

## ЗВІТ З ПРАКТИКИ

Практична підготовка: виробнича практика

(вид і назва практики)

Здобувач фахової передвищої освіти Горіло Павло Васильович  
(прізвище, ім'я, по батькові)

Циклова комісія Харчових технологій, готельно-ресторанної справи та туризму

Освітньо-професійний ступінь Фаховий молодший бакалавр

Спеціальність 242 Туризм і рекреація

2 курс ТР-23 група

Оцінка: 80/с

ПОСВІДЧЕННЯ ПРО ВІДРЯДЖЕННЯ НА ПРАКТИКУ

Здобувач освіти Тюріню П.В  
(прізвище, ім'я, по батькові)

Направляється на Виробничу практику  
(вид практики)

до м. Харків Туристична агенція «Favorite Travel Agency»  
(назва населеного пункту) (назва підприємства, організації, установи)

Термін практики: з 03.02 по 01.03 2025 р.  
(включаючи проїзд туди й назад)

Керівники практики від закладу освіти викладач ЦК ХТГРСТР Тюріна Катерина  
Олександрівна  
(посада, прізвище ім'я, по батькові)



Печатка закладу освіти

Завідувач відділення Гібкін Кирило Романович  
(підпис, прізвище, ім'я, по батькові)

Здобувач освіти Тюріню П.В  
(прізвище, ім'я, по батькові)

прибув на підприємство, організацію, установу

Печатка підприємства, організації, установи "03" листопада 2025 року  
Директор Саввіна Христина Борисівна  
(посада, прізвище та ініціали відповідальної особи)



Вибув з підприємства, організації, установи

Печатка підприємства, організації, установи "01" 03 2025 року  
Директор Саввіна Христина Борисівна  
(посада, прізвище та ініціали відповідальної особи)



## 1. Календарний графік проходження практики

№ з/п	Назва робіт	Тижні проходження практики				Відмітки про виконання
		1	2	3	4	
1	Ознайомлення здобувачів з програмою практики. Отримання індивідуального та самостійного завдання. Проведення інструктажу з техніки безпеки та охорони праці. Зустріч з базою практики. Оформлення необхідної документації. Ознайомлення з графіком роботи бази практики, розпорядком дня. Ознайомлення з основними принципами кадрової політики підприємства (установи, організації), правами та обов'язками працівників, розподілом обов'язків у підрозділах.	+				Виконано
2	Виконання самостійної роботи		+			Виконано
3	Виконання індивідуальної роботи, підготовка та оформлення звіту з практики			+	+	Виконано

Керівник практики:



(підпис)

**викладач ЦК ХТГРСТ Катерина ТЮРИНА**

(посада, ім'я, прізвище)

## 2. Характеристика підприємства

Favorite Travel Agency належить та керується ФОП Саввіна Христина Борисівна, що діє на підставі Виписки (ідентифікаційний номер фізичної особи 2875914543).

1.1 Форма власності, статус підприємства за розміром - ФОП.

1.2 Організаційно-правова форма - ФОП.

1.3 Установчі документи - виписка з єдиного державного реєстру.

1.4 Ліцензія на право здійснення діяльності – туристичні агенції працюють без ліцензії.

1.5 Організаційна структура підприємства - директор, маркетолог і менеджер по продажам.

1.6 Матеріально-технічна база підприємства – агенція працює онлайн , тому тільки ноутбук , принтер та програми.

1.7 Інноваційні технології підприємства - крипто валюта, можливість вести розрахунки через онлайн-банкінг (відкриті рахунки в банках Monobank та ПриватБанк).

1.8 Кадрове забезпечення підприємства - директор, маркетолог і менеджер по продажам.

### 3. Самостійна робота

Підготувати план заходів для підвищення екологічної свідомості серед туристів.

План заходів для підвищення екологічної свідомості серед туристів передбачає комплексну роботу, яка починається з освітніх ініціатив. Одним із головних кроків є впровадження інформаційних кампаній, які знайомлять туристів з принципами сталого туризму, правилами поведінки в природному середовищі, необхідністю збереження культурної та природної спадщини. Ці кампанії можуть проводитись через брошури, відеоролики, інформаційні стенди в туристичних місцях та активність у соціальних мережах.

Особливу увагу варто приділити екологічному маркуванню туристичних продуктів і послуг, що дозволить туристам свідомо обирати більш екологічно відповідальні варіанти. Важливим елементом також є інтеграція екологічної тематики в екскурсійні програми та активності — організація турів із прибирання територій, участь у висадці дерев або підтримці місцевих ініціатив.

Необхідно налагодити співпрацю з місцевими громадами, провайдерами туристичних послуг та природоохоронними організаціями з метою створення умов для сталого туризму. Це може включати розробку стандартів екологічної відповідальності для туроператорів, навчання персоналу туристичної сфери принципам екологічної етики, а також стимулювання туристичних компаній до впровадження інноваційних екотехнологій.

Суттєву роль відіграє формування у туристів відчуття особистої відповідальності за вплив на довкілля. Це досягається через практику мотиваційних заходів, таких як сертифікати "екологічно свідомого туриста", знижки за участь в екоініціативах або бонуси за користування багаторазовими пляшками, екопакетами тощо. Підвищення екологічної свідомості серед туристів має спиратися на постійне інформування, залучення до активних дій та формування ціннісного ставлення до природи як до ресурсу, що потребує поваги й захисту.

### 4. Індивідуальне завдання

Створення програми для туру, під час якого туристи можуть відвідати найкращі торгові центри та бутики у різних містах світу.

#### **Назва туру:**

**Міжнародний шопінг-тур "Fashion Capitals"**

**Тривалість:** 14 днів

**Кількість країн:** 5

**Формат:** супровід fashion-гіда, послуги персонального стиліста, VIP-шопінг

**День 1–3: Париж, Франція**

**План:**

- Прибуття до Парижа, поселення в готелі в центрі міста

- Відвідання Galeries Lafayette, Le Bon Marché, бутиків Louis Vuitton, Chanel, Dior
  - Прогулянка Єлисейськими Полями з можливістю шопінгу
  - Екскурсія в квартал Маре та Сен-Жермен (місцеві дизайнерські магазини)
  - Вечеря у ресторані з видом на Ейфелеву вежу
- Приклад бутиків:** Chanel Rue Cambon, Dior на Avenue Montaigne, концепт-стор Merci

#### **День 4–6: Мілан, Італія**

##### **План:**

- Переліт до Мілана, поселення в дизайнерському готелі
- Відвідування Galleria Vittorio Emanuele II, шопінг у бутиках Gucci, Prada, Armani
- Прогулянка модним кварталом Quadrilatero della Moda
- Індивідуальний шопінг-супровід із місцевим стилістом
- Вечеря в ресторані у стилі haute couture

**Приклад бутиків:** Prada на Via Montenapoleone, Versace, Bottega Veneta

#### **День 7–8: Лондон, Велика Британія**

##### **План:**

- Переліт до Лондона, поселення в готелі в районі Мейфер
- Відвідання Harrods, Selfridges, шопінг на Bond Street, Regent Street
- Приватна презентація британських дизайнерів
- Afternoon tea в Claridge's

**Приклад бутиків:** Burberry, Alexander McQueen, Victoria Beckham

#### **День 9–10: Дубай, ОАЕ**

##### **План:**

- Переліт до Дубая, поселення в готелі з видом на Бурдж-Халіфу
- Шопінг у Dubai Mall та Mall of the Emirates з послугами fashion-консультантів
- Відвідання бутиків Hermès, Cartier, Balenciaga
- Вечірній круїз з вечерею по Перській затоці

**Приклад бутиків:** Level Shoes (ексклюзивне взуття), Bloomingdale's Dubai

#### **День 11–14: Нью-Йорк, США**

##### **План:**

- Переліт до Нью-Йорка, розміщення в готелі поблизу Central Park
- Шопінг у Saks Fifth Avenue, Bloomingdale's, Barneys, бутики в SoHo

- Прогулянка П'ятою авеню, зустріч із нью-йоркським стилістом
- Відвідування виставки в музеї моди (наприклад, The Met Costume Institute)

- Завершальна вечеря з панорамним видом на Манхеттен

**Приклад бутиків:** Bergdorf Goodman, Tory Burch, Tom Ford

**Додатково включено у вартість туру:**

- **Авіаперельоти між країнами**
- **Трансфери, послуги перекладача**
- **Консультації з персональним стилістом**
- **Fashion welcome gifts**
- **Можливість tax-free повернення у кожній країні**

## **ВИСНОВКИ**

Міжнародний шопінг-тур до провідних столиць моди є унікальною формою подорожі, що поєднує комфорт, стиль, культурне збагачення та можливість здійснити покупки в найпрестижніших торгових центрах і бутиках світу. Такий тур не лише задовольняє естетичні та споживчі потреби туристів, а й формує глибше розуміння глобальних модних тенденцій, надає доступ до ексклюзивних товарів і персоналізованого сервісу. Він сприяє розвитку емоційного туризму, розширює уявлення про стиль життя в різних країнах і дарує незабутній досвід, що поєднує подорожі, моду та натхнення.

## Список використаних джерел

1. Бутко М. П., Литвиненко Н. О. Туризм і шопінг: перспективи розвитку в умовах глобалізації // Гуманітарний вісник. – 2021. – № 34. – С. 112–118.
2. Герасимчук З. В., Андрушків Б. М. Туристичний бізнес: маркетингові аспекти. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020. – 276 с.
3. Євдокименко В. І., Панасюк І. М. Міжнародний туризм: навчальний посібник. – Київ: Центр учбової літератури, 2022. – 312 с.
4. Свінцицька А. В. Мода як фактор розвитку туристичних маршрутів // Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм. – 2023. – Т. 6, № 1. – С. 45–53. – DOI: 10.31866/2616-7603.6.1.2023.276109.
5. UNWTO. Global Report on Shopping Tourism. – Madrid: World Tourism Organization, 2022. – 96 p. – Available from: <https://www.unwto.org> (дата звернення: 28.02.2025).

