

**Ганнич Н. С.**, здобувачка освіти,  
науковий керівник: **Гібкін К. Р.**, викладач,  
ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж  
Державного торговельно-економічного університету»

## ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ У ПІСЛЯВОЄННІЙ УКРАЇНІ

Післявоєнна Україна зможе заявити про себе на світовому туристичному ринку, але деякі сегменти туристичної галузі розвиваються нерівномірно та потребують розвитку. Одним з таких видів, являється діловий туризм.

Діловий туризм – один з напрямків сучасного туризму, що сьогодні набув значного розвитку. Це один з найперспективніших напрямків сучасного туризму. Він є найбільш прибутковим і має величезне значення для приймаючих країни з економічної точки зору [1].

За даними WTTC (Всесвітня рада подорожей та туризму) в Україні, до початку повномасштабної російської агресії, прогнозувалось зростання ринку ділових подорожей до \$ 6,116 млрд., щорічний темп приросту становив 7,4% в рік.

Розвиток ділового туризму сприяє піднесенню економіки, стимулює раціональне використання культурних та природно-рекреаційних ресурсів, а також дає можливість збалансованого зростання всього туристичного комплексу країни [2].

Поняття «діловий туризм», за сформованою у міжнародному туризмі практикою, охоплює широке коло поїздок:

- ділові поїздки співробітників підприємств для переговорів, участі у виробничих нарадах, презентаціях, збутова діяльність тощо;
- поїздки на конгреси, конференції, виставки, ярмарки, біржі;
- інсентів-тури – це поїздки, що організують компаніями з метою нагородження та преміювання своїх співробітників за високі показники в роботі;
- поїздки на спортивні змагання команд, гастролі;
- поїздки офіційних делегацій тощо.

Дослідження сучасного стану ділового туризму в Україні дозволило виділити цілу низку стимулюючих факторів [3]:

- 1) Це відсутність уваги до проблем галузі з боку держави. Хоча діловий туризм згідно Концепції Держцільпрограм розвитку туризму до 2022 року названо пріоритетним напрямом;
- 2) Не задовільний стан засобів розміщення туристів, адже основний готельний фонд України не відповідає міжнародним стандартам;
- 3) Стан транспортної системи не відповідає світовим стандартам за показниками безпеки, зручності та ціни;
- 4) Застарілість та невідповідність світовим стандартам санаторно-курортних закладів;
- 5) Незначна кількість великих виставкових майданчиків та відсутність єдиного інформаційного простору для всіх груп учасників ділового туризму гальмує розвиток галузі.

Таким чином, не зважаючи на низку проблем в туристичній галузі України, сучасний діловий туризм в Україні є одним з найперспективніших напрямів розвитку туристичної галузі. Високий рівень доходів потенційних туристів та значні прибутки від даного виду туризму мають стати додатковим стимулом для розвитку економічної складової країни у післявоєнний період.

### Список використаних джерел:

1. Титова Н. В. Діловий туризм в Україні: основні проблеми розвитку та шляхи їхнього вирішення // Економіка і менеджмент культури. – 2013. – №1. – С. 67-74.
2. Максимюк М. Н. Оцінка стану та перспективи розвитку ділового туризму в Україні // Культура Народів Причорномор'я. – 2012. – № 234. – С. 67-70
3. Пандяк І. Сучасний стан та проблеми розвитку інфраструктури ділового туризму в Україні/ Вісник Львівського університету. Серія географічна. – 2013. – Вип. 54. – С. 183-188.
- 4.