

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ КНТЕУ  
ЗАКЛАД ОСВІТИ «БІЛОРУСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ»  
МОГІЛЕВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ПРОДОВОЛЬСТВА (Білорусь)  
ЗАКЛАД ОСВІТИ «ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ» (Болгарія)  
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (Польща, м. Лодзі)



# ПРОБЛЕМИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ДЛЯ НЕВИРОБНИЧОЇ СФЕРИ : ВИКЛИКИ ЧАСУ

Збірник тез доповідей  
Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ  
ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ КНТЕУ  
ЗАКЛАД ОСВІТИ «БІЛОРУСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ»  
МОГІЛЕВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ПРОДОВОЛЬСТВА  
(Білорусь)  
ЗАКЛАД ОСВІТИ «ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ» (Болгарія)  
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (Польща, м. Лодзі)**

## **ПРОБЛЕМИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ДЛЯ НЕВИРОБНИЧОЇ СФЕРИ : ВИКЛИКИ ЧАСУ**

**Збірник тез доповідей  
Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції**

**Харків  
2020**

**УДК 378:338.4 (477)(06)**

*Конференція зареєстрована в УкрІНТЕІ,  
Посвідчення № 01 від 14.01.2020 р..*

*Рекомендовано до друку вченою радою Харківського торговельно-економічного  
інституту КНТЕУ. Протокол №4 від 20 листопада 2020 р.*

Редакційна колегія: К. Д. Гурова, голова редакційної колегії, канд.екон.наук, доц.; Н. Ю. Олійник, заступник голови редакційної комісії, канд.пед.наук, доц.; Карпова Л. Г., д-р.пед.наук, доц.; Катаєв А. В., канд.екон.наук, доц.; Попова Н. В., д-р.екон.наук, доц.; Свідло К. В., д-р.техн.наук, доц.; Синькоп М. С., д-р.техн.наук, проф.; Топоркова М. М., канд.юрид.наук, доц.; Куниця К. В., канд.техн.наук.

П 78. Проблеми підготовки фахівців для невиробничої сфери: виклики часу. Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, – Харків, 26-27 листопада 2020 р. : Харків : КНТЕУ, ХТЕІ КНТЕУ, 2020. – 106 с.

До збірника увійшли тези доповідей Міжнародної науково-практичної інтернет- конференції, що присвячені проблемам підготовки фахівців для невиробничої сфери економіки.

Матеріали опубліковані в авторській редакції з дотриманням індивідуального стилю. За достовірність матеріалів та їхню інтерпретацію відповідальність несуть автори.

© Київський національний торговельно-економічний університет, 2020 р.

© Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ, 2020 р.

етичними нормами в цій сфері.

**Змійвська І. В., старший викладач  
Харківський торговельно-економічний інститут  
Київського національного торговельно-економічного університету**

## **WEB-САЙТ ЯК ІНСТРУМЕНТ WEB-ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ БІЗНЕСУ**

У сучасному суспільстві практично будь-яка сфера діяльності потребує просування, незалежно від того пов'язана вона з товарами чи послугами. Перший крок та основа для створення власного бізнесу – це інформування. Кардинальні зміни в глобальному та національному інформаційному просторі дають можливість мережі Інтернет розширювати свої межі та розвиватися. Найважливішим елементом цієї мережі – є Web-сайти, де розташована величезна кількість інформаційних ресурсів. Зазвичай створення Web-сайтів є досить складним творчим процесом, який потребує технічних знань, навичок і креативних зусиль від людини яка їх створює. У наслідку розробка Web-сайту в мережі Інтернет дозволить використовувати сучасні Web-технології для розвитку інформаційної підтримки та реклами. Саме це зумовлює необхідність розглянути Web-сайт як інструмент для просування бізнесу.

Поняття Web-технології – є похідним від синонімічного ряду понять Web, World Wide Web, Всесвітня павутина, веб, що визначають глобальний інформаційний простір, заснований на фізичній інфраструктурі Інтернету та протоколів передачі даних HTTP. Web-технології – це сукупність методів та програмно-технічних засобів, інтегрованих з метою ефективного опрацювання веб-ресурсів, які знаходяться у веб-просторі [1]. Вузке трактування поняття Web-технологій пов'язано з методами та засобами створення Web-сайтів з підтримкою мультимедіа, що поєднують у собі різні види інформації: текст, графіку, звук, анімацію та відео. Таке трактування поняття Web-технології охоплює базові сервіси Інтернету та не втрачає актуальності сьогодні. На сучасному етапі розвитку електронних засобів бізнесу можна виділити напрям використання Інтернету в бізнесі – бізнес в Інтернет-просторі (Business in the Internet). Цей вид бізнесу, заснований на розумінні того, що сучасний Інтернет є сформованим віртуальним інформаційним простором, який доступний кожному користувачу мережі в будь-який час і будь-де. Можливість інтерактивної взаємодії дозволяє користувачам, не виходячи з офісу або будинку, здійснювати покупки в інтернет-магазинах, сплачувати послуги, отримувати освіту, пізнавати щось нове для розширення світогляду. Для сучасного бізнесу, використання Web-технологій – це реальна можливість «просувати» його через Інтернет-маркетинг, продажі, надання послуг, рекламу.

Створений для бізнесу Web-сайт забезпечує додаткову рекламу та залучення нових потенційних покупців, дозволяє ознайомитися з пропонованим асортиментом і зробити замовлення обраного продукту, що допомагає збільшувати обсяги продаж. Web-сайт – це своєрідний інтерфейс між підприємством та його оточенням: партнерами, постачальниками, клієнтами [1]. Тому створення Web-сайту це головна задача для успішної підприємницької діяльності. Структурована інформація, що розташована на Web-сайті, дозволяє кожному гостю сторінки отримати данні про підприємство та його діяльність. Споживач одержує багато корисних веб-адрес з рекламних банерів сайту, комерційних і ділових видань, саме там є повний асортимент товарів чи послуг з зазначеними цінами і у подальшому можливість зробити замовлення. Цей спосіб передачі повідомлень потенційним клієнтам є набагато ефективніший за звичайні засоби комунікації: пошта, телефон, факс. За допомогою таких обов'язкових елементів, як інтерфейс або навігація, клієнт може самостійно обрати необхідну інформацію. Web-сайт є доповненням до рекламної кампанії, який забезпечує можливість зворотнього зв'язку й інтерактивної роботи з даними підприємства. Сайт зазвичай має систему управління контентом (Content Management System (CMS)). Головною функцією Web-сайту можна вважати управління контентом, а також функціонування інтерактивних модулів, які допомагають взаємодіяти та обмінюватися інформацією з його відвідувачами. Важливою особливістю є наявність контролю та аналізу за відвідуваністю, управління рекламою і системою замовлень. Основні функціональні можливості, якими можна керувати за допомогою вбудованого інтерфейсу сайту: управління структурою, редагування змісту, інтерактивні сторінки, електронний магазин, статистика відвідування, управління рекламою, оптимізація під пошукові машини, управління дизайном [2]. Якісно зроблений Web-сайт в мережі Інтернет забезпечить: збільшення аудиторії користувачів, бо його буде просто знайти використовуючи пошукові системи; швидке реагування за вимогою користувачів та внесення змін у роботі сайту; зниження витрат на рекламу. Однак наявності сайту на сучасному підприємстві може не вистачити для вирішення основного завдання сайтів – перетворення відвідувача сайту на потенційного клієнта. Web-технології зробили крок далеко вперед за час існування мережі Інтернет, тому без сучасного зовнішнього вигляду та функцій, а також грамотного, продуманого юзабіліті Web-сайту виникає певний ризик втратити потенційного клієнта. Будь-якому підприємству слід приділити достатньо уваги під час створення власного сайту та з великою відповідальністю підійти до вирішення даного питання, адже Web-сайт – це «обличчя» компанії її візитна картка та інструмент просування бізнесу.

Отже, Web-сайт розроблений з застосуванням сучасних технологій, можна розглядати як основний інструмент просування бізнесу, за допомогою якого можна здійснювати: передачу всієї необхідної інформації та новин для користувачів про бізнес; безпосередній контакт з користувачем;

інформаційну підтримку клієнта; рекламу бізнесу, тому що Web-сайт поєднує в собі телевізійну рекламу та банери.

#### Список літератури

1. Базові поняття і терміни веб-технологій / [А. В. Кільченко, О. І. Поповський, О-р. В. Тебенко, О-й. В. Тебенко, Н. М. Матросова]; Упорядник: Кільченко А. В. – Київ : ІТЗН НАПН України, 2014. – 49 с.

2. Плєскач В. Л. Інформаційні системи і технології на підприємствах : підручник / В. Л. Плєскач, Т. Г. Затонацька. – Київ : Знання, 2011. – 718 с.

**Обоянська Л. А., старший викладач  
Харківський торговельно-економічний інститут  
Київського національного торговельно-економічного університету**

### **ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ ДЛЯ НЕВИРОБНИЧОЇ СФЕРИ**

В умовах ринкової економіки постійно підвищуються вимоги до технологічних професійних знань працівників невиробничої сфери.

Основною метою підготовки фахівців, що створюють нематеріальні блага, є формування у майбутніх фахівців знань про технологічні закономірності та ознайомлення їх з особливостями галузей невиробничої сфери. На практичних і лабораторних заняттях студенти повинні набувати навички дослідження технологічних процесів, проведення техніко-економічних розрахунків, а також закріплювати отримані теоретичні знання.

Інформаційні технології навчання – це застосування в освіті інформаційних технологій, що використовуються для передачі інформації, її переробки в знання, розвитку особистості і оцінки якості навчання. В процесі навчання використовуються такі технічні засоби, як аудіовізуальні системи, електронні навчальні посібники, словники-довідники, системи передачі інформації на відстань, в тому числі відеоконференцзв'язок, ресурси мережі Інтернет, пошукові системи та інші засоби, інтегровані в тексти або ж представлені як додатковий супровід навчальних програм.

Програмне забезпечення, що використовується в інформаційних технологіях навчання, можна розділити на кілька категорій:

- навчальні, тренувальні та контролюючі системи;
- системи для пошуку інформації;
- моделюючі програми;
- інструментальні засоби пізнання;
- засоби забезпечення комунікації.

*Навчальні, тренувальні та контролюючі моделі системи.* У багатьох вищих навчальних закладах, в тому числі в ХТЕІ КНТЕУ, розробляються і використовуються автоматизовані навчальні системи з різних навчальних

№ з/п	ЗМІСТ	Стор.
<p><b>СЕКЦІЯ 3</b>  <b>3.«Інформаційні технології як базовий компонент підготовки фахівців для невиробничої сфери»</b></p>		
1	<p>Алісейко О. В., к.т.н., доцент Зміївська І. В., старший викладач Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету  <b>ПОБУДОВА МОДЕЛЕЙ І КРИТЕРІЇВ СЕМАНТИЧНОЇ ЕКВІВАЛЕНТНОСТІ ДАНИХ РЕЛЯЦІЙНОЇ МОДЕЛІ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ ER ДІАГРАМИ</b></p>	40
2	<p>Аніпко Л.В., к.е.н. Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету  <b>СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ДИСТАНЦІЙНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ ПРИ ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ НЕВИРОБНИЧОЇ СФЕРИ</b></p>	42
3	<p>Березенська С. М. Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету  <b>ДОСВІД ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДІВ ПАРНОГО ПРОГРАМУВАННЯ В ОРГАНІЗАЦІЇ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ РОЗРОБКИ КОМП'ЮТЕРНИХ ПРОГРАМ</b></p>	43
4	<p>Бойчук Ю.Г., викладач. Харківський гідрометеорологічний технікум Одеського державного екологічного університету  <b>ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК БАЗОВИЙ КОМПОНЕНТ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦЯ ДЛЯ НЕВИРОБНИЧОЇ СФЕРИ</b></p>	44
5	<p>Зміївська І. В., старший викладач Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету  <b>WEB-САЙТ ЯК ІНСТРУМЕНТ WEB-ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ БІЗНЕСУ</b></p>	46
6	<p>Обоянська Л. А., старший викладач Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету  <b>ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ ДЛЯ НЕВИРОБНИЧОЇ СФЕРИ</b></p>	48
7	<p>Олійник Н. Ю., канд. пед. наук, доц. Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ  <b>ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ФОРМУВАННІ ЄДИНОГО ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА РЕАЛІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ «ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У БІЗНЕСІ»</b></p>	50