



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-  
ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-  
ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ КНТЕУ  
КАФЕДРА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ



# ВІД E-LEARNING ДО УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ: ТЕОРІЯ, ПРАКТИКА, ПЕРСПЕКТИВИ

**Збірник тез доповідей**

**Всеукраїнського науково-методичного семінару  
з елементами вебінару**

**26 лютого 2021 року**



Харків  
2021

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ  
ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ КНТЕУ  
КАФЕДРА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

# **ВІД E-LEARNING ДО УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ: ТЕОРІЯ, ПРАКТИКА, ПЕРСПЕКТИВИ**

Збірник тез доповідей  
Всеукраїнського науково-методичного семінару  
з елементами вебінару

Харків  
2021

Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу  
ХТЕІ КНТЕУ заборонено

УДК 378:37.018.4  
В-33

*Зареєстровано в УкрІНТЕІ,  
посвідчення № 105 від 27 січня 2021 року*

*Рекомендовано до друку вченою радою  
Харківського торговельно-економічного інституту КНТЕУ  
Протокол № 7 від 24.03.2020 р.*

До збірника увійшли тези доповідей, що були представлені на Всеукраїнському науково-методичному семінарі з елементами вебінару «Від e-learning до управління знаннями: теорія, практика, перспективи», який відбувся 26 лютого 2021 року на базі кафедри інформаційних технологій Харківського торговельно-економічного інституту КНТЕУ.

Редакційна колегія: Олійник Н. Ю., голова редакційної колегії, к.п.н., доц.; Синєкоп М. С., заступник голови редакційної колегії, д.т.н., проф.; доц.; Алісейко О. В., к.т.н., доц.; Березенська С. М., ст. викл.; Зміївська І. В., ст. викл.; Обоянська Л. А., ст. викл.

В-33 Від e-learning до управління знаннями: теорія, практика, перспективи : збірник тез доповідей на Всеукраїнському науково-методичному семінарі з елементами вебінару (м. Харків, 26 лютого 2021 р.) / Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ.– Харків : ХТЕІ КНТЕУ, 2021. – 48 с.

Матеріали надані в авторській редакції з дотриманням індивідуального стилю. За фактичний матеріал і його інтерпретацію (в тому числі відсутність плагіату) відповідальність несуть автори.

©Київський національний торговельно-економічний університет, 2021

© Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ, 2021

© Автори тез доповідей

# ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ – ТЕХНОЛОГІЧНА КОМПОНЕНТА МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ В БІЗНЕСІ

Зміївська І. В., старший викладач,  
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Застосування інформаційних технологій (ІТ) в бізнесі, економіці та інших галузях є надзвичайно необхідною умовою для ефективного розвитку та конкурентоспроможності. Здійснення управління неможливо без застосування ІТ для ефективної організації бізнесу. Необхідно створити відповідну інформаційну систему організації, яка б була уніфікована в усіх структурних підрозділах та допомагала ефективно приймати стратегічні й тактичні управлінські рішення. Сучасні ІТ являють собою комп'ютерне опрацювання інформації за заздалегідь відпрацьованим алгоритмам, зберігання великих обсягів інформації на різних носіях, аналіз та візуалізація даних та передавання інформації на будь-які відстані в гранично мінімальний час. Настала нова ера – ера «Big data» («Ера великих даних») та Data mining (інтелектуальний аналіз даних). Саме тому в економіці та бізнесі інформаційні технології застосовуються для опрацювання, сортування та агрегування даних, для організації взаємодії учасників процесу та обчислювальної техніки, для задоволення інформаційних потреб, для оперативного зв'язку на всіх фазах і етапах життєвого циклу організації. Загалом, сучасний бізнес для забезпечення конкурентних позицій вирішує стратегічне завдання: по-перше, необхідно встановлювати тісні відносини з постачальниками і замовниками; по-друге, підвищувати рівень власної операційної ефективності; по-третє, підвищувати конкурентоспроможність продукції, яка випускається. Виконання усіх цих завдань неможливе без інтеграції інформаційних систем і технологій в сферу бізнесу.

Управління знаннями сучасного бізнесу призведе до поліпшення інновацій та конкурентних переваг. Ефективне використання знань і навчання вимагає як культури інформаційно-комунікаційного спілкування, так і технологій. Для вирішення завдань, що входять у функцію управління знаннями, розроблені різні методики та технології, в тому числі різні засоби інформаційних технологій. У 1998 р В. Кребс [1] виділяв два підходи до управління знаннями з боку консультантів з управління знаннями: один акцентує увагу на інформаційних технологіях (technology-driven approach), другий підкреслює роль співробітників як основних учасників процесів, пов'язаних зі знаннями (the soft-side knowledge management). Прихильники першого – «технологічного» – підходу вважають, що для вирішення проблем з управлінням знаннями керівництву компанії досить купити систему зберігання знань (knowledge storage system). Прихильники другого – «м'якого» – підходу вважають, що створення в трудовому колективі культури навчання, яка стимулювала б процеси обміну та отримання знань, вирішить всі проблеми самі собою. В. Кребс стверджує, що ефективне використання знань і навчання вимагає одночасно і впровадження технологічних

рішень, і зрушень в корпоративній культурі. Подібну точку зору поділяють як зарубіжні, так і вітчизняні науковці та практики.

Явні знання (explicit knowledge) можуть бути відносно легко кодифіковані, записані і збережені в інформаційному сховищі (або базі даних). Для цього виду знань існують зручні й відносно прості у використанні інформаційні системи. У той же час особливо значущі для бізнесу компанії неявні знання (not explicit knowledge), які важко, а часом навіть неможливо кодифікувати і представити в електронному вигляді, придатному для машинної обробки. Такого роду знання існують виключно в окремих співробітниках, групах співробітників і зв'язках між ними. По суті, в інформаційних системах існують всього лише дані компанії, а сам інтелект компанії складають її біологічні та соціальні системи; при цьому інформаційні технології (комп'ютерні системи) повинні підтримувати соціальні системи в компанії, але не навпаки. У цьому зв'язку при розгляді різних методів та інструментів управління знаннями доцільно виділяти дві компоненти: організаційну і технологічну (ІТ).

Організаційна компонента методів управління знаннями включає в себе ставлення організації до управління знаннями в цілому, в тому числі різні управлінські процедури, що дозволяють зберігати, структурувати, аналізувати інформацію для того, щоб у майбутньому використовувати її найбільш ефективно. Також до організаційної компоненти належать питання забезпечення мотивації співробітників до участі в процесах управління знаннями, внесення відповідних змін до посадові інструкції тощо. Роль організаційних технологій в інструментах управління знаннями полягає у створенні загальних умов, при яких співробітникам зручно та вигідно використовувати пропоновані їм інструменти управління знаннями. Для зберігання, обміну та використання знань повинна формуватися відповідна корпоративна культура: спеціальні корпоративні заходи, спрямовані на передачу знань, а також на формування культури спільного доступу до даних, тобто використання корпоративних баз знань.

Технологічна компонента методів управління знаннями являє собою впровадження ІТ-засобів, які допомагають підтримувати загально-корпоративні знання та інформаційне середовище, реалізують механізми накопичення, використання та модифікації знань, підтримки інновацій та доведення відомостей про них всім зацікавленим співробітникам. Сьогодні ІТ не грають чільну роль в методах управління знаннями, але тим не менш роль їх важлива, так як існує ряд завдань, які практично неможливо вирішити без їх використання, наприклад [2]:

- Зменшення залежності суб'єкта економіки від співробітників, які володіють знаннями.
- Можливість дистанційних заочних комунікацій співробітників.
- Персоніфікація інформації. ІТ-засоби дозволяють організувати для будь-якого співробітника доступ тільки до тих ресурсів (джерел знань), які можуть йому знадобитися в процесі виконання бізнес-процесів.
- Доступ до знань у будь-який час, в будь-якому місці і «точно в термін».

Отже, якщо для ведення бізнесу не будуть проводитися заходи щодо формування культури спільної роботи та загального доступу до даних, то жодні

ІТ-рішення не дозволяють одержати відчутні результати. Так само як і використання лише організаційних технологій без залучення інформаційних технологій не приведе до ефективного управління знаннями. Очевидно, що при веденні бізнесу впровадження ІТ-засобів (технологічна компонента) має бути адаптовано до частих м'яких його реорганізацій (організаційна компонента).

#### Література

1. Krebs V. Knowledge networks: mapping and measuring knowledge creation, re-use and flow. URL <http://www.orgnet.com/IHRIM.html>

2. Управление знаниями. Теория и практика: учебник для бакалавриата и магистратуры / [С. О. Акимов, В. В. Дик, А. И. Уринцов и др.]; под. ред. А. И. Уринцова. – М. : Юрайт, 2017. – с. 255

## **ПРАКТИЧНІ ІНСТРУМЕНТИ E-LEARNING У ВИКЛАДАННІ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ**

Комар О. С., викладач кафедри іноземних мов,  
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

Іноземна мова являє собою навчальний предмет, який забезпечує створення штучного мовного середовища для студентів, що зумовлює варіативне використання різних цифрових засобів навчання та створює нові перспективи у викладанні іноземної мови. Нижче представлені сучасні цифрові інструменти для викладання іноземної мови та подані деякі рекомендації щодо методів роботи з ними з метою стимулювання пізнавальної діяльності студентів.

Мультимедійне заняття - навчальне заняття з використанням цифрових технологій, різних програм і технічних засобів для ефективного впливу на студента. Завдання, які вирішуються за допомогою мультимедіа на заняттях з іноземної мови, включають в себе активізацію аудиторної роботи; відтворення реальної комунікації; забезпечення інформаційної підтримки; розвиток пізнавального інтересу і мотивації до вивчення іноземної мови [1; 74].

Мультимедійне заняття, тобто, заняття з використанням різних програмних комплексів, серед яких тренажери, тестові програми, графічні редактори, мультимедійні презентації, онлайн-редаговані схеми, графіки таблиці, практикуми з можливістю моделювання реальних процесів. Як показує практика впровадження таких засобів в навчальний процес, їх використання ефективно впливає на студента, у якого розвиваються вміння пізнавати навколишній світ, навички використання знань і умінь в реальному життєвому контексті; креативне мислення; здатність до обробки інформації.

Електронний підручник і різноманітні навчальні програми-тренажери можна вважати найбільш доступними для університетської студентської аудиторії з мультимедійних засобів.

У контексті навчання у вузі загальному курсу англійської мови вдалим вибором є підручники з електронними додатками на CD і в мережі Інтернет як

<b>Voevodina M., Dashkovskaya A.</b> <i>O. M. Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv</i> BINARY CLASSIFICATION: DIRECT MARKETING ML STUDIO EXPERIMENT IN BIG DATA REMOTE COURSE .....	18
<b>Зміївська І. В.</b> <i>Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ</i> ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ – ТЕХНОЛОГІЧНА КОМПОНЕНТА МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ В БІЗНЕСІ.....	20
<b>Комар О. С.</b> <i>Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини</i> ПРАКТИЧНІ ІНСТРУМЕНТИ E-LEARNING У ВИКЛАДАННІ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ.....	22
<b>Копняк К. В.</b> <i>Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ</i> ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ЕЛЕКТРОННОГО НАВЧАННЯ.....	24
<b>Обоянська Л. А.</b> <i>Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ</i> АНАЛІЗ МОЖЛИВИХ ПРОБЛЕМ УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ ТА ЕЛЕКТРОННОГО НАВЧАННЯ.....	26
<b>Олійник Н. Ю.</b> <i>Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ</i> ДО ПИТАННЯ ВИБОРУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ .....	28
<b>Печеневська О. О.</b> <i>Харківський гідрометеорологічний технікум ОДЕКУ</i> ДОСЛІДНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ В УПРАВЛІННІ ЗНАННЯМИ ПРИ ПІДГОТОВЦІ ФАХОВИХ МОЛОДШИХ БАКАЛАВРІВ .....	30
<b>Подворна Л. А.</b> <i>Харківський державний університет харчування та торгівлі</i> РОЗРОБКА E-LEARNING НА ОСНОВІ ЕЛЕКТРОННОЇ ПЛАТФОРМИ E- FRONT .....	31
<b>Posternak I. M.</b> <i>Odessa State Academy of Civil Engineering and Architecture</i> <b>Posternak S. O.</b> <i>Private company "Composite", Odessa</i> METHODICAL, TECHNICAL AND ORGANIZATIONAL ISSUES OF E- LEARNING IN TEACHING DISCIPLINE "LIFE SAFETY" ON ENGLISH	