

ЗВІТ З ПРАКТИКИ

Практична підготовка: виробнича практика

(вид і назва практики)

Здобувач фахової передвищої освіти

Вороний Дмитро Юрійович

(прізвище, ім'я, по батькові)

Циклова комісія Харчових технологій, готельно-ресторанної справи та туризму

Освітньо-професійний ступінь Фаховий молодший бакалавр

Спеціальність 242 Туризм і рекреація

2

курс

ГР-23

група

Оцінка: 76/С



ПОСВІДЧЕННЯ ПРО ВІДРЯДЖЕННЯ НА ПРАКТИКУ

Здобувач освіти Вороний О.Ю.
(прізвище, ім'я, по батькові)

Направляється на Виробничу практику
(вид практики)

до м. Харків Туристична агенція «Favorite Travel Agency»
(назва населеного пункту) (назва підприємства, організації, установи)

Термін практики: з 03.02 по 04.02 2025 р.
(включаючи поїзд туди й назад)

Керівники практики від закладу освіти викладач ЦК ХТГРСТР Тюріна Катерина Олександрівна

(посада, прізвище ім'я, по батькові)

Печатка
закладу освіти



Завідувач відділення

Гібкін Кирило Романович

(підпис, прізвище, ім'я, по батькові)

Здобувач освіти Вороний О.Ю.
(прізвище, ім'я, по батькові)

прибув на підприємство, організацію, установу

Печатка
підприємства, організації, установи



"03" лютого 2025 року

Директор Саввіна Христина Борисівна

(посада, прізвище та ініціали відповідальної особи)

Вибув з підприємства, організації, установи

Печатка
підприємства, організації, установи



"01" березня 2025 року

Директор Саввіна Христина Борисівна

(посада, прізвище та ініціали відповідальної особи)

1. Календарний графік проходження практики

№ з/п	Назва робіт	Тижні проходження практики				Відмітки про виконання
		1	2	3	4	
1	Ознайомлення здобувачів з програмою практики. Отримання індивідуального та самостійного завдання. Проведення інструктажу з техніки безпеки та охорони праці. Зустріч з базою практики. Оформлення необхідної документації. Ознайомлення з графіком роботи бази практики, розпорядком дня. Ознайомлення з основними принципами кадрової політики підприємства (установи, організації), правами та обов'язками працівників, розподілом обов'язків у підрозділах.	+				Виконано
2	Виконання самостійної роботи		+			Виконано
3	Виконання індивідуальної роботи, підготовка та оформлення звіту з практики			+	+	Виконано

Керівник практики:



(підпис)

викладач ЦК ХТГРСТ Катерина ТЮРИНА

(посада, ім'я, прізвище)

2. Характеристика підприємства

Favorite Travel Agency належить та керується ФОП Саввіна Христина Борисівна, що діє на підставі Виписки (ідентифікаційний номер фізичної особи 2875914543).

1.1 Форма власності, статус підприємства за розміром - ФОП.

1.2 Організаційно-правова форма - ФОП.

1.3 Установчі документи - виписка з єдиного державного реєстру.

1.4 Ліцензія на право здійснення діяльності – туристичні агенції працюють без ліцензії.

1.5 Організаційна структура підприємства - директор, маркетолог і менеджер по продажам.

1.6 Матеріально-технічна база підприємства – агенція працює онлайн , тому тільки ноутбук , принтер та програми.

1.7 Інноваційні технології підприємства - крипто валюта, можливість вести розрахунки через онлайн-банкінг (відкриті рахунки в банках Monobank та ПриватБанк).

1.8 Кадрове забезпечення підприємства - директор, маркетолог і менеджер по продажам.

3. Самостійна робота

Створити креативний маршрут для тематичного туру з урахуванням інтересів певної цільової аудиторії.

Креативний маршрут тематичного туру: «Арт-мандрівка: шляхами сучасного мистецтва»

Цільова аудиторія: молодь 18–30 років, студенти творчих спеціальностей, поціновувачі урбаністики, дизайну, стріт-арту, сучасної культури

Концепція туру:

Цей тур створений для тих, хто надихається мистецтвом у всіх його формах: вуличні мурали, арт-інсталяції, галереї сучасного мистецтва, нетипові простори для творчості, культурні квартали, урбаністичні експерименти та жива взаємодія з мистецьким середовищем. Маршрут включає знайомство з найяскравішими арт-локаціями Києва, Харкова та Львова, а також майстер-класи, перформанси й вуличні експедиції.

Тривалість: 6 днів / 3 міста

День 1 – Київ: урбан-арт і творчі хаби

Прибуття та поселення в дизайнерському хостелі або креативному просторі. Прогулянка Подолом і огляд стріт-арту — від муралу з Іллею Репіним до графіті-пасажу. Відвідування арт-центру IZOLYATSIA або платформи арт-заводу «Механіка». Вечір — музичний перформанс і знайомство з локальними художниками.

День 2 – Київ: мистецтво на дотик

Ранок починається з майстер-класу з монотипії або діджитал-арту. Далі — візит до PinchukArtCentre з гідом, де учасники дізнаються про найновіші концептуальні роботи українських і світових митців. У другій половині дня — арт-квест «Вулицями креативу» з інтерактивними завданнями. Вечір — перегляд фільму просто неба в культурному дворі.

День 3 – Харків: академічна традиція + стріт-арт-революція

Переїзд до Харкова. Знайомство з вуличною галереєю в арт-сквері на Пушкінській, огляд проєктів студентів Академії дизайну та мистецтв. Відвідування підземного мистецького простору або коворкінгу для художників. Увечері — воркшоп із графіті або каліграфії з харківськими митцями.

День 4 – Харків: урбаністика і культура нової хвилі

Похід до арт-кварталу або локації «ЛітМузей», де поєднується література, мультимедіа і візуальне мистецтво. Учасники беруть участь у дискусії про сучасну культуру, діджиталізацію й соціальні зміни в мистецтві. Вечір — неформальна зустріч у творчому барі з виступами поетів і музикантів.

День 5 – Львів: атмосфера вуличного театру і хендмейду

Переїзд до Львова. Прогулянка креативними двориками — «Двір Левів», «Арт-двір», вулична експозиція у Шевченківському гаю. Відвідування галереї сучасного мистецтва «Дзига» та участь у майстер-класі з ліногравюри. Увечері — виступ мандрівного театру або інтерактивна вистава в незвичному просторі.

День 6 – Львів: мистецтво кави і слова

Фінальний день туру присвячено мистецтву кавової культури та друкованого слова. Участь у майстер-класі з розпису кавовими фарбами, візит до

книгарні-кав'ярні, де проводиться літературний брейн-ринг. Підсумкова зустріч із врученням сертифікатів, фото, обміном враженнями та контактами.

Учасники отримують яскравий, насичений досвід взаємодії з мистецтвом у живому середовищі, знайомляться з сучасними трендами у творчості, розширюють коло професійних контактів і натхнення для власних ідей. Це ідеальне поєднання подорожі, самовираження і занурення у світ актуального мистецтва.

4. Індивідуальне завдання

Створення екологічно збалансованої програми туру з акцентом на дотримання екологічних стандартів та відповідального туризму.

Екологічно збалансована програма туру створюється з урахуванням принципів сталого розвитку, відповідального туризму та мінімального впливу на довкілля. Основна ідея полягає в тому, щоб туристи не лише насолоджувалися природними красотами, а й навчалися дбайливо ставитися до природи, підтримували місцеві громади та сприяли збереженню екологічної рівноваги. Такий тур повинен поєднувати активний відпочинок, екопросвіту та підтримку локальних ініціатив, орієнтуючись на туристів, які цінують природу, культуру та усвідомлене споживання.

Для прикладу розглянемо програму семиденного екотуру в Карпатах. Тур починається з прибуття групи в екологічне поселення або еколодж, побудований із натуральних матеріалів. Вже в перший день учасники отримують еконабір (багаторазова пляшка, сумка, посуд), проходять інструктаж з поведінки в природному середовищі та знайомляться з програмою. Вечеря подається з місцевих органічних продуктів, без надмірного пакування.

Другий день присвячений пішій екскурсії екологічною стежкою. Туристи знайомляться з місцевою флорою та фауною, вчать визначати лікарські рослини, слухають розповіді гіда про природоохоронні зони, зникаючі види та екологічні проблеми регіону. На маршруті встановлені спеціальні майданчики для спостереження за птахами. Увечері — перегляд документального фільму про екотуризм або бесіда з представником природного парку.

На третій день організується майстер-клас з традиційного ремесла або приготування локальної страви за давнім рецептом. Це підтримує локальну культуру і дає змогу туристам взаємодіяти з громадою. Після обіду — участь у міні-екологічній акції: прибирання території, висадка дерев, догляд за рослинами. Увечері — вечеря при свічках із мінімальним використанням електроенергії.

Четвертий день включає веломандрівку або кінний маршрут до гірського озера чи джерела. Туристи зупиняються на пікнік, де використовується тільки багаторазовий посуд, а залишки їжі компостуються. Гід проводить мінілекцію

про водні ресурси, зміну клімату та сталу мобільність. Увечері — спільне обговорення вражень, обмін екоідеями, настільні ігри чи читання.

П'ятий день — день відпочинку та особистого відновлення. Туристи можуть займатися йогою, медитацією на природі, трав'яними чаями, екологічними спа-процедурами. Для охочих — факультативна участь у заняттях з апсайклінгу або створення екосувенірів. Увечері — вечеря під відкритим небом, акустичний концерт із місцевими музикантами.

Шостий день присвячений екскурсії до локального виробника — органічної ферми, сироварні або пасіки. Туристи дізнаються про цикли виробництва, екостандарти, дегустують продукцію. У другій половині дня проводиться інтерактивна екологічна вікторина або квест для закріплення знань. Вечір проходить у форматі “вільного мікрофону” — туристи діляться враженнями, ідеями щодо відповідального туризму.

Сьомий день — завершення туру, підбиття підсумків, вручення сертифікатів учасників екотуру, обмін контактами. Перед від'їздом кожен турист отримує інфолист із порадами, як зберігати екологічний стиль життя вдома.

ВИСНОВКИ

Проходження виробничої практики в туристичній агенції Favorite Travel Agency стало цінним і продуктивним етапом у професійній підготовці. Завдяки практиці вдалося отримати глибше уявлення про структуру та функціонування туристичного підприємства, ознайомитися з основними напрямками його діяльності, а також закріпити теоретичні знання шляхом виконання реальних завдань у сфері туризму.

Під час практики було вивчено процеси підбору турів, бронювання авіаквитків, готельного обслуговування, страхування та організації супутніх послуг для клієнтів. Важливою частиною досвіду стала участь у консультуванні туристів, обробці запитів, підготовці презентаційних матеріалів і розміщенні актуальної інформації в соціальних мережах агенції. Це сприяло вдосконаленню комунікативних навичок, вмінню працювати з клієнтами, орієнтуватися в туристичних пропозиціях і підбирати індивідуальні тури відповідно до запитів.

Окрему увагу було приділено вивченню внутрішньої документації, ознайомленню з програмним забезпеченням, що використовується для бронювання та ведення баз даних, а також аналізу ринку туристичних послуг. Під керівництвом працівників агенції було отримано досвід роботи в колективі, участі в плануванні турів і розробці рекламних кампаній.

Здобутий досвід під час проходження практики в Favorite Travel Agency сприяв формуванню практичних професійних компетентностей, розвитку відповідальності, організованості, ініціативності та вміння приймати самостійні рішення в робочих ситуаціях. Практика дозволила краще зрозуміти вимоги ринку туристичних послуг, а також усвідомити свої сильні сторони та визначити напрями для подальшого вдосконалення.

Загалом практика підтвердила правильність обраного фаху, зміцнила мотивацію до подальшого навчання й саморозвитку, а також дала цінний досвід, який стане міцним фундаментом для подальшої кар'єри в туристичній галузі.

Список використаних джерел

1. Винокуров Є. О., Савельєва Л. М. Туристичне обслуговування: навчальний посібник. Київ: Кондор, 2020. 228 с.
2. Голубєва Т. І. Управління туристичною діяльністю: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2021. 264 с.
3. Раєвнева О. В., Суханова А. О. Організація роботи туристичного підприємства в умовах сучасного ринку: монографія. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2023. 312 с.
4. Штанько І. І. Актуальні аспекти практичної підготовки студентів спеціальності «Туризм» // Молодий вчений. 2021. № 3 (91). С. 118–121. DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2021-3-91-25>
5. Коблякова А. І. Професійна підготовка фахівців у сфері туризму: сучасні виклики та тенденції // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: Туризм. 2022. № 15. С. 89–95.

