

**ВСП «ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ДЕРЖАВНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»**

З В І Т

Назва практики	<u>Практична підготовка : виробнича практика</u>
Циклова комісія	<u>Економіки, управління та адміністрування</u>
Галузь знань	<u>07 Управління та адміністрування</u>
Спеціальність	<u>071 Облік і оподаткування</u>
Освітньо-професійна програма	<u>Бухгалтерський облік</u>
Прізвище, ім'я, по батькові здобувача	<u>Лавриненко Денис Романович</u>
Курс, академічна група	<u>2 курс, група О-23</u>

Календарний графік проходження виробничої практики

№ з/п	Назва робіт	Тижні проходження практики				Відмітки про виконання
		1	2	3	4	
1	Ознайомлення з хмарним сервісом, ресурсами онлайн-сервісу; робота з фінансами, персоналом, налагодження виробничо-господарської діяльності, логістики і роботи складського господарства, маркетингу віртуального підприємства. Робота з обліковою звітністю	+				Виконано
2	Організаційно-економічна характеристика віртуального підприємства		+			Виконано
3	Дослідження організації роботи облікового апарату віртуального підприємства		+			Виконано
4	Дослідження організації аналітичної роботи та визначення системи основних показників фінансово-господарської діяльності віртуального підприємства і здійснення їх аналіз			+		Виконано
5	Розробка заходів для покращення роботи віртуального підприємства. Формування висновків та пропозицій				+	Виконано
6	Складання та захист звіту				+	Виконано


Керівник практики: _____



голова циклової комісії Марина МЕЛЬНИЧУК
(посада, ім'я, прізвище)

Самостійна робота

Скріни з програми Poster

Назва	<input type="text" value="Салат Грецький"/>
Категорія	<input type="text" value="Салати О-23"/>
Цех приготування	<input type="text" value="Кухня О-23"/> <small>Виберіть цех, щоб друкувати на нього бігунки та правильно списувати інгредієнти з різних складів</small>
Податок	<input type="text" value="Податок батьківської категорії (без податку)"/> <small>Застосуйте податок, щоб фіскалізувати продажі цієї тех. картки. Або виберіть «Без податку».</small>
Код УКТ ЗЕД	<input type="text"/> <small>Вказується лише для тех. карток із акцизними податками. Його буде надруковано на фіскальних чеках.</small>
Обкладинка	
Опції	<input type="checkbox"/> Вагова тех. картка <input type="checkbox"/> Не бере участь в знижках
Ціна	<input type="text" value="250"/> € Націнка без податку [?] 263% Собівартість без ПДВ [?] 68,96 €

[Налаштування цін та відображення для закладів](#) ▼


Назва

Категорія

Цех приготування
 Виберіть цех, щоб друкувати на нього бігунки та правильно списувати інгредієнти з різних складів

Податок
 Застосуйте податок, щоб фіскалізувати продажі цієї тех. картки. Або виберіть «Без податку».

Код УКТ ЗЕД [Пошук](#)
 Вказується лише для тех. карток із акцизними податками. Його буде надруковано на фіскальних чеках.

Обкладинка 

Опції Вагова тех. картка
 Не бере участь в знижках

Ціна € **Націнка без податку 131%** **Собівартість без ПДВ 26,00 €**

[Налаштування цін та відображення для закладів](#)

[Податково](#)

khfefk-dteu.joinposter.com/manage/calculations/supply/form/648

Дата та час постачання :

Постачальник

Склад


Оплата

Коментар

Імпорт постачання
 Натисніть на поле для вибору файлу або перетягніть в нього таблицю в форматі CSV, XLS, XLSX.
 Перевірте, чи збігаються назви товарів та інгредієнтів в Poster і в таблиці для імпорту. Додайте нові продукти у вкладках Меню → Товари та Меню → Інгредієнти.

Найменування	Фасування	Кількість	Ціна за одиницю	Сума без податку	Податок	Загальна сума
<input type="text" value="Борошно (кг)"/>	<input type="text" value="(кг)"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="30"/>	<input type="text" value="150.00"/>	<input type="text" value="Без податку"/>	<input type="text" value="150.00"/>
<input type="text" value="Масло (кг)"/>	<input type="text" value="(кг)"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="300"/>	<input type="text" value="300"/>	<input type="text" value="Без податку"/>	<input type="text" value="300"/>
<input type="text" value="Варена ковбаса (кг)"/>	<input type="text" value="(кг)"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="200"/>	<input type="text" value="400"/>	<input type="text" value="Без податку"/>	<input type="text" value="400"/>
<input type="text" value="куринє Філе (кг)"/>	<input type="text" value="(кг)"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="200"/>	<input type="text" value="200"/>	<input type="text" value="Без податку"/>	<input type="text" value="200"/>

[+ Додати ще](#)

Назва	<input type="text" value="Піца з морепродуктами"/>	
Категорія	<input type="text" value="Піца O-23"/>	
Цех приготування	<input type="text" value="Кухня"/>	
	<small>Виберіть цех, щоб друкувати на нього бігунки та правильно списувати інгредієнти з різних складів</small>	
Податок	<input type="text" value="Податок батьківської категорії (без податку)"/>	
	<small>Застосуйте податок, щоб фіскалізувати продажі цієї тех. картки. Або виберіть «Без податку».</small>	
Код УКТ ЗЕД	<input type="text"/>	Пошук
	<small>Вказується лише для тех. карток із акцизними податками. Його буде надруковано на фіскальних чеках.</small>	
Обкладинка		
Опції	<input type="checkbox"/> Вагова тех. картка <input type="checkbox"/> Не бере участь в знижках	
Ціна	<input type="text" value="230"/> €	Націнка без податку ? 410% Собівартість без ПДВ ? 45,10 €
	Налаштування цін та відображення для закладів	
	<input checked="" type="checkbox"/> ХТЕФК ДТЕУ	<input type="text" value="230"/> €
	<input checked="" type="checkbox"/> E-22	<input type="text" value="230"/> €

Індивідуальне завдання

Моделювання діяльності віртуального підприємства: ТОВ «АТБ-Маркет»

Завдання 1. Організаційно-економічна характеристика віртуального підприємства

ТОВ «АТБ-Маркет» — одна з найбільших роздрібних торговельних мереж в Україні, що здійснює діяльність у сфері роздрібної торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами. Підприємство функціонує відповідно до Господарського та Цивільного кодексів України, Закону України «Про господарські товариства», Закону «Про захист прав споживачів», Податкового кодексу України, нормативних актів у сфері торгівлі.

Організаційна структура включає: дирекцію, фінансовий департамент, торговий відділ, департамент закупівель, служби безпеки, маркетингу, ІТ, HR, бухгалтерію, логістичні центри та регіональні відділення.

Установчими документами є Статут, реєстраційні документи, ліцензії. Статут визначає цілі діяльності, організаційну структуру управління, повноваження виконавчого органу, порядок розподілу прибутку.

Організаційно-правова форма — товариство з обмеженою відповідальністю. Форма власності — приватна. Основні види діяльності: роздрібна торгівля, логістика, імпорту продуктів, управління ланцюгами постачання.

Завдання 2. Організація роботи облікового апарату

Бухгалтерія ТОВ «АТБ-Маркет» забезпечує облік доходів, витрат, розрахунків, основних засобів, облік товарообігу, складання податкової та фінансової звітності.

Основні обов'язки бухгалтерів:

- контроль товарних залишків;
- облік товарообігу, цін та націнок;
- облік заробітної плати, витрат, доходів;
- складання статистичної, податкової та фінансової звітності;
- участь у внутрішньому контролі діяльності магазинів.

Структура бухгалтерії: головний бухгалтер, бухгалтери торгових підрозділів, обліку товарів, податкового обліку, зарплати.

Облікова політика: облік запасів — метод ФІФО, амортизація — прямолінійна, витрати класифікуються на торгові, адміністративні, інші.

Документування — відповідно до Наказу Мінфіну №879. План рахунків — згідно з Наказом №291, адаптований під облік у торгівлі. Графік документообігу враховує особливості роздрібною діяльності.

Завдання 3. Аналіз фінансово-господарської діяльності

ТОВ «АТБ-Маркет» використовує комплексну ERP-систему, зокрема SAP, для забезпечення обліку, контролю та аналітики. У 2023 році компанія отримала дохід понад 180 млрд грн, що на 9% більше, ніж у 2022 році. Основне джерело зростання — розширення мережі магазинів та зростання середнього чеку.

Витрати:

- закупівлі товарів: 125 млрд грн;
- заробітна плата: 18 млрд грн;
- логістика: 12 млрд грн;
- адміністративні витрати: 4 млрд грн.

Фактичні витрати на 1,2 млрд грн перевищили план через підвищення закупівельних цін та логістичних витрат. Умовна економія досягнута на енергоспоживанні та оптимізації персоналу.

Рентабельність продажів стабілізувалась на рівні 5,6%.

Завдання 4. Заходи для покращення діяльності підприємства

Проблеми:

- висока залежність від коливань закупівельних цін;
- великі витрати на логістику;

– нерівномірне навантаження на працівників у пікові години.

Рекомендації:

1. Впровадити автоматизовану систему поповнення товарних запасів;
2. Оптимізувати логістику за рахунок регіональних складів;
3. Впровадити гнучкий графік персоналу на основі прогнозного трафіку;
4. Поглибити використання ВІ-аналітики для оцінки ефективності магазинів;
5. Використовувати енергоефективне освітлення та обладнання.

ТОВ «АТБ-Маркет» залишається лідером роздрібної торгівлі в Україні, однак потребує подальшої оптимізації витрат, автоматизації процесів і покращення клієнтського досвіду.