основі стандартів ISO, готелі отримують можливість не лише підвищити рівень обслуговування, але й досягти стабільного розвитку та конкурентоспроможності на ринку.

Завдяки впровадженню стандартів також поліпшується система контролю якості, що дозволяє вчасно виявляти й усувати недоліки, підвищуючи задоволеність клієнтів і знижуючи рівень скарг. Це, у свою чергу, покращує репутацію готелю, стимулює повторні візити та формує лояльну клієнтську базу.

Кузьменко І. А.	61
МАРКЕТИНГОВІ МЕХАНІЗМИ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	61
Майборода М. О.	63
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ: ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ УКРАЇНИ	63
Мігаль В. П.	65
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ВИРОБНИЦТВІ ПЕРСИКОВОГО БОРОШНА ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ ПЕРЕРОБКИ ПЛОДООВОЧЕВОЇ СИРОВИНИ	65
Нагорна І.В.	67
ЦИФРОВІЗАЦІЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ: ВПЛИВ АВТОМАТИЗАЦІЇ НА ФІНАНСОВУ ЗВІТНІСТЬ ТА КОНТРОЛЬ	67
Нікулін Д. В.	69
ВПЛИВ НА ПРОДАЖ ТА СПОЖИВАННЯ ВИДИМОГО РОЗМІЩЕННЯ ТЮТЮНОВИХ ВИРОБІВ В ТОРГІВЕЛЬНИХ ЗАЛАХ	69
Осман С. В.	72
ІНФОРМАТИЗАЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ	72
Пилипенко Г. С.	73
УПРОВАДЖЕННЯ СТАНДАРТІВ ISO НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	73
Резенкіна Н. О.	76
ПИТАННЯ ПОДВІЙНОГО ГРОМАДЯНСТВА – ЕКОНОМІЧНІ ТА ПОЛІТИЧНІ АСПЕКТИ	76
Руденко І. В.	78
ЩОДО ПЛАНУВАННЯ ПОКАЗНИКІВ ПРИ КОЛЕКТИВНІЙ (БРИГАДНІЙ) ФОРМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРАЦІ	78
Семенцова О. В., Челядінова Н. Г.	81
АКТУАЛЬНІ НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СКЛАДОВОЇ В СИСТЕМІ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ПОВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ	81