

Список використаних джерел:

1. Що ми повинні знати про Influencer Marketing. URL: <https://elit-web.ua/ua/blog/chto-my-dolzhen-znat-ob-inflyuens-marketinge>
2. Influencer Marketing: як брендам організувати ефективну співпрацю з блогерами. URL: <https://mmr.ua/show/yak-brendam-efektyvno-praczuvaty-z-inflyuenseramy>
3. Струнгар А.В. Інфлюенсер-маркетинг: оцінка ефективності та ризиків використання мікро-і макроінфлюенсерів. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 63. С. 35-43.

Кузьменко І. А., здобувач освіти, гр. МР-23,
науковий керівник: **Міт'яєва Т. Л.**, к. е. н., доцент,
ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»

МАРКЕТИНГОВІ МЕХАНІЗМИ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Ситуація в Україні після війни вимагає нових підходів до відновлення економіки. Значення маркетингових механізмів у цьому процесі не можна переоцінити. Сьогодні важливо враховувати специфіку сучасних умов, включаючи зруйновану інфраструктуру, потреби населення і регіональну специфіку. Війна з Росією, що триває з 2014 року та значно ускладнилася з 2022 року, вплинула на всі аспекти економічної діяльності. Основні показники економічного розвитку, такі як валовий внутрішній продукт (ВВП), зайнятість та інфляція, вказують на складну ситуацію.

За даними Держстату, економіка України впала на 28,8% у перший рік війни у 2022 році. У 2023 році економіка зросла на 5,5%. Це пов'язано з:

- знищенням інфраструктури. Внаслідок бойових дій було знищено багато промислових підприємств, транспортних шляхів, житлових будинків;
- зменшенням обсягу виробництва. Мільйони людей були вимушені покинути свої домівки, що спровокувало скорочення робочої сили і падіння виробничих можливостей;
- проблемами з постачанням. Блокада портів та логістичних шляхів вплинула на експорт і імпорт товарів.

За підсумками 2024 року, рівень безробіття знизився до 14,3%. Однак ринок праці залишається нестабільним. Середній рівень безробіття 2024 року скоротився до 14,3%. Відомо, що у 2023 році показник становив 17,4%, а у 2022-му – 18,5%. Основними причинами цього є:

- еміграція населення. За останні два роки Україну залишили понад 7 мільйонів українців у пошуках безпеки та нових можливостей;
- закриття підприємств. Багато малих та середніх підприємств не витримали економічного тиску, що призвело до втрати робочих місць;
- перехід на гнучкі форми зайнятості. В умовах кризи зростає кількість людей, які займаються фрілансом або частковою зайнятістю.

Динаміка інфляції в Україні зазнає змін під впливом різноманітних економічних факторів, включаючи геополітичні події, зміни цін на енергоносії та глобальні економічні тренди. Останні дані показують коливання, які потребують ретельного аналізу для розуміння поточного стану економіки та прогнозування майбутніх тенденцій. Важливо враховувати вплив як внутрішніх, так і зовнішніх чинників на формування інфляційних процесів.

Річна інфляція в Україні прискорилася до 11,2%; у листопаді 2024 року споживчі ціни зросли на 1,9%. Основними чинниками такого процесу є:

- зростання цін на енергоносії;
- втрата виробничих потужностей. Відсутність доступу до ринків та сировини зменшила пропозицію товарів, що призвело до росту цін;
- монетарна політика. Національний банк України проводить політику, спрямовану на стабілізацію валюти та контролювання інфляції, але це потребує часу.

Маркетингові механізми є надзвичайно важливими для відновлення економіки України, оскільки вони здатні впливати на формування попиту, пропозиції та загальне сприйняття продуктів і послуг. Основні ролі, які відіграють маркетингові механізми, включають:

1. Аналіз та моніторинг споживчого попиту:

- визначення потреб. В умовах післявоєнної відновлення надзвичайно важливо зрозуміти, які товари та послуги є найбільш затребуваними. Використання досліджень ринку та опитувань споживачів може допомогти в ідентифікації актуальних потреб населення;
- сегментація ринку. Визначення цільових груп споживачів, які мають специфічні потреби, дозволяє компаніям адаптувати свої стратегії маркетингу.

2. Реклама та комунікації:

- відновлення брендів. Після зупинки виробництва та знищення інфраструктури важливо відновити довіру до брендів. Маркетингові кампанії можуть допомогти відновити імідж, підкреслюючи соціальну відповідальність та підтримку громади;
- використання нових медіа. Соціальні мережі та онлайн-платформи стали основними каналами комунікації, що дозволяє залучати нові аудиторії та інформувати споживачів про нові пропозиції.

3. Цінова політика:

- гнучкість цін. У післявоєнний період підприємствам важливо адаптувати свої цінові політики, пропонуючи конкурентоспроможні ціни. Це може включати запровадження акцій, знижок та програм лояльності для стимулювання попиту;
- врахування соціальних аспектів. Оскільки багато людей втратили доходи, важливо знайти баланс між прибутковістю та доступністю товарів для споживачів.

Відновлення економіки України потребує системного підходу, який включає різні стратегії на державному та приватному рівнях.

1. Підтримка малого та середнього бізнесу:

- фінансова підтримка. Державні програми кредитування та дотацій для малих підприємств сприяють їхньому виживанню і розвитку. Це може включати низькопроцентні кредити або гранти на відновлення;
- підтримка стартапів. Запровадження програм для підтримки нових бізнес-ініціатив, включаючи акселератори та інкубатори, що буде сприяти інноваціям і розвитку економіки.

2. Реконструкція інфраструктури:

- інвестиції в інфраструктуру. Для відновлення економіки важливо інвестувати в зруйновану інфраструктуру, таку як дороги, мости, лікарні та школи. Це створить робочі місця та сприятиме економічному зростанню;
- партнерство з міжнародними організаціями. Участь міжнародних фінансових установ, таких як Світовий банк або Європейський Союз, може забезпечити фінансову підтримку та технічну допомогу для відновлення.

3. Стимулювання експорту:

- збільшення експортного потенціалу. Стимулювання виробництв, які орієнтовані на експорт, може сприяти наповненню бюджету та відновленню економіки;
- участь у міжнародних виставках та ярмарках.

4. Розвиток інновацій і нових технологій:

- цифровізація бізнес-процесів. Підприємства повинні впроваджувати нові технології, щоб залишатися конкурентоспроможними. Це може включати автоматизацію виробництв, електронну комерцію та застосування штучного інтелекту;

- вдосконалення освіти. Фокус на освіту та перепідготовку кадрів у нових сферах (наприклад, цифрових технологій) забезпечить необхідну робочу силу для нових галузей економіки.

Рішення, ґрунтовані на маркетингових механізмах, можуть стати ефективними інструментами для підтримки економіки України під час відновлення. Стратегії, орієнтовані на підтримку малого та середнього бізнесу, реконструкцію інфраструктури, стимулювання експорту та впровадження інновацій, створять підґрунтя для стабільного економічного розвитку в післявоєнний період.

Список використаних джерел:

1. Державна служба статистики України. URL: www.ukrstat.gov.ua
2. Міжнародний валютний фонд. Економічний огляд України. URL: www.imf.org
3. World Bank. Ukraine Economic Update. URL: www.worldbank.org

Майборода М. О., здобувач вищої освіти,
науковий керівник: **Тюріна Д. М.**, к. пед. н., доцент,
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ: ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ УКРАЇНИ

Сучасний світовий економічний простір характеризується стрімким розвитком інноваційних технологій, які кардинально змінюють підходи до ведення міжнародного бізнесу. Для України, країни з амбітними планами інтеграції в глобальну економіку та відновлення після економічних потрясінь, впровадження таких технологій є не лише можливістю, а й необхідністю.

Інновації, такі як штучний інтелект (ШІ), блокчейн, великі дані (Big Data) та Інтернет речей (IoT), стають ключовими інструментами для підвищення конкурентоспроможності, залучення іноземних інвестицій і стимулювання економічного зростання. Ці тези мають на меті проаналізувати, як інноваційні технології впливають на міжнародний бізнес і які перспективи вони відкривають для України в контексті модернізації її економіки.

Одним із найпотужніших напрямів інноваційного розвитку є цифрова трансформація. Вона охоплює автоматизацію бізнес-процесів, аналіз даних у реальному часі та оптимізацію ланцюгів постачання. Наприклад, штучний інтелект активно використовується для прогнозування попиту на міжнародних ринках, що особливо актуально для українського агропромислового сектора – одного з головних експортних напрямів країни. За даними Світового банку, країни, що інвестують у цифрові технології, можуть досягти приросту ВВП на 1,5–2% щорічно. Для України це означає можливість не лише відновити економіку, а й вийти на нові ринки, такі як країни Азії чи Африки, де попит на продовольство стабільно зростає.

Прикладом успішного використання ШІ є компанії, які оптимізують логістику. Українські експортери зерна, співпрацюючи з міжнародними партнерами, уже тестують алгоритми, що скорочують витрати на транспортування на 15–20%. Такі технології дозволяють не лише економити ресурси, а й підвищувати привабливість українських товарів на світовому ринку завдяки швидшому виконанню замовлень і зниженню цін. Крім того, ШІ