



Міністерство освіти і науки України
Відокремлений структурний підрозділ
«Харківський торговельно-економічний фаховий коледж
Державного торговельно-економічного університету»
ОКЗ «Харківський організаційно-методичний центр туризму»
Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут",
кафедра туризму та готельно-ресторанного бізнесу
Факультет географії, історії та туризму
ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет
імені академіка Степана Дем'янчука»

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

Всеукраїнської науково-практичної конференції
«Сучасні проблеми та перспективи розвитку
готельно-ресторанного та туристичного бізнесу в Україні»

28 листопада 2024 р.
Харків

20
24

УДК: 338.48:640.4:658.5:004.9

Редакційна колегія:

Гурова Капіталіна - в. о. директора, к. е. н., доцент, Заслужений працівник народної освіти України;

Савченко Ілля - заступник директора з навчально-методичної роботи, к. держ. упр., доцент;

Болотова Тетяна - завідувач відділення економіки та бізнесу, к. е. н., доцент;

Гібкін Кирило - завідувач відділення харчових технологій та сфери обслуговування;

Золотухіна Олена - заступник директора з навчально-методичної роботи;

Кулінченко Сергій - голова Ради студентського самоврядування Коледжу;

Сєдих Костянтин - голова циклової комісії харчових технологій, готельно-ресторанної справи та туризму, к.т.н.;

Холодок Валентина - директор обласного комунального закладу «Харківський організаційно-методичний центр туризму», к. держ. упр., доцент;

Якіменко-Терещенко Наталія - завідувачка кафедри туризму і готельно-ресторанного бізнесу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут», д. е. н., професор;

Яковчук Олександр - декан факультету географії, історії та туризму Приватного вищого навчального закладу «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука», к. геогр. н., доцент.

Конференцію включено до Переліку проведення наукових конференцій з проблем вищої освіти і науки в системі МОН України на 2024 рік

Рекомендовано до оприлюднення Педагогічною радою ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ» (протокол № 4 від 27.11.2024 р.).

Збірник тез доповідей містить матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні проблеми та перспективи розвитку готельно-ресторанного та туристичного бізнесу в Україні», в яких розглядається значення і роль закладів ресторанного господарства, туристичного та рекреаційного потенціалу регіонів України та повоєнне відновленні готельно-ресторанної індустрії.

Відповідальність за зміст і достовірність публікацій несуть автори наукових доповідей та повідомлень. Точки зору авторів публікацій можуть не співпадати з точкою зору редакційної ради збірника.

М 74 **Матеріали** Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні проблеми та перспективи розвитку готельно-ресторанного та туристичного бізнесу в Україні». – Харків : ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», 2024. – 169 с.

© ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», 2024.

Вороний Д. Ю., здобувач освіти,
Гібкін К. Р., викладач,
ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»

ТУРИСТИЧНА РЕКРЕАЦІЯ ОДЕЩИНИ

Туристична рекреація відіграє важливу роль у соціально-економічному розвитку Одеської області, яка завдяки своїм природним, історичним та культурним ресурсам приваблює велику кількість відвідувачів як з України, так і з-за кордону. Розташування на узбережжі Чорного моря, наявність природних парків, курортів та відомих історичних місць сприяють розвитку різних видів туризму — пляжного, оздоровчого, культурного, екотуризму та винного туризму, що забезпечує комплексний підхід до рекреаційного використання ресурсів.

В економічному аспекті туристична рекреація сприяє залученню інвестицій у регіон, стимулює розвиток інфраструктури (готелі, ресторани, транспортна логістика) та створює нові робочі місця. Збільшення кількості туристів безпосередньо сприяє розвитку малого і середнього бізнесу, що включає сектор послуг, роздрібну торгівлю, ресторанний бізнес. Крім того, розвиток туризму підвищує попит на місцеву продукцію та сприяє зростанню доходів місцевих громад [1].

Соціальний вплив туристичної рекреації на Одещину також є значним. Вона сприяє збереженню і популяризації культурної спадщини регіону, стимулює проведення численних фестивалів, виставок і культурних заходів, що підвищує рівень освіченості місцевих жителів, підтримує культурний діалог та збагачує місцеве населення. Туризм також спонукає до поліпшення екологічної ситуації та збереження природних ресурсів, оскільки зростає потреба у чистих пляжах, захищених природних територіях та оздоровчих зонах, що підвищує якість життя місцевих жителів.

Вивчення основних напрямів та особливостей туристичної рекреації Одещини є важливим для розуміння її потенціалу та перспектив розвитку в межах соціально-економічного розвитку регіону. Одеська область пропонує різноманітні види рекреаційного туризму, що орієнтуються на природні, культурні та оздоровчі ресурси. Одним із провідних напрямів є пляжний туризм, що ґрунтується на використанні чорноморського узбережжя, де розташовані популярні курорти Одеси, Затоки, Кароліно-Бугаза та інші. Пляжний сезон привертає як внутрішніх, так і іноземних туристів, сприяючи розвитку прибережної інфраструктури.

Також значну роль відіграє оздоровчий туризм, оскільки Одещина відома своїми лікувальними грязями, джерелами мінеральної води та санаторно-курортними комплексами. Зокрема, курорти Куяльник і Сергіївка мають унікальні природні ресурси, які використовуються для лікування та реабілітації. Ці оздоровчі комплекси приваблюють відвідувачів не лише з України, але й з інших країн, що сприяє підвищенню престижу області на міжнародній туристичній арені [2].

Культурно-історичний туризм також є ключовим напрямом, оскільки регіон має багату історичну спадщину, відзначену архітектурними пам'ятками Одеси, фортецями, музеями, а також фестивалями, що підкреслюють етнічне та культурне розмаїття. Наприклад, популярність набули міжнародні музичні фестивалі, літературні читання та кінофестивалі, які щорічно приваблюють численних відвідувачів та сприяють культурному обміну.

Екотуризм і сільський туризм у регіоні активно розвиваються, залучаючи тих, хто цікавиться природними ландшафтами, заповідниками та унікальними озерами, зокрема Дністровським лиманом. Сільський туризм дозволяє туристам ознайомитися з традиційним життям, побутом та національною кухнею, підтримуючи місцеві громади та зберігаючи культурну ідентичність сільських регіонів.

Перспективи розвитку туристичної рекреації Одещини мають значний потенціал для подальшого зростання, завдяки природним, культурним та історичним ресурсам, а також вигідному географічному положенню. Одеса, як «морська перлина» України, має можливість розвивати туристичну інфраструктуру, що здатна забезпечити високий рівень комфорту і задоволення для різних категорій туристів. Розширення спектру рекреаційних послуг, особливо в напрямках пляжного, оздоровчого, культурного та екологічного туризму, дозволить приваблювати більше відвідувачів, що матиме позитивний вплив на економіку регіону [3].

Важливу роль у розвитку туристичної рекреації відіграє модернізація курортних зон та інфраструктури, зокрема створення нових готелів, реконструкція санаторно-курортних об'єктів і розвиток транспортної інфраструктури. Інвестування в сучасні засоби зв'язку, громадський транспорт і аеропорти поліпшить доступність Одещини для внутрішніх і міжнародних туристів, розширюючи її туристичний потенціал. Зокрема, будівництво та поліпшення транспортного сполучення з іншими регіонами та країнами може суттєво підвищити приплив туристів, зокрема в літній період.

Значний потенціал має розвиток екологічного та сільського туризму, що відповідає сучасним трендам на збереження довкілля та стійкий туризм. В області можна створити нові екомаршрути, облаштувати кемпінги, велопарки та природні заповідники, що дозволить залучити туристів, зацікавлених у відпочинку на природі. У поєднанні з культурно-історичними маршрутами це також сприятиме популяризації місцевих традицій та культурної спадщини, що підвищує привабливість регіону як туристичної дестинації [4].

Крім того, перспективним є розвиток подієвого туризму, адже проведення міжнародних фестивалів, виставок, культурних заходів і спортивних змагань здатне привернути увагу не лише українських, але й іноземних туристів. Відновлення та популяризація таких заходів допоможе зміцнити позитивний імідж Одещини на міжнародному рівні.

Завдяки всебічному розвитку та інтеграції різних видів туризму, Одещина має перспективи стати одним із ключових центрів туризму в Україні. Реалізація цих перспектив залежатиме від залучення інвестицій, ефективної державної підтримки та співпраці з місцевими громадами.

Список використаних джерел

1. Популярні туристські довідники на ринку круїзних послуг / Н.В. Ярова, О.В. Воркунова, Н.В. Рябоволенко. V Всеукраїнська наукова конференція студентів, аспірантів та молодих вчених «Економіко-правовий розвиток сучасної України»: тези доп. (Одеса, 20–21 листопада 2015 р.). С. 56–58.
2. Горун В.В. Територіальна організація рекреаційних умов і ресурсів Одеської області. Вісник соціально-економічних досліджень. Геополітика і екогеодинаміка регіонів. 2014. Т. 10. Вип. 2. С. 47
3. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
4. Левинська Т.І., Бабаченко М.В. Сучасний стан круїзної туристичної індустрії в чорноморському регіоні України. Сучасні проблеми та перспективи розвитку туристичної галузі: збірник наукових праць. Одеса: Купрієнко С.В., 2017. С. 74–76.

Фадєєва Т. Ю.	90
ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ НА ВІННИЧЧИНІ	90
Федченко О. В.	93
ПРАКТИКИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ	93
Фісалович Ю. І.	94
ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ МІЖНАРОДНИХ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ	94
Цап Д. І., Романова Ю. С.	96
СМАРТ-ГОТЕЛІ: ЯК ІНТЕРНЕТ РЕЧЕЙ (ІОТ) ЗМІНЮЄ ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА ДОСВІД КЛІЄНТІВ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....	96
Чорна В. В.	98
ДІЯЛЬНІСТЬ ЕКО-ГОТЕЛІВ ЯК ІННОВАЦІЙНА КОНЦЕПЦІЯ ГОСТИННОСТІ	98
Чупак Н. В.	100
СТВОРЕННЯ ЕМОЦІЙНО БЕЗПЕЧНОГО ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ЕМОЦІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ТУРИЗМУ.....	100
Шнурок В. С., Цап Д. І.....	103
РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА ЧАТ-БОТІВ У ПЕРСОНАЛІЗАЦІЇ ОБСЛУГОВУВАННЯ КЛІЄНТІВ В ГОТЕЛЬНОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ	103
Галямова О. О.	104
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ.....	104
СЕКЦІЯ 2	108
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ЕЛЕМЕНТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ	108
Воробей А. Р., Алексейчик П. І.	108
НОВІТНІ СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ.....	108
Гібкін К. Р., Тюріна К. О.....	110
РЕКРЕАЦІЙНИЙ ТУРИЗМ ФРАНЦІЇ.....	110
Вороний Д. Ю., Гібкін К. Р.....	112
ТУРИСТИЧНА РЕКРЕАЦІЯ ОДЕЩИНИ	112
Дикань О. В., Сторожилова У. Л., Васильєв О. Л.....	114
КЛЮЧОВІ ПРІОРИТЕТИ ПОЛІТИКИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ	114
Гібкін К. Р.....	115
ІННОВАЦІЙНА ПОСЛУГА В ГОТЕЛЯХ.....	115