

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ КОЛЕДЖ КНТЕУ
ХАРКІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧУВАННЯ ТА ТОРГІВЛІ



ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції
науковців, викладачів, аспірантів та фахівців-практиків
«ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ЕЛІТИ КРАЇНИ:
НОВІ ІДЕЇ, НОВІ МОЖЛИВОСТІ»
27 травня 2021 р., м. Харків



**ХТЕК КНТЕУ – ХДУХТ
2021**

Міністерство освіти і науки України
Харківський торговельно-економічний коледж
Київського національного торговельно-економічного університету
Харківський державний університет харчування та торгівлі



ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

*VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції
науковців, викладачів, аспірантів та фахівців-практиків*

***«ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ЕЛІТИ
КРАЇНИ: НОВІ ІДЕЇ, НОВІ МОЖЛИВОСТІ»***

(27 травня 2021 р., м. Харків)

За загальною редакцією Л.О. Радченко

*Збірник тез доповідей розміщено на сайті ХТЕК КНТЕУ
<https://htek.com.ua/> у розділі «Архів конференцій» та проіндексовано в
наукометричній базі даних Google Scholar»*

*Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу ХТЕК КНТЕУ
заборонено*

УДК 331.54:316.344.42(477)

Р 15

Формування професійної еліти країни: нові ідеї, нові можливості: збірник тез доповідей VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (Харків, 27 травня 2021 р.) / За загальною редакцією Л.О. Радченко. Харків: Інтернет-видання ХТЕК КНТЕУ, 2021. 184 с.

У збірнику тез доповідей учасників Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції її авторами **розглянуто й виокремлено** важливі ідеї, підходи, методи, досвід, практичні досягнення і проблеми сьогодення в освіті взагалі та **зроблено великий акцент** на важливості використання творчого модернізаційного потенціалу професійної еліти вищої освіти для підготовки конкурентоспроможних фахівців зокрема. **Обговорено** думки вчених і практиків про різні форми підготовки освітянської професійної еліти в Україні й за її межами, активізації молодіжного ресурсу в процесах підготовки сучасної професійної еліти. **Висловлено** свої думки і погляди щодо впровадження сучасних освітньо-виховних практик у формуванні професійної еліти вищої освіти країни як соціального джерела та генератора нових ідей. **Визначено** необхідність залучення до наукової роботи здобувачів освіти з метою формування у них власної креативної думки в питаннях підготовки професійної еліти для міжнародного ділового туризму і гастрономічного бізнесу, для сфери гостинного сектору, мистецтва кулінарії й ресторанної індустрії, галузей економіки, управління та адміністрування, а також залучення науково-методичних інновацій у процес моделювання конструкту сучасної професійної еліти. **Запропоновано** шляхи, перспективні напрями, нові можливості підвищення престижності професійної еліти нової генерації та її переформатування в сучасному соціумі як складової освітнього продукту закладів вищої освіти.

Інтернет-видання розраховане на науковців, викладачів, аспірантів, фахівців-практиків

Тези друкуються в авторській редакції українською, російською, англійською, французькою, турецькою мовами.

Автори несуть повну відповідальність за зміст і достовірність наданих до збірника тез доповідей

Список літератури:

1. Кількість студентів ЗВО за віком та регіонами. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

Олег Богоявленський, канд. екон. наук, доцент, спец. вищ. катег.

Інна Руденко, канд. екон. наук, доцент, спец. вищ. катег.

Харківський торгово-економічний коледж КНТЕУ

ПРОБЛЕМИ МОТИВАЦІЇ СТУДЕНТІВ ДО НАВЧАННЯ У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ

Одна з основних проблем сучасної педагогіки вищого навчального закладу є відсутність інтересу у студентів до навчання. Іншими словами, у студентів відсутня мотивація. Мотивація – це внутрішнє або зовнішнє спонукання до будь-якої дії. Сформована мета мотивації створити такі умови та обстановку, у яких студент сам бажає вчитися та спонукає викладача якісно виконувати свою місію.

Навчальна діяльність студентів характеризується поєднанням різних видів мотивації і залежить від: вибору навчальним закладом освітньої системи, яка враховує суб'єктні особливості тих, хто навчається (вік, стать, інтелектуальний розвиток, здібності, рівень амбіцій, самооцінка, тощо), та суб'єктних особливостей викладача, його кваліфікації, системою його відносин до студента і своєї професійної діяльності; специфіки навчального предмета, мотивації студентів та інших чинників.

Мотивація навчання – це засіб спонукання студента до ефективної пізнавальної діяльності, активного освоєння змісту освіти. Головним компонентом мотивації є спонукання –

поведінковий прояв бажання задовольняти свої потреби. З цим терміном переплітається поняття "мотивація до навчальної діяльності" – діяльність, яка спрямована на отримання нових знань.

Мотивів для навчання дуже багато. У кожного студента вони можуть бути власні. Можна виділити деякі з них: бажання отримати диплом як перепустку для отримання потрібної роботи (посади), отримання знань в певній галузі, саморозвиток, встановлення зв'язків з потрібними людьми та інші. При цьому мотивація студентів залежить від особливості особистості і соціальних ролей індивідуума.

Дослідники цієї проблеми [1] виділяють такі основні види мотивації до навчання:

1. Пізнавальні мотиви – придбання нових знань.
2. Прагматичні мотиви - намір мати високу заробітну плату.
3. Соціальні мотиви – прагнення студента самоствердитися в суспільстві, затвердити свій соціальний статус через навчання.
4. Естетичні мотиви – отримання задоволення від навчання.
5. Несвідомі мотиви – отримання освіти не за власним бажанням, а за впливом кого – або, наприклад, батьків. Засноване на повній відсутності інтересу до пізнавального процесу.

У сучасній педагогіці досліджуються два види мотивації:

1. Зовнішня мотивація. Цей вид мотивації характеризується факторами, які впливають на студента ззовні (поза людини). В даному випадку мова йде про задоволення потреб четвертого рівня потреб піраміди А. Маслоу – потреби само актуалізації (самореалізації). Зовнішні мотиви відштовхуються від викладачів,

батьків, групи, в якій вчитися студент – у вигляді вказівок, вимог, порад, натяків. В сучасний період міцним зовнішнім мотивом може стати стан ринку праці

2. Внутрішня мотивація. Даний вид мотивації виникає у людини під впливом власних потреб і прагнень. Внутрішня мотивація пов'язана, в першу чергу, індивідуальними рисами, здібностями, з вмістом попередньої навчальної діяльності, а не із зовнішніми обставинами.

За нашою думкою, основними засобами підвищення мотивацію у студентів в сучасний період можуть стати.

1. Рейтингування.

Найсучасніший метод, який використовується в провідних вузах країни і світу. Якщо студенти знають, що вищі рядки в рейтингу можуть позначати подальше працевлаштування в найпрестижніших організаціях, і це їх дуже мобілізує. Вони починають прикладати багато сил, щоб потрапити в вищі рядки рейтингу всередині свого навчального закладу.

2. Особистий приклад.

Коли студент бачить, як викладач захоплений своїм предметом, як багато йому хочеться розкрити секретів майстерності володіння цим предметом, то і студенту передається ця енергія захоплення. Якщо при цьому викладач на своїх заняттях створити атмосферу справжнього творчості, дасть можливість відчути, що чекає майбутнього фахівця в подальшому, то і результат буде високим.

3. Орієнтація на результат.

Ще один важливий момент. Для багатьох студентів не важлива оцінка його діяльності, а результат навчання - ті навички, які повинні сформуватися в процесі навчання.

4. Свобода вибору.

Цей напрямок підвищення мотивації стосується не тільки вибору особистого освітнього простору (набору дисциплін), а ще можливості альтернатив тестування, складання різних варіантів виконання курсових робіт, індивідуальних завдань та інших видів завдань студента.

5. Різні види заохочення.

Амбітність молодих дуже висока. У кожного навчального закладу, у кожного викладача, звичайно, знайдуться в запасі свої особливі методи і способи заохочення. До них належать премії, подарунки, вільний графік навчання, участь у професійних конкурсах.

Список літератури:

1. Баклицький І.О. Психологічні особливості навчальної мотивації студентів. *Науковий вісник Львівського державного університету внутрішніх справ. Серія психологічна*. 2008. Вип. 2. С. 16-27.
2. Сільвейстр А.М., Моклюк М.О. Мотивація навчання як психолого-педагогічна проблема. *Наукові записки. Серія: Проблеми методики фізико-математичної і технологічної освіти*. Вип.5. URL: <https://phm.cuspu.edu.ua/ojs/index.php/NZ-PMFMTO/article/view/290>

Є. Жуков, Р. Зоря, Джордж Костич – ТЕНДЕНЦІЇ ФОРМУВАННЯ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ УЧАСНИКІВ ГРУП НАССР ХАРЧОБЛОКІВ ЗАКЛАДІВ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ 92

К. Нечепуренко, Г. Горбенко, Т. Карпова – ЕТАПИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНИХ ІННОВАЦІЙ У СФЕРІ ФОРМУВАННЯ ОСВІТЯНСЬКОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ЕЛІТИ В УКРАЇНІ 95

Н. Аштаєва, О. Аштаєв, Мадху Грувер – РОЛЬ SMART-ОСВІТИ У ФОРМУВАННІ ПРОФЕСІЙНОЇ ЕЛІТИ 99

СЕКЦІЯ 4

Модернізаційний потенціал професійної еліти вищої освіти та нові можливості його реформування та позиціонування в Україні

Л. Радченко, О. Черевко, Г. Гузенко – ОСНОВНІ ФАКТОРИ ПІДГОТОВКИ СУЧАСНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ЕЛІТИ ВИСОКОЇ ЯКОСТІ 102

V. Baidala – USING OF MODERN EDUCATIONAL PLATFORMS IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING DURING DISTANCE LEARNING ... 106

А. Непран, Е. Голованова – ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕСИОНАЛЬНОЙ ЭЛИТЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ 110

О. Богоявленський, І. Руденко – ПРОБЛЕМИ МОТИВАЦІЇ СТУДЕНТІВ ДО НАВЧАННЯ У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ 113

О. Гапонцева, О. Балашова, Аніл Грувер – ІННОВАЦІЙНА ТЕХНОЛОГІЯ У ВИРОБНИЦТВІ ВАФЕЛЬНИХ ВИРОБІВ 117

Є. Морковін, О. Морковін – ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ОСВІТІ 120

Т. Щерблыкина, Елена Чобану – ИНФОРМАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ КАЧЕСТВА ЭЛИТНОЙ ЛИЧНОСТИ 123