

Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Харківський торговельно-економічний інститут

Кафедра туристичного та готельного бізнесу

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

СВІТОВИЙ ТА ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ



ХАРКІВ
30 жовтня 2020



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

КАФЕДРА ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

**СВІТОВИЙ ТА ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД
ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ
ДЕСТИНАЦІЙ**

ХАРКІВ - 2020

УДК 338.483

С86

Розповсюдження і тиражування
без офіційного дозволу ХТЕІ КНТЕУ
заборонено

Організаційний комітет з підготовки та проведення конференції:

Гурова К. Д. – голова оргкомітету;
Олійник Н.Ю. – заступник голови оргкомітету;
Яковчук О.В., Бабаєва О. В., Добровольська Н. В., члени оргкомітету.

Редакційна колегія публікації збірника матеріалів конференції:

Яковчук О.В.,	к.г.н., доц., відповідальний секретар
Лантух В. В.,	д.і.н., проф.;
Паньків М.М.,	к.і.н.,
Добровольська Н. В.,	к.г.н.
Бабаєва О. В.,	к.г.н.
Антонова О. В.,	к.е.н.
Липовий Д. В.	

С86

Світовий та вітчизняний досвід функціонування туристичних дестинацій. Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ, 30 жовтня 2020 р., м. Харків) / Гол. ред. К. Д. Гурова, ред. колегія. Олійник Н. Ю., Яковчук О. В. та ін. – Харків: Видавець О. А. Мірошніченко, 2020. – 260 с.

ISBN 978-617-7618-48-4

СЕКЦІЯ-4: ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЯХ		163
Березинська А. В. Комарніцький І. О. Сапельнікова Н. Л.	Компаративний аналіз якості готельних послуг	164
Бовш Л. А.	Маркери діяльності ресторанів в умовах пандемії	168
Будженко А. Ю. Вівсюк І. О.	Тренди веб-дизайну для підприємств готельного господарства	170
Вівсюк І. О.	Сутність діагностики економічного потенціалу підприємства готельного господарства	173
Вольфсон- Гаршина Н. В.	Інноваційні послуги в готельному бізнесі як інструмент підвищення конкурентоспроможності під час пандемії Covid-19	175
Гаврик М. М. Антонова О. В.	Сучасний стан і тенденції розвитку готельної індустрії	175
Гібкін К. Р. Вольфсон- Гаршина Н. В.	Готельно-ресторанний і туристичний бізнес: реалії та перспективи	179
Гордієнко В. С., Вольфсон- Гаршина Н. В.	Робота дитячого аніматора з України в Туреччині: сутність та особливості	181
Деркач І. В., Паньків М. М.	Міжнародна практика формування стандартів обслуговування в готелях	183
Жуков Є. В.	Організація обслуговування дітей в закладах гостинності при регламентованому режимі харчування	185
Завадська К. Д. Лантух В.В.	Особливості організації барного обслуговування у готельному комплексі	187
Залунін В.С. Антонова О. В.	Види аутсорсингу в діяльності підприємств готельного господарства	189
Зінченко Д. Ю. Земліна Ю. В.	Проблеми київських готелів під час пандемії SARS-COV-2	191
Кривко А.Ф.	Інвестування готельного бізнесу України під час пандемії Covid-19	193

ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ І ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС: РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Гібкін К. Р.,

gibkin18@gmail.com

Вольфсон-Гаршина Н.В.

natalavolfson@gmail.com

*Київський національний торговельно-економічний університет
Харківський торговельно-економічний інститут, м. Харків, Україна*

Головним питанням в усьому світі є поява пандемії коронавірусу. 11 березня 2020 року Всесвітня організація охорони здоров'я оголосила епідемію коронавірусу - пандемією. Внаслідок цього захворювання відбувся значний негативний вплив на розвиток світової економіки.

З моменту початку світової економічної кризи, яка була викликана пандемією коронавірусу, найсильніший удар на себе взяла сфера обслуговування, до якої належить готельна індустрія, заклади ресторанного господарства та туристичні компанії. Згідно з результатами оцінки від World Travel & Tourism Council, кількість робочих місць, які опинились під загрозою внаслідок пандемії COVID-19, може стягнути 75 млн [1].

За даними анкетування ринку готельної нерухомості України, яке було проведено експертами Vertex Hotel Group та Colliers International (Україна) з метою оцінки впливу пандемії COVID-19 на сектор послуг тимчасового розміщення в Україні. Опитування проводилось 20-21 березня 2020 року, у ньому взяли участь 205 представників готельного бізнесу зі всіх регіонів України.

Переважає більшість (96%) опитаних констатувала різке зниження попиту, починаючи з 13 березня 2020 року. Карантин та припинення міжнародного та внутрішнього пасажирського сполучення привели до суттєвого зниження заповнюваності готелів. Як наслідок – 85% всіх опитуваних респондентів або вже закрили свій заклад, або готуються до закриття чи думають над цим. Серед опитуваних представників 5-ти зіркових готелів – 42% зазначили, що не планують закривати заклад за жодних умов.

Бізнес вимушений реагувати та вживати необхідних антикризових заходів, щоб зменшити збитки: переведення працівників у відпустку за власний рахунок, виведення з експлуатації номерного фонду, зменшення маркетингових бюджетів, тощо.

Заклади ресторанного господарства також понесли величезні збитки [2]. Так за даними, які наводили органи державної влади, після послаблення карантину, відновили свою роботу близько 70% закладів громадського харчування. А ось інша частина закрились назавжди. Багатьом підприємцям вдалось отримувати невеликий прибуток з доставки або виходити за її рахунок в нуль, але більшість, як і раніше зіштовхується з безліччю проблем.

Карантин, який торкнувся ресторану галузь, обернувся тим, що безробітними виявилось велика кількість співробітників. Це сталося через те, що не всі ресторани пережили цю кризу. Наприклад, маленькі кафетерії,

кондитерські найчастіше відкриваються в орендованих приміщеннях, на кредитних умовах. Їм просто було важко впоратися з такою фінансовою ситуацією.

Більшість закладів перейшли працювати на доставку. Ця форма обслуговування дає виручку, але вона не порівняна з доходами ресторанів в нормальному режимі роботи. Найчастіше це просто спосіб не втратити зв'язок з лояльними гостями, можливість мінімально надати робочі місця. Співпраця ресторану з сервісом доставки стала фінансово не привабливою, тому що очікувалось що замовлення буде не менш 100-150 у день – але у відомих популярних закладах приблизно 25-30 замовлень у кращому випадку біля 50.

Тому ресторани поступово відмовляються від співпраці з сервісами доставки. Насамперед, це пов'язано з тим, що українці починають заощаджувати, так як немає впевненості у наступному дні.

Організувати послугу доставки для закладу ресторанного господарства потребує значних фінансових витрат, тому для 60-70% ресторанів набагато прибутковіше зачинитись, ніж налаштувати сервіс доставки.

Світова економічна криза, яка викликана пандемією коронавірусу суттєво вплинула на готельно-ресторанний та туристичний бізнес. 40% підприємств після послаблення карантину в Україні не відкрились, що суттєво впливає на економічне становище держави. Без роботи залишились близько 500 тис людей. Під час карантину були закриті майже всі готелі, у зв'язку з тим, що були закриті кордони та міжнародні авіасполучення. Це також спричинило закриття туристичних агенцій. Також не всі заклади ресторанного господарства змогли вижити під час карантину. Запровадження служби доставки для більшості ресторанів не дали необхідний прибуток.

Список використаних джерел:

5. Готелі на карантині [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://propertytimes.com.ua/gostinichnaya_nedvizhimost/goteli_na_karantini_pratsyuemo_do_ostannogo_klienta_ta_vprovadzhuemo_innovatsiyi. Станом на 10.10.2020 – Назва з екрану
6. Ресторанне господарство: придбання товарів і сировини [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.visnuk.com.ua/uk/publication/100004249-restoranne-gospodarstvo-pridbannya-tovariv-i-sirovini> Станом на 10.10.2020 – Назва з екрану
7. Туристичний бізнес під час карантину [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://day.kyiv.ua/uk/article/ekonomika/turystychnyu-biznes-pid-chas-koronavirusu> Станом на 10.10.2020 – Назва з екрану