

ЗВІТ З ПРАКТИКИ

Практична підготовка: виробнича практика

(вид і назва практики)

Здобувач фахової передвищої освіти

Терасимчук Сергій Серійович

(прізвище, ім'я, по батькові)

Циклова комісія Харчових технологій, готельно-ресторанної справи та туризму

Освітньо-професійний ступінь Фаховий молодший бакалавр

Спеціальність 242 Туризм і рекреація

2

курс

ТР-23

група

Оцінка:

75/С



ПОСВІДЧЕННЯ ПРО ВІДРЯДЖЕННЯ НА ПРАКТИКУ

Здобувач освіти Терасименко С.С.
(прізвище, ім'я, по батькові)

Направляється на Виробничу практику
(вид практики)

до м. Харків Туристична агенція «Favorite Travel Agency»
(назва населеного пункту) (назва підприємства, організації, установи)

Термін практики: з 03.02 по 01.03 2025 р.
(включаючи проїзд туди й назад)

Керівники практики від закладу освіти викладач ЦК ХТГРСТР Тюріна Катерина Олександрівна

(посада, прізвище ім'я, по батькові)

Печатка
закладу освіти



Завідувач відділення Гібкін Кирило Романович
(підпис, прізвище, ім'я, по батькові)

Здобувач освіти Терасименко С.С.
(прізвище, ім'я, по батькові)

прибув на підприємство, організацію, установу

Печатка підприємства, організації, установи "03" лютого 2025 року



Директор Саввіна Христина Борисівна
(посада, прізвище та ініціали відповідальної особи)

Вибув з підприємства, організації, установи

Печатка підприємства, організації, установи "01" березня 2025 року



Директор Саввіна Христина Борисівна
(посада, прізвище та ініціали відповідальної особи)

1. Календарний графік проходження практики

№ з/п	Назва робіт	Тижні проходження практики				Відмітки про виконання
		1	2	3	4	
1	Ознайомлення здобувачів з програмою практики. Отримання індивідуального та самостійного завдання. Проведення інструктажу з техніки безпеки та охорони праці. Зустріч з базою практики. Оформлення необхідної документації. Ознайомлення з графіком роботи бази практики, розпорядком дня. Ознайомлення з основними принципами кадрової політики підприємства (установи, організації), правами та обов'язками працівників, розподілом обов'язків у підрозділах.	+				Виконано
2	Виконання самостійної роботи		+			Виконано
3	Виконання індивідуальної роботи, підготовка та оформлення звіту з практики			+	+	Виконано

Керівник практики:


(підпис)

викладач ЦК ХТГРСТ Катерина ТЮРИНА

(посада, ім'я, прізвище)

2. Характеристика підприємства

Favorite Travel Agency належить та керується ФОП Саввіна Христина Борисівна, що діє на підставі Виписки (ідентифікаційний номер фізичної особи 2875914543).

1.1 Форма власності, статус підприємства за розміром - ФОП.

1.2 Організаційно-правова форма - ФОП.

1.3 Установчі документи - виписка з єдиного державного реєстру.

1.4 Ліцензія на право здійснення діяльності – туристичні агенції працюють без ліцензії.

1.5 Організаційна структура підприємства - директор, маркетолог і менеджер по продажам.

1.6 Матеріально-технічна база підприємства – агенція працює онлайн , тому тільки ноутбук , принтер та програми.

1.7 Інноваційні технології підприємства - крипто валюта, можливість вести розрахунки через онлайн-банкінг (відкриті рахунки в банках Monobank та ПриватБанк).

1.8 Кадрове забезпечення підприємства - директор, маркетолог і менеджер по продажам.

3. Самостійна робота

Провести аналіз популярних туристичних напрямків та скласти рекомендації для подорожуючих.

Аналіз популярних туристичних напрямків демонструє стабільне зростання інтересу до різних типів подорожей — від класичних культурних маршрутів до нестандартних екотурів та гастрономічного туризму. Станом на останні роки серед найпопулярніших туристичних напрямків залишаються Європа, Південно-Східна Азія, Близький Схід та Північна Америка. Париж, Рим, Барселона та Амстердам приваблюють туристів своєю архітектурою, мистецтвом і гастрономією. Бангкок, Балі, Куала-Лумпур і Ханой — це приклади азійських напрямків, що поєднують доступні ціни, екзотику та якісний сервіс. У свою чергу, Дубай та Абу-Дабі пропонують ультрасучасну інфраструктуру, розкішний шопінг і високий рівень безпеки, що робить їх привабливими для преміального сегменту. Нью-Йорк, Лос-Анджелес і Маямі залишаються фаворитами серед охочих до активного міського туризму й культурних подій.

Водночас зростає попит на менш людні, "альтернативні" напрями — Словенія, Грузія, Албанія, Ісландія, Коста-Рика та Португалія — завдяки їхній природній привабливості, екологічності та гостинності. Пандемія COVID-19 також змінила уподобання: зросла популярність внутрішнього туризму, природи, відпочинку на свіжому повітрі, приватних вілл і кемпінгів.

Виходячи з цього, мандрівникам можна рекомендувати:

Обираючи популярні туристичні міста, планувати поїздку заздалегідь, особливо в високий сезон, щоб уникнути завищених цін та дефіциту місць. Варто вивчити місцеві правила й обмеження, які можуть стосуватись охорони довкілля або поведіння в культурно значущих місцях. Якщо ж метою подорожі є унікальні враження без натовпів, доцільно звернути увагу на нові, менш розкручені напрями, які часто приємно вражають автентичністю та доступністю. Рекомендується також враховувати екологічний слід подорожей, надавати перевагу сталим транспортним засобам, підтримувати місцевий бізнес та дотримуватись принципів відповідального туризму.

Таким чином, вибір напрямку подорожі має ґрунтуватися не лише на популярності, а й на власних інтересах, сезонності, комфорті та відповідальності перед середовищем, у якому мандрівник перебуває.

4. Індивідуальне завдання

Формування програми для туру, який дозволяє відвідати історичні пам'ятки, музеї та археологічні розкопки.

Назва туру: "Слідами цивілізацій: історія, культура, спадщина"

Опис:

Цей тур створений для поціновувачів історії, культури та археології. Він охоплює кілька країн, де збереглися унікальні архітектурні пам'ятки, видатні музеї та діючі археологічні комплекси. Програма побудована так, щоб учасники мали змогу не лише побачити знакові об'єкти світової спадщини ЮНЕСКО, а й

зануритися в атмосферу минулих епох через інтерактивні екскурсії, реконструкції подій і спілкування з науковцями. Тур ідеально підходить для освітніх груп, культурних мандрівників та туристів, які прагнуть пізнати світ глибше.

Програма туру (10 днів)

День 1–2: Афіни, Греція

- Прибуття, поселення в готелі
- Екскурсія до Акрополя: Парфенон, Ерехтейон, Театр Діоніса
- Відвідування Національного археологічного музею Афін
- Прогулянка стародавнім районом Плака
- Участь у лекції про античну Грецію в центрі історичних досліджень

Приклад: Акрополь — символ античної архітектури, об'єкт ЮНЕСКО

День 3–4: Рим, Італія

- Переліт до Риму, розміщення в готелі
- Екскурсія до Колізею, Форуму, Пантеону, Площі Венеції
- Відвідування Музеїв Ватикану та Сікстинської капели
- Участь в інтерактивному історичному шоу "Імперський Рим"

Приклад: Римський Форум — політичне та економічне серце Стародавнього Риму

День 5–6: Каїр – Гіза, Єгипет

- Переліт до Каїра, поселення
- Відвідування Єгипетського музею з колекцією Тутанхамона
- Екскурсія до пірамід у Гізі, Сфінкса, некрополя Саккара
- Тематична вечера у стилі Стародавнього Єгипту

Приклад: Піраміди Гізи — єдине з семи чудес світу, що збереглося

День 7–8: Петра, Йорданія

- Переїзд до Йорданії, трансфер до Петри
- Повний день в археологічному парку Петра: Скарбниця, Римський амфітеатр, Королівські гробниці
- Вечірній тур "Петра вночі" зі свічками та музикою бедуїнів
- Презентація про історію набатейців

Приклад: Петра — висічене в скелях місто, одна з нових семи чудес світу

День 9–10: Стамбул, Туреччина

- Переліт до Стамбула, поселення в готелі
- Відвідування Айя-Софії, Голубої мечеті, Цистерни Базиліки, Палацу Топкапи
- Музей археології Стамбула — один із найбагатших у світі
- Заключна вечерея на кораблі в Босфорській протоці

Приклад: Айя-Софія — перлина візантійської архітектури

Переваги програми:

- Комбінування класичних історичних маршрутів з археологічними відкриттями
- Участь у тематичних заходах (історичні реконструкції, лекції, інтерактивні тури)
- Послуги професійного історика-супроводжувача
- Можливість освітньої сертифікації для студентських груп

ВИСНОВКИ

Формування програми туристичного туру, який дозволяє відвідати історичні пам'ятки, музеї та археологічні розкопки, має надзвичайно важливе значення в контексті розвитку пізнавального та культурного туризму. Такий тур виконує не лише розважальну, але й освітню функцію, оскільки сприяє поглибленню знань про світову історію, культуру та спадщину людства. Він дозволяє туристам безпосередньо зіткнутися з автентичними джерелами історичної інформації, побачити на власні очі шедеври архітектури та мистецтва, а також зануритися в атмосферу епох, що минули. Подорож до таких міст як Афіни, Рим, Каїр, Петра чи Стамбул дозволяє сформувати цілісне уявлення про розвиток античної цивілізації, великі імперії минулого та релігійні й культурні центри.

Окрім змістового наповнення, правильно побудована програма такого туру враховує логістику, комфорт подорожуючих, наявність супроводу фахівців (істориків, екскурсоводів, археологів), а також забезпечує участь у тематичних заходах, які посилюють емоційний та пізнавальний ефект. Дуже важливо, що тур подібного формату сприяє збереженню культурної спадщини: підвищення інтересу до історичних об'єктів стимулює розвиток місцевої інфраструктури, привертає увагу до проблем реставрації та охорони пам'яток, сприяє культурному обміну та міжнародному співробітництву.

Крім того, подорожі до місць археологічних розкопок та музеїв сприяють розвитку критичного мислення, допомагають побачити взаємозв'язки між культурами, осмислити роль історичних процесів у сучасному світі. Такі тури є особливо цінними для молоді, студентів, науковців, а також для всіх, хто прагне пізнавати світ через призму історії та культурної пам'яті.

Загалом, тур, що об'єднує відвідування історичних місць, музеїв та археологічних пам'яток, формує не просто маршрут мандрівки, а повноцінний культурно-освітній продукт, що сприяє духовному збагаченню особистості, розвитку поваги до спадщини людства та збереженню історичної пам'яті. У сучасному світі, де все більш цінується автентичність, глибина досвіду та особистісний розвиток, такий тур є прикладом високоякісного, змістовного та відповідального туризму.

Список використаних джерел

1. Бондаренко В. Г. Історія України. Львів, 2020. 153 с.
2. Гурманова Л. І. Релігієзнавство : навч. посіб. 2-ге вид., переробл. та допов. Київ : ЦУЛ, 2021. 193 с.
3. Дичківська О. О. Інноваційний менеджмент : конспект лекцій. Київ : ДІА, 2022. 82 с.
4. Мартиненко З. Е., Макар І. В. Управління підприємством: теоретико-методичні засади : монографія. Харків : Щедра садиба плюс, 2023. 296 с.
5. Палеха В. І., Карпова П. В. Менеджмент організацій : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2024. 400 с.

