

SCI-CONF.COM.UA

PROGRESSIVE RESEARCH IN THE MODERN WORLD



**PROCEEDINGS OF V INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
FEBRUARY 1-3, 2023**

**BOSTON
2023**

PROGRESSIVE RESEARCH IN THE MODERN WORLD

Proceedings of V International Scientific and Practical Conference

Boston, USA

1-3 February 2023

Boston, USA

2023

UDC 001.1

The 5th International scientific and practical conference “Progressive research in the modern world” (February 1-3, 2023) BoScience Publisher, Boston, USA. 2023. 674 p.

ISBN 978-1-73981-125-9

The recommended citation for this publication is:

Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // Progressive research in the modern world. Proceedings of the 5th International scientific and practical conference. BoScience Publisher. Boston, USA. 2023. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/v-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-progressive-research-in-the-modern-world-1-3-02-2023-boston-ssha-arhiv/>.

Editor

Komarytskyy M.L.

Ph.D. in Economics, Associate Professor

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

e-mail: boston@sci-conf.com.ua

homepage: <https://sci-conf.com.ua>

©2023 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2023 BoScience Publisher ®

©2023 Authors of the articles

84. **Глазова С. М.** 525
ЗАКОНОМІРНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ АНАЛОГІВ
ПОЯСНЮВАЛЬНИХ СПОЛУЧНИКІВ НА РІВНІ ТЕКСТУ
85. **Мітяєва Т. Л.** 531
ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
86. **Солощук Л. В., Трач Х. В.** 534
ОСОБЛИВОСТІ ВЗАЄМОДІЇ КІНЕСИЧНИХ, ПРОСОДИЧНИХ
ТА ПРОКСЕМІЧНИХ КОМПОНЕНТІВ КОМУНІКАЦІЇ У
МІЖКУЛЬТУРНОМУ ДІАЛОГІЧНОМУ РОДИННОМУ
ДИСКУРСІ
87. **Шевченко Т. М., Чижур Л. Д., Подлісецька О. О., Казанова О. В.** 542
ХУДОЖНІ ОСОБЛИВОСТІ ЕСЕЇВ З ПОРТРЕТНИМ НАЧАЛОМ
У ЗБІРЦІ Ю. АНДРУХОВИЧА «ЛЕКСИКОН ІНТИМНИХ МІСТ»

PHILOSOPHICAL SCIENCES

88. **Клочков В. В.** 548
РЕЛІГІЙНЕ ПОЧУТТЯ В СТРУКТУРАХ МІФОЛОГІЧНОГО
МИСЛЕННЯ
89. **Мелякова Ю. В.** 552
БЫТИЕ-ВМЕСТЕ: ОСНОВАНИЯ ДЛЯ КОНФЛИКТОВ И
ЗАЩИТЫ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

ECONOMIC SCIENCES

90. **Hladkyi O. V., Tkachenko T. I., Kylivnyk V. S., Postovitenko K. P.** 563
WORLD TOURISM SPECIAL TYPES' GEOGRAPHIC
CHARACTERISTICS
91. **Kvasova L. S., Klyots K. O.** 572
SEO OPTIMIZATION IS THE MAIN TOOL OF INTERNET
MARKETING
92. **Plamen Iliev** 577
SOCIETY, CONTROL AND PANDEMIC
93. **Stashenko Yu., Gavrilovskyi O.** 585
FEATURES OF ATTRACTING LOAN CAPITAL FOR UKRAINIAN
ENTERPRISES
94. **Yakymynska L. V., Smutok V. I.** 588
TO THE PROBLEM OF MILITARY FOOD SUPPLYING
95. **Альошкіна Л. П.** 593
ВИОКРЕМЛЕННЯ ОСНОВНИХ МАКРОЕКОНОМІЧНИХ
ПОКАЗНИКІВ ТА ВИЗНАЧЕННЯ ЇХ ВПЛИВУ НА
ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК КРАЇНИ
96. **Баєв В. В., Баєва О. В., Антоненко І. Я.** 599
ВПРОВАДЖЕННЯ СЕРТИФІКАЦІЇ ПРОВАЙДЕРІВ МЕДИЧНОЇ
ДОПОМОГИ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ
В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Мітяєва Тетяна Леонідівна

кандидат економічних наук, доцент,

завідувач відділення

харчових технологій та ресторанного бізнесу,

Відокремлений структурний підрозділ

«Харківський торговельно-економічний фаховий коледж

Державного торговельно-економічного університету»,

м. Харків, Україна

Анотація: Розглянуто психологічні якості здійснення успішної підприємницької діяльності. Висвітлено психологічні чинники підприємницької діяльності. Визначено, що важливу роль серед психологічних чинників впливу на ефективність підприємницької діяльності виконує мотивація самореалізації підприємця.

Ключові слова: підприємницька діяльність, психологічні чинники, підприємець, ефективність, мотивація.

Успіх підприємницької діяльності залежить від багатьох передумов. Однією з передумов досягнення високих результатів діяльності є набуття необхідних знань, уявлень про форми, принципи та напрямки підприємницької діяльності. Проте, крім знань у галузі економіки, фінансів, менеджменту, права та інших соціально-економічних наук, які допомагають підприємцям налагодити, організувати та вести підприємницьку діяльність, для успішного розвитку професійної підприємницької діяльності необхідні також психологічні знання. Їх необхідність обумовлена поглибленим розумінням природи економічних процесів.

З огляд на те, важливою засадою ефективного здійснення підприємницької діяльності є оволодіння відповідними психологічними техніками. Успішна підприємницька діяльність вимагає певного поєднання психологічних характеристик, таких як: активність, ініціативність,

ризикованість, самоорганізованість, оптимізм, впевненість у собі, гнучкість, комунікабельність.

Водночас, такі особисті якості, як нездатність пережити крах в бізнесі, здатність почати все з нуля, песимізм і невпевненість у собі, ускладнюють або навіть унеможливають ведення успішного бізнесу. Рациональне управління підприємницькою діяльністю потребує спеціального психологічного супроводу та часто перегляду рішень щодо особистісних детермінант професійної підготовки.

Психологічний зміст підприємницької діяльності постійно зростає, оскільки пов'язаний як з об'єктивними, так і з суб'єктивними чинниками.

До об'єктивних чинників можна віднести кризовий стан економіки, стагнацію, розширення зон ризику, неконкурентоспроможність вітчизняних товарів на зовнішніх ринках, пошук комфортних і прибуткових ніш в економіці.

До суб'єктивних чинників належить індивідуальна ініціатива, гнучкість, творча воля, сміливість, впевненість у собі, почуття рівноваги, незалежність, честолюбство, адекватність самооцінки, цілеспрямованість, надійність, авторитетність, відповідальність [1].

Психологічні бар'єри підприємницької діяльності спонукають негативне ставлення, уникнення відповідальності, відсутність ділового спілкування. У психологічних чинниках підприємницької діяльності провідна роль належить мотивації самореалізації підприємця, який практично корелює з мотивом економічного успіху, свободи та незалежності. Основними мотивами підприємницької поведінки є мотив ініціативи та діяльності, мотив поваги та гордості, мотив самореалізації та мотив ризику [2].

Таким чином, доцільно підсумувати, що для підвищення ефективності підприємницької діяльності необхідно розвивати певні особистісні якості та вдосконалювати багато психологічних складових такої діяльності.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Лантух І. В. Психологічна структура особистісної надійності суб'єктів підприємницької діяльності: дис. ... д-ра псих. наук : 19.00.01 – загальна психологія, історія психології. Київ, 2020. 574 с.

2. Лугова В. М., Єрмоленко О. А. Соціально-психологічні аспекти мотивації підприємницької діяльності. Проблеми економіки. 2017. № 4. С. 296-301.