



PROCEEDINGS OF THE
VI INTERNATIONAL SCIENTIFIC
AND THEORETICAL CONFERENCE

SCIENCE OF XXI CENTURY:
DEVELOPMENT, MAIN
THEORIES AND
ACHIEVEMENTS

28.06.2024

HELSINKI
REPUBLIC OF FINLAND




Chairman of the Organizing Committee: Goldenblat M.

Responsible for the layout: Bilous T.

Responsible designer: Bondarenko I.

S 40 **Science of XXI century: development, main theories and achievements:** collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the VI International Scientific and Theoretical Conference, June 28, 2024. Helsinki, Republic of Finland: International Center of Scientific Research.

ISBN 979-8-88955-774-6 (series)  Bowker

DOI 10.36074/scientia-28.06.2024

Papers of participants of the VI International Multidisciplinary Scientific and Theoretical Conference «Science of XXI century: development, main theories and achievements», held on June 28, 2024 in Helsinki are presented in the collection of scientific papers.

The conference is included in the Academic Research Index ReserchBib International catalog of scientific conferences and registered for holding on the territory of Ukraine in UKRISTEI (Certificate № 92 dated January 5th, 2024).



Conference proceedings are publicly available under terms of the Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License (CC BY-SA 4.0) at the www.previous.scientia.report.

UDC 082:001

© Participants of the conference, 2024

© Collection of scientific papers «SCIENTIA», 2024

ISBN 979-8-88955-774-6

© NGO International Center of Scientific Research, 2024

CONTENT

SECTION 1.

ENTREPRENEURSHIP, TRADE AND SERVICE SECTOR

MAIN CAPABILITIES AND DIRECTIONS OF ACTIVITY OF IT-AGGREGATORS OF TOURISM PRODUCTS

Chaika T. 7

SUSTAINABLE AND RESILIENT ENTREPRENEURSHIP FOR LAUNCHING AND OPERATING A SMART CAFÉ IN CHALLENGING ENVIRONMENTS

Korzh V., Gudkova N. 9

THE INFLUENCE OF GASTRONOMIC TOURISM IN THE DEVELOPMENT OF THE HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS

Kunitsia E. 14

МЕТОДИ ТА ПОКАЗНИКИ ОЦІНЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ

Ємельянов О.Ю. 17

SECTION 2.

MANAGEMENT, PUBLIC MANAGEMENT AND ADMINISTRATION

CLUSTERIZATION OF DEVELOPMENT: REGIONS AND SCIENTIFIG-EDUCATIONAL-PRODUCTION COMPLEXES

Shedyakov V.E. 20

ІНТЕГРАЛЬНЕ ОЦІНЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Клепікова О.В. 25

SECTION 3.

LAW AND INTERNATIONAL LAW

МОРАЛЬНО-ЕТИЧНА СКЛАДОВА ЕЛЕКТРОННОГО УРЯДУВАННЯ ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР СПІВПРАЦІ МІЖ ДЕРЖАВОЮ ТА ГРОМАДСЬКІСТЮ

Печкар С.Г. 26

ОКРЕМІ ПИТАННЯ КРИМІНАЛЬНО-ПРАВОВОЇ ПРОТИДІЇ РАДІАЦІЙНИМ, ХІМІЧНИМ, БІОЛОГІЧНИМ ТА ЯДЕРНИМ ЗАГРОЗАМ В УМОВАХ ВІЙНИ

Титаренко О.О., Шамара О.В. 29

Клепікова Ольга Володимирівна 

спеціаліст вищої категорії,

викладач циклової комісії економіки, управління та адміністрування

ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», Україна

ІНТЕГРАЛЬНЕ ОЦІНЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Інноваційний потенціал є багатограним поняттям, що відображає можливості та ресурси підприємства для інноваційної діяльності, визначає вибір його інноваційної стратегії. Складні ринкові умови вимагають від підприємства пошуку зовнішніх та внутрішніх резервів для підсилення інноваційного потенціалу. Це обумовлює важливість та актуальність оцінювання інноваційного потенціалу.

Наразі для оцінювання інноваційного потенціалу використовують низку показників, таких як обсяг витрат на інноваційну діяльність, їх частка в загальних витратах підприємства, кількість ліцензій та патентів, показники стану та використання активів підприємства, рентабельність, якісний склад кадрового потенціалу тощо [1, 2]. Проте використання лише цих показників не забезпечує об'єктивної оцінки інноваційного потенціалу: вони в основному характеризують науково-технічну, виробничо-технологічну, маркетингову діяльність, а не саму інноваційну діяльність. Таким чином, питання оцінювання інноваційного потенціалу потребує подальшого дослідження.

В економічній літературі існують різні підходи до оцінювання інноваційного потенціалу, але жоден з них не є загальноновизнаним і має як переваги, так і недоліки [1, 2]. Одним з найперспективніших для застосування на практиці є інтегральний підхід. Разом з тим застосування цього підходу ускладнене через відсутність визначеного переліку показників інноваційного потенціалу.

В ході проведеного дослідження за допомогою анкетування спеціалістів різних підприємств було виокремлено групу найбільш значущих показників інноваційного потенціалу підприємства: частка працівників, готових до змін; коефіцієнт освіти працівників; коефіцієнт автономії; коефіцієнт освоєння нових технологій; коефіцієнт досвідченості робітників; коефіцієнт витрат на підвищення кваліфікації працівників. Саме ці показники пропонується брати до уваги при побудові інтегрального показника.

Визначення інтегрального показника інноваційного потенціалу доцільно проводити за допомогою таксономічного аналізу, який дозволяє визначити узагальнений таксономічний показник. На підставі цього показника є можливим надати оцінку досягнутого за певний період часу рівня інноваційного потенціалу. Для отримання інтегральної оцінки інноваційного потенціалу підприємства за певний період часу за допомогою таксономічного аналізу можна поєднати значення декількох показників інноваційного потенціалу протягом декількох періодів, та визначити узагальнений таксономічний показник розвитку інноваційного потенціалу. Інтерпретація отриманих значень інтегрального показника інноваційного потенціалу можлива на підставі шкали бажаності, яка є однозначним, кількісним, універсальним та єдиним показником якості досліджуваного об'єкта.

Використання інтегрального підходу забезпечує поєднання окремих показників інноваційного потенціалу в узагальнюючий показник: це сприяє врахуванню максимальної кількості чинників, що його визначають.

Список використаних джерел:

1. Спіфанова І. Ю., Гладка Д. О. Методичні підходи до оцінювання інноваційного потенціалу підприємства. *Innovation and Sustainability*. 2022. № 3. С. 152–158.
2. Зубко Т. Л., Андреева В. Г. Зміст поняття і методи оцінки інноваційного потенціалу підприємства. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2016. № 1. С. 74–81.