

Ганнич Д. С., здобувач освіти,
Гуторов О. С., викладач,
ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж
Державного торговельно-економічного університету»

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ТА ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ЯК ОРГАНІЗАЦІЙНО-УПРАВЛІНСЬКИЙ МЕХАНІЗМ ТУРИСТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ

Туристична індустрія є однією з найбільш динамічних галузей світової економіки, де конкуренція постійно зростає, а очікування клієнтів постійно змінюються. У такому середовищі важливою складовою успіху є впровадження інноваційних підходів та використання сучасних технологій.

В книзі «Smart Tourism: Concepts and Applications» обговорює концепції та застосування смарт-технологій у туризмі, включаючи використання штучного інтелекту, інтернету речей та інших інноваційних технологій для оптимізації управлінських процесів в туристичній індустрії [1]. Найбільш продуктивними інноваційними підходами в туристичній індустрії вважаються онлайн-бронювання та платформи, персоналізовані послуги, віртуальна та доповнена реальність.

Онлайн-бронювання та платформи. Одним із основних інноваційних підходів є розвиток онлайн-присутності туристичної агенції. Включає створення веб-сайту, мобільного додатку та використання соціальних медіа для залучення клієнтів та побудови взаємодії з ними. Онлайн-бронювання в спрощенні процесу планування подорожей. Використання веб-сайтів та мобільних додатків для бронювання готелів, авіаквитків, екскурсій тощо.

Персоналізовані послуги. Інноваційні підходи також включають в себе здатність туристичної агенції створювати персоналізовані туристичні пакети та послуги для клієнтів на основі їхніх уподобань, потреб та історії подорожей. Використання аналітики та штучного інтелекту для збору та аналізу даних про клієнтів. Надання індивідуальних рекомендацій та пропозицій для кожного клієнта.

Віртуальна реальність та доповнена реальність. Впровадження штучного інтелекту дозволяє автоматизувати процеси бронювання, взаємодії з клієнтами та аналізу даних для розробки ефективних стратегій маркетингу та управління. Використання VR та AR для віртуальних туристичних подорожей та віртуального огляду готелів, пам'яток тощо. Можливості використання технологій для створення унікальних туристичних вражень.

Луїс Моутінью у своїй книзі «Strategic Management in Tourism» досліджує стратегічне управління в туристичній індустрії, вказує на важливість інновацій та технологій як ключових елементів стратегічного успіху в цьому секторі [2].

Ефективне управління ресурсами, підвищення ефективності процесів, комунікація та взаємодія, аналіз даних та прийняття рішень – це все технології організаційно-управлінських механізмів які повинні використовувати сучасні туристичні агенції.

Ефективне управління ресурсами. Використання технологій дозволяє автоматизувати багато аспектів управління ресурсами туристичної агенції, включаючи фінансове планування, облік клієнтів та керування персоналом.

Підвищення ефективності процесів. Автоматизація бізнес-процесів, таких як обробка замовлень, ведення обліку клієнтів та фінансів. Використання онлайн-систем для управління та моніторингу робочих процесів.

Комунікація та взаємодія. Сучасні технології забезпечують зручні і швидкі способи комунікації з клієнтами, партнерами та постачальниками послуг, що сприяє покращенню якості обслуговування та розвитку партнерських відносин. Застосування соціальних медіа для залучення клієнтів та партнерів. Використання чат-ботів для швидкого відповіді на запитання клієнтів та підтримки післяпродажного обслуговування.

Аналіз даних та прийняття рішень. Використання технологій дозволяє туристичним агенціям збирати, аналізувати та використовувати великі обсяги даних для прийняття стратегічних рішень щодо маркетингу, продажів та розвитку бізнесу. Використання аналітики для прогнозування попиту на туристичні послуги та оптимізації ціноутворення. Застосування бізнес-інтелекту для аналізу даних клієнтів та розвитку персоналізованих стратегій.

Інноваційні підходи та використання сучасних технологій стали невід'ємною частиною успішного управління туристичною агенцією. Вони дозволяють підтримувати конкурентну перевагу, покращувати якість обслуговування та ефективно управляти ресурсами. Для забезпечення успіху в сучасному туристичному ринку необхідно постійно вдосконалювати та впроваджувати інновації в управлінські процеси та використання технологій.

Список використаних джерел

1. Zheng Xiang, Fesenmaier Daniel R. Smart Tourism: Concepts and Applications : Handbook. New York : Springer, 2017. 323 p.
2. Moutinho L. Strategic Management in Tourism : Handbook. New York : CABI Pub., 2000. 349 p.

Бондаренко О. О., к. е. н., доцент,
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ ПОЖВАННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ

Однією з форм міжнародних економічних відносин є іноземне інвестування, яке набуває важливого значення для економічного розвитку, сприяє заходам макроекономічної політики стабілізації. Досвід багатьох країн світу показує доцільність залучення іноземних інвестицій як для виходу економіки країни з кризового стану, так і забезпечення її сталого розвитку. Саме від ефективності здійснення інвестиційної політики на сучасному етапі залежить можливість інтеграції України в європейський соціально-економічний простір, підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств, як первинної ланки національної економіки. Ефективне реформування економіки нашої країни, її структурне перетворення із забезпеченням якісного розвитку, оновлення ринкової та соціальної інфраструктури неможливі без відповідних капіталовкладень, тобто без належного інвестування [1].

За останні два роки ринок інвестицій в Україні суттєво змінився. На початку 2022 р. багато з угод, ухвалених раніше, скасували через повномасштабне вторгнення. Тож для компаній і стартапів пошук можливостей залучення коштів від українських та закордонних інвесторів досі ускладнений. Втім, є й інвестори, які, навпаки, розширюють географію інвестування та активізувалися в Україні. Прямі іноземні інвестиції у 2022 р. також помітно скоротилися. За даними Міністерства фінансів, за три квартали 2022 року в Україну надійшло \$190 млн прямих іноземних інвестицій, водночас із країни вивели \$159 млн (позитивне сальдо інвестицій – близько \$31 млн) [2].

Ключовим драйвером ринку інвестицій у перший рік повномасштабного вторгнення став сектор ІТ. Зокрема експортна ІТ-індустрія за перші п'ять місяців 2022 року забезпечила валютні надходження до української економіки у \$3,179 млрд. Втім, у 2023-му експорт українських ІТ-послуг за період із січня до жовтня знизився на 4,21% в порівнянні з аналогічним періодом у 2022 році. Попри несприятливі загальні умови, інвестиційні угоди в українському ІТ існують як завдяки системним внутрішнім інвесторам (Horizon Capital, Intellias, Hygra Fund, InSoft.Partners та інших), так і з сусідніх країн (польської Euvic Group, яка