

**Відокремлений структурний підрозділ
«Харківський торговельно-економічний фаховий коледж
Державного торговельно-економічного університету»**

Циклова комісія економіки, управління та адміністрування

МЕРЧАНДАЙЗИНГ

**Методичні рекомендації
до самостійної роботи
здобувачів освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр»
галузі знань D Бізнес, адміністрування і право
спеціальності D5 Маркетинг
освітньо-професійної програми «Комерційна діяльність»**

Харків, 2026

Укладач:

Тарасов Ігор Юрійович, викладач
циклової комісії економіки, управління та
адміністрування, спеціаліст вищої
категорії, кандидат економічних наук,
доцент

Методичні рекомендації обговорено та схвалено на засіданні циклової комісії економіки, управління та адміністрування, протокол від 28.08.2026 р. № 1.

Методичні рекомендації розглянуто та затверджено на засіданні методичної комісії, протокол від 28.08.2026 р. № 1.

Вступ

Методичні рекомендації розроблено відповідно до програми навчальної дисципліни «Мерчандайзинг» з метою надання допомоги в організації самостійної пізнавальної діяльності здобувачів освіти та забезпечення якості виконання завдань, пропонованих викладачем у межах кредиту часу, відведеного на вивчення навчальної дисципліни. Навчальний час для самостійної роботи регламентується навчальним планом, що відображено в структурі навчальної дисципліни.

Самостійна робота здобувача освіти є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом дисципліни у час, вільний від обов'язкових навчальних занять. Вона допомагає глибоко засвоїти матеріал, закріпити знання, поглибити вміння та навички в пізнавальній діяльності, творчо мислити; виховує організованість і дисциплінованість, активність та ініціативу, настирливість у досягненні мети; сприяє виробленню власних прийомів і методів пізнання, вчить раціонально організовувати та контролювати робочий час.

Самостійній роботі студентів передують лекції, під час яких розглядаються базові та проблемні теми курсу. Після цього студенти повинні самостійно ознайомитись з основними питаннями поточної теми відповідно до програми дисципліни, користуючись нормативною базою, рекомендованими підручниками, додатковою літературою, навчально-методичною літературою та періодичними виданнями.

На самостійну роботу здобувачів винесені окремі питання кожної теми. З метою активізації роботи студентів розроблені питання для самоконтролю.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Теми дисципліни	Обсяг у годинах						
	Усього	У тому числі					
		Лекції	Семінарські заняття	Практичні заняття	Лабораторні заняття	Самостійна робота	Підготовка та складання екзамену
Тема 1. Теоретичні основи мерчандайзингу	12	2	–	2	–	6	2
Тема 2. Маркетинг торговельних каналів	20	4	–	4	–	8	4
Тема 3. Організація мерчандайзингу в компанії	18	4	–	4	–	6	4
Тема 4. Психологічні фактори формування основ мерчандайзингу	20	4	–	4	–	8	4
Тема 5. Управління роздрібним продажем товарів із застосуванням інструментів мерчандайзингу	20	4	–	4	–	8	4
Тема 6. Базові одиниці мерчандайзингу	20	4	–	4	–	8	4
Тема 7. Візуальний мерчандайзинг	20	4	–	4	–	8	4
Тема 8. POS-матеріали	20	4	–	4	–	8	4
Усього годин	150/5	30	–	30	–	60	30

Методичні рекомендації до самостійної роботи за темами

Тема 1. Теоретичні основи мерчандайзингу

Структура самостійної роботи

Тема, (год)	Зміст завдання	Час на виконання, год	Форма звітності
Тема 1, (6)	Опрацювання теоретичного матеріалу та рекомендованих джерел інформації	1	Усна доповідь, участь в обговоренні, доповнення відповідей одногрупників
	Підготовка до практичних занять	2	Виконання практичних завдань на занятті, відповіді на контрольні питання
	Завдання «Роль мерчандайзингу в торговельній діяльності підприємства»	2	Письмова відповідь
	Підготовка до тематичного тестування	1	Проходження тестування

Методичні рекомендації до самостійної роботи

1. На самостійне опрацювання винесено такі теоретичні питання:

- 1). Система цін для окремої підприємницької структури.
- 2). Ціноутворення в умовах монополії чи олігополії.

Навчальний матеріал за цими питаннями міститься в підручниках і навчальних посібниках, розміщених у списку рекомендованої літератури. Вивчення питань передбачає: участь в обговоренні теми, доповнення відповідей одногрупників, поточне тестування, відповідь на контрольне питання

2. Підготовка до практичного заняття. Рекомендації щодо цього виду роботи подано в Методичних рекомендаціях до практичних занять з навчальної дисципліни «Маркетингове ціноутворення».

3. Для виконання цього завдання необхідно надати письмову відповідь на **контрольне питання**: «Роль мерчандайзингу в торговельній діяльності підприємства?»

Список рекомендованих інформаційних джерел

Основні джерела інформації

1. Марушко Н. С., Воляник Г. М. Мерчандайзинг: навчальний посібник. Львів: «Магнолія-2006», 2024. 220 с.

2. Савицька Н. Л., Прядко О. М. Мерчандайзинг: навчальний посібник. Харків: ФОП Іванченко І. С., 2024. 205 с.
<http://dSPACE.hTEK.org.ua/server/api/core/bitstreams/8175e6ba-8154-4b1e-89d9-7df06b94621a/content>

Додаткові джерела інформації

3. Основи мерчандайзингу для підприємців. URL: <https://skynum.com/ua/blog/osnovy-merchandaizinga-dlya-predprinimatelei>.

4. Петруня Ю. Є., Петруня В. Ю. Маркетинг: навчальний посібник. Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2024. 360 с.
<http://dSPACE.hTEK.org.ua/items/2d9eb7de-b4d1-4b42-bca7-b51329d25abc>

5. Правила мерчандайзингу та особливості викладки товарів. URL: <https://nashkraj.ua/uk/blog/pravyla-merchandaizyngu-ta-osoblyvosti-vykladkytovariv/>.

Тема 2. Маркетинг торговельних каналів

Структура самостійної роботи

Тема, (год)	Зміст завдання	Час на виконання, год	Форма звітності
Тема 2, (8)	1.Опрацювання теоретичного матеріалу та рекомендованих джерел інформації	1	Усна доповідь, участь в обговоренні, доповнення відповідей одногрупників
	2.Підготовка до практичних занять	2	Виконання практичних завдань на занятті, відповіді на контрольні питання
	3.Написання есе «Історія виникнення та еволюція мерчандайзингу»	2	Письмова відповідь
	4.Завдання «Концепція мерчандайзингу»	2	Письмова відповідь
	5.Підготовка до тематичного тестування	1	Проходження тестування

Методичні рекомендації до самостійної роботи

- На самостійне опрацювання винесено такі теоретичні питання:
 - Основні типи каналів розподілу та їх характеристика.

2). Посередницька діяльність у каналах розподілу.

Навчальний матеріал за цими питаннями міститься в підручниках і навчальних посібниках, розміщених у списку рекомендованої літератури. Вивчення питань передбачає: участь в обговоренні теми, доповнення відповідей однокласників, поточне тестування, відповідь на контрольне питання

2. Підготовка до практичного заняття. Рекомендації щодо цього виду роботи подано в Методичних рекомендаціях до практичних занять з навчальної дисципліни «Мерчандайзинг».

3. Написати есе на тему: «Історія виникнення та еволюція мерчандайзингу». У перекладі з французької «есе» означає «нарис». І це якнайкраще характеризує подібні тексти. Вони помітно відрізняються від наукових чи публіцистичних статей, творів на задану тему чи рефератів. Есе – це щось середнє між газетним матеріалом (публіцистичним текстом) та художньою прозою. Від першого текст взяв логічність та послідовність викладу, правдивість та перевірку фактів. А від другого – експресію, невимовність та яскравість мови.

Правильне технічне оформлення тексту демонструє уважність автора, а також допомагає легше сприймати написане. Основні технічні вимоги до написання есе: шрифт –Times New Roman; міжрядковий інтервал – 1,5; кегль – 14; мова – державна; текст розташовується з одного боку аркуша паперу формату А4 (210 x 297 мм); до 40 рядків на сторінку; в есе має бути назва (збігається з тематикою тексту); відступи від країв аркуша – по 2 см зліва та згори та по 1,5 см знизу та справа; за наявності використаної літератури – посилання на джерело (наприклад, [1, с. 11]). Кількість сторінок до 3 стор. Загальні вимоги до написання есе стосуються самого тексту, його змісту та структури:

- лаконічність викладу матеріалу; нарис має бути аргументованим та переконливим. Всі аргументи – підтвердженими та перевіреними;
- оригінальність. Під час оформлення есе категорично забороняється використання чужих робіт, їх повне або часткове копіювання;
- забороняється використовувати в текстах сленг чи ненормативну лексику, вислови, що пропагують ворожнечу, шкідливі звички чи насильство;
- есе має містити проведений автором аналіз проблеми, суб'єктивну авторську позицію (в цілому під час оформлення есе головне розкрити і проблему, і особистість автора та його світогляд);
- есе має складатись з таких частин: вступ (опис тези), аргументи або основна частина (підтвердження або спростування тези за допомогою цитат, прикладів з життя, історичних подій, законів та актів), висновок (остаточна позиція автора щодо конкретного питання).

4. Для виконання цього завдання необхідно надати письмову відповідь на **контрольне питання**: «Концепція мерчандайзингу».

Список рекомендованих джерел

Основні джерела інформації

1. Маркетинг [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Н. Іванечко, Т. Борисова, Ю. Процишин [та ін.] ; за ред. Н. Р. Іванечко. Тернопіль: ЗУНУ, 2021. С. 98-100.

2. Савицька Н.Л. Мерчандайзинг: навчальний посібник для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг (2-ге видання, доповнене) / Держ. біотехн. ун-т ; Н.Л. Савицька, О.М. Прядко. — Х. : Вид-во Іванченка І. С., — 2024., с.18-35

Додаткові джерела інформації

3. Основи мерчандайзингу для підприємців. URL: <https://skynum.com/ua/blog/osnovy-merchandaizinga-dlya-predprinimatelei>.

4. Правила мерчандайзингу та особливості викладки товарів. URL: <https://nashkraj.ua/uk/blog/pravy-la-merchandajzyngu-ta-osoblyvosti-vykladkytovariv/>.

Тема 3. Організація мерчандайзингу в компанії

Структура самостійної роботи

Тема, (год)	Зміст завдання	Час на виконання, год	Форма звітності
Тема 3, (6)	1.Опрацювання теоретичного матеріалу та рекомендованих джерел інформації	1	Усна доповідь, участь в обговоренні, доповнення відповідей одногрупників
	2.Підготовка до практичних занять	2	Виконання практичних завдань на занятті, відповіді на контрольні питання
	3. Відповіді на питання для обговорення.	2	Письмова відповідь
	4.Підготовка до тематичного тестування	1	Проходження тестування

Методичні рекомендації до самостійної роботи

1. На самостійне опрацювання винесено такі теоретичні питання:

1). Значення маркетингових досліджень в управлінні мерчандайзинговою діяльністю.

2). Ознайомитись із організацією продажу на підприємстві (на якому ви працюєте).

3). Проаналізувати рівні управління (на тому ж підприємстві).

Навчальний матеріал за цими питаннями міститься в підручниках і навчальних посібниках, розміщених у списку рекомендованої літератури. Вивчення питань передбачає: участь в обговоренні теми, доповнення відповідей однокласників, поточне тестування, відповідь на контрольне питання

2. Підготовка до практичного заняття. Рекомендації щодо цього виду роботи подано в Методичних рекомендаціях до практичних занять з навчальної дисципліни «Мерчандайзинг».

3. Підготовка до відповідей на питання за джерелами, рекомендованими викладачем. Для цього виду роботи необхідно повторити лекційний матеріал.

Список рекомендованих джерел

Основні джерела інформації

1. Марушко Н. С., Воляник Г. М. Мерчандайзинг: навчальний посібник. Львів: «Магнолія-2006», 2024. 220 с.

2. Савицька Н.Л. Мерчандайзинг: навчальний посібник для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг (2-ге видання, доповнене) / Держ. біотехн. ун-т ; Н.Л. Савицька, О.М. Прядко. — Х. : Вид-во Іванченка І. С., 2024.

Додаткові джерела інформації

3. Основи мерчандайзингу для підприємців. URL: <https://skynum.com/ua/blog/osnovy-merchandaizinga-dlya-predprinimatelei>.

4. Бозуленко О. Я. Організація торгівлі : навчальний посібник [для студ. вищ. навч. закл.]. Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2021. 240 с.

Тема 4. Психологічні фактори формування основ мерчандайзингу

Структура самостійної роботи

Тема, (год)	Зміст завдання	Час на виконання, год	Форма звітності
Тема 4, (8)	1.Опрацювання теоретичного матеріалу та рекомендованих джерел інформації	2	Усна доповідь, участь в обговоренні, доповнення відповідей одногрупників
	2.Підготовка до практичних занять	2	Виконання практичних завдань на занятті, відповіді на контрольні питання
	3.Завдання «Врахування психологічних особливостей покупців та їх вплив на організацію їх руху в торговій залі»	2	Письмова відповідь
	4.Підготовка до тематичного тестування	2	Проходження тестування

Методичні рекомендації до самостійної роботи

1. На самостійне опрацювання винесено такі теоретичні питання:

- 1). Мерчандайзинг як складова формування імпульсу покупки.
- 2). Використання психоаналізу та підсвідомих мотивів покупців.

Навчальний матеріал за цими питаннями міститься в підручниках і навчальних посібниках, розміщених у списку рекомендованої літератури. Вивчення питань передбачає: участь в обговоренні теми, доповнення відповідей одногрупників, поточне тестування, відповідь на контрольне питання

2. Підготовка до практичного заняття. Рекомендації щодо цього виду роботи подано в Методичних рекомендаціях до практичних занять з навчальної дисципліни «Мерчандайзинг».

3. Для виконання цього завдання необхідно надати письмову відповідь на **контрольне питання**: «Врахування психологічних особливостей покупців та їх вплив на організацію їх руху в торговій залі»

Список рекомендованих джерел

Основні джерела інформації

1. Пахуча Е.В. Поведінка споживача: конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг». Державний біотехнологічний університет. Х., 2023.

2. Савицька Н. Л., Прядко О. М. Мерчандайзинг: навчальний посібник. Харків : ФОП Іванченко І. С., 2024. 205 с.
<http://dSPACE.hTEK.org.ua/server/api/core/bitstreams/8175e6ba-8154-4b1e-89d9-7df06b94621a/content>

Додаткові джерела інформації

3. Семенда Д.К., Корман І.І., Семенда О.В. Вплив мерчандайзингу на поведінку споживачів. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. Випуск 1(28), 2021 – С. 42-45

4. Правила мерчандайзингу та особливості викладки товарів. URL: <https://nashkraj.ua/uk/blog/pravyla-merchandajzyngu-ta-osoblyvosti-vykladkytovariv/>

Тема 5. Управління роздрібним продажем товарів із застосуванням інструментів мерчандайзингу

Структура самостійної роботи

Тема, (год)	Зміст завдання	Час на виконання, год	Форма звітності
Тема 5, (8)	1.Опрацювання теоретичного матеріалу та рекомендованих джерел інформації	4	Усна доповідь, участь в обговоренні, доповнення відповідей одногрупників
	2.Підготовка до практичних занять	2	Виконання практичних завдань на занятті, відповіді на контрольні питання
	3.Підготовка до тематичного тестування	2	Проходження тестування

Методичні рекомендації до самостійної роботи

- На самостійне опрацювання винесено такі теоретичні питання:
 - Процес планування торгових зон.
 - Умови ефективності застосування реклами і персонального продажу.
- та основні функції управління каналами розподілу.

Навчальний матеріал за цими питаннями міститься в підручниках і навчальних посібниках, розміщених у списку рекомендованої літератури. Вивчення питань передбачає: участь в обговоренні теми, доповнення

відповідей одногрупників, поточне тестування, відповідь на контрольне питання

2. Підготовка до практичного заняття. Рекомендації щодо цього виду роботи подано в Методичних рекомендаціях до практичних занять з навчальної дисципліни «Мерчандайзинг».

Список рекомендованих джерел

Основні джерела інформації

1. Марушко Н. С., Воляник Г. М. Мерчандайзинг: навчальний посібник. Львів: «Магнолія-2006», 2024. 220 с.

2. Савицька Н.Л. Мерчандайзинг: навчальний посібник для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг (2-ге видання, доповнене) / Держ. біотехн. ун-т ; Н.Л. Савицька, О.М. Прядко. — Х. : Вид-во Іванченка І. С., 2024.

Додаткові джерела інформації

3. Єсмаханова А.У., Ігнатенко О.В., Качмала В.І. Методичні рекомендації для самостійної роботи з дисципліни «Мерчандайзинг». Київ, ДУІКТ. 2024. 44 с.
https://duikt.edu.ua/uploads/l_1637_92061950.pdf

4. Правила мерчандайзингу та особливості викладки товарів. URL: <https://nashkraj.ua/uk/blog/pravyla-merchandajzyngu-ta-osoblyvosti-vykladkytovariv/>.

5. Політика просування: навчальний відеоролик. 19.02.2022 URL: <https://youtu.be/DkCTP6spD9E>

Тема 6. Базові одиниці мерчандайзингу

Структура самостійної роботи

Тема, (год)	Зміст завдання	Час на виконання, год	Форма звітності
Тема 6, (8)	1. Опрацювання теоретичного матеріалу, рекомендованих джерел інформації.	2	Усна відповідь, участь в обговоренні, доповнення відповідей одногрупників.
	2. Підготовка до практичних занять	2	Виконання практичних завдань на занятті, відповіді на контрольні питання
	3. Завдання «Мерчандайзинг безалкогольних напоїв і соків»	2	Письмова відповідь

Тема, (год)	Зміст завдання	Час на виконання, год	Форма звітності
	4. Підготовка до тематичного тестування	2	Проходження тестування

Методичні рекомендації до самостійної роботи

1. На самостійне опрацювання винесено такі теоретичні питання:
 1. Процес планування торгових зон.
 2. Умови ефективності застосування реклами і персонального продажу.

та основні функції управління каналами розподілу.
Навчальний матеріал за цими питаннями міститься в підручниках і навчальних посібниках, розміщених у списку рекомендованої літератури. Вивчення питань передбачає: участь в обговоренні теми, доповнення відповідей однокласників, поточне тестування, відповідь на контрольне питання

2. Підготовка до практичного заняття. Рекомендації щодо цього виду роботи подано в Методичних рекомендаціях до практичних занять з навчальної дисципліни «Мерчандайзинг».

3. Для виконання цього завдання необхідно надати письмову відповідь на **контрольне питання**: «Мерчандайзинг безалкогольних напоїв і соків».

Список рекомендованих джерел

Основні джерела інформації

1. Марушко Н. С., Воляник Г. М. Мерчандайзинг: навчальний посібник. Львів: «Магнолія-2006», 2024. 220 с.
2. Савицька Н.Л. Мерчандайзинг: навчальний посібник для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг (2-ге видання, доповнене) / Держ. біотехн. ун-т ; Н.Л. Савицька, О.М. Прядко. — Х. : Вид-во Іванченка І. С., — 2024., с.113-125

Додаткові джерела інформації

3. Основи мерчандайзингу для підприємців. URL: <https://skynum.com/ua/blog/osnovy-merchandaizinga-dlya-predprinimatelei>.
4. Мерчандайзинг: Методичні вказівки для виконання практичних робіт для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної (заочної) здобуття освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво, та торгівля» / Т.В. Карбівнича, К.В. Сподар / – Електрон. дані. Харків: ДБТУ, 2025. 61с. <https://repo.btu.kharkiv.ua/server/api/core/bitstreams/4ed377de-c4fb-4828-8024-60d0f477533f/content>

5. Правила мерчандайзингу та особливості викладки товарів. URL: <https://nashkraj.ua/uk/blog/pravyla-merchandajzyngu-ta-osoblyvosti-vykladkytovariv/>.

6. Політика просування : навчальний відеоролик. 19.02.2022 URL: <https://youtu.be/DkCTP6spD9E>

Тема 7. Візуальний мерчандайзинг

Структура самостійної роботи

Тема, (год)	Зміст завдання	Час на виконання, год	Форма звітності
Тема 7, (8)	1.Опрацювання теоретичного матеріалу та рекомендованих джерел інформації	2	Усна доповідь, участь в обговоренні, доповнення відповідей одногрупників
	2.Підготовка до практичних занять	2	Виконання практичних завдань на занятті, відповіді на контрольні питання
	3.Завдання «Охарактеризуйте основні правила комерційного показу товарів»	2	Письмова відповідь
	4.Підготовка до тематичного тестування	2	Проходження тестування

Методичні рекомендації до самостійної роботи

1. На самостійне опрацювання винесено такі теоретичні питання:

1. Особливості демонстрації товарів і торговому залі.
2. Методи збільшення обсягів продажу за допомогою викладки

Навчальний матеріал за цими питаннями міститься в підручниках і навчальних посібниках, розміщених у списку рекомендованої літератури. Вивчення питань передбачає: участь в обговоренні теми, доповнення відповідей одногрупників, поточне тестування, відповідь на контрольне питання

2. Підготовка до практичного заняття. Рекомендації щодо цього виду роботи подано в Методичних рекомендаціях до практичних занять з навчальної дисципліни «Мерчандайзинг».

3. Для виконання цього завдання необхідно надати письмову відповідь на **контрольне питання**: «Охарактеризуйте основні правила комерційного показу товарів»

Список рекомендованих інформаційних джерел:

Основні джерела інформації

1. Марушко Н. С., Воляник Г. М. Мерчандайзинг: навчальний посібник. Львів: «Магнолія-2006», 2024. 220 с.

2. Савицька Н.Л. Мерчандайзинг: навчальний посібник для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг (2-ге видання, доповнене) / Держ. біотехн. ун-т ; Н.Л. Савицька, О.М. Прядко. — Х. : Вид-во Іванченка І. С., 2024.

Додаткові джерела інформації

3. Основи мерчандайзингу для підприємців. URL: <https://skynum.com/ua/blog/osnovy-merchandaizinga-dlya-predprinimatelei>.

4. Мерчандайзинг: Методичні вказівки для виконання практичних робіт для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної (заочної) здобуття освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво, та торгівля» / Т.В. Карбівнича, К.В. Сподар / – Електрон. дані. Харків: ДБТУ, 2025. 61с. <https://repo.btu.kharkiv.ua/server/api/core/bitstreams/4ed377de-c4fb-4828-8024-60d0f477533f/content>

Тема 8. POS-матеріали.

Структура самостійної роботи

Тема, (год)	Зміст завдання	Час на виконання, год	Форма звітності
Тема 8, (8)	1.Опрацювання теоретичного матеріалу та рекомендованих джерел інформації	2	Усна доповідь, участь в обговоренні, доповнення відповідей одногрупників
	2.Підготовка до практичних занять	2	Виконання практичних завдань на занятті, відповіді на контрольні питання

Тема, (год)	Зміст завдання	Час на виконання, год	Форма звітності
	3.Завдання «Правило «золотого трикутника». Розташування основних і додаткових точок продажу»	2	Письмова відповідь
	3.Підготовка до тематичного тестування	2	Проходження тестування

Методичні рекомендації до самостійної роботи

1. На самостійне опрацювання винесено такі теоретичні питання:

1. Завдання Р.О.С. – матеріалів.

2. Організація мерчандайзингової діяльності власними зусиллями.

Навчальний матеріал за цими питаннями міститься в підручниках і навчальних посібниках, розміщених у списку рекомендованої літератури. Вивчення питань передбачає: участь в обговоренні теми, доповнення відповідей однокласників, поточне тестування, відповідь на контрольне питання

2. Підготовка до практичного заняття. Рекомендації щодо цього виду роботи подано в Методичних рекомендаціях до практичних занять з навчальної дисципліни «Мерчандайзинг».

3. Для виконання цього завдання необхідно надати письмову відповідь на **контрольне питання**: «Правило «золотого трикутника. Розташування основних і додаткових точок продажу»

Список рекомендованих інформаційних джерел:

Основні джерела інформації

1. Марушко Н. С., Воляник Г. М. Мерчандайзинг: навчальний посібник. Львів: «Магнолія-2006», 2024. 220 с.

2. Савицька Н.Л. Мерчандайзинг: навчальний посібник для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг (2-ге видання, доповнене) / Держ. біотехн. ун-т ; Н.Л. Савицька, О.М. Прядко. — Х. : Вид-во Іванченка І. С., 2024.

Додаткові джерела інформації

3. Основи мерчандайзингу для підприємців. URL: <https://skynum.com/ua/blog/osnovy-merchandaizinga-dlya-predprinimatelei>.

4. Мерчандайзинг: Методичні вказівки для виконання практичних робіт для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної (заочної) здобуття освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво, та торгівля» / Т.В. Карбівнича, К.В. Сподар / – Електрон. дані. Харків: ДБТУ, 2025. 61с. <https://repo.btu.kharkiv.ua/server/api/core/bitstreams/4ed377de-c4fb-4828-8024-60d0f477533f/content>