

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ВСП «ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ  
ДЕРЖАВНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЦИВІЛЬНОГО ЗАХИСТУ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЇВСЬКИЙ АВІАЦІЙНИЙ ІНСТИТУТ», КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЙ

IMPERATYV PL SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ  
(ТОВ «ТОРГОВИЙ БУДИНОК ІМПЕРАТИВ», ВАРШАВА, ПОЛЬЩА)

MILTON FRIEDMAN UNIVERSITY (БУДАПЕШТ, УГОРЩИНА)

VILNIUS UNIVERSITY, DEPARTMENT OF ACCOUNTING AND AUDIT (ВІЛЬНЮС, ЛИТВА)

ТОВ «ХЛАДОПРОМ»

## ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

III Міжнародної науково-практичної конференції

# «ВІДНОВЛЕННЯ ТА МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: ВИКЛИКИ, ПРІОРИТЕТИ, ПРАКТИКИ»



# 2025

Харків,  
3 квітня 2025 року

УДК 338.246.88  
М 74

**Редакційна колегія:**

Гурова Капіталіна – в. о. директора, к. е. н., доцент, Заслужений працівник народної освіти України.  
Савченко Ілля – заступник директора з навчально-методичної роботи, к. держ. упр., доцент.  
Болотова Тетяна – завідувач відділення економіки та бізнесу, к. е. н., доцент.  
Гібкін Кирило – завідувач відділення харчових технологій та сфери обслуговування.  
Золотухіна Олена – заступник директора з навчально-методичної роботи.  
Кулінченко Сергій – голова ради студентського самоврядування коледжу.  
Домбровська Світлана – в. о. проректора з наукової роботи Національного університету цивільного захисту України, д. держ. упр., професор, Заслужений працівник освіти України.  
Барішевський Олексій – Голова Наглядової ради ТОВ «ХЛАДОПРОМ».  
Ніколенко Борис – директор ТОВ «Торговий будинок ІМПЕРАТИВ», Imperativ PL Sp. Z o.o, (Варшава, Польща).  
Peter Szatmari – Dr., проректор з загальної роботи та зав'язків з громадськістю Milton Friedman University (Будапешт, Угорщина).  
Rasa Subacienė – Dr., завідувач кафедри обліку та аудиту Вільнюського університету, професор (Вільнюс, Литва).  
Чумак Оксана – завідувач кафедри економіки та бізнес-технологій Державного університету «Київський авіаційний інститут», д. е. н., професор.

*Рекомендовано до оприлюднення Педагогічною радою ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ» (протокол № 9 від 26.03.2025 р.).*

*Збірник тез доповідей містить матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Відновлення та модернізація економіки України: виклики, пріоритети, практики», в яких розглядається основні напрями створення умов для модернізації національної економіки, розробити підходи до формування політики модернізації економіки та пропозиції щодо механізму її реалізації.*

*Відповідальність за зміст і достовірність публікацій несуть автори наукових доповідей та повідомлень. Точки зору авторів публікацій можуть не співпадати з точкою зору редакційної ради збірника.*

**М 74**     **Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Відновлення та модернізація економіки України: виклики, пріоритети, практики».** – Харків : ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», 2025. – 226 с.

© ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», 2025.

4) *Покращення взаємодії з клієнтами*: цифрові канали комунікації дозволяють краще розуміти потреби клієнтів та підвищувати їх задоволеність.

5) *Залучення інвестицій*: компанії, що активно впроваджують цифрові технології, стають більш привабливими для інвесторів [2].

Для успішної цифрової трансформації українським підприємствам рекомендується:

1) Інвестувати в розвиток цифрової інфраструктури: забезпечення якісного інтернет-з'єднання та сучасних ІТ-рішень є фундаментом для цифровізації.

2) Навчати персонал: підвищення кваліфікації працівників у сфері цифрових технологій сприятиме ефективному впровадженню новацій.

3) Співпрацювати з ІТ-компаніями: партнерство з технологічними фірмами дозволить отримати доступ до передових рішень та експертизи.

4) Адаптувати бізнес-моделі: гнучкість та готовність до змін є ключовими факторами успіху в умовах цифрової економіки.

5) Забезпечувати кібербезпеку: впровадження сучасних засобів захисту даних та систем є необхідністю в умовах зростання кіберзагроз.

Цифрова економіка є стратегічно важливим напрямком розвитку України, який може забезпечити зростання ВВП, створення нових робочих місць та зміцнення міжнародних позицій країни. Проте для повноцінного використання можливостей цифрової економіки необхідно вирішити ключові проблеми: покращити цифрову грамотність, забезпечити фінансування цифрових ініціатив, вдосконалити правове регулювання та зміцнити кібербезпеку.

Список використаних джерел:

1. Євтушенко, Н., & Стеценко, Д. (2024). ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ В УКРАЇНІ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ. *Економічний простір*, (191), 211-216. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/191-34>
2. Реслер, М., Лінтур, І., & Цигак, О. (2024). ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ. *Економіка та суспільство*, (64). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-64-117>
3. Смоляк, Ю. (2025). ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ: НОВІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ. *Молодий вчений*, 1 (132). <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2025-1-132-10>

**Вороніна К. В.**, викладач,  
ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»

## РОЗВИТОК ХІМІЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ

Хімічна промисловість одна з ключових секторів економіки України, що орієнтована, в основному, на промислових споживачів. В сучасному світі хімічна індустрія сприяє розширенню сировинної бази багатьох галузей матеріальної сфери: від будівництва до фармацевтичних та харчових виробництв. В умовах формування хімічної індустрії України вкрай необхідно проводити постійно моніторинг рівня технічного переоснащення стратегічно важливих хімічних виробництв; інвестування у науково-дослідну та дослідно-конструкторську роботу, проводити тендери на отримання держзамовлення.

Перспективи відновлення та розвитку хімічного комплексу України залежать насамперед від ефективності базових виробництв мінеральних добрив, неорганічної хімічної

продукції з одночасним розвитком нових напрямів з виробництва наукоємної продукції з високою доданою вартістю, наприклад, виробництво пластмас, малотоннажної хімії, вуглецевих волокон тощо.

У зв'язку з війною в Україні багато великих хімічних підприємств були знищені, частково зруйновані або релокалізовані. Деякі підприємства змогли відновити роботу, провели частково демонтаж обладнання, будують нові дільниці, не зупиняючись фактично, насправді, «виживають» в складних умовах. Одним зі шляхів уникнення занепаду і технологічного спаду є залучення достатніх інвестиційних ресурсів, а також збереження кадрового потенціалу, інтелектуального ресурсу.

Слід зазначити, що хімічна промисловість є енергетичнозалежною, а енергоресурси та їх вартість – одна з найгостріших проблем української економіки. В хімічному виробництві, яке використовує енергоресурси не тільки як джерело енергії, але й як сировину (в першу чергу, природний газ), значне їх подорожчання суттєво гальмує розвиток галузі, а брак власних коштів не дає можливості великим хімічним підприємствам оновити технології та обладнання.

Так, у 2014–2017 роках спостерігалось щорічне зменшення споживання електричної та теплової енергії на хімічних виробництвах, але це відбувалось не за рахунок впровадження ресурсозберігаючих технологій, а через скорочення обсягів виробництва та, як наслідок, - економічної кризи.

В 2017–2018 роках суб'єкти господарювання в Україні поступово почали пристосовуватися, діяти в умовах економічної кризи. Хімічна галузь також стала повільно нарощувати обсяги виробництва і, відповідно, збільшувати кількість споживання енергоносіїв. Таким чином, хімічна промисловість у період із січня по липень 2018 року зросла на 33,8% порівняно з аналогічним періодом 2017 року. Однак значне подорожчання вартості енергоносіїв та сировини збільшило собівартість продукції хімічних виробництв та змусило виробників підняти ціни. Ціновий чинник також вплинув на зниження попиту на українську хімічну продукцію як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках.

На сьогодні рентабельні підприємства підлаштувались під подорожчання і вийшли на економічну ефективність, але головною проблемою є завдання ударів і пошкодження енергетичних об'єктів, вимкнення світла, недостатнє енергопостачання.

Відновлення енергозабезпечення відбувається фахівцями енергетичного комплексу швидко, але неперервне виробництво зазнає великих ризиків щодо отримання неякісної продукції, тому необхідні передбачення технологічних змін, альтернативних енергетичних джерел, закупка генераторів.

Крім того, основною проблемою хімічної промисловості являється екологічна небезпека, ризики забруднення довкілля через аварії, викиди в атмосферу або немодернізовані методи утилізації відходів. Разом з металургією хімічна галузь є відносно екологічно «брудним», не повноцінним виробництвом, проте, на відміну від інших галузей національної економіки, саме хімічна промисловість здатна знешкоджувати промислові та комунальні відходи, розкласти їх на природні компоненти, використовувати як сировину для випуску побічної хімічної продукції. Одним з екологічних аспектів розвитку хімічної промисловості є зменшення або унеможливлення шкідливих викидів шляхом удосконалення технологій, переробки відходів та розробки вірних відповідних процедур поводження з ними.

Відомо, що Україна поділяє цілі Європейського Союзу у кліматичній політиці. У нинішніх умовах співпраця України і ЄС є важливим фактором безпеки і надійності постачання критичного імпорту для обох сторін. Долучення України до Європейського зеленого курсу створює нові можливості для впровадження спільних проєктів у ході повоєнної відбудови нашої країни. 25 червня 2024 року своїм Розпорядженням № 587-р Кабінет Міністрів України схвалив Національний план з енергетики та клімату на період до 2030 року, що є стратегічним документом, який спрямований на узгодження екологічної, енергетичної та економічної політики задля сталого розвитку України.

Отже, хімічна промисловість України розвивається, все більше підприємств працюють за сучасними Європейськими стандартами, випускають якісну конкурентноспроможну продукцію, не зважаючи на складні і небезпечні умови сьогодення.

Список використаних джерел:

1. Кобріна Л. В. Україна: хімічна промисловість. *Велика українська енциклопедія*. URL: <https://vue.gov.ua/Україна: хімічна промисловість> (дата звернення: 17.03.2025).
2. Лазаришина І. Д. *Фінансові аспекти реалізації Європейського зеленого курсу. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія "Економічні науки". 2023 (№2)*. URL: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-2-8665> (дата звернення: 17.03.2025).
3. Європейський Зелений Курс. Галузеве співробітництво. Україна та ЄС / Представництво України при Європейському Союзі URL: <https://ukraine-eu.mfa.gov.ua/posolstvo/galuzeve-spivrobitnictvo/klimat-yevropejska-zelena-ugoda> (дата звернення: 17.03.2025).
4. Green Deal. URL: <https://wecoop.eu/glossary/green-deal/>

**Габрійчук Я. В.**, студент групи 1-АММП  
Спеціальності 073 Менеджмент та підприємництво  
Факультету права, публічного управління і менеджменту  
Вінницького державного педагогічного університету ім. М.Коцюбинського

## **ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕСОМ: АДАПТАЦІЯ ДО МАКРОЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ**

У сучасному світі, що характеризується високою динамікою та невизначеністю, макроекономічна нестабільність стає постійним викликом для бізнесу. В умовах глобальних економічних криз, політичних потрясінь та технологічних змін, здатність підприємств швидко адаптуватися до нових реалій є ключовою для їх виживання та успішного розвитку. Інформаційні технології (ІТ) відіграють вирішальну роль у забезпеченні цієї адаптації, надаючи інструменти для ефективного управління, аналізу даних та прийняття обґрунтованих рішень.

У тезі досліджується роль ІТ в адаптації бізнесу до макроекономічної нестабільності, вивчаючи конкретні інструменти та стратегії, які дозволяють підприємствам підвищити свою стійкість та гнучкість. Мета дослідження полягає в тому, щоб визначити, як ІТ допомагають бізнесу не тільки вижити в умовах нестабільності, але й знаходити нові можливості для розвитку. Тому, варто виділити основні ключові аспекти дослідження :

- аналіз впливу макроекономічної нестабільності на бізнес-процеси та стратегії управління.;
- огляд сучасних ІТ-інструментів, таких як хмарні технології, Big Data, ERP та CRM системи, та їх роль у забезпеченні адаптивності бізнесу; [2]
- дослідження стратегій адаптації, включаючи оптимізацію витрат, диверсифікацію ринків, підвищення ефективності процесів та посилення кібербезпеки;
- Аналіз практичних прикладів успішного застосування ІТ в умовах макроекономічної нестабільності. [4]

Також слід акцентувати увагу, що у сучасному світі, де глобальна макроекономічна нестабільність стає нормою, а не винятком, підприємства стикаються з безпрецедентними викликами. Вони повинні не лише вижити, але й процвітати в умовах постійних змін,

<b>Вальковець А. С.</b> .....	<b>32</b>
ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА: ТRENДИ, ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ .....	32
<b>Вороніна К. В.</b> .....	<b>34</b>
РОЗВИТОК ХІМІЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ ...	34
<b>Габрійчук Я. В.</b> .....	<b>36</b>
ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕСОМ: АДАПТАЦІЯ ДО МАКРОЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	36
<b>Гібкін К. Р.</b> .....	<b>38</b>
РЕФОРМУВАННЯ ЗАКОНОДАВЧОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАБІЛІЗАЦІЇ ГАЛУЗІ ПІСЛЯ ВІЙНИ .....	38
<b>Бабасєв І. О.</b> .....	<b>41</b>
ІННОВАЦІЙНА ОРІЄНТОВАНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ВИРОБНИКІВ АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ ЯК ГОЛОВНИЙ ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ В УМОВАХ РИЗИКІВ .....	41
<b>Гончарова А. М.</b> .....	<b>44</b>
МОДЕРНІЗАЦІЯ РЕСТОРАННОГО СЕРВІСУ В ГОТЕЛІ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗАКЛАДУ .....	44
<b>Зміївська І. В.</b> .....	<b>46</b>
СУЧАСНІ ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ, ПЛАТФОРМНІ КОМПАНІЇ ТА ЇХ БІЗНЕС- МОДЕЛІ .....	46
<b>Зубков І. О.</b> .....	<b>49</b>
ЕТИЧНІ ПИТАННЯ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ОСВІТІ.....	49
<b>Каплун В. М.</b> .....	<b>51</b>
СУЧАСНИЙ СТАН ТА РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ 4.0 В УКРАЇНІ.....	51
<b>Карпенко Н. М., Сафронкін О. М.</b> .....	<b>52</b>
ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ОСНОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ .....	52
<b>Когут М. О.</b> .....	<b>55</b>
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ МЕХАНІЗМІВ ПЛАНУВАННЯ РОБОЧОГО ЧАСУ МЕНЕДЖЕРА .....	55
<b>Козій А. П.</b> .....	<b>57</b>
МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО АНАЛІЗУ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ.....	57
<b>Кононов О. І.</b> .....	<b>59</b>
ВПЛИВ INFLUENCER MARKETING НА РОЗВИТОК БІЗНЕСУ .....	59