



Міністерство освіти і науки України
Відокремлений структурний підрозділ
«Харківський торговельно-економічний фаховий коледж
Державного торговельно-економічного університету»
ОКЗ «Харківський організаційно-методичний центр туризму»
Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут",
кафедра туризму та готельно-ресторанного бізнесу
Факультет географії, історії та туризму
ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет
імені академіка Степана Дем'янчука»

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

Всеукраїнської науково-практичної конференції
«Сучасні проблеми та перспективи розвитку
готельно-ресторанного та туристичного бізнесу в Україні»

28 листопада 2024 р.
Харків

20
24

УДК: 338.48:640.4:658.5:004.9

Редакційна колегія:

Гурова Капіталіна - в. о. директора, к. е. н., доцент, Заслужений працівник народної освіти України;

Савченко Ілля - заступник директора з навчально-методичної роботи, к. держ. упр., доцент;

Болотова Тетяна - завідувач відділення економіки та бізнесу, к. е. н., доцент;

Гібкін Кирило - завідувач відділення харчових технологій та сфери обслуговування;

Золотухіна Олена - заступник директора з навчально-методичної роботи;

Кулінченко Сергій - голова Ради студентського самоврядування Коледжу;

Сєдих Костянтин - голова циклової комісії харчових технологій, готельно-ресторанної справи та туризму, к.т.н.;

Холодок Валентина - директор обласного комунального закладу «Харківський організаційно-методичний центр туризму», к. держ. упр., доцент;

Якіменко-Терещенко Наталія - завідувачка кафедри туризму і готельно-ресторанного бізнесу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут», д. е. н., професор;

Яковчук Олександр - декан факультету географії, історії та туризму Приватного вищого навчального закладу «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука», к. геогр. н., доцент.

Конференцію включено до Переліку проведення наукових конференцій з проблем вищої освіти і науки в системі МОН України на 2024 рік

Рекомендовано до оприлюднення Педагогічною радою ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ» (протокол № 4 від 27.11.2024 р.).

Збірник тез доповідей містить матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні проблеми та перспективи розвитку готельно-ресторанного та туристичного бізнесу в Україні», в яких розглядається значення і роль закладів ресторанного господарства, туристичного та рекреаційного потенціалу регіонів України та повоєнне відновленні готельно-ресторанної індустрії.

Відповідальність за зміст і достовірність публікацій несуть автори наукових доповідей та повідомлень. Точки зору авторів публікацій можуть не співпадати з точкою зору редакційної ради збірника.

М 74 **Матеріали** Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні проблеми та перспективи розвитку готельно-ресторанного та туристичного бізнесу в Україні». – Харків : ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», 2024. – 169 с.

© ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», 2024.

показників, взаємин із клієнтами і постачальниками. Це дозволяє визначити найбільш вигідні рішення для підприємства та сприяє підвищенню його конкурентоспроможності [6, с. 326].

Таким чином, у сучасних ринкових умовах ключовою метою підприємств готельної сфери є створення конкурентних переваг у довгостроковій перспективі, що забезпечить стабільний прибуток і сталі економічне зростання. Розвиток ринкових відносин та право виходу на ринок готелів вимагають від підприємств, які надають конкурентні послуги, постійного вдосконалення стратегічних підходів. Оптимальне використання запропонованих стратегій дозволить готельним підприємствам досягти позитивних результатів у своїй діяльності.

Список використаної літератури

1. Багрова І. В., Нефедова О. Г. Складові та фактори конкурентоспроможності. *Вісник економічної науки України*. 2011. № 1(11). С. 11–16.
2. Подлепіна П. О., Поп О. М. Підвищення конкурентоспроможності підприємств індустрії гостинності // Туристичний бізнес: світові тенденції та національні пріоритети : матеріали VI міжнародної науково-практичної конференції. – Х. : ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2010. С.128-131.
3. Павлова В. А. Конкурентоспроможність підприємства: управління, оцінка, стратегія : монографія. Дніпропетровськ: Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля, 2011. 352 с.
4. Кузнєцова Н. М., Нездоймінов С. Г. Регіональний вимір розвитку туристичного та готельного бізнесу : монографія/ Одеса : Астропринт, 2010. 256 с.
5. Леонт'єва А. Ю., Рудакова К. А. Дослідження можливостей використання існуючих методів оцінки конкурентоспроможності для готельних підприємств. *Науково-технічний збірник*. 2012. № 102. С.499-503.
6. Довгань Л. Є., Каракай Л. П. Стратегічне управління : навч. посіб. Артеменко ; 2-ге вид. К. : Центр навч. л-ри, 2011. 440 с.

Гібкін К. Р., викладач,
Тюріна К. О., викладач,

ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»

РЕКРЕАЦІЙНИЙ ТУРИЗМ ФРАНЦІЇ

Згідно з рекомендаціями UNWTO, поїздки класифікуються залежно від основної мети на такі категорії: рекреаційні, соціальні, ділові та професійні, для відвідування друзів і родичів, релігійні (паломництво) та інші. Кожна з цих категорій має свої підкатегорії. У глобальному масштабі найбільшу частку становлять рекреаційні поїздки, які передбачають широкий вибір розваг і спортивних занять, що наповнюють дозвілля мандрівників.

У Франції найбільшого розвитку набув рекреаційний туризм, що підкреслює його практичне значення для країни. Рекреаційний туризм охоплює такі види, як екскурсійний, освітній, спортивний, пригодницький, екзотичний, екологічний та спеціалізований. Найбільш популярним серед пізнавальних видів туризму є екскурсійний, який дозволяє відвідувачам ознайомитися з визначними туристичними пам'ятками, такими як архітектурні, мистецькі та історичні об'єкти. Франція поділена на 7 основних туристичних районів, які включають 22 підрайони. Серед них особливе місце займає Паризький район, що охоплює регіони Іль-де-Франс, Шампань-Арденни, Бургундія, Центр і Долина Луари.

Париж є головним туристичним центром Франції та одним із найкрасивіших міст світу, де сучасні споруди гармонійно поєднуються з архітектурною спадщиною. Серед найвідоміших пам'яток — Ейфелева вежа, собор Нотр-Дам, Триумфальна арка та багато інших.

Місто має багату культурну інфраструктуру з численними музеями, театрами та парками, а туристична база представлена понад тисячею готелів. Захід Франції, де розташовані Нормандія та Бретань, відомий мальовничими містами, сільськими пейзажами та історичними місцями, такими як церква-фортеця Сен-Мішель і традиційний центр Байї. Східний регіон країни славиться виноградниками, середньовічними містами та гірськими пейзажами Юра, а долина Луари — своїми замками. Південний Середземноморський регіон, зокрема Французька Рів'єра, є центром пляжного туризму, пропонуючи туристам розкішні готелі, приватні пляжі та культурні пам'ятки, серед яких Ніцца, Канни, Сен-Тропе та інші курорти на Лазурному березі [1].

Атлантичний Кот-д'Аржан, або Срібний берег, є чудовим узбережжям довжиною 230 км з піщаними пляжами, яке вражає своєю природною красою. У XIX столітті для боротьби з рухомими пісками в цьому регіоні були висаджені ліси, що стали найбільшим лісовим масивом у Франції. Однією з головних перлин цього узбережжя є містечко Мімізан з його пляжами та привабливими набережними. Біарріц, що знаходиться на узбережжі Біскайської затоки, став популярним курортом ще в середині XIX століття. Тут є таласотерапевтичний інститут, що пропонує численні процедури для оздоровлення, а також бальнеологічні лікарні. Пляжі Біарріца, оточені висячими скелями, продовжуються до Сен-Жан-де-Люз, який знаходиться неподалік від іспанського кордону [2].

У Франції також багато гірськолижних курортів, що робить країну лідером у гірськолижному туризмі. Французькі курорти відомі своєю високою осначеністю та зручними трасами, загальна довжина яких складає 6 тисяч км. Більшість гірськолижних курортів знаходиться в Альпах, де можна кататися на висотах до 3900 м. Система Труа Валле об'єднує кілька престижних гірськолижних курортів, серед яких Валь Торанс, популярний серед молоді, та Мерібель, де розташована резиденція англійської королеви.

Куршевель входить до п'ятірки найкращих гірськолижних курортів світу. Це елітне місце, де важко знайти дешеве житло, адже більшість вілл належить світовій аристократії. Курорт пропонує складні траси загальною довжиною 180 км, з 65 витягами та сніговими гарматами на 45 гектарах. Для більш бюджетного відпочинку можна вибрати такі курорти, як Тінь та Ледез Альп.

Гірськолижні курорти Франції пропонують різноманітне розміщення: від готелів до гірських шале та апартаментів, і ціни на житло та абонементи на лижні траси тут зазвичай вищі на 30-40% порівняно з Австрією. Однак вибір схилів у Франції значно ширший. Для новачків, сімей та дітей є спеціальні пільгові умови. Найбільший потік туристів припадає на лютий та березень.

Крім гірськолижного туризму, Франція розвиває й інші види спортивного туризму, зокрема велотуризм, пішохідні походи, рафтинг та дельтапланеризм. Останнім часом особливо популярним став сільський туризм, який активно підтримується асоціацією «Туризм у сільській місцевості», заснованою в 1971 році [3]. Цей туризм орієнтований на відвідування старовинних сіл, де туристи можуть насолоджуватися природою. Завдяки розвитку сільського туризму зростає кількість нових маршрутів у прибережних районах, що стимулює відновлення культурних та природних пам'яток, а також будівництво сучасних готелів.

Таким чином, Франція залишається однією з найбільш відвідуваних країн у світі завдяки різноманітним рекреаційним ресурсам, високому рівню розвитку економіки та ефективній державній політиці у галузі туризму.

Список використаних джерел:

1. Божидарнік Т. В. Міжнародний туризм: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 312.
2. Міжнародна співпраця в галузі туризму URL: <http://turizmo-znavstvo.blogspot.com/2014/04/4.html>
3. Кушнірук Ю. С. Рекреація та курортологія : навч. посіб. Рівне : НУВГП, 2012. 146 с.

Фадєєва Т. Ю.	90
ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ НА ВІННИЧЧИНІ	90
Федченко О. В.	93
ПРАКТИКИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ	93
Фісалович Ю. І.	94
ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ МІЖНАРОДНИХ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ	94
Цап Д. І., Романова Ю. С.	96
СМАРТ-ГОТЕЛІ: ЯК ІНТЕРНЕТ РЕЧЕЙ (ІОТ) ЗМІНЮЄ ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА ДОСВІД КЛІЄНТІВ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....	96
Чорна В. В.	98
ДІЯЛЬНІСТЬ ЕКО-ГОТЕЛІВ ЯК ІННОВАЦІЙНА КОНЦЕПЦІЯ ГОСТИННОСТІ	98
Чупак Н. В.	100
СТВОРЕННЯ ЕМОЦІЙНО БЕЗПЕЧНОГО ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ЕМОЦІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ТУРИЗМУ.....	100
Шнурок В. С., Цап Д. І.....	103
РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА ЧАТ-БОТІВ У ПЕРСОНАЛІЗАЦІЇ ОБСЛУГОВУВАННЯ КЛІЄНТІВ В ГОТЕЛЬНОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ	103
Галямова О. О.	104
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ.....	104
СЕКЦІЯ 2	108
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ЕЛЕМЕНТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ	108
Воробей А. Р., Алексейчик П. І.	108
НОВІТНІ СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ.....	108
Гібкін К. Р., Тюріна К. О.....	110
РЕКРЕАЦІЙНИЙ ТУРИЗМ ФРАНЦІЇ.....	110
Вороний Д. Ю., Гібкін К. Р.....	112
ТУРИСТИЧНА РЕКРЕАЦІЯ ОДЕЩИНИ	112
Дикань О. В., Сторожилова У. Л., Васильєв О. Л.....	114
КЛЮЧОВІ ПРІОРИТЕТИ ПОЛІТИКИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ	114
Гібкін К. Р.....	115
ІННОВАЦІЙНА ПОСЛУГА В ГОТЕЛЯХ.....	115