

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ВСП «ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ  
ДЕРЖАВНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВО-ВИРОБНИЧИЙ ЦЕНТР НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ  
ЦИВІЛЬНОГО ЗАХИСТУ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЙ

IMPERATYV PL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ  
(ТОВ «ТОРГОВИЙ БУДИНОК ІМПЕРАТИВ», ВАРШАВА, ПОЛЬЩА)

MILTON FRIEDMAN UNIVERSITY (БУДАПЕШТ, УГОРЩИНА)

ВІЛЬНЮСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ, КАФЕДРА ОБЛІКУ ТА АУДИТУ (ВІЛЬНЮС, ЛИТВА)

ТОВ «ХЛАДОПРОМ»

## ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

II Міжнародної науково-практичної конференції

# «ВІДНОВЛЕННЯ ТА МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: ВИКЛИКИ, ПРІОРИТЕТИ, ПРАКТИКИ»



# 2024

Харків,  
4 квітня 2024 року

УДК 338.246.88  
М 74

**Редакційна колегія:**

Гурова Капіталіна – в. о. директора, к. е. н., доцент, Заслужений працівник народної освіти України.

Савченко Ілля – заступник директора з навчально-методичної роботи, к. держ. упр., доцент. Баришевський Олексій – Голова Наглядової ради ТОВ «ХЛАДОПРОМ».

Болотова Тетяна – завідувач відділення економіки та бізнесу, к. е. н., доцент.

Гібкін Кирило – завідувач відділення харчових технологій та ресторанного бізнесу.

Домбровська Світлана – проректор Національного університету цивільного захисту України – начальник навчально-науково-виробничого центру, д. держ. упр., професор, Заслужений працівник освіти України.

Золотухіна Олена – заступник директора з навчально-методичної роботи.

Кулінченко Сергій – голова ради студентського самоврядування коледжу.

Ніколенко Борис – директор ТОВ «Торговий будинок ІМПЕРАТИВ», Imperativ PL Sp. Z o.o, (Варшава, Польща).

Peter Szatmari – Dr., проректор з загальної роботи та зав'язків з громадськістю Milton Friedman University (Будапешт, Угорщина).

Rasa Subacienė – Dr., завідувач кафедри обліку та аудиту Вільнюського університету, професор (Вільнюс, Литва).

Чумак Оксана – завідувач кафедри економіки та бізнес-технологій Національного авіаційного університету, д. е. н., професор.

***Конференцію включено до Переліку проведення наукових конференцій з проблем вищої освіти і науки в системі МОН України на 2024 рік***

*Рекомендовано до оприлюднення Педагогічною радою ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ» (протокол № 8 від 27.03.2024 р.).*

*Збірник тез доповідей містить матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Відновлення та модернізація економіки України: виклики, пріоритети, практики», в яких розглядається основні напрями створення умов для модернізації національної економіки, розробити підходи до формування політики модернізації економіки та пропозиції щодо механізму її реалізації.*

*Відповідальність за зміст і достовірність публікацій несуть автори наукових доповідей та повідомлень. Точки зору авторів публікацій можуть не співпадати з точкою зору редакційної ради збірника.*

М 74 **Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Відновлення та модернізація економіки України: виклики, пріоритети, практики».** – Харків : ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», 2024. – 141 с.

© ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», 2024.

відтворення, а на самостійне оволодіння знаннями, забезпечує розвиток пізнавальних інтересів і здібностей.

#### Список використаних джерел

1. Ващенко О. Використання інноваційних технологій на заняттях з циклу «Природничі науки». Фахова перед вища освіта. 2020. № 1. С. 78–82.
2. Михайлишин М. Впровадження інтерактивних технологій навчання в освітній процес вищої школи. Освіта. Технікуми, коледжі. 2018. № 3,4 (46). С. 54–56.
3. Папій Д. Інтерактивні методи в лекційносемінарській формі навчання. Фахова перед вища освіта. 2020. С. 94–96.

**Аштаєва Н. Л.**, викладач,  
ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж  
Державного торговельно-економічного університету»

### МОЛЕКУЛЯРНА МІКСОЛОГІЯ

У сучасному суспільстві велику популярність мають заклади ресторанного господарства що призначені для приготування та подачі змішаних напоїв – це бари. Вони мають важливу роль в організації відпочинку населення, тому що в бар приходять не лише щоб випити чи поїсти, а і відмітити якусь урочисту подію, відпочити в колі друзів, або організувати ділову зустріч. Крім цього бари пропонують своїм споживачам широкий спектр основних та додаткових послуг.

У зв'язку з високою конкуренцією для того, щоб привернути увагу споживачів бари пропонують нові види коктейлів. Наприклад, у вигляді желе, ніжного мусу, повітряної пінки або сфери, для приготування яких застосовують нові методи: спінювання, желювання, використання рідкого азоту. Це молекулярні технології, які надають нових смаків та текстур напоям, а у поєднанні з оригінальною презентацією навіть змінюють традиційні уявлення про споживання напоїв. Багато хто вважає такі коктейлі штучними та шкідливими. Це не дивно, враховуючи, що молекулярна міксологія часто залежить від димної колби з рідким азотом, шприцами та харчовими хімічними речовинами. Насправді, у приготуванні молекулярного коктейлю використовуються виключно натуральні інгредієнти біологічного походження, які сприятливо впливають на організм людини. А використання обладнання з лабораторії лише допомагає сучасним міксологам творити коктейлі.

Молекулярна міксологія дозволяє експериментувати з класичними коктейлями, які ми всі знаємо та любимо, для створення нових, цікавих текстур, комбінацій ароматів за допомогою хімічного або фізичного перетворення компонентів. У той же час молекулярна міксологія залишає можливість експериментувати, будучи цікавою, використовуючи науковий підхід, фантазію та інтуїцію. Змінити консистенцію коктейлю можна якщо нестандартно поєднати властивості компонентів, що входять у склад напою. Різновидів таких коктейлів дуже багато. Це можуть бути шматочки фруктів, які парують в напої, незважаючи на силу тяжіння, або кульки, які містять у собі різні фруктові соки, що лопаються прямо в роті. Коктейль «Мартіні», який потрібно їсти ложкою, виглядає у формі оливок зовні - желеподібних, всередині - рідких. У молекулярній міксології є коктейлі які пити не обов'язково, а достатньо лише вдихати і можна відчутися дію алкоголю, не вживаючи напій всередину.

Таким чином, можна суттєво розширити асортимент барної продукції. По-перше, через високий рівень технічних засобів розширюються можливості для барменів. По-друге, завдяки

використанню сучасного обладнання можливо створювати нові напої, готувати інгредієнти для прикрашання коктейлів та раціонально використовувати витрати.

#### Список використаних джерел

1. Мистецтво коктейлів: основи міксології з горілкою або коньяком. Новоград. City : веб-сайт. URL: <https://novograd.city/articles/313825/mistectvo-koktejliv-osnovi-miksologii-z-gorilkoyu-abo-konyakom>. (дата звернення: 14.03.2024)
2. Свідло К. В., Соколенко А. С., Писаревський М. І. Інноваційні ресторанны технології : конспект лекцій для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти всіх форм навчання. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. с. 151.

**Гібкін К. Р.**, аспірант,  
Державний торговельно-економічний університет

### **ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНОЮ ІНДУСТРІЄЮ: ДОСВІД ФРАНЦІЇ**

Державне управління туристичною індустрією відіграє важливу роль у розвитку та підтримці туризму як галузі економіки. Франція, яка відома своєю багатою культурною спадщиною, кулінарними традиціями та красивими природними пейзажами, має великий потенціал у сфері туризму. Державне управління туристичною індустрією Франції є одним з найбільш розвинених і ефективних у світі.

Туризм у Франції став важливим економічним сектором з початку 1990-х років. Країна вважається однією з найбільш туристичних у світі, завдяки своїй багатій історії, культурі та природним красотам. Більшість туристів, які відвідують Францію, прибувають сюди для відпочинку та відпустки, а не транзитом через країну. Крім того, значна частина французького населення також віддає перевагу відпочинку власної країні, що сприяє розвитку внутрішнього туризму [1].

З 2014 року визначення державної стратегії в галузі туризму в Франції здійснюється одночасно двома міністерствами: Міністерством економіки, яке відповідає за моніторинг, нормативно-правову базу та доступність відпочинку та рекреації, та Міністерством закордонних справ, яке, серед іншого, займається просуванням Франції як туристичного напрямку. Законодавчо визначено, що Міністерство економіки має здійснювати моніторинг та підтримку туристичної діяльності, не зашкоджуючи повноваженням міністра у справах Європи та закордонних справ [2].

Адміністративними органами, відповідальними за сферу туризму в Франції, є Головне управління підприємствами (DGE) та Головне управління глобалізації, розвитку та партнерства (DGMDP). На сьогоднішній день функції міністра туризму виконує міністр Європи та закордонних справ Катрін Колонна [3].

До державної структури регулювання туризму Франції також входять підконтрольні державі установи, зокрема, Агентство з розвитку туризму Франції (Atout France) та Національне агентство відпускних чеків (ANCV).

Агентство з розвитку туризму Франції Atout France було створено у 2009 році як єдиний державний оператор туризму внаслідок злиття Національного дому Франції (Maison de la France) та Французького агентства туристичного інжинірингу ODIT France. Метою Atout France є забезпечення партнерських відносин між державою, її адміністрацією та місцевими органами влади з одного боку, та професіоналами туризму, французькими та зарубіжними туристичними організаціями та підприємствами - з іншого.

<b>Козій А. П.</b>	
МАРКЕТИНГОВИЙ ПІДХОД ДО ЦІНОУТВОРЕННЯ В УМОВАХ НОВИХ ВИКЛИКІВ.....	30
<b>Аштаєв О. С.</b>	
ІНТЕРАКТИВНІ МЕТОДИ НАВЧАННЯ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ.....	32
<b>Аштаєва Н. Л.</b>	
МОЛЕКУЛЯРНА МІКСОЛОГІЯ.....	33
<b>Гібкін К. Р.</b>	
ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНОЮ ІНДУСТРІЄЮ: ДОСВІД ФРАНЦІЇ.....	34
<b>Мігаль В. П., Гібкін К. Р.</b>	
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ХАРЧУВАННЯ ТУРИСТІВ В ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	36
<b>Чупак Н. В., Гібкін К. Р.</b>	
ОСОБЛИВОСТІ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ.....	37
<b>Тишко О. Ю., Фоміна О. О.</b>	
ТЕНДЕНЦІЇ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ В ПРАКТИЦІ ВІТЧИЗНЯНОГО ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ПРОЦЕСИ ЕКОНОМІЧНОГО ВІДНОВЛЕННЯ.....	38
<b>Заглинська Л. В., Лукомська О. І.</b>	
ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА.....	41
<b>Nataliia Skinder</b>	
STRATEGIES FOR ACHIEVING SUCCESS DURING THE WAR.....	45
<b>Тупкаленко А. В., Нагорний О. Ю.</b>	
АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ТЕХНОЛОГІЙ ОЗДОБЛЮВАЛЬНИХ НАПІВФАБРИКАТІВ ДЛЯ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ.....	46
<b>Зміївська І. В.</b>	
ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВОГО ІНТЕРАКТИВНОГО ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ТРЕНІНГУ З ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА ТЕХНОЛОГІЙ В ГАЛУЗІ.....	49
<b>Клименко А. Б.</b>	
ВИЗНАЧЕННЯ СПІВІДНОШЕННЯ КАТЕГОРІЙ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ТА ВІРТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	50
<b>Мірошніченко Т. М.</b>	
ІННОВАЦІЙНІ МОЖЛИВОСТІ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ.....	53