

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ВСП «ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ДЕРЖАВНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЦИВІЛЬНОГО ЗАХИСТУ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЇВСЬКИЙ АВІАЦІЙНИЙ ІНСТИТУТ», КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЙ

IMPERATYV PL SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
(ТОВ «ТОРГОВИЙ БУДИНОК ІМПЕРАТИВ», ВАРШАВА, ПОЛЬЩА)

MILTON FRIEDMAN UNIVERSITY (БУДАПЕШТ, УГОРЩИНА)

VILNIUS UNIVERSITY, DEPARTMENT OF ACCOUNTING AND AUDIT (ВІЛЬНЮС, ЛИТВА)

ТОВ «ХЛАДОПРОМ»

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

III Міжнародної науково-практичної конференції

«ВІДНОВЛЕННЯ ТА МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: ВИКЛИКИ, ПРІОРИТЕТИ, ПРАКТИКИ»



2025

Харків,
3 квітня 2025 року

УДК 338.246.88
М 74

Редакційна колегія:

Гурова Капіталіна – в. о. директора, к. е. н., доцент, Заслужений працівник народної освіти України.
Савченко Ілля – заступник директора з навчально-методичної роботи, к. держ. упр., доцент.
Болотова Тетяна – завідувач відділення економіки та бізнесу, к. е. н., доцент.
Гібкін Кирило – завідувач відділення харчових технологій та сфери обслуговування.
Золотухіна Олена – заступник директора з навчально-методичної роботи.
Кулінченко Сергій – голова ради студентського самоврядування коледжу.
Домбровська Світлана – в. о. проректора з наукової роботи Національного університету цивільного захисту України, д. держ. упр., професор, Заслужений працівник освіти України.
Барішевський Олексій – Голова Наглядової ради ТОВ «ХЛАДОПРОМ».
Ніколенко Борис – директор ТОВ «Торговий будинок ІМПЕРАТИВ», Imperatyv PL Sp. Z o.o, (Варшава, Польща).
Peter Szatmari – Dr., проректор з загальної роботи та зав'язків з громадськістю Milton Friedman University (Будапешт, Угорщина).
Rasa Subacienė – Dr., завідувач кафедри обліку та аудиту Вільнюського університету, професор (Вільнюс, Литва).
Чумак Оксана – завідувач кафедри економіки та бізнес-технологій Державного університету «Київський авіаційний інститут», д. е. н., професор.

Рекомендовано до оприлюднення Педагогічною радою ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ» (протокол № 9 від 26.03.2025 р.).

Збірник тез доповідей містить матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Відновлення та модернізація економіки України: виклики, пріоритети, практики», в яких розглядається основні напрями створення умов для модернізації національної економіки, розробити підходи до формування політики модернізації економіки та пропозиції щодо механізму її реалізації.

Відповідальність за зміст і достовірність публікацій несуть автори наукових доповідей та повідомлень. Точки зору авторів публікацій можуть не співпадати з точкою зору редакційної ради збірника.

М 74 **Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Відновлення та модернізація економіки України: виклики, пріоритети, практики».** – Харків : ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», 2025. – 226 с.

© ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», 2025.

інструментів, як ORBIS, дозволяє створювати більш відкриту, підзвітну та технологічно розвинену систему управління, що відповідає сучасним викликам і сприяє сталому розвитку держави.

Список використаних джерел:

1. [Міністерство цифрової трансформації України, Національне агентство України з питань державної служби, Вища школа публічного управління. Поради з відповідального використання штучного інтелекту публічними службовцями. URL: <https://nads.gov.ua/news/prezentovano-posibnyk-pro-vidpovidalne-vykorystannia-shtuchoho-intelektu-publichnymy-sluzhbovtsiamy>.](https://nads.gov.ua/news/prezentovano-posibnyk-pro-vidpovidalne-vykorystannia-shtuchoho-intelektu-publichnymy-sluzhbovtsiamy)
2. [Hlushko A. D. EU experience in using artificial intelligence to ensure financial system resilience. Сталий розвиток: виклики та загрози в умовах сучасних реалій: матеріали II Міжнародної наук.-практ. Інтернет-конф., 06 черв. 2024 р. Полтава: Нац. Ун-т ім. Юрія Кондратюка, 2024. С. 146–147.](#)
3. Літкевич В. Штучний інтелект у системі протидії відмиванню коштів: формування глобальних принципів і правил. Науковий огляд. 2024. № 7 (99). С. 59–66. DOI: [https://doi.org/10.26886/2311-4517.7\(99\)2024.2](https://doi.org/10.26886/2311-4517.7(99)2024.2).
4. Боженко В. В., Петренко К. Ю. Кращі практики використання цифрових технологій та штучного інтелекту для боротьби з корупцією. *Вісник Сумського державного університету. Серія Економіка*. 2022. № 2. С. 59–66. DOI: <https://doi.org/10.21272/1817-9215.2022.2-06>.
5. Practical principles of integrating artificial intelligence into the technology of regional security predicting / O. Shefer et al. *Advanced Information Systems*. 2024. Vol. 8, no. 1. P. 86–93. DOI: <https://doi.org/10.20998/2522-9052.2024.1.11>.

Чупак Н. В., здобувачка освіти,
Зміївська І. В., викладач,

ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»

ЦИФРОВІ ПЛАТФОРМИ В СУЧАСНОМУ ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ

Сучасний туристичний бізнес зазнає значних змін завдяки стрімкому розвитку цифрових технологій. Інтернет і цифрові платформи перетворили традиційні моделі організації туристичних послуг, дозволивши туристичному бізнесу надавати свої послуги безпосередньо споживачам через глобальну мережу. Сьогодні туристичний бізнес онлайн охоплює не лише бронювання готелів і авіаквитків, а й пропонує широкий спектр послуг, що включають тури, екскурсії, трансфери та інші послуги, доступні в будь-який час і в будь-якому місці. У зв'язку з глобалізацією та цифровізацією сучасного світу, туристичні компанії, що не адаптуються до онлайн-платформ, ризикують втратити свою конкурентоспроможність. Онлайн-туризм не тільки значно полегшує процес бронювання для туристів, але й дозволяє ефективно взаємодіяти з клієнтами, збирати дані, аналізувати попит і персоналізувати пропозиції завдяки використанню цифрових платформ для організації бізнесу.

Сучасні цифрові технології значно змінили туристичну індустрію. Перспективним напрямком її розвитку є використання хмарних рішень, які дозволяють оптимізувати роботу туристичних компаній, полегшити доступ до послуг та покращити взаємодію з клієнтами. Одним з таких рішень є хмара «МоїТуристи» – онлайн-сервіс для бронювання та організації подорожей. Ця платформа стає важливим інструментом для розвитку сучасного туристичного

бізнесу, надаючи можливість інтегрувати всі етапи організації подорожі в єдину систему. Цифрові платформи набувають дедалі більшої популярності в туристичній сфері тому що дозволяють бізнесу бути гнучким та знижують витрати на інфраструктуру, а також забезпечують доступ до послуг з будь-якої точки світу. Хмара «МоїТуристи» її складові «CRM МоїТуристи» та «Турсканер МоїТуристи» є прикладом ефективного використання хмарних технологій для створення зручної, доступної та інтуїтивно зрозумілої системи роботи з клієнтами та системи бронювання турів, що відповідає вимогам сучасного ринку.

«МоїТуристи» – це хмарний сервіс автоматизації турфірми для ведення бізнесу на вищому рівні, а також це онлайн-платформа для бронювання турів, готелів, авіаквитків та організації екскурсій, що працює за допомогою хмарних технологій. Вона дозволяє туристам вибирати послуги, здійснювати бронювання та оплачувати їх безпосередньо через сайт або мобільний додаток. Хмарні рішення забезпечують високу доступність і швидкість роботи системи, що є важливим для клієнтів, які шукають зручний і швидкий спосіб організації подорожей.

«CRM МоїТуристи» – це хмара для роботи з клієнтами та опрацювання звітів з продажів. Можливості системи: опрацювання різних даних і реєстрація всіх етапи переговорів менеджера з клієнтом – від заявки до результату; збирає необхідну для ведення бізнесу статистичну базу; пропонує готові технічні інструменти, на які можна покласти в процесі роботи, а також оптимальні кроки для досягнення мети; групує канали взаємодії: дзвінки, смс-повідомлення, електронні листи, ділові зустрічі, розсилки, соціальні мережі; систематизує корпоративний облік: кожен співробітник фіксує дані за однією схемою; дозволяє без зусиль перевіряти поточний стан справ, в тому числі, і поза офісом, – з ноутбука або планшета; допомагає формувати частину документів прямо на сайті, що значно економить час і туристам, і менеджерам.

«Турсканер МоїТуристи» – це зручний і швидкий супер пошук пакетних турів нового покоління, в якому зібрані актуальні пропозиції від 26 провідних українських туроператорів. Тепер підбір турів і відправка інформації клієнтам автоматизована. Можливості турсканера: видача результатів пошуку турів з прямим переходом на сайт туристичного оператора і відмітками промо прайсів; формування картки туру з інформацією про наявність місць на рейсі та обов'язкових доплат з можливістю відправки клієнту за посиланням; представлення якісної інформація про готель з фотографіями та відгуками; зручний перегляд цін на інші дати і тривалості туру; робота з кошиком турів, завдяки кошику можна сформувавши красиву підбірку турів для відправки у вигляді короткого посилання в месенджери або на е-мейл; відправка красивого та інформативного листа з пропозицією для туриста.

Завдяки аналізу даних та використанню алгоритмів штучного інтелекту, хмара «МоїТуристи» пропонує персоналізовані рекомендації. Вона адаптується до уподобань клієнтів, надаючи варіанти турів, готелів і авіаквитків, що найкраще відповідають інтересам і запитам користувачів. Персоналізація послуг сприяє підвищенню рівня задоволеності клієнтів та покращенню досвіду бронювання.

Платформа «МоїТуристи» доступна через мобільний додаток, що дозволяє користувачам організувати подорожі прямо зі своїх смартфонів. Завдяки хмарній інфраструктурі, користувачі можуть отримувати актуальну інформацію про наявність місць, ціни на квитки та готелі, а також здійснювати оплати в будь-який час та з будь-якого місця.

Хмара «МоїТуристи» не лише дозволяє бронювати стандартні туристичні послуги, але й інтегрується з іншими платформами, що дозволяє клієнтам замовляти трансфери, екскурсії, оренду авто та інші додаткові послуги. Це створює єдину екосистему для організації подорожей, що робить процес значно зручнішим і швидшим.

Хмарна платформа забезпечує високий рівень безпеки під час транзакцій і обробки особистих даних клієнтів. Використання сучасних систем шифрування гарантує захист фінансових і особистих відомостей користувачів. Крім того, платформа підтримує різні методи оплати, що робить її зручною для широкої аудиторії.

Для туристичних компаній, хмарна система «МоїТуристи» дозволяє проводити детальний аналіз попиту, бронювань та фінансових транзакцій. Це допомагає оптимізувати бізнес-процеси, знижувати витрати та підвищувати ефективність роботи.

Використання хмарних технологій в туристичному бізнесі, зокрема через цифрову платформу «МоїТуристи», дозволяє значно спростити і прискорити процес роботи з клієнтами, бронювання і організації подорожей. Платформа забезпечує високий рівень доступності, зручності та безпеки для клієнтів, а також дозволяє туристичним компаніям оптимізувати свою діяльність і ефективно реагувати на зміни попиту. Завдяки використанню хмарних рішень, туристичні компанії можуть знижувати витрати, підвищувати конкурентоспроможність і забезпечувати інноваційний підхід до обслуговування своїх клієнтів. Платформа «МоїТуристи» є прикладом того, як хмарні технології можуть змінити традиційний туристичний бізнес, створюючи нові можливості для розвитку туристичної індустрії.

Отже, сучасний туристичний бізнес онлайн є результатом інтеграції цифрових технологій, що забезпечують зручність і ефективність як для клієнтів, так і для постачальників послуг. Цифрові платформи значно спрощують процес роботи з клієнтами, а також планування та бронювання подорожей, дозволяючи туристам отримувати доступ до величезної кількості інформації та послуг у будь-який час. Персоналізація пропозицій, мобільні додатки та розвиток цифрових технологій, їх використання є ключовими факторами, які змінюють обличчя туристичної індустрії, що сприяє конкурентоспроможності туристичних компаній які мають постійно адаптуватися до нових технологічних змін та вимог клієнтів.

Список використаних джерел:

1. Джинджоян В. В., Тесленко Т. В., Горб К. М. Інноваційні технології в туризмі та гостинності : навчальний посібник. Київ : Видавництво «Каравела», 2022. 340 с.
2. MoiTuristic. Program for tourism. 09.02.2025 URL: <https://moituristy.com>.

Шубіна Л. Ю., к. т. н., доцент,
ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»

ВИКОРИСТАННЯ МІЦЕЛІЯ БАЗИДАЛЬНИХ ГРИБІВ ПРИ ВИРОБНИЦТВІ ЕМУЛЬГОВАНИХ М'ЯСОПРОДУКТІВ

В даний час у м'ясній галузі результати наукових досліджень у галузі біотехнології поки що знаходять дуже обмежене застосування [1]. В основному це пов'язано з використанням стартових культур для прискорення процесу дозрівання під час виготовлення ферментованих ковбас. Проте аналіз наукових досліджень вітчизняних та зарубіжних фахівців свідчить про наявність потенційних можливостей для розширення сфери застосування у м'ясній галузі базидіальних грибів (у вигляді біомаси плодових тіл або міцелію).

Більшість сучасних досліджень щодо використання базидіоміцетів у харчовій промисловості присвячено розробці проблем отримання плодових тіл. У різних країнах як продуценти використовують вищі гриби: *Agaricus*, *Boletus*, *Coriolus*, *Calvatia*, *Flammulina*, *Ganoderma*, *Grifola*, *Inonotus*, *Lentinus*, *Pholiota*, *Pleurotus*.

Використання базидіоміцетів як продуцентів біологічно активних речовин, а також протимікробних препаратів для харчової промисловості, особливо серед представників роду

Черняєва Т. І., Нагорна І. В.	105
СТВОРЕННЯ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ НОВИХ ПРОДУКТІВ І ПОСЛУГ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	105
Чумак О. О.	107
ПЕРСПЕКТИВИ ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА БОРОТЬБИ З КОРУПЦІЄЮ ...	107
Чупак Н. В., Зміївська І. В.	109
ЦИФРОВІ ПЛАТФОРМИ В СУЧАСНОМУ ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ.....	109
Шубіна Л. Ю.	111
ВИКОРИСТАННЯ МІЦЕЛІЯ БАЗИДІАЛЬНИХ ГРИБІВ ПРИ ВИРОБНИЦТВІ ЕМУЛЬГОВАНИХ М'ЯСОПРОДУКТІВ.....	111

2 СЕКЦІЯ

ОРГАНІЗАЦІЙНО-УПРАВЛІНСЬКІ МЕХАНІЗМИ

ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	114
Бурлай Т. В.	114
ПОВОЄННА СОЛІДАРИЗАЦІЯ УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА НА ОСНОВІ ПІДХОДІВ ПОЛІТИКИ ЗГУРТУВАННЯ ЄВРОСОЮЗУ	114
Головчук Ю. О.	117
МЕНЕДЖМЕНТ У МЕДИЧНОМУ ТУРИЗМІ: СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ, МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	117
Савченко І. Г., Скок Р. А.	119
РИЗИК І НЕВИЗНАЧЕНІСТЬ У ПРИЙНЯТТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ.....	119
Бутник О. О.	121
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ЯК МЕХАНІЗМ ЕКОНОМІЧНОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ.....	121
Hlushko A. D.	124
INDICATORS OF FINANCIAL STABILITY OF THE NATIONAL ECONOMY DURING THE RECOVERY PERIOD	124
Головчук Ю. О., Романенко С. В.	127
СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ В МЕДИЧНИХ ЗАКЛАДАХ – ІНТЕГРАЦІЯ ЛЮДСЬКИХ, МАТЕРІАЛЬНИХ І ТЕХНІЧНИХ РЕСУРСІВ.....	127