

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ**

**МАТЕРІАЛИ
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**«Розвиток особистості у сучасному соціокультурному,
інформаційному та освітньому просторі:
психологічний та філологічний аспекти»**

Харків
2020

УДК 37.015.3

Р64

Рекомендовано до друку вченою радою
Харківського торговельно-економічного інституту КНТЕУ
Протокол № 2 від 21.10.2020

Редакційна колегія:

Топоркова М. М., голова редакційної колегії, канд. юрид. наук, доцент кафедри права, психології та сучасних європейських мов ХТЕІ КНТЕУ,

Жукова А. І., канд. філос. наук, доцент кафедри права, психології та сучасних європейських мов ХТЕІ КНТЕУ,

Казарова Г. М., канд. психол. наук, старший викладач кафедри права, психології та сучасних європейських мов ХТЕІ КНТЕУ,

Блудова І. І., старший лаборант кафедри права, психології та сучасних європейських мов ХТЕІ КНТЕУ.

Р64 Розвиток особистості у сучасному соціокультурному, інформаційному та освітньому просторі: психологічний та філологічний аспекти. Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції / Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Харків : ТОВ «В СПРАВІ», 2020. 188 с.
ISBN 978-617-7305-49-0

Збірник містить матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Розвиток особистості у сучасному соціокультурному, інформаційному та освітньому просторі: психологічний та філологічний аспекти», яка відбулась 23 жовтня 2020 р. на базі кафедри права, психології та сучасних європейських мов ХТЕІ КНТЕУ.

Збірник призначений для викладачів, аспірантів та широкого кола читачів.

Матеріали надано в авторській редакції.

УДК 37.015.3

ISBN 978-617-7305-49-0

© ХТЕІ КНТЕУ, 2020

СЕКЦІЯ 4. ФІЛОСОФСЬКІ ПРОБЛЕМИ ОСВІТИ ТА КОМУНІКАЦІЇ

ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

*Топоркова Марина Миколаївна,
доцент, канд. юрид. наук, завідувач кафедри права, психології та сучасних
європейських мов*

*Гібкін Кирило Романович, студент
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ*

Піклуючись про ефективність зроблених інвестицій, засновнику кафе або мережі ресторанів слід спочатку передбачити в своєму бізнесі вирішення таких важливих питань:

- визначитися з організаційно-правовою формою створюваного суб'єкта господарювання;
- підготувати проекти його статутних документів (не потрібно для фізичних осіб - суб'єктів підприємницької діяльності);
- визначитися з видами економічної діяльності, якими дане підприємство буде займатися;
- вибрати кращий і відповідний саме для даного суб'єкта господарювання порядок оподаткування;
- зареєструватися в органах державної реєстрації, податкових органах, соціальних фондах, центрі зайнятості.

При виборі форми суб'єкта господарювання слід виходити з масштабів планованого бізнесу, його бюджету і передбачуваних розмірів прибутку. Так, для того щоб відкрити невелику кав'ярню, достатньо зареєструватися як фізична особа - суб'єкт підприємницької діяльності [1].

Якщо ж засновниками передбачуваного бізнесу планують бути двоє і більше осіб, варто вибрати одну з організаційно-правових форм господарських товариств. При цьому зупинитися на одній з форм господарських товариств можливо і в разі започаткування бізнесу однією особою, якщо це буде доцільно виходячи із запланованого обороту підприємства.

Суб'єкт ресторанного господарства, фізична або юридична особа, може вибрати, чи буде воно обкладатися податками на загальних підставах (ставка складе 25%), або ж платити податки за спрощеною системою оподаткування.

Так званий єдиний податок можуть віддати перевагу фізичні особи - суб'єкти підприємницької діяльності, в трудових відносинах з якими, включаючи членів їх сім'ї, протягом року перебуває не більше 10 осіб. А обсяг виручки яких від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за рік не перевищує 500 тис. грн; для юр.осіб - 1 млн. грн і не більше 50 працівників.

Приміщення під ресторан може бути придбано суб'єктом господарювання у власність, може бути внесено одним із засновників у статутний капітал, орендовано або передано в користування на інших підставах.

Приміщення, яке використовується під ресторан, має належати до житлового фонду і відповідати вимогам, що пред'являються до кожного окремого виду і класу закладів громадського харчування (ДСТУ 4527: 2006). У разі невідповідності приміщення цим вимогам може бути проведена його реконструкція, перед початком якої необхідно виготовити проект реконструкції і узгодити його в державних органах.

Перед початком роботи необхідно отримати погодження в Державній службі України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів, а також отримати ліцензію на торгівлю спиртними напоями та тютюновими виробами.

Повний список санітарних вимог міститься в Санітарних правилах для підприємств громадського харчування, включаючи кондитерські цехи і підприємства, що виробляють м'яке морозиво (СанПіН), від 19.03.1991 р і Правилах роботи закладів (підприємств) ресторанного господарства [2].

Перед початком роботи ресторану необхідно узгодити технологічні та калькуляційні карти, що містять інформацію про рецептуру страв і технології їх приготування. При розширенні асортименту ресторан повинен сам вносити відповідні зміни в дані карти.

Ліцензія на торгівлю алкоголем і тютюновими виробами. Згідно ст. 15 Закону України «Про державне регулювання виробництва і спрощення спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів» торгівля алкогольними напоями та тютюновим і виробами повинна здійснюватися суб'єктами промислової діяльності всіх форм власності за наявності у них ліцензій. Такі ліцензії видаються органами місцевої виконавчої влади терміном на один рік і підлягають обов'язковій реєстрації в органі державної податкової служби України.

Плата за ліцензію на роздрібну торгівлю алкогольними напоями становить 8000 грн на кожний окремих, зазначений в ліцензії електронно-касовий апарат (книгу обліку розрахункових операцій), який знаходиться в місці торгівлі; на роздрібну торгівлю алкогольними напоями становить 8000 грн на кожний окремих, зазначений в ліцензії електронно-касовий апарат (книгу обліку розрахункових операцій), який знаходиться в місці торгівлі; на роздрібну торгівлю тютюновими виробами на кожне місце торгівлі - 2000 грн (загальне правило); оплата - щоквартально рівними частинами.

За порушення санітарного законодавства або невиконання постанов, розпоряджень, приписів, висновків посадових осіб органів, установ державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів на осіб, винних у вчиненні таких порушень, можуть накладати штраф:

- на посадових осіб - у розмірі від 1 до 25 неоподатковуваних мінімумів доходів громадян;

- на громадян - у розмірі від 1 до 12 неоподатковуваних мінімумів доходів громадян (ст. 46 Закону України «Про забезпечення санітарного та епідеміологічного благополуччя населення»).

Якщо після застосування фінансової санкції за порушення не було усунуто, то на винного накладають штраф у розмірі 100% від вартості реалізованої продукції, виконаних робіт, наданих послуг за період, який пройшов з того часу, як штраф був накладений вперше.

Крім адміністративної відповідальності, за порушення санітарного законодавства передбачена цивільно-правова і кримінальна відповідальність (ст. 48 Закону України «Про забезпечення санітарного та епідеміологічного благополуччя населення» та ст. 325 Кримінального кодексу України).

Режим роботи закладів громадського харчування недержавної форми власності та індивідуальних підприємців встановлюється ними самостійно і узгоджується з органами місцевого самоврядування, останнім обумовлено вимогами правил громадського порядку (наприклад, дотримання граничного рівня шуму в нічний і вечірній час і т. п.). Якщо заклад ресторанного господарства обслуговує споживачів на підприємстві, то режим роботи встановлюється суб'єктом за погодженням з його адміністрацією [3].

Перелік послуг, що надаються в закладах ресторанного господарства, самостійно визначає кожен господарюючий суб'єкт: «дозволено все, що не заборонено». Суб'єкт ресторанного господарства зобов'язаний мати і надавати клієнтам меню, в якому перераховано вироблена продукція (страви). Послуги громадського харчування повинні бути безпечними для життя і здоров'я споживачів, навколишнього середовища і майна.

Література

1. Правовое регулирование ресторанного бизнеса [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://prohotelia.com/2013/03/regulation-the-restaurant-business/> Станом на 10.10.2020 – Назва з екрану

2. Вимоги санітарного законодавства для закладів громадського харчування [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.victorija.ua/njvina/vymohy-sanitarnoho-zakonodavstva-dlya-zakladiv-hromadskoho-harchuvannya.html> Станом на 10.10.2020 – Назва з екрану

3. Организация работы заведений ресторанного хозяйства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://i.factor.ua/journals/nibu/golden/g-03/article-1706.html> Станом на 10.10.2020 – Назва з екрану.

<i>Земфір Шайхлісламов</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ФАХІВЦІВ ОСВІТНЬОГО РІВНЯ «БАКАЛАВР» ЗА ОСВІТНЬО- ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМОЮ «ПСИХОЛОГІЯ».....	145
<i>Butko Olena</i>	
RESEARCH ON THE ADAPTABILITY OF CHILDREN TO SECONDARY EDUCATION THEIR SOCIOMETRIC STATUS AND RESPONSIBILITY	150
<i>Олександр Топорков</i>	
ПСИХОЛОГІЧНА ПІДГОТОВКА ТУРИСТІВ	155
<i>Казарова Г.М., Олейнікова Вікторія</i>	
Я-КОНЦЕПЦІЯ І ЗАХИСНІ МЕХАНІЗМИ ОСОБИСТОСТІ».....	157
<i>Анастасія Шейко</i>	
ВАЖЛИВІСТЬ ЕМОЦІЙНОЇ СТІЙКОСТІ ДЛЯ ВИКЛАДАЧІВ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ МЕДИЧНОЇ ОСВІТИ	158
<i>Шайхлісламов З.Р., Кок Анна</i>	
ПРОБЛЕМА ПСИХОЛОГІЧЕСКОГО ВРЕМЕНИ, ВИРТУАЛЬНОЇ РЕАЛЬНОСТІ ТА ІНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТІ.....	160
<i>Шайхлісламова З.Р., Крутько Марія</i>	
ПСИХОЛОГІЧНІ ТЕОРІЇ ДОСЛІДЖЕННЯ ЕМОЦІЙ	161
<i>Шайхлісламов З.Р., Верещака Анастасія</i>	
КРЕАТИВНІСТЬ, ЯК ПСИХІЧНИЙ ПРОЦЕС	163
<i>Олена Тимошенко</i>	
ВПЛИВ ВИКОРИСТАННЯ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ НА РОЗВИТОК ОСОБИСТОСТІ ДІТЕЙ ТА ПІДЛІТКІВ	167

СЕКЦІЯ 4. ФІЛОСОФСЬКІ ПРОБЛЕМИ ОСВІТИ ТА КОМУНІКАЦІЇ

<i>Топоркова М. М., Гібкін К. Р.</i>	
ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	170
<i>Марина Топоркова</i>	
ФІЛОСОФСЬКІ ОСНОВИ РЕГУЛЮВАННЯ УМОВ ПРАЦІ	173
<i>Денис Новіков</i>	
ФІЛОСОФСЬКІЙ ВИМІР КОНЦЕПЦІЇ «БЕЗУМОВНОГО БАЗОВОГО ДОХОДУ».....	174
<i>Федотова О. В.</i>	
БІНАРНА ОПОЗИЦІЯ «ПРАЦЯ – ДОЗВІЛЛЯ» В ПРОЦЕСІ САКРАЛІЗАЦІЇ КУЛЬТУРИ	176
<i>Федотова Анисья</i>	
НЕКОТОРЫЕ РАЗМЫШЛЕНИЯ О ПРАЗДНИКЕ, КУЛЬТУРЕ И ЦЕННОСТЯХ	179