

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ВСП «ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ДЕРЖАВНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»

ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

НАЦІОНАЛЬНИЙ АЕРОКОСМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ХАІ»

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ "КИЇВСЬКИЙ АВІАЦІЙНИЙ ІНСТИТУТ",
КАФЕДРА НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА

IMPERATYV PL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ (ТОВ «ТОРГОВИЙ БУДИНОК ІМПЕРАТИВ»,
ВАРШАВА, ПОЛЬЩА)

MILTON FRIEDMAN UNIVERSITY (БУДАПЕШТ, УГОРЩИНА)

VILNIUS UNIVERSITY, DEPARTMENT OF ACCOUNTING AND AUDIT (ВІЛЬНЮС, ЛИТВА)

ТОВ «ХЛАДОПРОМ»

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

IV Міжнародної науково-практичної конференції
з нагоди 80-річчя Державного торговельно-економічного університету

«ВІДНОВЛЕННЯ ТА МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: ВИКЛИКИ, ПРІОРИТЕТИ, ПРАКТИКИ»



УДК 338.246.88

М 74

Редакційна колегія:

Гурова Капіталіна – в. о. директора, к. е. н., доцент, Заслужений працівник народної освіти України;

Герасименко Анжеліка – проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків Державного торговельно-економічного університету, д. е. н., професор.

Савченко Ілля – заступник директора з навчально-виховної роботи, к. держ. упр., доцент.

Золотухіна Олена - заступник директора з навчально-методичної роботи;

Мітєєва Тетяна - завідувач відділення економіки та бізнесу, к. е. н., доцент;

Гібкін Кирило - завідувач відділення харчових технологій та сфери обслуговування;

Мельничук Марина – голова циклової комісії економіки, управління та адміністрування, к. е. н.;

Сєдих Костянтин – голова циклової комісії харчових технологій, готельно-ресторанної справи та туризму, к. т. н.;

Стогній Анастасія - голова Ради студентського самоврядування;

Баришевський Олексій – Голова Наглядової ради ТОВ «ХЛАДОПРОМ»;

Домбровська Світлана – проректор з наукової роботи Національного аерокосмічного університету «ХАІ», д. держ. упр., професор, Заслужений працівник освіти України;

Ніколенко Борис – директор ТОВ «Торговий будинок ІМПЕРАТИВ», Imperativ PL Sp. Z o.o.;

Peter Szatmari – Dr., проректор з загальної роботи та зв'язків з громадськістю Milton Friedman University;

Rasa Subacienė – Dr., завідувач кафедри обліку та аудиту Вільнюського університету, професор;

Чумак Оксана – завідувач кафедри національної безпеки та підприємництва Національного університету «Київський авіаційний інститут», д. е. н., професор.

Рекомендовано до оприлюднення Педагогічною радою ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ» (протокол № 9 п.8 від 30.04.2026 р.).

Збірник тез доповідей містить матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції з нагоди 80-річчя Державного торговельно-економічного університету «Відновлення та модернізація економіки України: виклики, переваги, практики», в яких розглядаються основні напрями створення умов модернізації національної економіки, розроблено підходи до формування політики модернізації економіки та пропозиції щодо механізму її реалізації.

Відповідальність за зміст і достовірність публікацій несуть автори наукових доповідей та повідомлень. Точки зору авторів публікацій можуть не співпадати з точкою зору редакційної ради збірника.

М 74 **Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції з нагоди 80-річчя Державного торговельно-економічного університету «Відновлення та модернізація економіки України: виклики, пріоритети, практики» – Харків : ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», 2026. – 298 с.**

© ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», 2026.

стимулювання. Її модернізація дозволить підвищити ефективність роботи персоналу, зміцнити кадровий потенціал та забезпечити стійкий розвиток підприємства.

Список використаних джерел:

1. Armstrong M. Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice. – Kogan Page, 2020.
2. Robbins S. Organizational Behavior. – Pearson, 2019.
3. Державне агентство розвитку туризму України. Аналітичні матеріали щодо розвитку індустрії гостинності (дата звернення 01.04.2026)
4. Бойко М. Г. Мотивація персоналу в готельному бізнесі // Вісник КНТЕУ. – 2021.

Науменко Р. П., здобувач освіти,
науковий керівник: **Джанік'ян А. А.**, викладач,
ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж
Державного торговельно-економічного університету»

ВПЛИВ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ НА МАЛИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ В УМОВАХ КРИЗОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

Розширення електронної комерції є одним із ключових факторів трансформації сучасної економіки, що особливо яскраво проявляється в Україні в умовах глибоких соціально-економічних та геополітичних змін. Вплив пандемії COVID-19 та повномасштабної війни суттєво змінив умови функціонування бізнесу, зумовивши необхідність швидкої адаптації підприємств до цифрового середовища [1, 7]. У цих умовах електронна комерція стала не лише альтернативним каналом збуту, але й стратегічним інструментом забезпечення безперервності діяльності, збереження клієнтської бази та підвищення конкурентоспроможності підприємств [8].

До початку повномасштабної війни електронна комерція в Україні демонструвала стабільне динамічне зростання з темпами понад 30% на рік, що дозволяло віднести її до числа найбільш перспективних сегментів економіки Європи [9]. Основними драйверами цього процесу були поширення інтернет-технологій, цифровізація бізнес-процесів та зміна споживчої поведінки населення [4]. Водночас відносно низька частка онлайн-продажів у структурі роздрібної торгівлі свідчить про значний потенціал подальшого розвитку електронної комерції в Україні [9].

Аналіз сучасних тенденцій розвитку електронної комерції дозволяє виділити низку ключових переваг для малого та середнього бізнесу. Насамперед, електронна комерція забезпечує розширення ринкових можливостей підприємств, дозволяючи виходити за межі локальних ринків та інтегруватися у міжнародні торговельні системи [3]. Це є особливо важливим у контексті євроінтеграційних процесів та приєднання України до Єдиного цифрового ринку ЄС. Важливим аспектом є також підвищення операційної ефективності підприємств. Використання цифрових платформ сприяє оптимізації витрат, скороченню часу здійснення операцій та підвищенню гнучкості бізнес-моделей [2]. Електронна комерція дозволяє підприємствам оперативно реагувати на зміни попиту, впроваджувати персоналізовані маркетингові стратегії та ефективно управляти взаємодією з клієнтами.

Особливого значення набуває здатність електронної комерції забезпечувати стійкість бізнесу в умовах кризових явищ. У періоди обмеження фізичної діяльності підприємств, зумовлених пандемією або воєнними діями, онлайн-канали продажу виступають основним механізмом підтримки економічної активності. Це дозволяє підприємствам зберігати доходи, підтримувати зайнятість та забезпечувати безперервність бізнес-процесів. Крім того, електронна комерція стимулює розвиток інноваційних підходів до ведення бізнесу, включаючи впровадження нових форматів взаємодії зі споживачами, цифрового маркетингу, автоматизації логістики та використання аналітичних інструментів [5].

Водночас розвиток електронної комерції в Україні супроводжується низкою суттєвих проблем. Однією з ключових є недостатній рівень цифрової грамотності підприємців, що обмежує ефективність використання сучасних цифрових інструментів. Значною перешкодою також є обмеженість фінансових ресурсів, необхідних для впровадження технологічних рішень, розвитку онлайн-платформ та забезпечення кібербезпеки. Особливу увагу слід приділити проблемам кібербезпеки, які набувають все більшої актуальності в умовах зростання цифровізації. Недосконалість нормативно-правового регулювання у сфері електронної комерції також створює додаткові труднощі для підприємців, зокрема у питаннях оподаткування, захисту прав споживачів та здійснення транскордонної торгівлі.

Військові дії мають значний вплив на функціонування електронної комерції, спричиняючи порушення логістичних ланцюгів, зниження платоспроможного попиту та ускладнення доступу до ресурсів [7]. Проте, незважаючи на ці виклики, електронна комерція продовжує виконувати важливу функцію підтримки економічної активності та сприяє адаптації бізнесу до нових умов.

Суттєву роль у розвитку електронної комерції відіграють онлайн-маркетплейси, які забезпечують доступ підприємств до широкої аудиторії споживачів, сприяють розвитку конкуренції та виступають важливим інструментом економічного відновлення [6]. Зокрема, в Україні такі платформи, як Rozetka та Prom.ua, надали малому бізнесу можливість швидко перейти в онлайн-середовище, зберегти канали збуту та розширити клієнтську базу навіть у період кризових обмежень. Крім того, дослідження свідчать, що підприємства, які активно використовують електронну комерцію, демонструють вищі темпи зростання доходів порівняно з традиційними офлайн-бізнесами, особливо у таких сферах, як ІТ-послуги, крафтове виробництво та агропродовольчий сектор.

Таким чином, електронна комерція виступає одним із ключових драйверів модернізації малого бізнесу в Україні. Доведено, що в сучасних кризових умовах вона є не лише каналом збуту, а й механізмом антикризової трансформації малого бізнесу, забезпечуючи його адаптивність, гнучкість та економічну стійкість. Її розвиток відкриває нові можливості для підприємництва, підвищення ефективності діяльності та інтеграції у глобальні економічні процеси. Водночас реалізація цього потенціалу потребує подолання низки бар'єрів, пов'язаних із рівнем цифрової компетентності, фінансовими обмеженнями та інституційними недоліками. Подальший розвиток електронної комерції в Україні має ґрунтуватися на вдосконаленні державної політики у сфері цифрової економіки, підтримці малого бізнесу, розвитку цифрової інфраструктури та підвищенні рівня кібербезпеки. Важливим напрямом також є формування цифрових компетентностей підприємців та стимулювання інноваційної діяльності. Реалізація зазначених заходів сприятиме зміцненню економічної стійкості країни та її успішній інтеграції у глобальний цифровий простір.

Список використаної літератури:

1. Гліненко Л. К., Дайновський Ю. А. Адаптація бізнес-моделей електронної комерції до умов екстремальних ситуацій. *Маркетинг і цифрові технології*. 2024. Т. 8, № 1. С. 18–47. <https://doi.org/10.15276/mdt.8.1.2024.2>
2. Іванова Н., Кубліцька О. Цифровізація малого та середнього підприємництва: маркетингово-логістичні рішення в сфері електронної комерції. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2023. № 2 (34). С. 101–116. [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2023-2\(34\)-101-116](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2023-2(34)-101-116)
3. Ігнатко М., Ігнатко Я. Розвиток електронної комерції в Україні та її вплив на економіку. *Економічні горизонти*. 2024. № 2–3 (28). С. 206–213. [https://doi.org/10.31499/2616-5236.3\(28\).2024.310201](https://doi.org/10.31499/2616-5236.3(28).2024.310201)
4. Колупаєва І. В., Безсонов С. Стан і напрями розвитку електронної комерції в Україні. *Проблеми економіки*. 2023. № 2 (56). С. 74–80. <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2023-2-74-80>
5. Крупський О. П., Воробйова В. В., Стасюк Ю. М. Перспективи використання чат GPT у маркетингу. *Часопис економічних реформ*. 2023. № 3(51). С. 89-97. DOI: <https://doi.org/10.32620/cher.2023.3.11>
6. Слав'юк Р., Хомич П. Перспективи зростання доходів е-бізнесу в Україні в умовах нестабільності. *Галицький економічний вісник*. 2024. Том 88. № 3. С. 186-193. https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2024.03.186
7. Bilotserkivskiy H., Gudkova N. E-commerce in Ukraine in conditions of military conflict. *Grail of Science*. 2024. No. 41. P. 58–64. <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.05.07.2024.007>
8. Gamova I., Shportiuk N., Duginets G., Busarieva T. Innovative aspect of e-commerce development in Ukraine. *Economics. Ecology. Socium*. 2024. Vol. 8, No. 1. P. 40–52. <https://doi.org/10.61954/2616-7107/2024.8.1-4>
9. Shkurat M., Svirhun A. Formation of electronic commerce development strategy in Ukraine in the context of European integration processes. *Actual Problems of Economics*. 2023. P. 99–107. <https://doi.org/10.32752/1993-6788-2023-1-265-99-107>

Ножка А. С., здобувачка освіти, група ГРП-24,
науковий керівник: **Гончарова О. С.**, к. і. н., доцент, викладач історії
циклової комісії економіки, управління та адміністрування
Харківський торговельно-економічний фаховий коледж

ІННОВАЦІЇ У КРИЗОВИХ УМОВАХ: ІСТОРИЧНІ УРОКИ АДАПТАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Історія України демонструє численні приклади того, як економіка країни реагувала на кризові явища – від політичних потрясінь та війн до глобальних економічних шоків. В умовах нестабільності ключовим фактором виживання та розвитку виступали інновації, які забезпечували адаптацію економічних систем до нових умов. Аналіз історичних уроків показує, що здатність до інноваційної трансформації визначає не лише короткострокову стійкість, але й довгострокову конкурентоспроможність країни.

В XX столітті українська економіка зазнавала значних потрясінь, що вимагало від суспільства швидкої та ефективної адаптації. Війни, голодомори, радянська індустріалізація, а пізніше перехід до ринкової економіки у 1990-х роках створювали умови глибокої економічної нестабільності. У таких кризових ситуаціях інноваційні підходи виступали ключовим інструментом забезпечення виживання економіки та її поступового відновлення.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

ІННОВАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНІ РІШЕННЯ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

УКРАЇНИ	3
Zhelezniakova N., Prosolenko K., Molodan V., Aleksandrova T.	
INNOVATIVE MECHANISMS FOR MODERNIZING THE EDUCATION AND SCIENCE SYSTEM OF UKRAINE	3
Бричко А. М.	
СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ І УПРАВЛІННЯ КРИЗАМИ У БІЗНЕСІ	6
Дяченко М. В., Голубка С. М.	
ТЕХНОЛОГІЧНЕ ОНОВЛЕННЯ ЯК ФУНДАМЕНТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	7
Лашутко М. А.	
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ВЗАЄМОДІЇ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ.....	9
Мантула Л. М.	
ПРОБЛЕМИ РЕФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я В УКРАЇНІ	11
Морохович С. П.	
«ЗЕЛЕНІ» ТЕХНОЛОГІЇ І ЕНЕРГЕТИЧНА ТРАНСФОРМАЦІЯ УКРАЇНИ	14
Могильна Л. М.	
ІННОВАЦІЇ В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН ЯК ЧИННИК ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	16
Нужна С. В.	
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	18
Опанасенко Т. В.	
УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНОЮ КУЛЬТУРОЮ В ОРГАНІ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ	20
Подгорна А. О.	
ЦИФРОВІЗАЦІЯ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОЇ МОДЕРНІЗАЦІЇ	21
Трухан Л. М.	
ІННОВАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНІ РІШЕННЯ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ.....	23
Тріфан М. В.	
INNOVATIVE AND TECHNOLOGICAL PRIORITIES FOR THE MODERNIZATION OF UKRAINE'S ECONOMY IN THE CONTEXT OF POST-WAR RECOVERY	24
Турчіна С. Г.	

РОЛЬ АДМІНІСТРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ІННОВАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНОГО РОЗВИТКУ ТА ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ 26

Бабасєв І. О.

МАРКЕТИНГОВІ ТА ТЕХНОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ У ВИРОБНИЦТВІ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ..... 28

Бережна Ю. Г.

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГУ ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ..... 31

Болотова Т. М., Мігяєва Т. Л.

РОЛЬ «М'ЯКИХ» НАВИЧОК В ІНДУСТІЇ ГОСТИННОСТІ, ЯК ЗАПОРУКА УСПІШНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ..... 33

Болотова Т. М., Постольна Н. О.

РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ СИСТЕМ ТА ШІ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА... 35

Бурцева А. А.

ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ..... 37

Васильєв В. А.,

ОПТИМІЗАЦІЯ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОЦЕСУ ВИРОБНИЦТВА СИРОВ'ЯЛЕНИХ КОВБАС З ВИКОРИСТАННЯМ СТАРТОВИХ КУЛЬТУР ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ БЕЗПЕЧНОСТІ ТА СКОРОЧЕННЯ ТЕРМІНІВ ДОЗРІВАННЯ..... 40

Вовк Е. В.

ФОРМУВАННЯ СПОЖИВНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ КИСЛОМОЛОЧНОГО СИРУ З ВИКОРИСТАННЯМ ЯГІДНОГО ПЮРЕ 42

Вороніна К. В.

СУЧАСНІ ВИМОГИ ДО ЗАСТОСУВАННЯ ДЕЗІНФЕКЦІЙНИХ ЗАСОБІВ У ХАРЧОВІЙ ПРОМИСЛОВOSTІ УКРАЇНИ..... 45

Воропай В. С.

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОЇ МОДЕРНІЗАЦІЇ: ІСТОРИЧНИЙ І СУЧАСНИЙ ВИМІР 47

Горденко К. С.

АДИТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ (3D-ДРУК) У ЛОКАЛІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА ТА ШВИДКОМУ ВІДНОВЛЕННІ ПРОМИСЛОВИХ ОБ'ЄКТІВ..... 50

Давиденко М. О.

РОЛЬ ІНВЕСТИЦІЙ У ВПРОВАДЖЕННІ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПРОМИСЛОВOSTІ УКРАЇНИ 51

Дімова О. В.

ІННОВАЦІЇ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ ЯК ЧИННИК МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ 53

Зміївська І. В.

ПРОБЛЕМИ, ПЕРЕВАГИ, НЕДОЛІКИ ТА ЦІННОСТІ ЦИФРОВИХ ПЛАТФОРМ 55

Золотухіна О. О.

ЧИННИКИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ ЗРОСТАННЯ СПОЖИВАННЯ М'ЯСНИХ ВИРОБІВ У СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ 57

Івченко Д. І.

ІННОВАЦІЇ ЯК ЧИННИК МОДЕРНІЗАЦІЇ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ НА ЗАСАДАХ РЕСУРСОЕФЕКТИВНОСТІ ТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ 59

Клепачов С. О.

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ВИРОБНИЦТВА ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ ПРОДОВЖЕНОГО ТЕРМІНУ ЗБЕРІГАННЯ З ДОДАВАННЯМ АНТИОКСИДАНТНОЇ СИРОВИНИ ТА ЇХ ВПРОВАДЖЕННЯ НА СПЕЦІАЛІЗОВАНИХ ЛІНІЯХ 60

Іщенко В. С.

РОЗШИРЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ВЕРШКОВОГО МАСЛА ЗА РАХУНОК ДОДАВАННЯ ЕКСТРАКТУ ХЛОРЕЛИ 63

Ковтун А. С.

ІННОВАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНІ РІШЕННЯ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ 64

Козій А. П.

МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИБОРУ ПРОГРАМНИХ ЗАСОБІВ ПІДТРИМКИ ПРОЦЕСУ ЦІНОУТВОРЕННЯ 66

Костенко А. В.

УДОСКОНАЛЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ВИРОБНИЦТВА ХАРЧОВОГО ПРОДУКТУ ТА ОПТИМІЗАЦІЯ ТЕХНОЛОГІЧНОЇ ЛІНІЇ 68

Кунічева Т. П.

ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ПЛАТФОРМ ТА ТЕХНОЛОГІЙ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ 71

Мігаль В. П.

ПІДВИЩЕННЯ ХАРЧОВОЇ ТА БІОЛОГІЧНОЇ ЦІННОСТІ МАФІНІВ ЗА РАХУНОК ВИКОРИСТАННЯ СОНЯШНИКОВОГО БОРОШНА 74

Мігаль В. П.

ІННОВАЦІЙНІ УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ У ВПРОВАДЖЕННІ СУЧАСНИХ РЕСТОРАННИХ ТЕХНОЛОГІЙ 76

Набока К. І.

МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА 79

Науменко Р. П.

ВПЛИВ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ НА МАЛИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ В УМОВАХ КРИЗОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ 81

Ножка А. С.

ІННОВАЦІЇ У КРИЗОВИХ УМОВАХ: ІСТОРИЧНІ УРОКИ АДАПТАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ..... 83

Олійник І. С., Зміївська І. В.

СТАТИСТИКА, ЦИФРОВІ ПЛАТФОРМИ ТА АНАЛІТИЧНІ ІНСТРУМЕНТИ В МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ 86

Осман С. В.

ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДІВ МАТЕМАТИЧНОЇ ОПТИМІЗАЦІЇ ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ ВИРОБНИЧИХ ЛАНЦЮГІВ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ 89

Подуфалова О. С.

ЕКОНОМІЧНІ ВАЖЕЛІ ВПЛИВУ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА В УМОВАХ КЛІМАТИЧНИХ РИЗИКІВ 91

Поколюдна А. Ю.

ІСТОРИЧНА СПАДЩИНА ЯК РЕСУРС РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНІВ 94

Проніна О. І., Сєдих К. В.

РОЗРОБКА ТЕХНОЛОГІЇ ВИРОБНИЦТВА НОВОГО ХАРЧОВОГО ПРОДУКТУ З ВИКОРИСТАННЯМ ПРИНЦИПІВ НАССР ПРИ ЙОГО ВИРОБНИЦТВІ 97

Руденко І. В.

ОБГРУНТУВАННЯ ЦІНОВИХ РІШЕНЬ НА РИНКУ СПОЖИВЧИХ ТОВАРІВ В УМОВАХ НОВИХ ВИКЛИКІВ В УКРАЇНІ 99

Семенцова О. В., Челядінова Н. Г.

ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМИ ПОДОЛАННЯ ВИКЛИКІВ У СФЕРІ УПРАВЛІННЯ ЗАЛІЗНИЧНОЮ ГАЛУЗЗЮ У СЕГМЕНТІ ПАСАЖИРСЬКИХ ЗАЛІЗНИЧНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ 101

Скалацька А. В.

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ ГРОМАДИ 104

Тараненко П. С.

УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА 106

Каленіченко М. О.

ТЕХНОЛОГІЧНІ ОСНОВИ СТВОРЕННЯ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ДЕСЕРТІВ У ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА..... 109

Бурков І. М.

ІННОВАЦІЙНІ ЦИФРОВІ РІШЕННЯ У СФЕРІ ПЛАНУВАННЯ ТА КОНТРОЛЮ ЧАСУ ЯК ЧИННИК МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ 111

Toryanik I. P.

INNOVATIVE AND TECHNOLOGICAL SOLUTIONS IN EDUCATION AS A FACTOR IN THE MODERNIZATION OF UKRAINE'S ECONOMY: THE HUMANISTIC ASPECT 114

Чехунова П. А.

РОЗРОБКА ТЕХНОЛОГІЇ ВИРОБНИЦТВА БЕЗГЛЮТЕНОВОГО ХЛІБА З ВИКОРИСТАННЯМ БОРОШНА З БОБОВИХ КУЛЬТУР	115
---	-----

Шнейдерович Ю. В.

ОБҐРУНТУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ВИРОБНИЦТВА ПАШТЕТУ ІЗ РИБНОЇ СИРОВИНИ З ДОДАВАННЯМ НАСІННЯ ЛЬОНУ	117
---	-----

Шуба А. Д.

ВПЛИВ СТРАТЕГІЙ МАРКЕТИНГУ У ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА НА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧІВ	119
--	-----

Шурубур А. В.

ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	121
---	-----

Южека Н. І.

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО КОНТРОЛЮ ЯКОСТІ ТА БЕЗПЕЧНОСТІ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ (фізико-хімічні, мікробіологічні та цифрові технології).....	123
--	-----

Южека Н. І.

ЗАСТОСУВАННЯ ДІОКСИДУ ТИТАНУ ЯК ДОБАВКИ Е 171 У ХАРЧОВІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ	125
---	-----

Яковенко В. Ф.

УДОСКОНАЛЕННЯ РЕЦЕПТУРИ ЦУКРОВОГО ПЕЧИВА ЗА РАХУНОК ЧАСТКОВОЇ ЗАМІНИ ЦУКРУ НА СТЕВІЮ ТА ЕРИТРИТОЛ.....	127
---	-----

СЕКЦІЯ 2

ОРГАНІЗАЦІЙНО-УПРАВЛІНСЬКІ МЕХАНІЗМИ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	130
---	------------

Maksym Gardus, Advisor - Iryna Potochylova	130
---	------------

INVESTMENT MODELS FOR THE DEVELOPMENT OF RENEWABLE ENERGY IN UKRAINE	130
---	-----

Савченко І. Г.

СИСТЕМИ ПІДТРИМКИ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ В УПРАВЛІННІ	132
---	-----

Продіус Ю. І.

ОСОБЛИВОСТІ СЦЕНАРНОГО ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ КОНСАЛТИНГУ	134
---	-----

Гуменюк І. М.

ВІДБУДОВА ДЕРЖАВИ: ЕКОНОМІЧНІ ТА УПРАВЛІНСЬКІ ВИКЛИКИ ПОВОЄННОЇ УКРАЇНИ.....	137
---	-----

Божок А. С., Башук Л. В.

АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ТА СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ У ПРОЦЕСІ ВІДБУДОВИ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	139
---	-----

Макарчук І. І., Васильєв М. К.

КЛАСИФІКАЦІЯ КІБЕР-ЗАГРОЗ У ФІНАНСОВОМУ СЕКТОРІ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ МОТИВАЦІЄЮ ПЕРСОНАЛУ	140
--	-----

Бабко Н. М.

ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ УКРАЇНИ ЧЕРЕЗ РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ ТА СФЕРИ ГОСТИННОСТІ.....	142
---	-----

Жук А. С.

ТРАНСФОРМАЦІЯ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ	144
--	-----

Левченко М. О.

РОЗВИТОК ФІНАНСОВОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ ЯК СКЛАДОВА ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	146
---	-----

Паньків Н. Е.

ПОВЕДІНКОВІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ КРИПТОВАЛЮТ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ФІНАНСОВОГО РИНКУ	148
--	-----

Лехман О.

СТРАТЕГІЇ ТА ДЕТЕРМІНАНТИ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ АГРОБІЗНЕСУ В ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД	151
---	-----

Мидловець І. В., Шевчук С. Є.

РОЛЬ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ У РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ..	152
--	-----

Павай К. О.

МІГРАЦІЯ РОБОЧОЇ СИЛИ І БАНКІВСЬКІ КРЕДИТИ НА БУДІВНИЦТВО.....	154
--	-----

Логоша А. Р.

ОРГАНІЗАЦІЙНО-УПРАВЛІНСЬКІ МЕХАНІЗМИ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	156
---	-----

Тріфан М. В.

ОРГАНІЗАЦІЙНО-УПРАВЛІНСЬКІ МЕХАНІЗМИ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: ВИКЛИКИ ТА ПРІОРИТЕТИ	157
---	-----

Чайка Т. О.

ЕКОНОМІЧНА МОДЕЛЬ ВИКОРИСТАННЯ ЕНЕРГЕТИЧНИХ КУЛЬТУР У ФІТОРЕМЕДІАЦІЇ ДЕГРАДОВАНИХ ЗЕМЕЛЬ	160
--	-----

Chen Haichun

INCREASING THE EFFICIENCY OF ENTERPRISE MANAGEMENT BASED ON A STRATEGIC APPROACH	162
--	-----

Юрченко О. Ю.

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ.....	165
--	-----

Віговський Л. В.

ОРГАНІЗАЦІЙНА ПОВЕДІНКА ЯК ФАКТОР ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ КРИЗОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ 167

Габорець С. В.

ПОДАТКОВА ПОЛІТИКА ЯК МЕХАНІЗМ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ..... 169

Гібкін К. Р.

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ 171

Горбачов Р. С.

КАР'ЄРНІ ТРАЄКТОРІЇ У СФЕРІ ТУРИЗМУ ЯК ЧИННИК ВІДНОВЛЕННЯ ТА МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ 174

Гринько А. О.

ЛЮДИНОЦЕНТРИЧНІ ОРГАНІЗАЦІЙНО-УПРАВЛІНСЬКІ МЕХАНІЗМИ ВІДНОВЛЕННЯ ТА МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: ПАРАДИГМА СОЦІАЛЬНИХ ІННОВАЦІЙ ТА ІНСТИТУЦІЙНОЇ СТІЙКОСТІ..... 176

Давиденко О. В.

РОЛЬ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ КРЕДИТУВАННЯ У ЗМІЦНЕННІ ФІНАНСОВОГО СТАНУ МАЛОГО ТА МІКРОБІЗНЕСУ 178

Гузенко О. П.

ПРОБЛЕМАТИЧНІ СЕГМЕНТИ МЕХАНІЗМУ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ..... 180

Джанік'ян А. А.

УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ВИРОБНИЦТВА ЯК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ У ВІДБУДОВІ ЕКОНОМІКИ..... 183

Кадала В. В., Казанцева В. В.

ОСВІТА ЕКОНОМІСТІВ У РИТМІ СУЧАСНИХ ЗМІН 188

Керекеш Д. А.

СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА 189

Клепікова О. В., Тирещенко К. О.

ІНТЕГРАЦІЯ ESG-ПРИНЦИПІВ У БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ..... 191

Кумков Д. Л.

ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗАЛУЧЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ДОПОМОГИ ТА ІНВЕСТИЦІЙ ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ..... 193

Курилова Н. М.

АДАПТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ОСНОВА ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ 196

Літвін Л. І.

ЗАСОБИ ПОЛІПШЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ МОТИВАЦІЇ 197

Малецький Є. В.

МОВНИЙ ФРЕЙМІНГ КОРУПЦІЇ: «СЕМАНТИЧНА РЕАБІЛІТАЦІЯ»
НЕПРАВОМІРНОЇ ВИГОДИ ЯК ЗАГРОЗА АНТИКОРУПЦІЙНИЙ КУЛЬТУРИ
(НА ПРИКЛАДІ СЛОВА «ЗАРОБІТОК» ТА ПОХІДНИХ ВІД НЬОГО) 200

Мамедов Б. Т.

РОЛЬ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ У ВІДНОВЛЕННІ РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ
УКРАЇНИ..... 202

Мелешко К. І.

УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ В УМОВАХ КРИЗИ..... 204

Лазоренко Р. І., Мельничук М. О.

ОБЛІК ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ .. 206

Прокоф'єв В. О., Мельничук М. О.

ДОКУМЕНТАЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АВТОМОБІЛЬНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ 209

Усачов О. Л., Мельничук М. О.

ВИДИ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ І ПЛАТФОРМ ДЛЯ ВЕДЕННЯ ОБЛІКУ 211

Мітяєва Т. Л.

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ 215

Непогодін А. С.

ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ КАДРОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА В
УМОВАХ СУЧАСНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ 218

Солоненко Л. М.

ОРГАНІЗАЦІЙНО-УПРАВЛІНСЬКІ МЕХАНІЗМИ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ
УКРАЇНИ: СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ ТА ІНСТРУМЕНТАРІЙ..... 220

Панасюк Б. Е., Курилова Н. М.

УПРАВЛІННЯ МОТИВАЦІЄЮ ПРАЦІВНИКІВ
ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА..... 222

Паньків М-А. В.

МЕХАНІЗМИ АДАПТАЦІЇ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ ДО ВИМОГ
ЄВРОПЕЙСЬКОГО РИНКУ В УМОВАХ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ 223

Пашенко К. П.

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА АУДИТ ЯК ІНСТРУМЕНТИ ПРОЗОРОСТІ
МЕХАНІЗМІВ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ 225

Постольна Н. О., Болотова Т. М.

МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА В
КОНТЕКСТІ ВІДБУДОВИ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ 227

Подуфалов П. П.

МАКРОЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ 229

Пшенична К. О.

ІСТОРІЯ ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ: ЕТАПИ РОЗВИТКУ ТА СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ 231

Резенкіна Н. О.

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РЕФОРМУВАННЯ МИТНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ 234

Селюк К. С.

УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ОБСЛУГОВУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ ПІДПРИЄМСТВА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ..... 236

Скок Р. А.

СУСПІЛЬНЕ ВІДТВОРЕННЯ В РЕЗУЛЬТАТІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ 238

Степанюк А. В.

УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНОЮ КУЛЬТУРОЮ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА 240

Стрижак Є. В.

СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ: ВІД ФУНДАМЕНТАЛЬНИХ КОНЦЕПЦІЙ ДО ВИКЛИКІВ ВОЄННОГО СТАНУ 241

Гнилицька А. А.

ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА 243

Гуторов О. С.

ОРГАНІЗАЦІЙНО-УПРАВЛІНСЬКІ МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ ЗАКЛАДУ ХАРЧУВАННЯ 246

Казанцева А. В.

ІШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ 248

Остапенко Р. М., Пономаренко І. О.

ФІНАНСОВА ЛІКВІДНІСТЬ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ У СИСТЕМІ ОРГАНІЗАЦІЙНО-УПРАВЛІНСЬКИХ МЕХАНІЗМІВ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ 250

Руденко С. О., Щерба В. С.

ФУНКЦІОНАЛЬНИЙ ПОТЕНЦІАЛ МЕРЕЖЕВОГО СУСПІЛЬСТВА У РОЗБУДОВІ СТРАТЕГІЙ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ..... 252

Тимошенко О. М.

ЦЕНТРИ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ..... 255

Тихонович В. М.

ЕМОЦІЙНЕ ВИГОРАННЯ ЯК ЗАГРОЗА ЕФЕКТИВНОСТІ ЕКОНОМІЧНОГО
ВІДНОВЛЕННЯ: ШЛЯХИ ПРОФІЛАКТИКИ 256

Чушкіна В. В.

ПІСЛЯВОЄННА ЕКОНОМІЧНА МОДЕРНІЗАЦІЯ ФРН: НАСЛІДКИ ТА
ІСТОРИЧНИЙ ДОСВІД..... 259

Шевченко Д. М.

АКТИВНІ МЕТОДИ НАВЧАННЯ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО
КАПІТАЛУ В УМОВАХ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ 261

Шевченко Л. А.

МІЖНАРОДНЕ ПРИВАТНЕ ПРАВО ЯК ЧИННИК ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ
УКРАЇНИ..... 263

Шило А. А.

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ ТОРГОВЕЛЬНОГО
ПІДПРИЄМСТВА 265

Якубовський О. С.

ОПТИМІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ЗАКЛАДУ РЕСТОРАННОГО
ГОСПОДАРСТВА..... 267

Турковський Д. В.

УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДОМ ГОТЕЛЬНОГО
ГОСПОДАРСТВА..... 269

Токар М. А.

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЮ КУЛЬТУРОЮ ТА
ЯКІСТЮ СЕРВІСУ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ 271

Медведєв Д. С.

ЯКІСТЬ ОБСЛУГОВУВАННЯ ЯК ФАКТОР УСПІХУ РЕСТОРАНУ 272

Вакуленко А. М.

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ УПРАВЛІННЯ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ
БІЗНЕСІ 274

Сова Г. О.

ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ПОСЛУГ ДЛЯ СІМЕЙНОГО ВІДПОЧИНКУ У
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ 275

Челюскін О. О.

ІННОВАЦІЇ У ВИРОБНИЦТВІ СТРАВ ДЛЯ ЛЮДЕЙ ПОХИЛОГО ВІКУ 277

Васильєв М. А.

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ВИРОБНИЦТВА ЕМУЛЬСІЙНИХ СОУСІВ З
ВИКОРИСТАННЯМ АНТИОКСИДАНТНОЇ СИРОВИНИ.....278

Клепачов С. О.

ІННОВАЦІЇ У ВИРОБНИЦТВІ ПРОДУКЦІЇ ТРИВАЛОГО ЗБЕРІГАННЯ 280

Мірошниченко Т. М.

ІНТЕГРОВАНІЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ СЕРВІСУ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ	281
---	-----

Остапенко Р. М., Яцканич Е. Р.

ОБЛІК НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ ТА ГАРМОНІЗАЦІЇ СТАНДАРТИВ	283
--	-----

Магпо К. В.

КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ.....	285
---	-----