

Прігченко К. Ю., здобувач освіти,
науковий керівник: **Золотухіна О. О.**, спеціаліст вищої категорії, викладач,
ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»

МОЛОДЬ І ПРОФЕСІОНАЛІЗМ: ШЛЯХ ДО ЕКОНОМІЧНОГО ВІДРОДЖЕННЯ УКРАЇНИ

Повномасштабна війна в Україні та запровадження воєнного стану завдали потужного руйнівного впливу не тільки на інфраструктуру та економіку країни, а також спричинили комплекс серйозних проблем в українській освіті. *Передовсім це стосується вимушеного переміщення значної кількості населення України та руйнування й пошкодження закладів освіти внаслідок воєнних дій [3].*

Бурхливе сьогодення потребує суттєвих змін в вітчизняній освіті. У зв'язку з цим основним завданням, що постають перед сучасними закладами вищої освіти, є розкриття потенціалу всіх учасників навчального процесу, надання їм можливостей прояву творчих здібностей. Відновленням економіки країни займатимуться молоді фахівці - випускники вищих закладів освіти України різних спеціальностей, оскільки сьогодні не має жодної галузі, котра не постраждала від загарбницьких дій російського окупанта. Головним завданням сьогодні є заохочення до вступу в заклади вищої освіти України випускників шкіл, оскільки держава не повинна втрачати свій молодий та креативний потенціал.

Вирішення цих завдань неможливе без залучення різноманітних інноваційних форм освітніх процесів, які вимагають глибокого наукового і практичного осмислення.

Інновація — це зміна, новий підхід, створення якісно нового, використання відомого в інших цілях. Інноваційні процеси, що відбуваються в системі освіти, потребують переходу в навчанні від традиційного накопичення знань до вмотивованого засвоєння студентами наукової інформації та здобуття професійних вмінь.

Для української освітньої системи це випробовування стало ще й своєрідним стимулом, який відкрив вікно нових можливостей, ставши каталізатором давно назрілих модернізаційних змін в освіті. Передусім йдеться про розвиток цифрової та дистанційної освіти, зокрема онлайнової. Але перспективи трансформації освіти не обмежено лише цими напрямками. На часі апробація та широке впровадження сучасних методів навчання з використанням інформаційних технологій [3].

Широке запровадження інноваційних, новітніх технологій в сфері виробництва харчових продуктів потребує підвищення якості підготовки майбутніх фахівців, які були б конкурентоспроможними на ринку праці. Підготовка сучасного фахівця-професіонала повинна ґрунтуватися на таких важливих принципах:

- випереджувальний характер професійної освіти, її неперервність;
- інтеграція професійної освіти, науки та виробництва;
- гнучкість і взаємозв'язок процесу навчання з реструктуризацією та подальшим розвитком економіки.

Сьогодні ринок праці вимагає від потенційного робітника не тільки високого рівня теоретичних знань, але й відповідального, професійно-компетентного, іноваційно-підготовленого практика. Підготовка майбутніх фахівців харчової галузі повинна бути зорієнтованою на технологічні інновації, а це потребує формування таких якостей сучасного спеціаліста, як професійна мобільність, креативність, компетентність. Тому актуальним стає питання впровадження в навчальний процес закладів вищої освіти сучасних методів, що дозволяють не просто передавати студентам знання та професійні вміння, але й сприяють всебічному розвитку особистості майбутнього фахівця.

Постійні зміни в вищій освіті зумовили більшу частину інноваційних процесів. Раніше безумовними орієнтирами освіти були формування знань та навичок, що забезпечують «готовність до життя». Тепер освіта все більше орієнтується на створення таких способів

впливу на особистість, які забезпечують готовність особистості до реалізації власної індивідуальності і змінам суспільства.

Ми вже торкалися питання, що відновлювальними процесами різних галузей промисловості, повинні займатися молоді, креативні фахівці, але наразі варто розібратися: що включає в себе поняття креативність? Креативність виступає одним із ключових чинників професійного розвитку мислення персоналу, є унікальним конститувальним утворенням на межі особистісної та інтелектуальної сфери особистості, що виступає водночас проявом і показником рівня творчого потенціалу. Креативний потенціал персоналу характеризується низкою особливостей, що обумовлює залежність креативності у професійній діяльності від інших якостей. Такими суб'єктивними якостями є:

- розвиненість інтелекту, яка спонукає людину до міркування, упорядкування знань, пошуку та аргументації власного рішення існуючої проблеми;
- професійний кругозір, що визначає здатність до застосування фахових знань, діяльності, раціоналізації оригінальних ідей;
- творча уява, що робить її необхідною умовою професійної творчості;
- відкритість новому у пізнанні нової інформації, легкість у прийнятті нових ідей;
- спостережливість, яка дозволяє розрізнити ознаки та об'єкти, що мають незначні відмінності, бачити їх у швидкому русі, дозволяє скоротити до мінімуму час на прийняття рішення.

В основу креативного мислення молодих фахівців повинні бути закладені: спеціальна освіта; виховання; система творчих установок, спрямованих на конструктивний пошук; гнучкість, швидкість мислення; наполегливість у вирішенні проблеми [4].

Отже, сучасні умови сьогодення потребують людей, здатних системно і конструктивно мислити, швидко знаходити потрібну інформацію, приймати швидкі, зважені рішення, створювати принципово нові ідеї в різних галузях діяльності. Використання інноваційних методів в системі освіти, нове ставлення викладачів до своєї діяльності, здатні виховати сучасного, креативного фахівця.

Список використаних джерел:

1. Загальні технології харчової промисловості: навч. посіб. / Ф. В. Перцевий та ін. Суми : СНАУ, 2021. 317 с.
2. Освіта України в умовах воєнного стану: сайт. URL: <https://surl.li/bpfjtz> (дата звернення 18.02.2025)
3. Українська система вищої освіти в умовах воєнної агресії РФ: проблеми й перспективи розвитку: сайт. URL: <https://surl.li/gvwwov> (дата звернення 18.02.2025)
4. Потенціал молодих поколінь в економічній моделі міста: сайт. URL: <https://surl.li/wpgack> (дата звернення 18.02.2025)

Слюсарчук Л. І., к. е. н., доцент,
Приватний вищий навчальний заклад «Європейський університет»

БІЗНЕС - СЕРЕДОВИЩЕ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Постановка проблеми. Мінливість бізнес-середовища України зумовлює структурні зміни у виробничій діяльності та ставить перед дослідником низку завдань щодо їх виявлення й аналізу. Метою даного дослідження є зміна секторів бізнесу в Україні під час воєнного стану та їх вплив на динаміку ВВП за 2022-2024р.р.