

Міністерство освіти і науки України  
Відокремлений структурний підрозділ  
«Харківський торговельно-економічний фаховий коледж  
Державного торговельно-економічного Університету»  
Навчально-науково-виробничий центр  
Національного університету цивільного захисту України  
Національний авіаційний університет, кафедра економіки та бізнес-технологій  
Imperatyw PI Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością  
(ТОВ «Торговий будинок ІМПЕРАТИВ», Варшава, Польща)  
Milton Friedman University (Будапешт, Угорщина)  
Вільнюський університет, кафедра обліку та аудиту (Вільнюс, Литва)  
ТОВ «ХЛАДОПРОМ»

# Матеріали

Міжнародної науково-практичної конференції  
«Відновлення та модернізація економіки  
України: виклики, пріоритети, практики»

Харків, 2 березня 2023 р.

УДК 338.246.88  
М 74

**Редакційна колегія:**

**ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:** Гурова Капіталіна – к.е.н., доцент, в. о. директора ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету», Заслужений працівник народної освіти України.

Баришевський Олексій – Голова Наглядової ради ТОВ «ХЛАДОПРОМ».

Домбровська Світлана – д.держ.упр., професор, проректор Національного університету цивільного захисту України – начальник навчально-науково-виробничого центру, Заслужений працівник освіти України.

Катаєв Андрій – заступник директора з навчально-методичної роботи ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету», к.е.н., доцент.

Кулінченко Сергій – голова ради студентського самоврядування ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету».

Міт'яєва Тетяна – к.е.н., доцент, завідувач відділення харчових технологій та ресторанного бізнесу ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету».

Нагорна Ірина – к.е.н., доцент, завідувач відділення економіки та бізнесу ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету».

Ніколенко Борис – директор ТОВ «Торговий будинок ІМПЕРАТИВ», Imperativ PL Sp. Z o.o, (Варшава, Польща).

Peter Szatmari – Dr., проректор з загальної роботи та зав'язків з громадськістю Milton Friedman University (Будапешт, Угорщина).

Rasa Subacienė – Dr., завідувач кафедри обліку та аудиту Вільнюського університету, професор (Вільнюс, Литва).

Савченко Ілля – к.держ.упр., доцент, заступник директора з навчально-методичної роботи ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету».

Чумак Оксана – д.е.н., доцент, завідувач кафедри економіки та бізнес-технологій Національного авіаційного університету.

*Рекомендовано до оприлюднення Педагогічною радою ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ» (протокол № 6 п.6 від 07.03.2023 р.).*

*Збірник містить матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Відновлення та модернізація економіки України: виклики, пріоритети, практики», в яких розглядається основні напрями створення умов для модернізації національної економіки, розробити підходи до формування політики модернізації економіки та пропозиції щодо механізму її реалізації.*

*Відповідальність за зміст і достовірність публікацій несуть автори наукових доповідей та повідомлень. Точки зору авторів публікацій можуть не співпадати з точкою зору редакційної ради збірника.*

М 74 **Матеріали** Міжнародної науково-практичної конференції «Відновлення та модернізація економіки України: виклики, пріоритети, практики». – Харків : ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», 2023. – 266 с.

показники на одне місце ресторану (за місяць): товарообіг, валовий дохід, змінні витрати. Постійні витрати в даному випадку не залежать від кількості місць.

Табличні моделі в програмі MS Excel застосовуються для випробування в різних умовах та визначення доцільного рішення будь-якої задачі. Засобами MS Excel ми створили табличну модель для виконання розрахунку точки беззбитковості за допомогою формули:  $\text{Точка беззбитковості} = \frac{\text{Постійні витрати}}{\text{Товарообіг} - \text{Змінні витрати}}$ . Показник господарської діяльності ресторану – точка беззбитковості визначає мінімальну необхідну кількість місць залу обслуговування ресторану за даними товарообігу та загальних витрат. Данні товарообігу, постійні витрати, змінні витрати для вирішення завдання ми взяли за результатами спостережень. В результаті отримали значення точки беззбитковості. Вона знаходиться на рівні місткості залу, що становить приблизно 38 місць (мінімальна необхідна кількість місць нашого ресторану).

Існує інший спосіб розрахунку точки беззбитковості – за допомоги графіка. Засобами MS Excel ми отримали показник господарської діяльності кафе – точку беззбитковості за допомоги графіка. Отриманий графік відображає те що точка беззбитковості знаходиться також на рівні місткості залу, що становить приблизно 38 місць (мінімальна необхідна кількість місць нашого ресторану).

Розрахунок точки беззбитковості за формулою та графіком дозволяють зробити висновок: подальше збільшення місць ресторану до 60 сприяє зростанню товарообігу і прибутку за умови відповідного рівня попиту.

Отже, таблична модель визначення потужності підприємства ресторанного господарства за допомоги інформаційної технології MS Excel дозволяє:

- провести розрахунковий експеримент, підставляючи різні дані в табличну модель, в ході якого отримати декілька варіантів розв'язання задачі;
- визначити необхідну кількість місць підприємства ресторанного господарства, які сприяють зростанню товарообігу і прибутку за умови відповідного рівня попиту;
- виконати попереднє прогнозування діяльності закладу ресторанного господарства з метою забезпечення достатньо високого рівня його сервісної системи.

**Список використаних джерел:**

1. Проектування закладів ресторанного господарства: підручник / за редакцією А. А. Мазаракі. – Київ: Київський національний торговельно-економічний університет, 2017. – 184 с.
2. П'ятницька Г. Т. Менеджмент громадського харчування: Підручник для вузів / Г. Т. П'ятницька, Н. О. П'ятницька. – Київ: Київський національний торговельно-економічний університет, 2001. – 655 с.

**Сєдих К. В.**, к.тех.н.,  
ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж  
Державного торговельно-економічного університету»

## **ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ ДИСКАТОРА ДЛ-5 ДЛЯ ПОВЕРХНЕВОГО ОБРОБІТКУ ҐРУНТУ У ПОРІВНЯННІ ІЗ ДМТ-4**

Мета – визначити економічну ефективність застосування дискатора ДЛ-5 для поверхневого обробітку ґрунту у порівнянні з ДМТ-4.

Матеріали та методи дослідження. Дослідний зразок дискового знаряддя ДЛ-5 було використано для обробітку ґрунту на полях дослідного господарства АТОВ «Харківплемсервіс» (с. Мала Рогань, Харківська область) та на полях дослідного господарства Харківського національного аграрного університету ім. В.В. Докучаєва з 17.09.2015 по 29.10.15 року.

Розрахунок економічної ефективності виконано відповідно до загальновідомих методик методом послідовного порівняння значень відповідних показників базового і порівнюваного варіантів згідно [1-3].

Результати. Річний економічний ефект ( $E_p$ ) визначався як різниця наведених витрат за варіантами:  $E_p = (U_B - U_H + D) \cdot W_G$ , (1.1)

де  $U_B, U_H$  – наведені витрати на 1 га при базовому і проектному варіантах, грн./га;

$W_G$  – річний виробіток агрегату, га;

$D$  – додатковий чистий дохід за рахунок збільшення кількості продукції, грн./га.

Термін окупності додаткових капіталовкладень визначається наступним чином:

$T = (B_{CM} - B_{CB}) / E_p$ . (1.2)

Висновки: економічні розрахунки свідчать, що застосування дискатора ДЛ-5 для поверхневого обробітку ґрунту у порівнянні з ДМТ-4 дає можливість отримати питомий річний економічний ефект 159,65 грн./га. Термін окупності при цьому складає 1,86 років.

#### Список використаних джерел:

1. ДСТУ 4397. Сільськогосподарська техніка. Методи економічного оцінювання техніки на етапі випробування. К. Держспоживстандарт України. 2005. 15 с.
2. Лабатюк Ю.М. Техніко – економічна ефективність застосування ярусного глибокорозпушувача. Конструювання, виробництво та експлуатація сільськогосподарських машин: Кіровоградський національний технічний університет. Кіровоград, 2013. Вип. 43, частина 1. С. 304-310.
3. Данильченко М. Г., Гладич Б. Б., Гевко Р. Б., Ткаченко І. Г. Експертно-аналітична оцінка технологічних і економічних показників сільськогосподарської техніки: Навчально-методичний посібник для студентів економічних спеціальностей. Тернопіль: Економічна думка. 2001. 61 с.

**Гриньова А. А.**, здобувач освіти,  
**Мельничук М. О.**, к.е.н.,  
ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж  
Державного торговельно-економічного університету»

## ПОНЯТТЯ ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

В сучасних умовах господарювання гостроти набувають питання формування позитивного іміджу підприємства. Успішність діяльності будь-якого підприємства певною мірою залежить від її іміджу.

Позитивний імідж підвищує конкурентоспроможність комерційного підприємства на ринку, залучаючи споживачів і партнерів, полегшуючи доступ до різного роду ресурсів. Втім, формування позитивного іміджу підприємства – це складний та довготривалий процес, який потребує відповідного методичного підходу. Тому, формування корпоративного іміджу є одним із актуальних завдань сучасного менеджменту організацій.

Імідж організації – це образ підприємства, який закладається у свідомості людей. Справедливим є твердження, що на будь-якому підприємстві існує імідж незалежно від того, усвідомлюють керівники це чи ні, працюють над ним узагалі чи не працюють. Формування бажаного й позитивного корпоративного іміджу більш вигідно і менш трудозатратно для підприємства, ніж виправлення несприятливого образу, який сформувався спонтанно.

Формування своєрідного “обличчя” організації – справа не тільки фахівців у цій області (маркетологів, рекламистів). Імідж організації формується не тільки спрямованими на це заходами. Якість виробленої продукції, відношення персоналу до свого роботодавця, клієнтурі та власній діяльності має значення для іміджу не менш важливе, ніж рекламна діяльність.

Сприятливий імідж має бути адекватним, що значить відповідати реально існуючому образу чи специфіці компанії. Крім того, він має бути оригінальним, тобто відрізнитися від

<b>Луценко В. О., Зміївська І. В.</b> РОЛЬ АРХІТЕКТУРИ ТА ІНТЕР'ЄРУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА .....	129
<b>Афоніна С. Ю., Мельничук М. О.</b> ПОДОЛАННЯ КРИЗИ ТА ПІДГОТОВКА ДО ЇЇ ВПЛИВУ .....	131
<b>Лісний О. С.</b> ЯКІСТЬ ТА БЕЗПЕКА ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ – ВАЖЛИВІ ЧИННИКИ МОДЕРНІЗАЦІЇ ХАРЧОВОЇ ГАЛУЗІ.....	133
<b>Солодкова Д. І., Зміївська І. В.</b> ТАБЛИЧНА МОДЕЛЬ ВИЗНАЧЕННЯ ПОТУЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ЗАСОБАМИ MS EXCEL .....	135
<b>Сєдих К. В.</b> ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ ДИСКАТОРА ДЛ-5 ДЛЯ ПОВЕРХНЕВОГО ОБРОБІТКУ ҐРУНТУ У ПОРІВНЯННІ ІЗ ДМТ-4.....	136
<b>Гриньова А. А., Мельничук М. О.</b> ПОНЯТТЯ ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	137
<b>Шубін Ю. О.</b> ЯКІСТЬ ХАРЧОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ЯК ДОВІРЧЕ БЛАГО.....	140
<b>Яркіна К. О., Зміївська І. В.</b> ЗАСТОСУВАННЯ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....	141
<b>Лапіна Д. В.</b> ПІДВИЩЕННЯ ПОПИТУ СПОЖИВАЧІВ НА ПРОДУКЦІЮ М'ЯСНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ .....	143
<b>Прохорова К. В.</b> ФУНКЦІОНУВАННЯ РЕСТОРАННОЇ ІНДУСТРІЇ В УМОВАХ ВІЙНИ: ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ .....	145
<b>Федорчук І. А., Курилова Н. М.</b> МОБІЛІЗАЦІЙНА ЕКОНОМІКА ЯК ОДИН З НАПРЯМКІВ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	147
<b>Шубіна Л. Ю.</b> ВИБІР ВИДУ МЕХАНІЧНОЇ ОБРОБКИ М'ЯСНОЇ СИРОВИНИ ПРИ ВИРОБНИЦТВІ РЕСТРУКТУРОВАНОГО ПРОДУКТУ .....	148
<b>Vasylenko A.</b> BUSINESS TOURISM DURING THE WAR.....	150
<b>СЕКЦІЯ 2 .....</b>	152
<b>Pileckaitė O., Subačienė R.</b> EVALUATION OF THE COMPANY'S CAPITAL STRUCTURE DETERMINING INTERNAL AND EXTRENAL FACTORS IN BALTIC STATES DURING AN ECONOMIC SHOCK AND APPLYING THE RESULTS OF THE ANALYSIS RECOVERY AND MODERNIZATION OF THE UKRAINIAN ECONOMY .....	152
<b>Budrionyte R., Vaida Jonauskienė</b> IMPROVEMENT OF THE QUALITY OF ACCOUNTING INFORMATION DURING THE TRANSITION TO IFRS: THE CASE OF LITHUANIAN STATE-OWNED ENTERPRISES.....	155
<b>Živilė Simonaitytė</b> STRENGTHENING OF INTERNAL CONTROLS IN PUBLIC SECTOR: CASE STUDY OF LITHUANIA.....	158
<b>Кесарь Я. П.</b> ФОРМУВАННЯ НОВИХ НАВИЧОК І КОМПЕТЕНЦІЙ РОБОЧОЇ СИЛИ .....	160
<b>Маркова С. В., Тимофієнко С. М.</b> АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: ПЕРСПЕКТИВИ .....	162