

Міністерство освіти і науки України
Харківський торговельно-економічний коледж
Київського національного торговельно-економічного університету



ЗБІРНИК тез доповідей

Міжнародної
науково-практичної Інтернет-конференції
«Особливості організації роботи закладів
туристичної та готельно-ресторанної індустрії в
умовах пандемії»

(Перший етап: 17 березня 2021 р., Харків, ХТЕК КНТЕУ, Україна)

2021

Міністерство освіти і науки України
Харківський торговельно-економічний коледж
Київського національного торговельно-економічного університету



ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ РОБОТИ ЗАКЛАДІВ ТУРИСТИЧНОЇ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ ІНДУСТРІЇ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ»

(Перший етап: 17 березня 2021 р., м. Харків, ХТЕК КНТЕУ, Україна)

За загальною редакцією Л.О. Радченко

Збірник тез доповідей розміщено на сайті ХТЕК КНТЕУ <https://htek.com.ua/> у розділі «Архів конференцій» та проіндексовано в наукометричній базі даних Google Scholar

Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу ХТЕК КНТЕУ заборонено



Міністерство освіти і науки України
Харківський торговельно-економічний коледж Київського
національного торговельно-економічного університету
Харківський державний університет харчування та торгівлі
Yeniçağa Profesyonel Aşçılar Derneği (Туреччина)
Colledge (Нікосія, Кіпр)
Українська Школа Мистецтв у Парижі при посольстві України
у Франції (Париж, Франція)
HEC (Higher Educational Center) Faculty for International
Tourism and Hospitality Management (Монтенегро, Чорногорія)
Hotel Managent Academy (Pusa, India)
Kuhaeska Akademija, Hotel and Restaurant Consulting (Хорватія),
Taste of Peace (Ізраїль)
Dan Gourmet College (Ізраїль)

4. Da Mosto, Andrea. *I Dogi di Venezia*. Флоренція, 1983.
5. Международные медико-санитарные правила (2005 г.) (Женева, 23 мая 2005 года). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/897_007/ed20050523/find?text=%CA%E0%F0%E0%ED%F2%E8%ED (дата звернення 23.03.2020).
6. Про запобігання поширенню на території України коронавірусу COVID-19: Постанова Кабінету Міністрів України від 11 березня 2020 р. № 211. URL: <https://www.kmu.gov.ua/npras/pro-zapobigannya-poshirennyu-na-teritoriyi-ukrayini-koronavirusu-covid-19>. (Дана звернення 01.04.2021 р.).
7. WTTC (2020), "Safe Travels": Global Protocols & Stamp for the New Normal. URL: <https://wtcc.org/COVID19/Safe-Travels-Global-Protocols-Stamp> (Дата звернення: 30.03.2021).
8. Машіка Г. В., Горюнова К. А. Правові та економічні аспекти туристичної галузі України під час пандемії covid-19. Інвестиції: практика та досвід. 2021. № 3. С. 5–11. DOI: 10.32702/2306-6814.2021.3.5.
9. Шмыгаль об обещанных 500 тыс. рабочих мест: Даже не знаю, что вам ответить. URL: <https://112.ua/politika/shmygal-ob-obeshhannyh-500-tys-rabochih-mest-dazhe-ne-znayu-cto-vam-otvetit-535856.html>. (Дана звернення 02.04.2021р.).

МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ВЗАЄМОУЗГОДЖЕНОГО УПРАВЛІННЯ ІМІДЖЕМ ТА ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ

Руденко І.В. – кандидат економічних наук, доцент,
спеціаліст вищої категорії, викладач циклової комісії
економіки, управління та адміністрування

Кунічева Т.П. – спеціаліст вищої категорії, викладач-
методист, завідувач навчально-методичної лабораторії,
викладач циклової комісії економіки, управління та адміністрування

Микитюк Е. – студентка гр. МОСБ-1-20,
відділення економіки та бізнесу

Харківський торговельно-економічний коледж КНТЕУ

Пандемія коронавірусу, яку ми спостерігаємо останнім часом, значною мірою посилила падіння показників економічного зростання підприємств. Щоб зупинити поширення вірусу, країни ввели обмеження на пересування. «Суттєво порушилося сполучення між країнами: усі види пасажирських перевезень практично повністю призупинені, вантажні перевезення значно ускладнені через закриття кордонів і зусилля, спрямовані на захист від поширення

епідемії» [1, с. 18]. Це майже повністю зупинило економічну активність більшості підприємств. В результаті спостерігається безпрецедентне скорочення обсягів реалізації продукції, товарів, робіт, послуг з відповідними наслідками для економічної безпеки підприємств. Типова структура економічної безпеки була розглянута нами раніше [2, с. 18].

Вагомим фактором, який впливає на економічну безпеку підприємств в умовах пандемії, є їхній корпоративний імідж. Слід зазначити, що в науковій літературі недостатня увага приділяється питанням впливу іміджу на економічну безпеку підприємства. Тому вважаємо за необхідне розглянути й запропонувати методичні підходи до взаємоузгодженого управління ними.

Проведене дослідження показало тісний взаємозв'язок іміджу підприємства з усіма складовими його економічної безпеки. «Високий рівень кожної складової економічної безпеки впливає на зростання іміджу підприємства, з іншого боку – позитивний імідж сприяє забезпеченню економічної безпеки за кожною складовою окремо та підприємством у цілому» [3, с. 176].

Для діагностики кожної функціональної складової економічної безпеки обираються й обчислюються свої аналітичні показники [4, с. 56]. Результати аналізу й оцінки рівнів, що становлять економічну безпеку, мають бути покладені в основу розробки методичного підходу до взаємоузгодженого управління іміджем та економічною безпекою. На нашу думку, слід дотримуватися певної послідовності дій, спрямованих на формування позитивного іміджу підприємства в умовах нестабільної економічної ситуації в Україні (рис.).

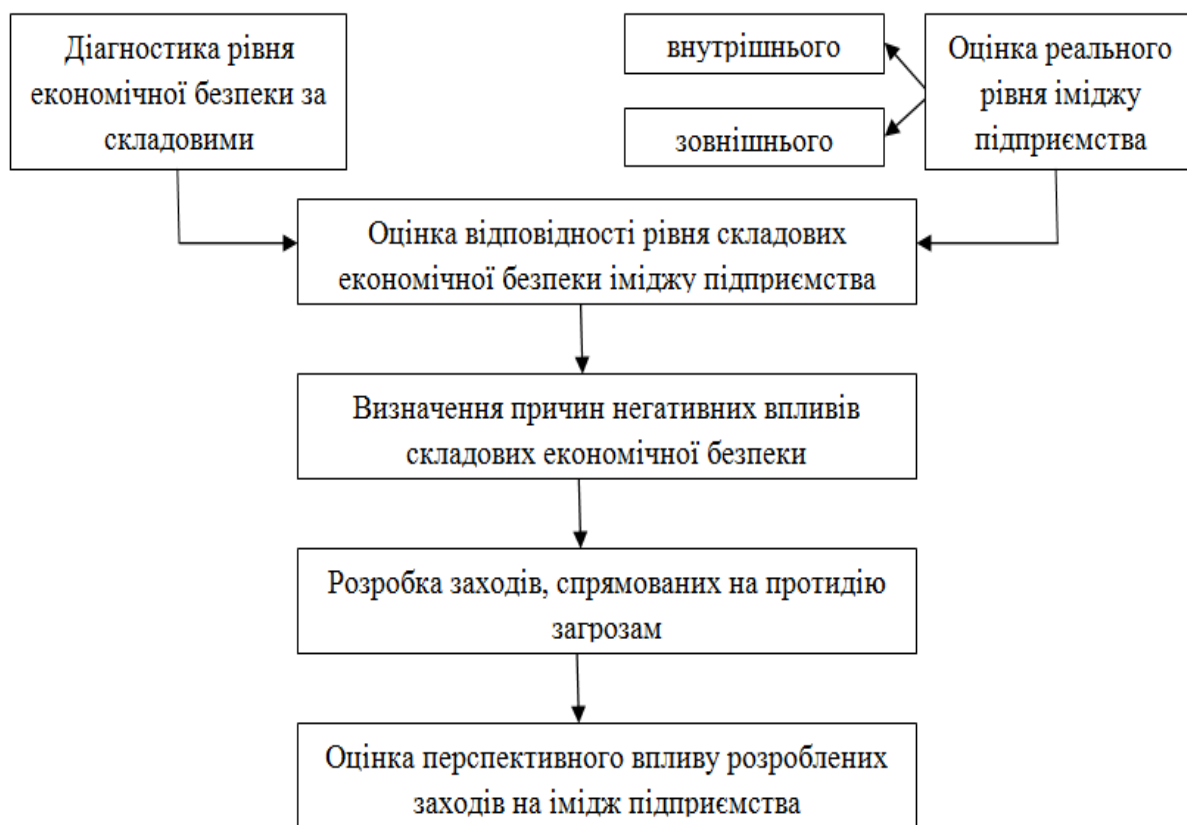


Рис. Етапи управління іміджем підприємства (власна розробка)

Особливо слід звернути увагу на визначення причин негативних впливів складових економічної безпеки. Саме цей етап дає можливість розробити заходи, спрямовані на протидію загрозам зовнішнього і внутрішнього середовищ, а також оцінити їх перспективний вплив на імідж підприємства.

Щодо конкретних заходів, які можна запропонувати для підтримки іміджу підприємства, то їх представлено чотирма комплексами заходів: кадровими, маркетинговими, клієнтурними і виробничо-економічними [5, с. 469]. Усі заходи й методи впливу також мають бути направлені на задоволення інтересів стейкхолдерів. І підприємства мають отримувати зворотній зв'язок від усіх учасників бізнес-середовища. Саме отримання об'єктивної інформації від них буде надавати можливість керуючій системі приймати ефективні управлінські рішення щодо корегування іміджу свого підприємства. Це, в свою чергу, сприятиме розширенню адаптаційних можливостей підприємств до змін умов

господарської діяльності та створенню умов їх стабільного функціонування й розвитку.

Список використаних джерел:

1. Крамчанинова М.Д., Вахлакова В.В. Пандемії як загрози нового типу для економічної безпеки в умовах глобалізації. *Бізнес Інформ*. 2020. № 11. С. 18-23.
2. Руденко І.В., Чайка В.В. Позитивний корпоративний імідж як інструмент забезпечення економічної безпеки вітчизняних підприємств на міжнародних ринках. *Зміни харчового законодавства в Україні відповідно до вимог ЄС* : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. Харків : ХТЕК КНТЕУ, 2020. С. 17-19.
3. Фень К.С. Оформлення і зміцнення економічної безпеки підприємств харчової промисловості : дис. на здоб. наук. ступ. канд. екон. наук : 08.00.04 / Подільск. держ. аграрно-техн. ун-т. Кам'янець-Подільський, 2018. 273 с.
4. Гаркуша Н.М., Сідорова Т.О., Руденко І.В. Діагностика економічної безпеки підприємства. *Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг* : зб. наук. праць. Харків : ХДУХТ, 2009. Вип 2 (10). С. 53-59.
5. Руденко І.В., Кулинич Т.В., Непран А.В. Імідж торговельного підприємства: підходи до його формування. *Бізнес Інформ*. 2020. № 4. С. 464-471.

СПЕЦИФІКА ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ

Сррова І.А. – кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри статистики і економічного прогнозування
*Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця*

Яремчук Н.В. – спеціаліст вищої категорії, викладач циклової комісії
харчових технологій та готельно-ресторанної справи
заступник директора з адміністративно-господарської роботи
Харківський торговельно-економічний коледж КНТЕУ

Нові умови господарювання за наявності пандемії, висувають нові вимоги як до керівників певних підприємств, фірм, установ та організацій, так й до оцінки рівня стійкості розвитку певних країн. Ризик безперервності діяльності, неадекватність прийняття рішень за умов реального часу, спонтанні кількісні

СЕКЦІЯ 3

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ВИЖИВАННЯ БІЗНЕСУ В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ

Organizational and economic aspects of business survival during the pandemic
Les aspects organisationnels et économiques de survie des entreprises en cas de la pandémie

Elina Zhelezniakova, Anastasiia Martynenko – MARKETING ASPECTS OF DOING BUSINESS IN CONDITION OF PANDEMIC	119
Атоєв Р. (Наук. керів. – Кривошеєва Н.М.) – ДИСТАНЦІЙНЕ НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ КОЛЕДЖУ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ КОРОНАВІРУСУ: ПЕРЕВАГИ ТА ТРУДНОЦІ	123
Богоявленський О.В. – ПРОБЛЕМИ ЗБЕРЕЖЕННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ КЛІЄНТІВ В УМОВАХ САМОІЗОЛЯЦІЇ І КРИЗИ	127
Болотова Т.М., Онісіфорова В.Ю. – ЗАСОБИ ВПЛИВУ НА МАРКЕТИНГОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ У ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ	131
Голованова О.М., Постољна Н.О. – ЗМІНИ В НАЦІОНАЛЬНІЙ СИСТЕМІ ОБЛІКУ І ОПОДАТКУВАННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	136
Гуцан Т.Г., Клокова К.В. – ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ КОРОНАВІРУСУ НА ЕКОНОМІКИ РІЗНИХ КРАЇН СВІТУ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АСПЕКТ	140
Клочко В.М., Кулинич Т.В. – ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА ОСВІТУ В СВІТІ ТА УКРАЇНІ	144
Кривошеєва Н.М., Гузенко Г.М., Щєбликін Д. – ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ПРІОРИТЕТ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ	148
Морковін Є.О., Морковін О.О., Борзило Л.В. – ДО ПИТАННЯ ЩОДО ВИКОРИСТАННЯ ДИСТАНЦІЙНИХ ЕЛЕКТРОННИХ НАВЧАЛЬНИХ КУРСІВ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ	154
Непран А.В. – ПОДАТКОВІ ТА ФІНАНСОВІ ІНСТРУМЕНТИ ЗБЕРЕЖЕННЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ НОВИХ ВИКЛИКІВ ТА ЗАГРОЗ	156
Приходько Т.М., Золотоверха В.П., Корницька А.О. – МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ .	160
Радченко Ю.М., Щєбликіна Т.А. – ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ПІДТРИМКИ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ	163
Россіхін В.В., Россіхіна Г.В., Трубчанін А.І. – COVID-РЕГУЛЮВАННЯ: НОРМАТИВНО-ПРАВОВИЙ ВИМІР	168
Руденко І.В., Кунічева Т.П., Микитюк Е. – МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ВЗАЄМОУЗГОДЖЕНОГО УПРАВЛІННЯ ІМІДЖЕМ ТА ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ	172