

Міністерство освіти і науки України  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ  
(м. Харків, Україна)  
УНІВЕРСИТЕТ МИКОЛАСА РОМЕРИСА  
(м. Вільнюс, Литва)  
РИЗЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
(м. Рига, Латвія)  
МІДЛСЕКСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
(м. Лондон, Велика Британія)  
АКАДЕМІЧНЕ ТОВАРИСТВО МІХАЛА БАЛУДЯНСЬКОГО  
(м. Кошице, Словаччина)  
ЛОДЗІНСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
(м. Лодзь, Польща)



**МАТЕРІАЛИ**  
XIV Міжнародної науково-практичної конференції  
**«ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**  
**ПІДПРИЄМНИЦТВА»**

*27 листопада 2020 р.*

Харків  
2020

## УДК 33

*У збірнику представлено матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку підприємництва».*

*Матеріали подано у авторській редакції. Редакційна колегія може не поділяти думок авторів. За достовірність даних відповідальність несуть автори.*

*Матеріали призначено для користування широкого кола зацікавлених осіб – науковцями, викладачами закладів вищої освіти, працівниками органів державної влади, підприємцями, здобувачами вищої освіти тощо.*

Друкується за рішенням Ради факультету управління та бізнесу ХНАДУ  
протокол № 4 від 23 листопада 2020 р.

### **Редакційна колегія:**

#### Голова:

**Богомолів В.О.** – в.о. ректора, проректор з наукової роботи ХНАДУ, доктор технічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України.

#### Заступники Голови

**Тохтар Г.І.** – проректор з науково-методичної роботи і міжнародних зв'язків ХНАДУ, кандидат технічних наук, професор;

**Дмитрієв І.А.** – декан факультету управління та бізнесу ХНАДУ, доктор економічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України;

**Шевченко І. Ю.** – завідувач кафедри економіки і підприємництва ХНАДУ, доктор економічних наук, доцент.

#### Члени оргкомітету:

**Шинкаренко Володимир Григорович**, д.е.н., професор, Заслужений діяч науки і техніки України, заступник завідувача кафедри менеджменту ХНАДУ;

**Криворучко Оксана Миколаївна**, д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту ХНАДУ;

**Маліков Володимир Васильович**, д.н.держ.упр., професор, завідувач кафедри обліку та оподаткування ХНАДУ;

**Ротомскіс Ірмантас**, д.е.н., професор, заступник декана факультету економіки і управління фінансами Університету Миколаса Ромериса (Литва);

**Лаце Наталія**, докт. екон. наук, професор, завідувач кафедри корпоративних фінансів та економіки Ризького технічного університету (Латвія);

**Картасова Єкатерина**, PhD, доцент кафедри обліку та фінансів Університету Мідлсекса (Велика Британія);

**Вархола Міхал**, д.пед.н., професор, академік Міжнародної академії педагогічних наук, президент Академічного товариства Міхала Балудянського (Словаччина);

**Шершенюк Олена Миколаївна**, к.е.н., доцент, заступник декана факультету управління та бізнесу ХНАДУ, *відповідальний секретар*;

**Блага Вікторія Вікторівна**, к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки і підприємництва ХНАДУ, *відповідальний секретар*.

**Проблеми та перспективи розвитку підприємництва:**  
Матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції  
(м. Харків, 27 листопада 2020 року). – Х.: ХНАДУ. – 2020. – 424 с.

© Колектив авторів,  
2020

<i>Пакуліна А.А., Гуца Я.С.</i> ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ПРЯМИХ ТА НЕПРЯМИХ ПОДАТКІВ.....	279
<i>Пакуліна А.А., Гуца Я.С.</i> ОПОДАТКУВАННЯ: ОСНОВНІ АСПЕКТИ.....	281
<i>Пакуліна А.А., Демакова Д.Ю.</i> ЕКОЛОГІЧНЕ ОПОДАТКУВАННЯ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД.....	283
<i>Присяжнюк Т.В.</i> ПОДАТКОВИЙ ТЯГАР ВІТЧИЗНЯНОГО БІЗНЕСУ.....	286
<i>Свирида О.В., Коркушко О.Н.</i> АВТОМАТИЗАЦІЯ ОБЛІКУ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ.....	288
<i>Хорошилова І.О.</i> ОБОВ'ЯЗКОВЕ ВИКОРИСТАННЯ КАСОВИХ АПАРАТІВ ДЛЯ ФІЗИЧНИХ ОСІБ-ПІДПРИЄМЦІВ (ФОП).....	290
<i>Шільвінська О.Л.</i> ОСОБЛИВОСТІ ОПЛАТИ ЛІКАРНЯНИХ ЛИСТКІВ З ДІАГНОЗОМ ІЗОЛЯЦІЯ ВІД COVID-19.....	292
<i>Юхнов Б.Ю., Танько А.М., Лісютін В.С.</i> АМОРТИЗАЦІЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	294

## Секція 6

### *Управління та адміністрування діяльності суб'єктів підприємництва*

<i>Tsviliy S.M., Gurova D. D.</i> ENSURING THE REALIZATION OF BUSINESS INTERESTS OF SMALL AND MICRO-ENTERPRISES IN THE DOMESTIC REGIONAL TOURIST DESTINATION.....	295
<i>Білявський В.М., Герасименко А.П.</i> ВИВЧЕННЯ ПАРАМЕТРІВ І УМОВ РОЗВИТКУ ПОТЕНЦІАЛУ АВІАПІДПРИЄМСТВ.....	297
<i>Білявський В.М., Корда М.О.</i> КАДРОВИЙ АУДИТ : ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	299
<i>Білявський В.М., Мовчан Т.С.</i> ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ, ЯК СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	301
<i>Білявський В.М., Приходько В.Є.</i> ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ КОНФЛІКТІВ ТА МЕТОДИ ЇХ ВИРІШЕННЯ.....	303
<i>Болотова Т.М., Онісіфорова В.Ю.</i> АЛГОРИТМ ТА ЗАХОДИ ПРОТИДІЇ КРИЗИ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	305
<i>Валінкевич Н.В., Черніцька А.О.</i> ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В МЕРЕЖІ INSTAGRAM .....	306
<i>Васильєва М.О.</i> СУТНІСТЬ ТА РОЛЬ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ КРИЗИ.....	308
<i>Водолажська Т.О., Яцина П.А.</i> ОСНОВНІ ВІДМІННОСТІ ТИПІВ ТРУДОВИХ КОЛЕКТИВІВ ЗА РІВНЕМ МОТИВАЦІЇ .....	310

призводити до підвищення ефективності підприємства. Або ж він може бути дисфункціональним і призводити до зниження особистої задоволеності, групової кооперації та організаційної ефективності. Роль конфлікту багато в чому залежить від того, наскільки ефективно ним керують. Щоб контролювати конфлікт, Ви маєте зрозуміти його причини.

### **Література:**

1. Білявський В.М. Людський капітал як інструмент оцінювання конкурентоспроможності організації. *Вісник Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна*. 2017. № 92. С. 79–87.

2. Управління конфліктами в організаціях та на підприємстві. URL: <http://ru.osvita.ua/vnz/reports/management/13339/> (дата звернення: 15.10.2020).

## **АЛГОРИТМ ТА ЗАХОДИ ПРОТИДІЇ КРИЗИ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

*Болотова Т.М., к.е.н., доцент  
Харківський торговельно-економічний коледж КНТЕУ  
Онісіфорова В.Ю., к.е.н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Криза притаманна життєвому циклу функціонування будь-якої економічної системи, в тому числі і підприємству. Тому ефективна система управління підприємством повинна містити в собі елементи, тобто управлінські рішення з попередження або нейтралізації наслідків кризи в його діяльності.

Розглянемо принциповий алгоритм реалізації антикризового управління підприємством, в якому чітко сформуємо перелік етапів такого управління та контрольні пункти в прийнятті управлінських рішень. Побудова такого алгоритму можлива на основі процедури прийняття рішення з управління економічною безпекою підприємства, яка запропонована І.А. Дмитрієвим, А.О. Близнюком та В.Ю. Онісіфоровою [1]. Отже, головними етапами в алгоритмі є наступні:

- отримання та обробка інформації про підприємство;
- аналіз показників діяльності та фінансового стану підприємства;
- визначення наявності кризи розвитку підприємства;
- розробка антикризової стратегії підприємства;
- розробка заходів антикризового управління;
- реалізація заходів антикризового управління;
- оцінка ефективності управлінських рішень.

Отже, контрольними пунктами в реалізації процедури антикризового управління підприємством є наступні:

- діагностика існуючої кризи;
- визначення ймовірності настання кризи;
- ефективність заходів антикризової стратегії підприємства.

Окремо слід зосередити увагу на критеріях оцінки ефективності заходів антикризового управління. Виходячи з сутності досліджуваного поняття, такими критеріями мають бути не лише поліпшені до задовільного рівня фінансові показники діяльності підприємства, але й забезпечення розвитку підприємства, його ефективності та досягнення бажаного власником рівня ефективності використання ресурсів. Лише в такому випадку цілі антикризового управління підприємством можна вважати досягнутими, а процедуру управління ефективною.

### **Література:**

1. Дмитрієв І. А., Близнюк А. О., Онісіфорова В. Ю. Управління економічною безпекою автотранспортного підприємства: монографія. Харків: ХНАДУ, 2014. 216 с.

### **ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В МЕРЕЖІ INSTAGRAM**

*Валінкевич Н.В., проф.*

*Черніцька А.О., магістр*

*Поліський національний університет*

Важливою складовою будь-якого бізнесу є реклама. Класична реклама на телебаченні, радіо вже майже втратила свою ефективність. Товари та послуги потребують висвітлення, інакше про них не дізнаються потенційні покупці. Для проведення ефективної реклами варто приділити увагу Інтернету, а саме мережі Instagram. Просування товарів та послуг таким способом є актуальним в наш час, так як дана мережа щодня об'єднує більше 300 млн. користувачів. Але тільки правильне використання Інтернет-реклами допомагає досягати результатів. Більшість користувачів не знають, що на даному ресурсі відпрацьовані певні правила і принципи просування продукції.

Яку вигоду Instagram приносить бізнесу? Як правило, підвищення впізнаваності. Цей процес включає в себе три особливих складових:

- «по-перше – класний контент. Це основа Instagram» [1,с.9]. Креативні і надихаючі фото і відео здатні залучати нову аудиторію;

- «по-друге, правильні хештеги. Це головний інструмент пошуку і навігації в Instagram» [1,с. 9]. На сьогоднішній день ця соціальна мережа одна із небагатьох, де пошук інформації здійснюється за допомогою хештегів;

«по-третє, рекламні можливості соціальної мережі. Співпраця з лідерами думок (блогерами, селебриті, медійними особистостями), просування постів і таргетована реклама дадуть максимальне охоплення, допоможуть скоріше просувати бренд» [1,с.9].

Instagram – це соціальна мережа не для продажів, тому одразу отримати дохід неможливо. Однак формувати попит і стимулювати просування своїх товарів і послуг можна і потрібно за допомогою цієї унікальної соціальної мережі. Інтернет-маркетинг в Instagram починається зі створення акаунта. Щоб обрати потрібний для бізнесу тип акаунта, варто детально розглянути кожен з