

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ВСП «ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ДЕРЖАВНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВО-ВИРОБНИЧИЙ ЦЕНТР НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ЦИВІЛЬНОГО ЗАХИСТУ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЙ

IMPERATYV PL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
(ТОВ «ТОРГОВИЙ БУДИНОК ІМПЕРАТИВ», ВАРШАВА, ПОЛЬЩА)

MILTON FRIEDMAN UNIVERSITY (БУДАПЕШТ, УГОРЩИНА)

ВІЛЬНЮСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ, КАФЕДРА ОБЛІКУ ТА АУДИТУ (ВІЛЬНЮС, ЛИТВА)

ТОВ «ХЛАДОПРОМ»

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

II Міжнародної науково-практичної конференції

«ВІДНОВЛЕННЯ ТА МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: ВИКЛИКИ, ПРІОРИТЕТИ, ПРАКТИКИ»



2024

Харків,
4 квітня 2024 року

УДК 338.246.88
М 74

Редакційна колегія:

Гурова Капіталіна – в. о. директора, к. е. н., доцент, Заслужений працівник народної освіти України.

Савченко Ілля – заступник директора з навчально-методичної роботи, к. держ. упр., доцент. Баришевський Олексій – Голова Наглядової ради ТОВ «ХЛАДОПРОМ».

Болотова Тетяна – завідувач відділення економіки та бізнесу, к. е. н., доцент.

Гібкін Кирило – завідувач відділення харчових технологій та ресторанного бізнесу.

Домбровська Світлана – проректор Національного університету цивільного захисту України – начальник навчально-науково-виробничого центру, д. держ. упр., професор, Заслужений працівник освіти України.

Золотухіна Олена – заступник директора з навчально-методичної роботи.

Кулінченко Сергій – голова ради студентського самоврядування коледжу.

Ніколенко Борис – директор ТОВ «Торговий будинок ІМПЕРАТИВ», Imperativ PL Sp. Z o.o, (Варшава, Польща).

Peter Szatmari – Dr., проректор з загальної роботи та зав'язків з громадськістю Milton Friedman University (Будапешт, Угорщина).

Rasa Subacienė – Dr., завідувач кафедри обліку та аудиту Вільнюського університету, професор (Вільнюс, Литва).

Чумак Оксана – завідувач кафедри економіки та бізнес-технологій Національного авіаційного університету, д. е. н., професор.

Конференцію включено до Переліку проведення наукових конференцій з проблем вищої освіти і науки в системі МОН України на 2024 рік

Рекомендовано до оприлюднення Педагогічною радою ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ» (протокол № 8 від 27.03.2024 р.).

Збірник тез доповідей містить матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Відновлення та модернізація економіки України: виклики, пріоритети, практики», в яких розглядається основні напрями створення умов для модернізації національної економіки, розробити підходи до формування політики модернізації економіки та пропозиції щодо механізму її реалізації.

Відповідальність за зміст і достовірність публікацій несуть автори наукових доповідей та повідомлень. Точки зору авторів публікацій можуть не співпадати з точкою зору редакційної ради збірника.

М 74 **Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Відновлення та модернізація економіки України: виклики, пріоритети, практики».** – Харків : ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», 2024. – 141 с.

© ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», 2024.

Список літератури

1. Jang, A., Bae, W., Hwang, H.-S., Lee, H., Lee, S. (2015), «Evaluation of canola oil oleogels with candelilla wax as an alternative to shortening in baked goods», Food Chemistry, No. 1 (187), pp. 525-529
2. Котляр О. В., Горальчук А. Б. Перспективи виробництва харчової продукції з використанням олеогелів. Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф., м. Харків, 14 трав. 2020 р. Харків : ХДУХТ, 2020. Ч. 1. С. 29-30.
3. Горальчук А. Б., Омельченко С. Б., Котляр О. В., Рябець О. Ю., Головіна Л. А. Розробка рецептурного складу крему оздоблювального на основі олеогелю для заміни твердого жиру. Прогресивні техніка та технології харчових виробництв ресторанного господарства і торгівлі. 2020. Вип. 1(31). С. 40-53.

Зміївська І. В., викладач,
ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж
Державний торговельно-економічний університет»

ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВОГО ІНТЕРАКТИВНОГО ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ТРЕНІНГУ З ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА ТЕХНОЛОГІЙ В ГАЛУЗІ

Цифровізація охопила всі сфери суспільного життя. Сьогодні українською владою анонсовано цифрові проекти у сферах освіти, бізнесу, соціальної сфери, медицини, державного управління та промисловості [1, 2]. Використання цифрових платформ є одним із шляхів цифровізації суспільства. Цей напрямок дозволяє створити ефективну комунікацію між користувачами, усунути тимчасові, територіальні та мовні бар'єри, підвищити ефективність бізнес-процесів та конкурентоспроможність бізнесу та освітньої діяльності. Функціонування цифрових платформ не обмежене кордонами, не засноване на територіальному принципі, вони можуть працювати з будь-якої точки світу. До цифрового освітнього середовища завдяки можливостям цифрових платформ мають стікатися різноманітні інформаційні потоки з можливістю інтерактивної взаємодії.

Цифрова трансформація у сфері освіти і науки – це комплексна робота над побудовою екосистеми цифрових рішень у сфері освіти та науки, включно зі створенням безпечного цифрового освітнього середовища, забезпеченням необхідної цифрової інфраструктури закладів та установ освіти і науки, підвищення рівня цифрової компетентності, цифровою трансформацією процесів та послуг, а також автоматизацією збору і аналізу даних [3].

Цифрове освітнє середовище є об'єднаним онлайн-середовищем, яке: включає служби та цифрові навчальні ресурси об'єднані для підтримки потреб організації навчання за очною, змішаною, дистанційною формами; забезпечує доступність, що є важливим фактором для успіху здобувача в усіх формах навчання.

Однією з сучасних вимог закладів освіти щодо підготовки фахівців є максимальна організація освітнього процесу з максимальним наближенням до реальної діяльності підприємств. В якості одного з варіантів її вирішення в ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державний торговельно-економічний університет» було запроваджено проведення тренінгу з моделювання діяльності підприємства, до участі в якому залучено здобувачі коледжу. Для вдосконалення та підвищення ефективності самостійної роботи здобувачів в процесі виконання практичних завдань тренінгу був розроблений груповий проєкт «Віртуальне підприємство» який реалізовано в процесі вивчення дисципліни «Тренінг з інформаційних систем та технологій в галузі». В основу проєкту було покладено

ідею створення віртуального підприємства в модельованому професійному середовищі на базі хмари Poster та Microsoft 365. В ході проєкту студенти вирішують спеціальні професійно-орієнтовані завдання, що відображають реальне економічне становище і дані функціонування підприємств ресторанного господарства України. Завдання проєкту: 1. Своєчасне забезпечення здобувачів доступу до завдань та цифрових інструментів для виконання. 2. Організація комунікативних зв'язків «викладач-студент», «студент-викладач» та «студент-студент». 3. Організація особистого мережевого простору для демонстрації творчих продуктів і рефлексивної діяльності студентів та викладача.

Базовою складовою моделі цифрового інтерактивного освітнього середовища є курс «Тренінг з інформаційних систем та технологій в галузі» містить навчальні засоби, створені за допомогою ресурсів та інтерактивних елементів системи LMS Moodle, хмарного офісу Microsoft 365, хмари Poster з організації та ведення ресторанного бізнесу, які дають можливість організувати інтерактивну діяльність здобувачів та викладача в модельованому професійному середовищі. Курс дозволяє здійснювати різноманітні види діяльності: інформаційну (надання навчального матеріалу, контенту); практичну (робота з навчальним матеріалом, завдання); комунікаційну (обговорення навчального матеріалу, здійснення спільної навчальної діяльності, консультація); оцінюючу (контроль індивідуальної й спільної діяльності). При цьому створюється цифрове інтерактивне освітнє середовище, у якому сучасні інформаційно-комунікаційні технології є необхідними засобами активної пізнавальної діяльності здобувача, першим і надійним помічником у рішенні навчально-професійних завдань – зберігання, систематизація інформації, оформлення звітної документації, організація спільної інформаційно-навчальної взаємодії.

Отже, організація навчання здобувачів в цифровому інтерактивному освітньому середовищі включає: забезпечення студентів змістовним контентом, творчими завданнями з кожної теми, що дозволяють реалізувати та розвивати особисті професійні компетентності. Процес навчання у модельованому професійному середовищі з використанням цифрових навчальних ресурсів, що забезпечують доступність, зворотній зв'язок, продуктивність, комунікацію, технологічність у цифровому освітньому середовищі, стає захоплюючим, розвиваючи творчу особистість та професійні компетентності здобувача.

Список використаних джерел

1. Розвиток інформаційно-цифрового навчального середовища закладу загальної середньої освіти : методичний посібник / О. В. Овчарук, О. О. Гриценчук, І. В. Іванюк та ін. Київ : ЦО НАПН України. 2022. 223 с.
2. Цифрові технології в освіті: сучасний досвід, проблеми та перспективи : монографія / Т. А. Васильєва та ін. ; за заг. ред. д-рки екон. наук, проф. Т. А. Васильєвої, д-ра екон. наук, проф. Ю. М. Петрушенка. Суми : Сумський державний університет. 2022. 150 с.
3. Цифрова трансформація освіти і науки. *Міністерство освіти і науки України*. URL : <https://mon.gov.ua/ua/tag/cifrova-transformaciya-osviti-ta-nauki>

Клименко А. Б., аспірант,
Українська інженерно-педагогічна академія

ВИЗНАЧЕННЯ СПІВІДНОШЕННЯ КАТЕГОРІЙ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ТА ВІРТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

В сучасних умовах цифровізації вітчизняної економіки, спостерігається більш глибоке проникнення інформаційних та цифрових технологій в суспільне життя, процеси надання послуг, створення готового продукту, соціальні відносини. Суб'єкти господарювання

Козій А. П.	
МАРКЕТИНГОВИЙ ПІДХОД ДО ЦІНОУТВОРЕННЯ В УМОВАХ НОВИХ ВИКЛИКІВ.....	30
Аштаєв О. С.	
ІНТЕРАКТИВНІ МЕТОДИ НАВЧАННЯ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ.....	32
Аштаєва Н. Л.	
МОЛЕКУЛЯРНА МІКСОЛОГІЯ.....	33
Гібкін К. Р.	
ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНОЮ ІНДУСТРІЄЮ: ДОСВІД ФРАНЦІЇ.....	34
Мігаль В. П., Гібкін К. Р.	
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ХАРЧУВАННЯ ТУРИСТІВ В ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	36
Чупак Н. В., Гібкін К. Р.	
ОСОБЛИВОСТІ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ.....	37
Тишко О. Ю., Фоміна О. О.	
ТЕНДЕНЦІЇ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ В ПРАКТИЦІ ВІТЧИЗНЯНОГО ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ПРОЦЕСИ ЕКОНОМІЧНОГО ВІДНОВЛЕННЯ.....	38
Заглинська Л. В., Лукомська О. І.	
ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА.....	41
Nataliia Skinder	
STRATEGIES FOR ACHIEVING SUCCESS DURING THE WAR.....	45
Тупкаленко А. В., Нагорний О. Ю.	
АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ТЕХНОЛОГІЙ ОЗДОБЛЮВАЛЬНИХ НАПІВФАБРИКАТІВ ДЛЯ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ.....	46
Зміївська І. В.	
ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВОГО ІНТЕРАКТИВНОГО ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ТРЕНІНГУ З ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА ТЕХНОЛОГІЙ В ГАЛУЗІ.....	49
Клименко А. Б.	
ВИЗНАЧЕННЯ СПІВІДНОШЕННЯ КАТЕГОРІЙ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ТА ВІРТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	50
Мірошніченко Т. М.	
ІННОВАЦІЙНІ МОЖЛИВОСТІ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ.....	53