

**Міністерство освіти і науки України  
Київський національний торговельно-економічний університет  
Харківський торговельно-економічний коледж  
Харківський державний університет харчування та торгівлі**



**Збірник тез доповідей**

**Міжнародної науково-практичної конференції**

**«ЗМІНИ ХАРЧОВОГО ЗАКОНОДАВСТВА В**

**УКРАЇНІ ВІДПОВІДНО ДО ВИМОГ ЄС»**

**15 грудня 2020 року**

**Харків  
ХТЕК КНТЕУ–ХДУХТ**

**УДК**  
**338.439:332.14**  
**Р 15**

Зміни харчового законодавства в Україні відповідно до вимог ЄС : збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (15 грудня 2020 р., м. Харків) / За загальною редакцією Л. О. Радченко. Харків : інтернет-видання ХТЕК КНТЕУ. 2020. 60 с.

Збірник містить тези доповідей за матеріалами Міжнародної науково-практичної конференції «Зміни харчового законодавства в Україні відповідно до вимог ЄС», що відбулася 15 грудня 2020 року на базі Харківського торговельно-економічного коледжу КНТЕУ.

Матеріали збірника опубліковано в авторській редакції.

## **ДО ПРОБЛЕМИ АНАЛІЗУ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ РИЗИКІВ: ВПЛИВ СВІТОВОЇ КРИЗИ НА ТОВАРООБІГ В УКРАЇНІ**

**М. В. Триняк**

доктор філософських наук, професор, викладач-методист, спеціаліст вищої категорії,  
викладач циклової комісії туризму та соціально-гуманітарних дисциплін  
Харківського торговельно-економічного коледжу КНТЕУ

**С. О. Руденко**

кандидат філософських наук, викладач-методист спеціаліст вищої категорії, викладач  
циклової комісії туризму та соціально-гуманітарних дисциплін Харківського  
торговельно-економічного коледжу КНТЕУ

**Вуксон Вуко Мітрович**

Президент Асоціації шеф-кухарів Чорногорії, автор освітнього проекту  
«Club Vuko Mitrovic»

Радикальні культурно-економічні зрушення, які відбуваються у сучасних суспільствах, прискорення глобалізаційних процесів відчутно даються взнаки у сучасних реаліях. Харчова індустрія також змушена реагувати на виклики глобалізації, адаптувати свої відповіді на них до тих умов, у яких реалізується її цивілізаційна місія і гуманістичне призначення.

До цього треба також додати надмір різного роду інновацій, інтенсифікацій, що виникають внаслідок застосування інформаційних технологій. Інформаційне суспільство внаслідок його принципової відмінності від усіх інших типів суспільства, що існували у людській історії, вимагає оновлення економічного мислення, подолання теоретичних і методологічних шаблонів та стереотипів, сформованих ще в домодерну добу. За Ясперсом, техніки мислення є його медіумом, через який воно входить у комунікативну площину. Серед них він виділяє схоластичну, експериментальну та діалектичну [1, с. 76–80]. Але людина у своєму житті застосовує свідомо чи несвідомо усі ці техніки у різних комбінаціях. У цьому зв'язку актуалізується проблема виявлення тих методологічних програм та ідей, що здатні подолати традиційні уявлення про зміст і організацію економічних практик, які б відповідали тим вимогам, що ставить перед економікою інформаційне суспільство. Обумовленість економічних відносин техніками мислення розкриває нові перспективи у теоретичних дослідженнях проблем економіки, яка коливається між абстрактним теоретизуванням і етнографічним емпіризмом.

Для розуміння перспектив розвитку людини і людства важливо врахувати не тільки сучасні і майбутні можливості духовного, соціального і культурного поступу, а й розглядати пов'язану з цим проблематику в історичних та загально цивілізаційних контекстах [2, с. 118]. Інтенсифікація інтерекономічних взаємин, взаємопроникнення економік для виявлення їхнього функціонального потенціалу і внутрішньої логіки потребують залучення до теоретичного аналізу цивілізаційного виміру економічних відносин як певного феномену. У таких ускладнених соціокультурних контекстах першорядного значення набуває розуміння ризиків економічної глобалізації із її прихованими сенсами. Конституювання світового суспільства, контури якого останніми роками стають все більш чіткими, змушують ставити питання і висувати

гіпотези, яким буде його економічний профіль. Усе це актуалізує необхідність аналізу потенційних ризиків глобальної економіки.

Українське суспільство, яке увійшло в XXI вік як суспільство дефіциту, схильне в ідеї Європи вбачати символ добробуту. Під знаком «повернення в Європу», «інтеграції в європейський простір» нерідко групуються та взаємопідсилюються метафізичні та екзистенціальні бажання. Романтична туга за Європою, ностальгічні спроби реанімації втрачених можливостей паралізують волю до радикального оновлення. На цей момент, зокрема, звертає увагу Е. Левінас, підкреслюючи, що «метафізичне бажання» не прагне до повернення, бо це туга за батьківщиною, де ми не народжувалися. Це туга за батьківщиною, яка є чужою для всієї нашої природи, яка ніколи не була нашою батьківщиною, і куди ми ніколи не потрапимо» [3, с. 55].

Особливого значення ця тема набуває у вітчизняному суспільстві, де самоствердження національної культури економіки відбувається на тлі розпаду попередньої її моделі та ще й у певних бікультурних та мультикультурних контекстах, що ускладнює реалізацію стратегії єдиного національно-патріотичного спрямування, яке має бути орієнтованим на захист вітчизняного виробника. Світова криза додатково ускладнює процеси товарообігу, вимагає реакції на нові виклики.

Однією з таких відповідей може бути реформа вітчизняного законодавства у даній галузі, його удосконалення, оскільки вітчизняний ринок товарів, з одного боку, має бути відкритим для продукції з Європи та конкурентоспроможним та захищеним державою та відповідними законодавчими актами з іншого. У даній площині спостерігаються певні зрушення, але задля досягнення бажаного результату процес удосконалення харчового законодавства має тривати.

#### Список використаних джерел

1. Jaspers K. *Psychologie der Weltanschauungen*. München : Piper, 1994. 120 p.
2. Триняк М. В. *Інтеркультурна комунікація в освіті: тенденції розгортання у сучасних соціокультурних контекстах* : дис. ...д-ра філос. наук : 09.00.10. Харків, 2011. 431 с.
3. Левінас Е. *Тотальність і бесконечне: есе о внешности*. *Вопросы философии*. 1999. № 2. С. 54–67.

## **ПСИХОЛОГІЧНІ ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧА: ЕМОЦІЇ**

**Тихонович В. М.**

кандидат педагогічних наук, професор, викладач циклової комісії туризму та соціально-гуманітарних дисциплін Харківського торговельно-економічного коледжу  
КНТЕУ

**Грувер Аніл**

Судья WACS, Індійський сільськогосподарський науково-дослідний інститут,  
Нью-Дели, Індія

Сучасний рівень соціально-економічного розвитку українського суспільства вимагає перегляду і змін у принципах побудови маркетингових стратегій на ринку товарів. Такі зміни мають відбуватися шляхом активного впровадження в економічну

<b>Радченко А. Е., Дюкарева Г. І.</b> Сучасні підходи у контролюванні якості та безпечності харчових продуктів в Україні та у зарубіжних країнах. . . . .	<b>34</b>
<b>Радченко Л. О., Радченко А. Е.</b> Забезпечення якості та безпечності харчових продуктів на українському продовольчому ринку. . . . .	<b>36</b>
<b>Радченко Ю. М., Маренич В. М.</b> Маркетингові стратегії розвитку космічних технологій в Україні . . . . .	<b>38</b>
<b>Радченко Я. Ю., Біленко Л. М., Дмитрук Б. П.</b> До питання про екологічну безпеку та якість харчових продуктів . . . . .	<b>41</b>
<b>Соколовська О. О.</b> Товарознавство в сучасності. . . . .	<b>43</b>
<b>Трубчанін А. І.</b> Здорове харчування – нова парадигма збереження генофонду нації. . . . .	<b>44</b>

### Секція 3

## ПРАВОВІ ГАРАНТІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ТОВАРІВ У ЗАКОНОДАВСТВІ УКРАЇНИ ТА КРАЇН ЄС

<b>Skinder N., Torianik I.</b> Marketing strategy: socio-cultural aspect. . . . .	<b>47</b>
<b>Іващенко Т. В.</b> Економічна інтеграція та її наслідки як виклики світової кризи. . . . .	<b>48</b>
<b>Резенкіна Н. О., Тетеріна Т. А., Каращук А.</b> Внесення змін до Закону України «Про безпечність та якість харчових продуктів» з метою гармонізації норм харчового законодавства з відповідними нормами Європейського Союзу. . . . .	<b>50</b>
<b>Триняк М. В., Руденко С. О., Вуксон Вуко Мітрович</b> До проблеми аналізу глобалізаційних ризиків: вплив Світової кризи на товарообіг в Україні. . . . .	<b>52</b>
<b>Тихонович В. М., Грувер Аніл</b> Психологічні чинники впливу на поведінку споживача: емоції. . . . .	<b>54</b>
<b>Шевченко Л. А.</b> Окремі питання реформування харчового законодавства України відповідно до вимог Європейського Союзу. . . . .	<b>56</b>