

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ВСП «ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ДЕРЖАВНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЦИВІЛЬНОГО ЗАХИСТУ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЇВСЬКИЙ АВІАЦІЙНИЙ ІНСТИТУТ», КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЙ

IMPERATYV PL SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
(ТОВ «ТОРГОВИЙ БУДИНОК ІМПЕРАТИВ», ВАРШАВА, ПОЛЬЩА)

MILTON FRIEDMAN UNIVERSITY (БУДАПЕШТ, УГОРЩИНА)

VILNIUS UNIVERSITY, DEPARTMENT OF ACCOUNTING AND AUDIT (ВІЛЬНЮС, ЛИТВА)

ТОВ «ХЛАДОПРОМ»

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

III Міжнародної науково-практичної конференції

«ВІДНОВЛЕННЯ ТА МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: ВИКЛИКИ, ПРІОРИТЕТИ, ПРАКТИКИ»



2025

Харків,
3 квітня 2025 року

УДК 338.246.88
М 74

Редакційна колегія:

Гурова Капіталіна – в. о. директора, к. е. н., доцент, Заслужений працівник народної освіти України.
Савченко Ілля – заступник директора з навчально-методичної роботи, к. держ. упр., доцент.
Болотова Тетяна – завідувач відділення економіки та бізнесу, к. е. н., доцент.
Гібкін Кирило – завідувач відділення харчових технологій та сфери обслуговування.
Золотухіна Олена – заступник директора з навчально-методичної роботи.
Кулінченко Сергій – голова ради студентського самоврядування коледжу.
Домбровська Світлана – в. о. проректора з наукової роботи Національного університету цивільного захисту України, д. держ. упр., професор, Заслужений працівник освіти України.
Барішевський Олексій – Голова Наглядової ради ТОВ «ХЛАДОПРОМ».
Ніколенко Борис – директор ТОВ «Торговий будинок ІМПЕРАТИВ», Imperativ PL Sp. Z o.o, (Варшава, Польща).
Peter Szatmari – Dr., проректор з загальної роботи та зав'язків з громадськістю Milton Friedman University (Будапешт, Угорщина).
Rasa Subacienė – Dr., завідувач кафедри обліку та аудиту Вільнюського університету, професор (Вільнюс, Литва).
Чумак Оксана – завідувач кафедри економіки та бізнес-технологій Державного університету «Київський авіаційний інститут», д. е. н., професор.

Рекомендовано до оприлюднення Педагогічною радою ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ» (протокол № 9 від 26.03.2025 р.).

Збірник тез доповідей містить матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Відновлення та модернізація економіки України: виклики, пріоритети, практики», в яких розглядається основні напрями створення умов для модернізації національної економіки, розробити підходи до формування політики модернізації економіки та пропозиції щодо механізму її реалізації.

Відповідальність за зміст і достовірність публікацій несуть автори наукових доповідей та повідомлень. Точки зору авторів публікацій можуть не співпадати з точкою зору редакційної ради збірника.

М 74 **Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Відновлення та модернізація економіки України: виклики, пріоритети, практики».** – Харків : ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», 2025. – 226 с.

© ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», 2025.

Курилова Н. М., викладач,
Шило А. А., здобувач,
ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»

КОМАНДА СТАРТАПУ — ВІД СТВОРЕННЯ ДО ЗАПУСКУ

Стартапи стали символом інновацій і прогресу в сучасному світі. Успіх стартапу визначається не лише оригінальною ідеєю чи якістю продукту, але й здатністю команди ефективно працювати разом на всіх етапах створення та запуску. Саме команда є рушійною силою, яка здатна трансформувати ідею в реальний бізнес. Від підбору учасників до чіткого розподілу ролей і функцій — усе це визначає шанси стартапу на успіх. У цьому есе буде розглянуто роль команди стартапу на різних етапах його розвитку: від зародження ідеї до виходу на ринок.

Будь-який стартап починається з ідеї. Однак навіть найкраща ідея залишиться лише концепцією без команди, яка зможе її реалізувати. Першим кроком на шляху до створення стартапу є формування ядра команди, яка поділяє бачення та цінності засновника.

На цьому етапі засновник або група засновників формують ключову команду, яка включає людей із різними компетенціями:

- фаундер – генератор ідеї та лідер команди, який визначає стратегію розвитку стартапу;
- технічний фахівець – відповідає за розробку продукту та вирішення технічних завдань;
- бізнес-аналітик – аналізує ринок, визначає потреби клієнтів і формує бізнес-модель;
- маркетинголог – розробляє стратегію просування та комунікації з клієнтами;
- операційний менеджер – відповідає за організацію роботи команди, контроль за виконанням завдань та координацію процесів.

Успішна команда стартапу на цьому етапі відрізняється доповнюючими навичками учасників, здатністю до відкритого спілкування та спільного вирішення проблем. Важливо не лише сформувати команду, але й створити середовище довіри та мотивації, яке допоможе ефективно працювати над досягненням спільної мети.

Після формування команди наступним кроком є розробка концепції продукту та створення мінімально життєздатного продукту (MVP – Minimum Viable Product). На цьому етапі команда працює над тим, щоб створити першу версію продукту, яка дозволить перевірити попит на ринку та отримати зворотний зв'язок від клієнтів.

Успішна робота на цьому етапі залежить від чіткої взаємодії між членами команди:

- технічний спеціаліст працює над програмуванням і створенням продукту;
- маркетинголог проводить дослідження ринку та визначає позиціонування продукту;
- фінансовий менеджер розраховує бюджет і забезпечує ефективне використання ресурсів;
- фаундер координує роботу команди, вирішує конфлікти та ухвалює стратегічні рішення.

Основне завдання на цьому етапі – швидко створити MVP, провести тестування та отримати зворотний зв'язок. Команда повинна мати здатність до швидкої адаптації та оперативного вирішення технічних проблем.

Після створення та тестування MVP команда переходить до підготовки повноцінного запуску продукту на ринок. Це один із найскладніших і найвідповідальніших етапів, адже від правильності ухвалених рішень залежить успіх стартапу.

На цьому етапі команда вирішує такі завдання:

1. Формування маркетингової стратегії – визначення каналів просування, налаштування реклами та залучення клієнтів.
2. Формування бренду — створення унікального позиціонування продукту на ринку.
3. Пошук інвесторів — залучення фінансування для масштабування бізнесу.

4. Налагодження бізнес-процесів — створення ефективної моделі управління, організація логістики та системи підтримки клієнтів. На цьому етапі дуже важливими є навички управління ризиками та адаптація до змін. Команда повинна працювати як єдиний механізм, оперативно реагуючи на виклики та проблеми.

Запуск продукту – це ключовий момент у розвитку стартапу. Успіх на цьому етапі залежить від узгодженості дій команди та її здатності оперативно реагувати на поведінку клієнтів.

Основні завдання команди під час запуску:

1. Відстеження показників — команда аналізує поведінку клієнтів, рівень продажів і відгуки.

2. Оперативне вирішення проблем — у разі виникнення технічних чи організаційних проблем команда повинна швидко знаходити рішення.

3. Масштабування — після успішного запуску команда визначає можливості для розширення бізнесу та адаптації продукту до нових ринків.

4. Команда на цьому етапі має проявити високу гнучкість, готовність до змін та здатність до швидкого реагування на проблеми. Важливо також забезпечити стабільність роботи продукту та утримати перших клієнтів.

Робота команди стартапу від створення до запуску залежить від кількох важливих чинників:

1. Відкритість до комунікації — учасники команди повинні мати можливість вільно обмінюватися ідеями та висловлювати свої думки.

2. Гнучкість — здатність команди швидко адаптуватися до змін на ринку та реагувати на зворотний зв'язок від клієнтів.

3. Баланс навичок — успішна команда поєднує технічні, маркетингові та управлінські навички.

4. Лідерство — наявність лідера, який визначає стратегічний напрям і мотивує команду до досягнення цілей.

5. Взаємоповага та довіра — команда повинна працювати в атмосфері довіри та підтримки.

Успіх стартапу визначається не лише якістю продукту, але й ефективністю роботи команди. Від початкового формування команди до виходу на ринок — кожен етап вимагає узгодженості, компетентності та готовності до змін. Успішна команда — це поєднання різних навичок, здатність до комунікації та готовність долати труднощі. Саме команда є головною рушійною силою, яка перетворює ідею на реальний продукт та забезпечує зростання бізнесу.

Список використаних джерел

1. Федоров Р. К. Стан та основні напрями розвитку стартапів в Україні. *Ефективна економіка*. 2021. № 4. DOI: [10.32702/2307-2105-2021.4.200](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.4.200)
2. Тягунова, З., Кравчук, І., Томах, В. Українські стартапи на міжнародних ринках. *Економіка та суспільство*. 2023. № 49. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-49-5>.
3. Сак Т. В., Шостак Л. В., Вознюк Ю. С. Розвиток стартапів в Україні: теоретичні аспекти, тенденції, можливості. *Економіка та управління національним господарством*. 2022. № 65. С. 43-48. DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastructure65-7>
4. Гусаковська Т. О., Кужель Н. Л. Розвиток стартапів в Україні: проблеми та перспективи. *Економіка та управління національним господарством*. 2020. № 4. С. 29-34. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2020-4-29-34>

| | |
|---|------------|
| Самойлова А. В. | 82 |
| INTEGRATING ENGLISH INTO EDUCATIONAL COMPONENTS USING INTERACTIVE TEACHING TECHNOLOGIES: INNOVATIVE TEACHING METHODS IN ENGLISH IN UKRAINE..... | 82 |
| Сеньків М. І. | 84 |
| РОЛЬ ЦИФРОВІЗАЦІЇ У МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ | 84 |
| Альберті О. П. | 86 |
| РОЗШИРЕННЯ БРЕНДУ В СУЧАСНОМУ МАРКЕТИНГОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ: ПЕРЕВАГИ ТА РИЗИКИ | 86 |
| Болотова Т. М. | 88 |
| ІННОВАЦІЙНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ | 88 |
| Ганнич Д. С. | 90 |
| РОЛЬ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ | 90 |
| Романів О. В. | 92 |
| СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИКИ В УКРАЇНІ..... | 92 |
| Плахтієнко В. М. | 93 |
| ФІНАНСОВІ ТЕХНОЛОГІЇ (FINTECH) ЯК ФАКТОР СТИМУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ | 93 |
| Курилова Н. М., Шило А. А. | 96 |
| КОМАНДА СТАРТАПУ — ВІД СТВОРЕННЯ ДО ЗАПУСКУ..... | 96 |
| Тимошенко О. М. | 98 |
| СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОГО РИНКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ..... | 98 |
| Ткаченко О. О. | 100 |
| УПРАВЛІННЯ ТА РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА | 100 |
| Триняк М. В. | 103 |
| ІННОВАЦІЙНІ СЕРВІСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ГОТЕЛЬНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ: РОЗРОБКА ПРАКТИЧНИХ РЕКОМЕНДАЦІЙ..... | 103 |