

Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут

Інтерактивний освітній простір ЗВО

МАТЕРІАЛИ ВСЕУКРАЇНСЬКОГО
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОГО ВЕБІНАРУ

27 квітня 2020 року



Вінниця 2020

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу ВТЕІ КНТЕУ
заборонено**

УДК 378:316.77:004

Інтерактивний освітній простір ЗВО [Електронний ресурс] : матеріали всеукраїнського науково-практичного вебінару (м. Вінниця, 27 квітня 2020 р.) / відп. ред. Л.Б. Ліщинська. – Вінниця : ВТЕІ КНТЕУ, 2020. – 94 с.

Розглядаються питання розвитку та впровадження інтерактивних форм, методів та засобів навчання у закладах вищої освіти. Висвітлюються аспекти створення та оцінювання ефективності інформаційного електронного середовища навчального закладу. Обґрунтовується впровадження інновацій в навчальний процес вищої школи. Піднімаються питання академічної доброчесності як обов'язкової передумови якісної освіти.

Розраховано на викладачів, аспірантів та здобувачів вищої освіти економічних, педагогічних та технічних закладів вищої освіти.

Матеріали друкуються в авторській редакції.

Редакційна колегія: Сікорська Л.О., к.пед.н., доцент; Ліщинська Л.Б. (відп. ред.), д.т.н., професор; Соколовська В.В., к.е.н., доцент; Корж Н.В., д.е.н., професор; Кузьміна О.М., к.т.н., доцент.

© Вінницький торговельно-
економічний інститут КНТЕУ, 2020
© Автори тез доповідей

ЗМІСТ

Секція №1

ІНТЕРАКТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ФОРМИ НАВЧАННЯ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Бойко Д.В, аспірант; Коваленко О.О., к.т.н., доцент <i>Вінницький національний технічний університет</i> Принципи побудови системи документообігу у вищому навчальному закладі.....	7
Бондарчук Л.В., к.е.н., доцент <i>Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ</i> Особливості інноваційних освітніх технологій	9
Горшков М.А., старший викладач <i>Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ</i> Історія та перспективи використання лабораторно-бригадного методу навчання	12
Гулівата І.О., к.пед.н., доцент <i>Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ</i> Онлайн сервіси для організації дистанційного навчання у закладах освіти України	15
Добровольська Н.В., к.пед.н., доцент <i>Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ</i> Технологія перевернутого навчання у вищій школі.....	18
Дяков Д.В., аспірант; Коваленко О.О., к.т.н., доцент <i>Вінницький національний технічний університет</i> Задачі розпізнавання образів в системах документообігу навчальних закладів	21
Зміївська І.В., старший викладач <i>Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ</i> Інфографіка як сучасний інструмент візуалізації інформації	23
Лозовський О.М., к.е.н., доцент <i>Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ</i> Застосування сучасних комунікаційних складових в підготовці менеджерів	25
Махначова Н.М., к.е.н., доцент <i>Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ</i> Застосування методології дизайн-мислення в публічному управлінні	28

Список використаних джерел:

1. Войтко В.В., Коваленко О.О., Позур М.Ю. Розробка систем пошуку іменованих сутностей у тексті з використанням нейронних мереж. *Молодь у світі сучасних технологій*: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених та студентів. Херсон, 2020. : URL: <http://kntu.net.ua/ukr/content/view/full/58984> (дата звернення: 26.04.2020).

Зміївська І.В., старший викладач

Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ, м. Харків

ІНФОГРАФІКА ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ІНФОРМАЦІЇ

Великі обсяги інформації у сучасному інформаційному суспільстві потребують у представленні обсягу даних в організованому вигляді, зручному для перегляду та засвоєння. Під цифровою трансформацією розуміємо процес діджиталізації, що спрощує доступ до інформації. Візуальний спосіб подачі інформації – це метод, який допомагає організувати інформацію у вигляді рисунків, фотографій, графіків, структурних схем, діаграм, таблиць, карт тощо щоб спростити її сприйняття та осмислення. Наукова візуалізація передбачає створення графічних образів, які максимально інформативно відтворюють значущі аспекти досліджуваних процесів та явищ.

Основні принципи komponування візуальних засобів подання інформації: принцип лаконічності; принцип узагальнення та уніфікації; принцип акцентування на основних змістовних елементах; принцип автономності; принцип структурності; принцип стадійності; принцип використання звиклих асоціацій та стереотипів.

Одним із сучасних інструментів, спрямованих на ефективну візуальну презентацію інформації є інфографіка. Інфографіка – це візуальне комплексне подання текстової і графічної інформації з метою стислого та яскравого відображення певного факту, процесу, події [3].

Види інфографіки: за способом відображення (статична та динамічна); за типом джерела (аналітична, економічна, для подання новин, інфографіка відновлення подій тощо).

Існують наступні основні типи інфографіки: візуалізація статті, блок-схема, тимчасова шкала, діаграми та графіки, порівняння показників, проста візуалізація, карта.

Майбутній фахівець має бути здатним візуалізувати будь-яку інформацію та здійснювати процес проектування візуалізації, який складається з: визначення цілей візуалізації даних; формулювання предметної задачі; оцінки та уточнення задачі; абстрагування задачі; виділення суттєвих, найістотніших рис, відношень, сторін предмета; абстрагування даних; визначення типу даних; візуального кодування; вибір доцільного графічного подання.

Для вивчення дисципліни «Візуалізація даних» викладачами кафедри інформаційних технологій ХТЕІ КНТЕУ підготовлено навчальний дистанційний курс «Візуалізація даних» який містить змістовне наповнення: робочу програму, матеріали до лекційних занять, матеріали до практичних занять, матеріали до самостійної роботи студентів, засоби оцінювання результатів навчання. На лекційних заняттях розглянуто теоретичні питання. На практичних заняттях студентами візуалізовано дані та створено табличні, обчислювальні та графічні інформаційні моделі засобами Веб-сервісів для створення інфографіки за темами: «Аналіз беззбитковості продукції», «АВС-аналіз», «Розрахунок сучасної величини грошових потоків і оцінка ефективності інвестиційного проєкту», «Стратегічний аналіз з використанням матричної моделі БКГ», «Прогнозування за допомогою регресійного аналізу». В ході вивчення дисципліни студентами серед великої кількості хмарних сервісів використано хмарні Веб-сервіси для створення інфографіки:

1. Microsoft Office-365: Word, Excel, PowerPoint, Publisher – програмний продукт, що поєднує набір веб-сервісів з можливістю комунікації та управління документами.

2. Time-line – створення тимчасової шкали, відображення списку подій в хронологічному порядку.

3. Google Maps – демонстрація дорожньої ситуації. Google Earth – інтерактивна модель світу. Створення інтерактивних карт.

4. Xmind.net, mind42.com – створення інтелект-карт для візуалізації текстової інформації.

5. Google Docs: електронна таблиця, текстовий процесор, презентація, хмарне сховище даних, створення діаграм Google Drawings, побудова тренду Trends.Google. Сервіси Google надають можливість спільного використання файлів – групова робота.

6. Chartsbuilder, Creately, Raw, Tablo, Piktochart, Quadrigram – створення графіків, діаграм та блок-схем.

7. Prezi, Google презентації, Canva – створення презентацій.

В процесі вивчення дисципліни використано хмарні Веб-сервіси тому що вони мають характеристики: доступність; безкоштовність; зберігання та використання інформації незалежно від місця знаходження; відсутність необхідності оновлення та встановлення програмного забезпечення, так як технології «стали хмарними»; можливість організації сучасної навчальної взаємодії.

Отже, вміння візуалізувати інформацію сучасним фахівцем актуалізує необхідність у його саморозвитку особистісної гнучкості, адаптивності, комунікативності, рефлексивності, які визначено науковцями як soft skills, а також вмінь застосування можливостей цифрових технологій. Що дає можливість бути конкурентоспроможним фахівцем на ринку праці.

Список використаних джерел:

1. Errea J. Visual Journalism. Infographics from the World's Best Newsrooms and Designers. Gestalten, 2017. 256 p.

2. Knaflic C. Storytelling with data: A data visualization guide for business professionals. New York : John Wiley & Sons, 2015. 288 p.

3. Smiciklas M. The Power of Infographics: Using Pictures to Communicate and Connect with Your Audience. Indianapolis, USA, 2012. 200 p.

4. Інфографіка : навчальний посібник / упорядник Гудіма О. В. Чернівці: Чернівецький національний університет, 2017. 107 с.

Лозовський О.М., к.е.н., доцент
Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ, м. Вінниця

ЗАСТОСУВАННЯ СУЧАСНИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ СКЛАДОВИХ В ПІДГОТОВЦІ МЕНЕДЖЕРІВ

Сучасні тенденції розвитку світових та вітчизняних ринків та окремих підприємств свідчать про необхідність пошуку нетрадиційних джерел збільшення ефективності системи господарювання. В таких умовах успіх комерційної діяльності підприємства багато в чому залежить від професійних здібностей управлінського персоналу. Саме наявність та здатність реалізовувати власний управлінський потенціал виступає запорукою конкурентоспроможності організації на ринку.

Сьогодні система менеджменту організації вимагає нових фахівців-менеджерів спроможних об'єднувати професійні і особистісні навички персоналу, оновлювати управлінський процес, своєчасно реагувати на запити зовнішнього середовища, приймати ефективні управлінські рішення, впроваджувати інновації. Все це можливо за рахунок застосування інтерактивних технологій та методів навчання в підготовці управлінського персоналу.

В сучасній літературі проблемі використання сучасних методів навчання присвячено чимало досліджень провідних фахівців. Так, Шевчук С.П., Скороходов В.А., Шевчук О.С. розглядають питання практичного впровадження інтерактивних технологій в процес підготовки менеджерів [1]; Волкова Н.П., Тарнопольський О.Б. зосереджують увагу на моделюванні професійної діяльності у викладанні навчальних дисциплін [2]; Гриньова М.В., Кононець Н.В. висвітлюють проблему саморегуляції, як основи ресурсно-орієнтованого навчання студентів у вищій школі і т. і. [3].

Дослідження в даній галузі свідчать про те, що поряд з безперечними позитивними сторонами впровадження інтерактивних і безпосередньо дистанційних форм навчання, існує ряд проблем, пов'язаних як з організаційними, методичними так і з технічними питаннями. Отже, актуальність даної проблеми не викликає жодних сумнівів.

Інтерактивні методики навчання, як складові учбового процесу, покликані формувати сприятливу морально-психологічну атмосферу в навчальній групі та рівень розвитку комунікаційних здібностей і компетенцій аудиторії. Багаторічний досвід спостережень за організацією навчального процесу у