



**USAID**  
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ



АГРАРНА  
ДОРАДЧА  
СЛУЖБА

**ucob**

український клуб  
аграрного бізнесу



VYTAUTAS  
MAGNUS  
UNIVERSITY  
MCMXXXII



ІНСТИТУТ  
ВИЩОЇ ОСВІТИ  
НАПН УКРАЇНИ

**ASUE**  
SPECIALIZATION • EXPERIENCE • OPPORTUNITY

ARMENIAN STATE  
UNIVERSITY OF  
ECONOMICS



**ЛУГАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ПРОЄКТ USAID «ЕКОНОМІЧНА ПІДТРИМКА СХІДНОЇ УКРАЇНИ»  
ПРОЄКТ ЄС «ВДОСКОНАЛЕННЯ ВИЩОЇ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ОСВІТИ У  
СХІДНІЙ УКРАЇНІ»  
УКРАЇНСЬКИЙ КЛУБ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ  
ІНСТИТУТ ВИЩОЇ ОСВІТИ НАПН УКРАЇНИ  
УНІВЕРСИТЕТ ВІТОВТА ВЕЛИКОГО  
ВІРМЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
БІЛОРУСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ДОНБАСЬКА ДЕРЖАВНА МАШИНОБУДІВНА АКАДЕМІЯ  
ЛУГАНСЬКА ОБЛАСНА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «АГРАРНА ДОРАДЧА  
СЛУЖБА»**

**АГРАРНА ОСВІТА:  
МИНУЛЕ, СУЧАСНЕ, МАЙБУТНЄ**

**Збірник матеріалів  
Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю  
Луганського національного аграрного університету**

15-16 листопада 2021 року



Слов'янськ, 2021

*Рекомендовано до друку Вченою радою Луганського національного аграрного університету, протокол №03-03/15BP від 16.12.2021 р.*

**Рецензенти:**

**Ігор КУКСА** – д-р екон. наук, проф., перший проректор Харківського національного аграрного університету ім В.В.Докучаєва

**Георгій ФІНІН** – д-р філос. наук, доцент., завідувач кафедри історії та сіспільно економічних дисциплін Комунального закладу «Харківська гуманітарна педагогічна академія Харківської обласної Ради»

**A25** Аграрна освіта: минуле, сучасне, майбутнє : зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф., присвяченої 100-річчю ЛНАУ 15-16 лист. 2021 р. / М-во освіти і науки України, Луган. нац. аграр. ун-т, Проєкт USAID «Економічна підтримка Східної України», проєкт ЄС «Вдосконалення вищої сільськогосподарської освіти у східній Україні», Укр. клуб аграр. Бізнесу, Ін-т вищої освіти НАПН України, Ун-т Вітовта Великого, Вірменський держ. екон. ун-т, Білор. держ. аграр. техн. ун-т, Донб. держ. маш-буд. академ., Луганська обл. ГО «Аграрна дорадча служба». – Слов'янськ, 2021. – 480 с.

У збірнику представлені матеріали учасників Міжнародної науково-практичної конференції присвяченої 100-річчю ЛНАУ «Аграрна освіта: минуле, сучасне, майбутнє», яка відбулася 15-16 листопада 2021 року. У збірнику висвітлені результати наукових досліджень і розробок науково-педагогічних працівників, дослідників та практиків закладів вищої освіти та наукових установ України та зарубіжних країн.

Матеріали подано в авторській редакції.

УДК 63+624+502/504+64+33+37+001

© Колектив авторів, 2021

© Луганський національний аграрний університет, 2021

Беліченко С. О., Пархоменко Л. І., ВАЖЛИВІСТЬ ПІДХОДУ ONEHEALTH У ВИВЧЕННІ КОРОНОВІРУСНИХ ХВОРОБ ТВАРИН.....	218
Алексєєва Н. В., Шипунова А. А., Бендерова М. О., ДІАГНОСТИКА ТА ЛІКУВАЛЬНО-ПРОФІЛАКТИЧНІ ЗАХОДИ ЗА ХЛАМІДІОЗУ КОТІВ.....	220
Попадченко А. О., Пархоменко Л. І., ОГЛЯД НАЙБІЛЬШ ПОПУЛЯРНИХ І ЕФЕКТИВНИХ ГРУП ІНСЕКТОАКАРИЦИДНИХ ЗАСОБІВ.....	222
Нечволода Л. В., Крикуненко К. М., Решетняк Т. В., ЗАСТОСУВАННЯ КОМП'ЮТЕРНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ РОЗПІЗНАВАННЯ ОБРАЗІВ У ВЕТЕРИНАРНІЙ ПРАКТИЦІ.....	225
Зажарська Н. М., Бібен І. А., Зажарська Н. В., САНІТАРНА ЯКІСТЬ КОРОВ'ЯЧОГО МОЛОКА.....	227
Беспалов О. В., Коваленко А. М., РОЗПОВСЮДЖЕННЯ ХВОРОБИ МОРТЕЛЛАРО В ТОВ КРАМАГРОСВІТ, КРАМАТОРСЬКОГО РАЙОНУ ДОНЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	228
Коберник А. Ю., Пархоменко Л. І., СТРЕС ЯК ФАКТОР ВИНИКНЕННЯ ГІПОКАЛЬЦЕМІЇ КОРІВ У ПІСЛЯПОЛОГОВИЙ ПЕРІОД.....	229
Лобанов Г. Г., Коваленко А. М., ПРОПЛАЗМОЗ: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ.....	230
Бойко В. С., Наливайко Л. І., ЗАСОБИ ТА МЕТОДИ ДЕЗІНФЕКЦІЇ.....	232

## СЕКЦІЯ 6

### ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ МОДЕРНІЗАЦІЇ ТА ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Liana Isayan, VALUATION OF BUSINESS SOCIAL CAPITAL THROUGH EXPERT SURVEY (BY THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF ARMENIA).....	234
Бережна Ю. Г., Науменко І. В., МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	236
Вороніна В. Л., МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В ПЛОЩИНІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	237
Гавриленко Н. В., Таран О. В., APPLICATION OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL TOOLS FOR JUSTIFICATION OF FIXED ASSETS DEVELOPMENT STRATEGY.....	239
Gitis Tetiana, Gitis Iryna, THE CURRENT STATE OF INDUSTRY AND ITS IMPACT ON ENSURING SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT OF UKRAINE.....	240
Gorustovich Tatyana Gennadyevna, INNOVATION AS THE BASIC FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE AGRICULTURAL SECTOR.....	242

4. Balasanyan S., Vardanyan N ., 2019, CSO Research Capacity Practice Development Guide, pp. 24-25 [https://www.crrc.am/wp-content/uploads/2019/03/Research\\_Skills\\_for\\_CSOs.pdf](https://www.crrc.am/wp-content/uploads/2019/03/Research_Skills_for_CSOs.pdf).
5. Maestas Ch., 2016, Expert Surveys as a Measurement Tool: Challenges and New Frontiers, The Oxford Handbook of Polling and Survey Methods, Edited by Lonna Rae Atkeson and R. Michael Alvarez, Online Publication Date: Jun 2016 DOI: 10.1093/oxfordhb/9780190213299.013.13
6. Melikyan N ., 2013, Corporate Governance as a Factor of Trust, CRRC-Armenia 2013 Proceedings of the Conference on So-cial Capital, pp. 75-89 [https://www.crrc.am/wp-content/uploads/2019/03/CRRC-Social\\_Capital-Conference-1.pdf](https://www.crrc.am/wp-content/uploads/2019/03/CRRC-Social_Capital-Conference-1.pdf).
7. Inglehart, R, Baker,E. W. (2000), Modernization, Cultural Change, and the Persistence of Traditional Values. American Soci-ological Review Vol. 65 (9–51).
8. Knack, S. and Keeffer, P. (1997), Does social capital have an economic payoff? A cross-country investigation, Quarterly J. of Economics, v. 112, n. 4: 1251-1288.
9. Isayan L., 2021, Interaction between social capital and economic outcomes: Which elements of social capital lead to better economic results?, Conference Proceedings, Научные исследования современных проблем развития России: цифровая трансформация экономики.

**Бережна Юлія Геннадіївна**, доцент кафедри економіки підприємства, маркетингу та економічної теорії,

Луганський національний аграрний університет

**Науменко Інна Вікторівна**, доцент кафедри економіки підприємства, маркетингу та економічної теорії,

Луганський національний аграрний університет

## МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Успішне функціонування аграрних підприємств в ринковому середовищі передбачає високу ефективність їх діяльності та можливість пристосовуватись до зовнішніх умов, які змінюються. Успіх підприємств на ринку залежить від орієнтації підприємства, яка передбачає пріоритетність споживача, чіткий процес формулювання і вибору оптимальної стратегії

Тому, вирішальною є проблема оцінки маркетингової діяльності підприємств, визначення її ефективності за допомогою використання методики SWOT – аналізу, який є основою при проведенні маркетингового аналізу [3, с.122].

Проблеми питань дослідження маркетингового аналізу аграрних підприємств викладено у наукових працях багатьох учених: П.Т. Саблука, Л.Ю.Мельника, П.М. Макаренка та інших.

На думку багатьох учених, сільськогосподарське підприємство слід розглядати як середовище, котре пов'язане з зовнішнім середовищем певним комплексом взаємовідносин.

Реалізація аграрної продукції, налагодження ефективних зв'язків з партнерами, інвестування та управління фінансами з метою отримання прибутку - основна мета аграрного підприємства.

Для ефективного проведення маркетингового аналізу необхідно використовувати сукупність наукових підходів: системного, ситуаційного та інтеграційного.

Етапи SWOT-аналізу: вивчення середовища підприємства, розробка матриці стосовно портфелю діяльності; вивчення сильних та слабких сторін; загроз та можливостей, складання матриці для аналізу.

Результати дослідження за даними сільськогосподарських підприємств Сватівського району Луганської області: ПП "Лан", ПАФ "Кармазинівська", ППА "Хортиця", ППА "Мілуватська", СФГ "Прогрес -10", ПАФ "Мрія", СФГ "Урожайне", СФГ "Каштан.

Досліджуванні підприємства займаються виробництвом рослинницької та тваринницької продукції.

Маркетинговий аналіз, показав що найбільш рентабельними підприємствами Сватівського району є СФГ" Прогрес 10" (59,5%), СФГ" Урожайне" (42,6%), збитковими є підприємства ВАТ "Нижньодуванське"(-33,3%),ІПА ім. Шевченка (-20,8). Різниця в показниках фінансово –господарської діяльності зумовлена, в першу чергу, внутрішніми факторами[3].

Таким чином, для аграрних підприємств мають найбільш важливе значення і тому заслуговують на особливу увагу наступні фактори середовища: політичні, соціальні та економічна державна підтримка сільського господарства України в рамках реалізації комплексу державних цільових програм на різних рівнях.

#### Література

1. Багорка М.О. SWOT – аналіз як основа формування маркетингових стратегій підприємств // Агросвіт 2017р. –№6.- с.17.
2. Балабанова Л.В. SWOT-аналіз – основа формування маркетингових стратегій: навч. посібник / За ред. Л.В. Балабанової. – Київ: Знання, 2005. –301 с.
3. Бондарєва Ю. Г. Стратегічний аналіз умов розвитку сільськогосподарських підприємств / Ю. Г. Бондарєва // Вісн. Харків. нац. техн. ун-ту сільського госп-ва. – Х., 2011. – Вип. 112 : Екон. науки. – С. 122–128
4. Яковленко О.І. Проблемні питання стратегії розвитку АПК України// Агросвіт 2018р.-№13.-с.9-11.

**Вороніна Вікторія Леонідівна**, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної

*Полтавський державний аграрний університет*

## МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В ПЛОЩИНІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Забезпечення стійкого інноваційного розвитку сучасного підприємства обумовлює колосальну значимість інтелектуальних ресурсів, носієм яких, в першу чергу, є персонал. Відповідно, питання стійкого інноваційного розвитку і питання управління персоналом, його компетенціями тісно взаємопов'язані.

Питання менеджменту персоналу підприємства в контексті інноваційного розвитку підприємства досліджували вчені: Балабанова Л., Голянич В., Діденко Н. Егоршин А., Єпіфанова І., Зось-Кіор М., Краснокутська Н., Маркіна І., Овчарук О., Орехова А., Тарасюк Г., Ястремська О. та ін.

Результати проведеного нами аналізу та узагальнення наукових напрацювань за темою дослідження свідчать про те, що, практично відсутні фундаментальні комплексні роботи та, відповідно, є нагальна потреба в подальшому удосконаленні теоретичних, методичних і практичних засад з проблематики менеджменту персоналу в умовах стійкого інноваційного розвитку підприємства.

Вітчизняні підприємства на практиці стикаються з проблемою неприйняття співробітниками інноваційної діяльності. Працівники висловлюють опір нововведенням, не бажають виявляти творчу спрямованість. Це призводить до низької результативності інноваційних дій, виконання яких перевищує фінансові та часові встановлені рамки.

Таким чином, на багатьох українських підприємствах виявляється невідповідність співробітників до певних змін. Джерело такої ситуації – використання в інноваційній діяльності тих же методів управління, що і при звичайній функціональній діяльності [2, с. 77].

Вважаємо, що рішення виявленої проблеми полягає в усвідомленні безпосередньо керівником всієї значущості реформування підходів до управління інноваційною діяльністю.